

105 年高齡友善城市推動 成果報告

軟硬兼施 老人無礙於雞籠



提報單位：基隆市政府工務處、交通旅遊處、產業發
展處、行政處、警察局聯合提報

彙整單位：基隆市政府工務處

聯絡電話：(02) 24326981

目錄

壹、背景說明與現況分析.....	2
貳、計畫目標.....	7
參、推動策略、步驟及創新性.....	11
肆、跨部門合作機制.....	17
伍、市民參與機制與參與度.....	26
陸、相關成果與成效.....	41
柒、其他特色或普及性與適用性.....	46
捌、總結.....	47

基隆市 105 年高齡友善城市計畫

軟硬兼施 老人無礙於雞籠

一、背景說明

隨著醫療科技的進步，與保健觀念及產品的提升，伴隨全球低生育率與死亡率，使得高齡成為國際社會普遍存在的問題，然根據世界衛生組織針對高齡的定義，65歲以上人口占總人口數達7%時，稱為「高齡化社會」，達14%時稱為「高齡社會」，若達20%時，則稱為「超高齡社會」。

依行政院主計總處，截至2014年6月止，全國65歲以上老年人口達12%，經推估於2060年，老年人口比率將達41%(圖1.1)。另依經建會統計推估，預計於民國117年老年人口將達22.5%，全國將邁入超高齡社會。再依基隆市政府主計處統計，截至103年底基隆市65歲以上人口已達總人口數12.55%，較94年所統計的10.03%，成長了2.52%，平均每年成長幅度約0.25%，若以此速率，將於6年後步入「高齡社會」的環境，再於30年內亦將達超高齡社會，顯示此高齡化現象，已成為不可逆之趨勢。在老年人口不斷提升，幼年人口不斷下降(圖1.3)，未來此現象不但提高年輕人照護老年人口的負擔，也使得社會成本不斷攀升。

單位：萬人，%

項目別	2014年6月		2060年		較2014年6月變動	
	人數	結構比	人數	結構比	人數	比率
總人口	2,339	100	1,818	100	-521	-22
老年人口 (65歲以上)	275	12	738	41	463	168
工作年齡人口 (15~64歲)	1,734	74	923	51	-810	-47
幼年人口 (0~14歲)	331	14	157	9	-173	-52
老化指數①	83		469		-	
扶老比②	16		80		-	

說明：資料因四捨五入關係，部分總計數字容不等於細項數字和。

圖1.1 全國人口結構(資料來源：行政院主計總處)

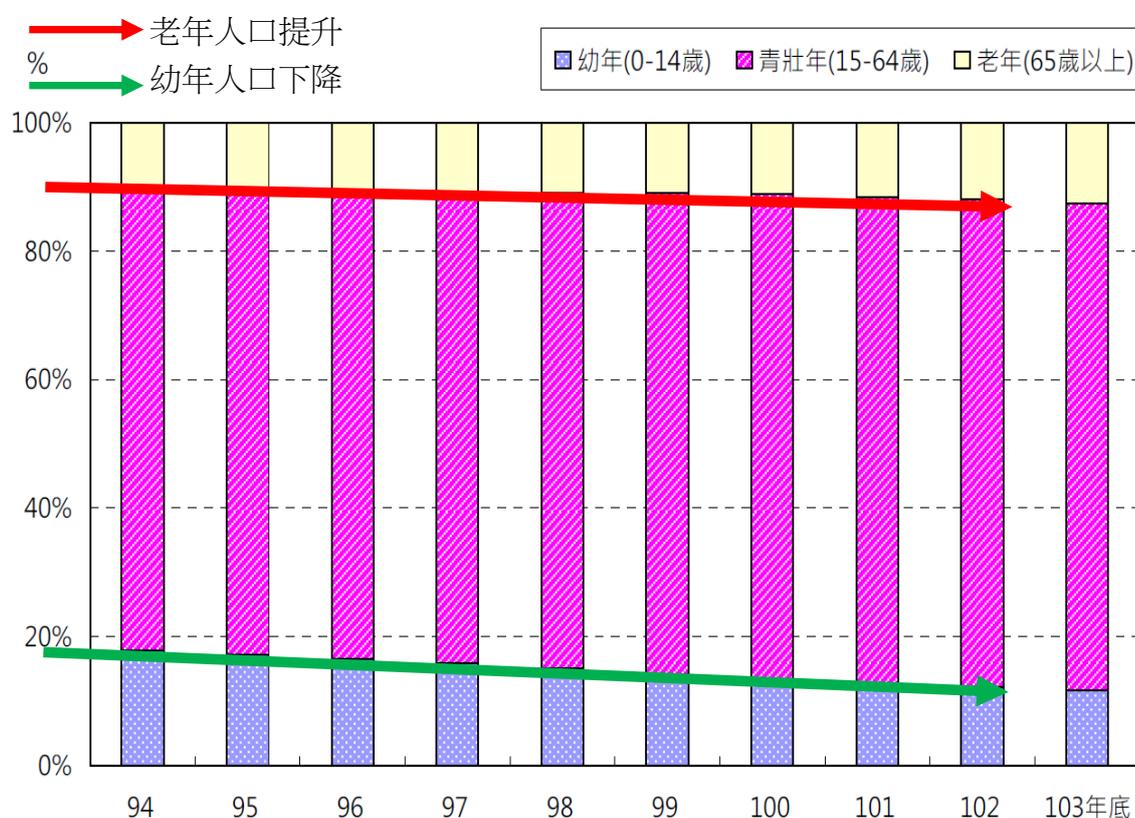


圖 1.2 基隆市人口結構圖(資料來源：基隆市政府主計處)

