

衛生福利部國民健康署108年1月1日~108年3月31日執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：108/4/8

提報1月1日~3月31日資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商
二手菸廣播廣告	戶外媒體	國光bus tv-機場線	檔	108/02/01-108/03/01	38610	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
肝炎宣導(刊登素材：護肝三招基本功)	戶外媒體	北捷燈箱廣告	依燈箱尺寸	108/02