經統計本市 104 年 A1 類交通事故共計死亡 21 人，其中高齡者死亡 2 人，占死亡人數 9.52%；103 年 A1 類交通事故死亡 21 人，其中高齡者死亡 3 人，占死亡人數 14.29%；102 年 A1 類交通事故死亡 12 人，其中高齡者死亡 5 人，占死亡人數 41.67%

%，原因分析多是「違規穿越道路」，發生車禍致死案件；由表 1.1 亦可發現本市於推動高齡友善行的環境，自 102 年起 65 歲以上因 A1 事故死亡比例及人數逐年遞減，顯示於推動此項業務具有成效。

表 1.1 本市 A1 事故死亡人數統計表

統計年度	死亡人數	65歲以上	比例
104	21	2	9.52%
103	21	3	14.29%
102	12	5	41.67%

又因本市高齡化日趨嚴重，為符合高齡者消費習慣，早期老輩長者購買蔬果別無選擇，須赴菜市場購買，對蔬果魚肉隨意嫌東嫌西、挑三檢四的，更與攤商殺價及閒話家常，反觀現在超商或量販店消費，僅面對攤架貨品，並無攤商可對話與殺價之樂趣（買不買隨妳意），惟因超商及量販店之便利性優勢，幾乎席捲食、衣類的消費市場，尤以年輕族群、老外族群（外食），不會上菜市場買菜下廚；因此，傳統菜市場多數仰賴 3、4 年級中高齡長輩消費，這些年長者都已邁入高齡，身體機能日漸退化，如雙腿無力上不了樓梯、購物需自提（量販店有購物車）等，加上傳統菜市場屬老舊建物，建築物及其週

邊友善設施無法完全滿足高齡者、身障者或婦孺之需求，故均須予與時俱進並逐步的維護更新。

經統計本市傳統市場消費主力，截至 105 年 3 月底止，本市人口數總計 371,882 人，其中年齡在 65 歲以上長者計約 47,000 人，佔本市人口總數約 12.76%，領有身心障礙手冊者計約 20,000 人，佔本市人口總數約 5.56%，兩項合計約 67,000 人，佔本市人口總數約 18.32%，這些高齡長者早期均於傳統市場消費，多年來亦習慣於菜市場買菜(詳圖 1.3)，而且大都已退休，閒來無事逛逛市場，看看人潮並可與攤商胡扯閒聊，同時也是市場消費主力及傳統市場存在與否之命脈，因此針對本市菜市場之各項安全友善環境設施之維護更新，更顯得格外重要。



圖 1.3 高齡長者悠閒逛市集

然依本市先天條件，整合工務處、交通旅遊處、產業發展處、警察局、行政處欲推行軟體、硬體之設施建構，尚有許多困難亟待突破，經聯合各局處之領域，作出 SWOT 分析，以瞭解本市推動高齡友善環境之相關優劣勢及機會挑戰(詳圖 1.4)。



圖 1.4 本市 SWOT 分析

又針對前項 SWOT 理出本市需面對的相關課題，如何利用本市優勢與機會，克服劣勢與挑戰，遂又整合各局處採取 PDCA 模式擬定管理流程(詳圖 1.5)：

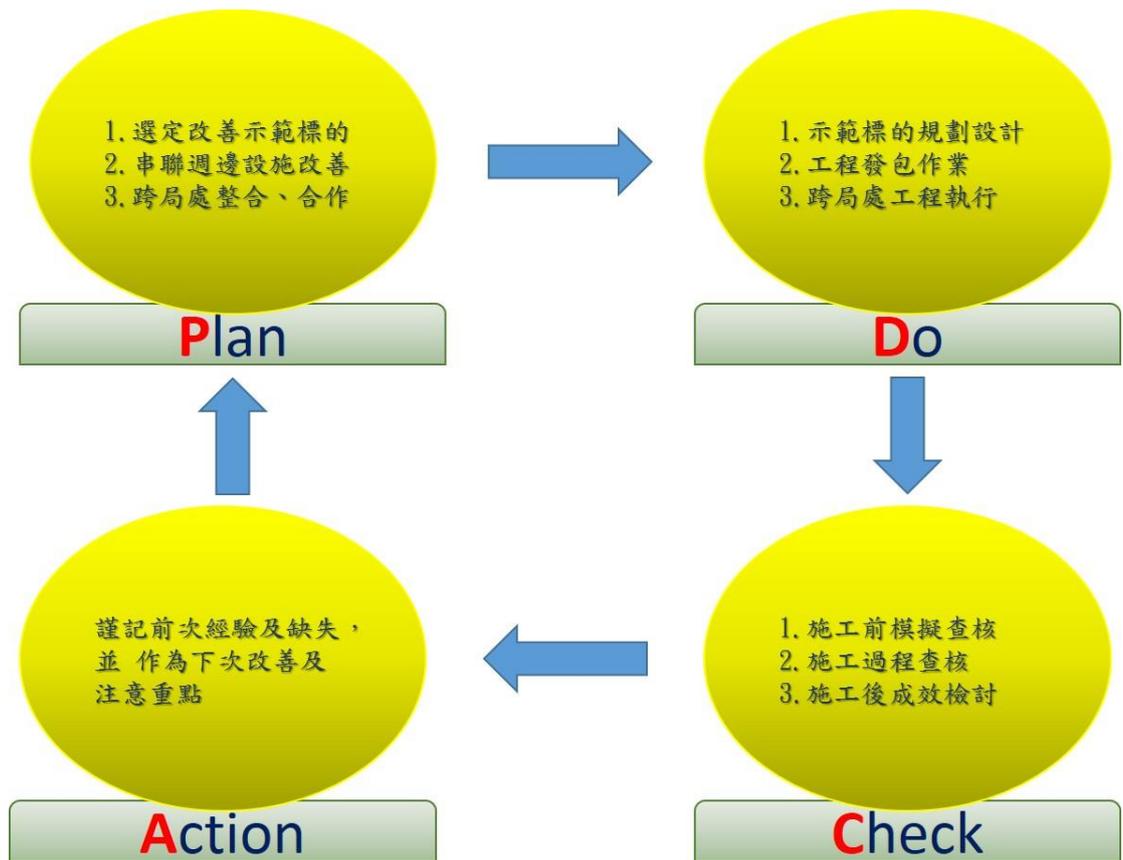


圖 1.5 本市 PDCA 管理流程

二、推動策略、步驟及創新性

本市市長林右昌除召開市府團隊共識營，並於會中向市府及所屬機關科長級以上主管致詞，他勉勵所有成員拋開舊思維與舊觀念，扭轉既有形象，振興基隆。又於104年6月3日特別獨立召開「2015高齡友善城市核心團隊共識營」，針對本市推動高齡友善城市3年，為增加各部門間溝通聯繫，對高齡友善城市計畫之了解，特舉辦本共識營，凝聚各局處間共識，以達「順暢的政策縱向傳達、完善的橫向連繫」，並宣示打造高齡友善環境之

決心。

本市設立建構高齡友善城市之核心目標，然目標之訂定，有賴各局處共同推動，並將層級拉高至市長擔任召集人，成立「基隆市高齡友善城市推動委員會」，其餘副市長、秘書長、參議、各局處首長及本市各區區長各司其職，並邀請產、官、學等跨領域之專家、學者提供諮詢管道，並輔導委員會於此一任務步上軌道，本委員會共分為友善環境建設與產業組、健康與社福組及企劃小組等 3 組(圖 2.1)，達成「分層負責、分項推動、分組管理」之 3 分政策。



圖 2.1 本市高齡友善推動委員會

本市所訂高齡友善城市之 LOGO(圖 2.2)，其意涵即為高齡者樂遊於基隆，目標不僅於使高齡者能安全地行於道路上，亦能輕鬆愜意地享受高齡者的尊嚴，並開心漫步於基隆(雞籠)的轄區內。



圖 2.2 本市高齡友善城市 LOGO

本市市中心，山河海匯集於一隅(詳圖 2.3)，山系具有多處公園(含中正公園、役政公園、海門天險等)，海系則屬交通部航港局(基隆港務分公司管理)深水商港，設有海洋廣場一、二期休憩空間供民眾使用；河系則為田寮河周邊景觀步道。串聯此一廊帶使民眾於短暫路程即可享有之天然美景，為使高齡者亦享有同等權利，使用屬於全民的設施，故於上述地點提升親民友善環境，搭配經各方合作之騎樓整平、人行道之修繕與無障礙坡道設置，使城市的友善環境向上提升。



圖 2.3 市中心平面圖

本府藉由市中心景觀特色及傳統市場特性，又依各局處權責整合，擬定三方向精進策略，「山河海人行環境無礙化、傳統市場高齡友善化、行安宣導與成果推廣週知化」，

因本市市景特殊，山河海繫於一區，故人行環境的改善，將有助於高齡者身心發展及提高出門的意願，故透過市預算每年編列 450 萬元辦理修繕，再配合中央人本環境政策爭取補助建構「以人為本」之人行環境，另於本市門面勾勒出臨海休憩環境提供友善及可駐足之海洋廣場，使高齡者享受海洋氣息的輕撫。

又因前述市中心景色多變，由戶外走入消費場所，搭配多有傳統市場，於府內不僅為跨局處合作，於本市高齡友善城市推動委員會中，更採取跨組別方式辦理，硬體部份，藉由本市仁五路

/愛三路口之人行陸橋拆除(詳圖 2.4),並配合博愛/仁愛市場內部無礙環境改善,再輔以警察局之交通管制措施及行政處新聞稿宣導,整合後完成此一試辦計畫。

三、跨部門(跨領域)合作機制

本計畫整合基隆市政府內共計 5 局處,分別為工務處(A)、交通旅遊處(B)、產業發展處(C)、警察局(D)、行政處(E),其中工務處負責人行道及工程執行,交通旅遊處負責交通規劃,產業發展處負責傳統市場內之無障礙環境,警察局負責執行及安全宣導,行政處配合新聞稿發放及配合活動宣導行安。

上述各局處整合說明如后：

(一) A VS B (工程配合)

在此階段,工務處除本身業務為全市人行道整新建外,於全市公園廣場、道路旁人行道、騎樓整平等業務,辦理人行環境改善。另外配合交通旅遊處規劃於本市仁五路/愛三路口之人行陸橋拆除,工務處代為執行拆除工程,並配合號誌時向調整,以提升高齡者跨越馬路至傳統市場購物之便利性及安全性。

另交通旅遊處於仁五路/愛三路口之人行陸橋拆除定

案前，於陸橋封閉前作過先期調查，調查該路口之假日尖峰小時交通量(南榮路 1,138pcu、仁五路 1,540pcu、精一路 143pcu)、行人尖峰小時穿越流量(使用陸橋通行 13 人次)及行走平面行人穿越道線通行計 1,172 人次(仁五路 407 人、南榮路 469 人、精一路 296 人)，經評估陸橋後續使用需求性不高($13/(1172+13)=1.1\%$)，故研議於該路口設置盲專用號誌及全面檢視時制計畫並調整，以提供車輛及行人最佳行駛、通行環境，並提升城市高齡友善之無礙環境。

(二) A+B VS C (整體環境整合)

配合前項交通旅遊處與工務處拆除仁五路/愛三路口人行陸橋拆除，週邊仁愛市場、博愛市場內友善環境建構及作為，其內容含設置停車場(含身障者專用車位)、市場內友善設施(含無障礙坡道、無障礙廁所、手扶電梯、樓梯扶手、樓梯防滑條等)、消防設施檢查維護、投保消費場所公共意外責任險、輔導推動參加優良市集、市場環境清潔，除提升環境清潔、場所安全，亦在無礙設施的改善獲得高齡者青睞，提高高齡者於傳統市場消費意願。

前述各方面策略簡述說明如后：

1. 設置停車場：仁、博愛市場位處本市鬧區，停車相當不易，故在地下樓層設置博愛停車場，並設有身障者專用停車位，有效解決消費者停車問題。
2. 設置友善設施：為符合高齡長者、身障者及婦孺等消費者之需求，仁、博愛市場全面性設置無障礙安全友善設施，如無障礙坡道、無障礙廁所、手扶電梯、樓梯扶手及樓梯防滑條等無礙友善設施，以提高對高齡長者等購物環境的安全保障。
3. 定期辦理消防設施檢查維護：因應營業場所之消防安全之需，辦理市場消防設備安全檢查與設備維修或更新，以保障消費者安全。
4. 投保消費場所公共意外責任險，以保障消費者權益，其保險金額如后：
 - (1) 每一個人體傷或死亡保險金額：300 萬元。
 - (2) 每一事故體傷或死亡保險金額：3,000 萬元。
 - (3) 每一事故財物損失保險金額 200 萬元。
 - (4) 保險期間內最高責任保險金額：6,400 萬元。
5. 輔導推動參加優良市集、優良樂活名攤評核活動，深獲消費者與攤商之認同。

6. 市場環境清潔：市場因販售魚類及蔬果，廢棄物甚多易造成環境衛生問題，故仁、博愛市場管委會非常重視，每天營業後即委由專業環保公司清理垃圾及廁所清潔工作，以維護市場環境衛生。

(三) A+B+C VS D (硬體設施與軟體政策搭配)

於前2項硬體改善完成後(含市場週邊陸橋拆除及市場內友善環境建構)，即由後端軟體政策配合，軟體第一階段由基隆市警察局執行，該局策訂「交通執法」、「交通工程」及「交通宣導」等三大面向，並透過市民參與及跨局處整合，粉能達成為本市高等者營造一相招逗陣，樂「行」雞籠的快樂空間，保障「行」的安全。

依基隆市警察局所策訂三大面向，其推動步驟如下：

1. 交通執法方面

- (1) 加強車輛「惡性違規」取締工作，導正駕駛人守法觀念，維護所有用路全安全。
- (2) 針對本轄易肇事路段(口)規劃防制交通事故勤務，員警及志工們主動溫馨關懷，提醒高齡者切勿任意穿越道路，養成正確用路習慣。

- (3) 加強至各餐飲營業處所宣導酒後不開車、代叫計程車及指定駕駛等交通安全宣導，防制酒後駕車行為。

2. 交通工程方面

- (1) 針對本市道路交通標誌、標線、號誌、交通動線等工程設施設置不當，或施工影響行車安全與秩序之路段(口)，主動通報、協調聯繫市政府各相關權責單位儘速改善，並追蹤列管。
- (2) 加強道路施工稽核，未經核准的短期工程，由路權單位及轄區警察分局本於權責主動稽查。

3. 交通宣導方面

- (1) 洽請本市設有「LED電子看板」之公、民間團體播放交通宣導短語，並結合地方型態製作活潑生動交通安全宣導摺頁、手冊及影片等，以簡、顯、易、懂的方式呈現，提供高齡者交通安全資訊。
- (2) 各警察分局主動積極鼓勵高齡者參與社區

治安座談會、守望相助會報、里民大會等集會活動，藉由彼此案例分享、經驗交換，提高學習興趣，宣導如何行的安全，樂行基隆。

(四) A+B+C+D VS E (軟硬兼施+推廣)

軟體政策推動第二階段則由本府行政處透過廣播電台宣導、交通安全網站設立、廣告看板設計、交通安全宣導活動等方面進行推廣。

其推廣模式說明如后：

1. 透過廣播電台宣導：一般高齡者以及開車族都有收聽廣播電台的習慣，所以委託北部調頻廣播電台宣導交通安全，利用小故事提醒不同族群外出活動之安全宣導，並委託益世廣播電台，以台語方式使民眾瞭解交通安全。
2. 交通安全網站設立：透過基隆市政府全球資訊網設置「交通安全宣導網」，提供民眾交通最新消息、影音宣導、主題推廣、交通資訊、法規新制等，並成立「基隆市政府道安宣導團」，強化民眾對交通安全的認知與重視，以道安宣導團平台系統整合宣導團的執行成果，供民眾、民間機構團體使用，

提供道安活動及法規資訊、道安課程資訊及線上報名、道安宣導影片點閱及教育教材下載、道安宣導多媒體教材製作、提供互動式遊戲進行道安宣導與道安講師資料庫。

3. 廣告看板設計：為加強民眾對交通安全的觀念，運用各種大眾運輸宣導，提昇民眾對交通安全認知，以建立良好交通秩序。例如在公車候車亭及站牌與公車車體及車廂張貼大眾海報，使民眾搭車時可以多加注意交通安全，譬如公車車體與車廂內部張貼海報、公車循環站候車亭上方標示標語、基隆火車站入口內部設計廣告燈箱。
4. 交通安全宣導活動：透過辦理或利用各項大型活動，發送宣導面紙提倡交通安全，在各項活動中除了能與民眾互動外，還能教導民眾交通安全的重要性，無論男女老幼都能參與，讓民眾加深交通安全的印象。

四、市民的參與機制與參與度

(一) 市民參與硬體建設與使用

1. 人行環境參與：人行環境改善，除需公部門引入資源協助改善，除於建設前由規劃設計單位召開工程說明會，邀請當地民意代表、里長、里民等，一同瞭解未來工程規劃，並能以自身使用需求提供建議，以使硬體建設能更貼近民情；另外部份涉及私人產權(如騎樓整平)，亦需市民協助配合，方能使整體環境改善達極大化，使不論遊客、市民皆能無礙地行走於騎樓、人行道、市場、公園…等環境，尤以高齡者與行動不便者為甚。
2. 街頭藝人參演：配合基隆市街頭藝術家協會協助安排街頭藝人表演時間，向本府商借人行空間演出，藉以吸引民眾駐留欣賞，並提供高齡者演出與觀賞之良好環境(詳圖 4.1~圖 4.4，以下照片取自基隆市街頭藝人FACEBOOK)。



圖 4.1 街頭藝人演出(一)



圖 4.2 街頭藝人演出(二)



圖 4.3 街頭藝人演出(三)



圖 4.4 街頭藝人演出(四)

3. 工程規劃初期說明會之參與：在仁五路/愛三路口人行陸橋(詳圖 4.5)，因其平面僅一向有行人穿越道，其餘路側均須透過人行陸橋才能進入傳統市場，使得高齡

友不便於穿越馬路，經評估人行陸橋使用率及路口交通流量後決定拆除陸橋，拆除工程規劃初期即辦理各項說明會，將本府相關構想傳達給民眾週知，並進行民意調查評估民眾對此計劃的接受度。贊成與反對的意見各都民眾表示支持，贊成的民眾希望經由這個路口的改造作為開端，帶動全市居民重視這項議題，提高本府在推動各項高齡社會建設上的助力；持反對意見的民眾，一般以開車、騎乘機車民眾為主，改造後劃設行穿線並搭配行人專用時相，將造成汽機車停等時間拉長，長久以來駕駛已習慣此路口的管制方式，對此路口的改造接受度普遍低落，經由里長與民眾溝通說明，及市府團隊調解，降低民眾的反對情緒，計畫最終得到大多數民眾支持。



圖 4.5 仁五路/愛三路口人行陸橋不利高齡者通行

4. 票選活動參與：仁、博愛市場於 2013 年及 2014 年榮獲經濟部核定優良市集 2 星認證，並獲網友票選最愛十大優良市集殊榮(如圖 4.6)。



圖 4.6 民眾參與優良市集票選

5. 硬體建設使用參與：硬體建設完成後，便於市民、遊客使用，其中高齡者與身障者更為其中受惠之主要客群，如市場無礙，方便高齡者購物之便利性、公園無礙，提高高齡者及身障者外出意願。

(二) 市民參與活動機制

透過各種活動與市民互動，教導市民交通安全重要性如「道路三要點」：不要無照駕駛、不超速、不逼車，除此之外，並宣導年長者及行人用路安全、自行車騎車安全、

酒後不開（騎）車及安全回家等交通安全觀念，並以宣導品發送加深印象(詳圖 4.7-4.10)。



圖 4.7 辦理交通安全宣導路跑活動發送宣導面紙



圖 4.8 配合航海節活動發送交通安全宣導面紙



圖 4.9 配合鎖管季活動發送交通安全宣導面紙



圖 4.10 配合中元祭遊行活動發送交通安全宣導面紙

(三) 市民參與警政宣導

1. 積極與各區樂齡中心接洽、聯繫，並透過各類里民活動，由里、鄰長協助宣導邀集里民參加警察局舉辦之

「高齡者交通安全宣導講座」，藉由將年長者容易發生車禍的事故類別形態，以實際案例監視器畫面播放給參與的民眾觀看，以達警惕、宣教作用(詳圖4.11)。



圖4.11 高齡者交通安全宣導講座高齡者參與照片

2. 基隆市警察局全球資訊網建置「交通訊息」及「交通宣導專區」，提供民眾各項交通服務訊息；另開設「基隆警馨雲」臉書專頁，刊登即時交通狀況及交通安全宣導等訊息，時時提醒用路人注意交通安全(詳圖4.12)。



圖4.12 基隆市警察局全球資訊網網頁建置

五、相關成果與成效

(一) 山河海人行環境無礙化

本市地勢山海相鄰，山勢具有居高臨下優勢，歷史中常為砲台牽制敵軍登陸之要角，而市區之深水港灣現今常常為民眾休閒遊憩之場所，故人行環境的完善，攸關民眾行的安全，故於步道設置或廣場之規劃，皆以「人本」為設計初衷。

本市轄區於壽山路設置役政公園，內有涼亭、廣大草原、退役戰車、飛彈、戰鬥機等，提供民眾休閒、散步及觀景，公園內步道與道路銜接亦設置無障礙，提供高齡或行動不便者進出之動線(詳圖 5.1-圖 5.3)。



圖 5.1 役政公園入口處無障礙坡道



圖 5.2 役政公園內遊園步道



圖 5.3 役政公園內休憩座椅

市區深水港灣緊鄰市政中心、港務大樓、基隆火車站、基隆夜市，屬於基隆商業最活絡之區域，本府利用此一優勢，特於港區東南側與南側設置海洋廣場一、二期，以無障礙設施串聯起一處休憩廊帶，提供民眾駐足、兒童嬉遊於此，欣賞大船入港、裝置藝術展覽、夜間街頭藝人演唱及享受微風徐徐之輕撫及欣賞港灣夜景(詳圖 5.4-圖 5.10)。



圖 5.4 市政中心、港務大樓串聯海洋廣場二期



圖 5.5 進入海洋廣場二期之無障礙坡道



圖 5.6 海洋廣場二期至一期連通道路



圖 5.7 海洋廣場二期至一期之跨海橋



圖 5.8 民眾(含高齡或行動不便)享受海風輕撫



圖 5.9 兒童嬉戲於廣場之造型物



圖 5.10 海洋廣場夜景

(二) 傳統市場高齡友善化

為妥適照護本市高齡長者、身障者與婦孺朋友之需求與尊重，本市各公有零售市場之各項安全無障礙友善設施其成果概述如后：

1. 停車場(圖 5.11)：改善停車環境，並設置無障礙停車格。



圖 5.11 買菜停車免煩惱

2. 手扶電梯：傳統市場設有手扶梯，方便高齡長者、身障者及婦孺等上下樓層(圖 5.12)。



圖 5.12 方便高齡、身障及婦孺上下樓層

3. 樓梯扶手及防滑條：本市傳統市場設有樓梯扶手與防滑條，以維護消費者上下樓層之安全(圖 5.13)。



圖 5.13 樓梯扶手、止滑條及警語

4. 無障礙坡道：本市傳統市場出入口有高低差及進出不方便的市場設置完成無障礙坡道，以利高齡長輩、身障者與婦孺朋友進出(圖 5.14)。



圖 5.14 無障礙坡道利於四輪電動車駛入採買

5. 無障礙廁所：本市傳統市場設置無障礙廁所及標示，以利高齡長者、身障朋友或婦孺「方便」之需(圖 5.15)。



圖 5.15 無障礙坡道暨廁所

又配合市場週邊外在環境改善，拆除仁五路/愛三路口人行陸橋，使高齡者無需行走樓梯，減緩行動不便，並配合行人穿越線及號誌設計，使除仁五路/愛三路口行人通行時段車輛完全淨空(詳圖 5.16-圖 5.17)。



圖 5.16 高齡友善路口建置前



圖 5.17 高齡友善路口建置完成照片

(三) 行安宣導與成果推廣週知化

針對前述參與統計，基隆市警察局102年辦理高齡者交通安全宣導(研習)講座10場，配合他單位活動設攤宣導21場，合計31場，總計宣導人次約9,800人；103年辦理高齡者交通安全宣導(研習)講座27場，配合他單位活動設攤宣導19場，合計46場，總計宣導人次約1萬2,000人；104年辦理高齡者交通安全宣導(研習)講座24場，配合他單位活動設攤宣導29場，合計53場，總計宣導人次約1萬5,000人，民眾反應熱烈，成效良好(詳表5.1)。

表5.1 統計表

基隆市警察局針對高齡長者宣導交通安全場次統計表				
年度	活動設攤 宣導	機關、團體 演講宣導	總計	參與人次
104年	29場	24場	53場	約15,000人次
103年	19場	27場	46場	約12,000人次
102年	21場	10場	31場	約9,800人次
總計	69場	61場	130場	約36,800人次

另外，本市行政處透過網站、各型式廣告(含人潮聚集處及大眾運輸工具)，宣導交通安全觀念(詳圖5.18-圖5.22)。



圖 5.18 本府交通安全宣導網



圖 5.19 本府道安宣導團網站

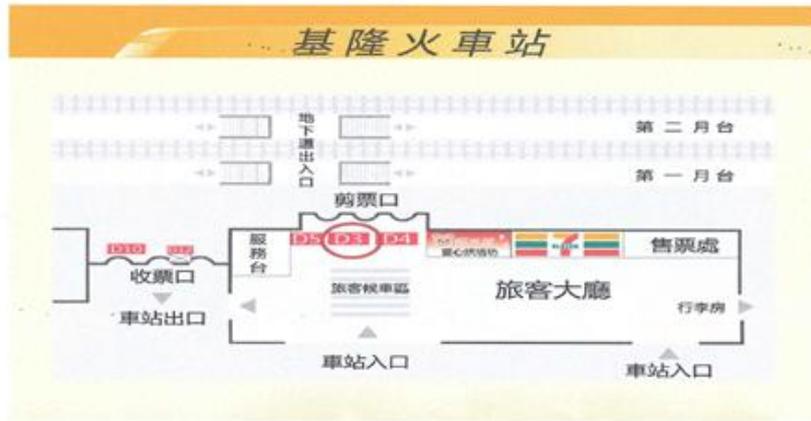


圖 5.20 利用大眾運輸工具廣告



圖 5.21 利用人潮聚集處刊登廣告(此為公車循環站)

基隆車站廣告燈箱位置圖



廣告燈箱位置：D3 車站大廳
尺寸：高 150 公分*寬 300 公分



圖 5.22 利用人潮聚集處刊登廣告(此為基隆火車站)

六、永續、維護與評估機制

(一) 硬體設施之維護

1. 人行環境之維護

本市人行環境因市區道路狹窄，部份因受限於道

路寬度而無法拓寬，近年市府致力進行人行道改善，除每年編列市預算約 450 萬辦理修繕及針對市民需求新設無障礙坡道，逐步汰換受損之人行道，另亦向內政部營建署爭取人本環境計畫補助，改善人行道不利高齡或身障者因子，例如寬度不足、無障礙坡道缺乏之窘境。

在工程執行方面，透過鋪面材質選用，採以耐久性 & 防滑為首要考量，提升人行道鋪面壽命及避免因基隆多雨型態天候造成路面濕滑，並於工程完工後由廠商保固 1 年，後續則由後續則由本府工務處養護工程科逐年編列經費維養，並配合本市警察局加強巡視車輛違停於人行道之取締。

為符合永續，本府工務處亦擬定評估機制，除由巡路同仁巡視納入改善評估外，另由區公所、里幹事、各界里長、議員等民意代表反應，且配合內政部營建署辦理市區道路養護管理績效及人行環境無障礙考評作業，皆為本市參考之依據。

2. 行人穿越線與號誌之維護

行人穿越線的需求，常因週邊時空環境變更而需調整，號誌的維護亦因應城市交通流量及人口年齡層

分布變化而有所改變，然而行人穿越線及號誌的設計，既需符合交通順暢度，亦需符合行人通行便利性，尤以高齡者為考慮優先因子，因高齡者行動較為緩慢，欲通過一路口常需花費較長時間，因此，號誌秒數設定即左右高齡者行的安全。

為使相關行人穿越線及號誌能永續使用，並與時俱進符合高齡友善環境之需求，本府亦由交通旅遊處所屬交通工程科轄管專責人員負責交通工程設施之維護與調整，除維護相關設施之完善，亦根據地方需求隨時因應調整。

3. 市場內無礙設施之維護

(1) 本市各公有傳統零售市場暨攤販集中場計有 18 座，每座均由各攤商共推代表組成「市場管理委員會」，置主任委員乙位，辦理市場公共安全維護、公共秩序之維持、環境衛生之管理、公共設施之維護等事項。

(2) 本府產發處（市場管理科）為管理本市各傳統市場之需，設有 8 位市場管理員，按市場攤位多寡，每位管理員分別掌理 1~3 座市場，並綜理整個

市場正常營運之各項工作，包括設施之維護、秩序之維持、攤販之管理等工作。

- (3) 各市場管理委員會每年定期召開會員大會，並邀請市場管理員及主管科主管參加，針對應興應革事項作討論，以落實各項建議與需求。
- (4) 為維護市場之公共秩序，本府邀請警察局、環保局、區公所等單位組成攤販聯合稽查小組，不定期辦理各市場周邊環境及攤販之輔導取締工作，以維市場秩序與攤商權益。

(二) 軟體宣導之永續

有關軟體方面之永續作為，分為警政與行政宣導兩面，說明如后：

1. 警政宣導方面：

- (1) 強化交通違規執法作為：鑑於本市高齡者發生A1交通事故大多數是因為行人（高齡者）違規穿越道路發生車禍致死案件，特針對行人加強各項交通執法作為，以維護行人交通安全。

具體採取「加強取締汽機車不禮讓行人，確保行人交通安全」、「加強取締行人違規，導正行人

用路習慣」、「檢討路障、違規停車影響行人路權問題」、「加強行人教育宣導」等作為深化民眾交通安全觀念。

- (2) 制定交通事故防制策略：為持續推動高齡者道路交通事故防制及宣導作為，基隆市警察局協調交通旅遊處、工務處及教育處等單位，針對高齡者擬定高齡者道路交通事故防制策略，分為「宣導層面」、「工程層面」、「執法層面」、「駕駛層面」、「環境層面」等，由各局處配合所屬專業進行防制。

2. 行政宣導方面

不管在那個縣市，交通安全是一種終身學習的教育，從兒童、青年者、壯年者、甚至到了年長者，每個年齡階層都有不同應注意的交通環境，需要不同的交通安全教育，由於每個人的年齡、行動能力、職業與交通安全的知識上的程度會有差異性，故對其交通安全需要的程度上也不同，例如兒童不應該在街道上獨自遊玩，青年者不應該在人行道或鬧區裡騎單車，壯年者應注意的是騎乘機車時，應要戴上安全帽，並且不超速，

駕駛汽車時不逼車，最重要的是不論是騎乘機車或駕駛汽車都要禁止酒後行駛，老年者因行動能力大幅下降，所以走路不穩較緩慢，在外行走應穿著明亮的衣物，並注意交通標誌、標線及號誌。

所以多加運用大眾傳播媒體來宣導汽、機車及行人交通安全，如「道路三要點」：不要無照駕駛、不超速、不逼車，除此之外，並宣導年長者及行人用路安全、自行車騎車安全、酒後不開（騎）車及安全回家等交通安全觀念。

七、其他特色或普及性與適用性

本市為使高齡者有效利用傳統市場，促使其身心發展延緩老化，特別於針對高齡擬定採買便利性等相關措施：

- 一、各市場定期辦理環境消毒、粉刷等清潔工作，以維傳統市場的整體衛生與整潔，提供市民大眾舒適明亮的購物環境。
- 二、本市每處市場均有公車可抵達，交通上甚是便利，另外滿 65 歲以上長者亦可利用市公車，不限次數免費搭乘服務前往傳統市場購物。
- 三、與本市公車處共同辦理農曆春節期間加闢傳統市場年

貨公車的行駛路線及班次，以增加高齡年長者及市民大眾採買年貨的便利性。

四、本市仁愛、博愛及成功市場設有電梯、手扶電梯及空調等友善設施，可增加高齡年長者上下不同樓層購物的舒適及便利。

五、本市部分傳統市場租予全聯社，將原來傳統市場與超商結合經營，創造更多新商機，亦增加民眾購物的便利性；另本府正思考規劃將閒置之攤位，以較低價出租予文創業者進駐，以吸引更多年輕人進入市場活絡商機。

八、總結

本市屬早期開發城市，都市發展於清朝末期開始，因受限於地形，全市約有 96% 屬丘陵地，轄內山勢雖然不高，但多為陡坡，許多房屋倚山而建，加上市區房屋早期建設並無人本考量之遠見，使得市區地狹人稠，人車爭道顯而易見，近年本市發展已趨向去除舊有思維，採用以人為本之新觀念，建構本市親民之人行環境。

本計畫透過工務處、交通旅遊處、產業發展處、警察局、行政處等 5 大局處聯合辦理，除獲得具體成效外，透過跨局處整

合能更全面獲得符合高齡友善的各個面向，避免各自為政，無法達到加乘效果。

以人行道而言，平坦舒適為最基本考量，本市因地狹人稠，人行空間獲得已屬不易，但市府仍不因噎廢食，反透過整合水溝寬度達到人行道拓寬之目的；人行陸橋拆除係考量高齡者上下樓梯不便，故於拆除後繪製行人穿越線(斑馬線)，並調整號誌秒數，以提升高齡者穿越馬路之安全性；高齡者活動範圍除自家外，傳統市場亦為其生活中重要的一部份，不僅透過辦理年度傳統市場聯合促銷摸彩活動，增加傳統市場熱鬧氣氛與活力，行銷本市優質傳統市場，吸引民眾接近傳統市場鼓舞市民參與傳統市場所舉辦的各項活動，亦讓本市高齡長輩或婦孺參與抽獎活動，同時能與老厝邊閒話家常、品嚐美食甲免驚及排隊領取出席紀念品，一舉數得讓老人家樂陶陶；最後透過警察局與行政處的執法與宣導，強化所有用路人、市民之交通安全觀念。

此一計畫之聯合執行，顯示本府各局處間及高齡友善委員會各分組間能達到「順暢的政策縱向傳達、完善的橫向連繫」，未來本府將持續彙整世界各國推動高齡友善城市的經驗與成果，了解其推動的流程與對策，並分析推行於本市的可能性使相關政策能與世界潮流接軌。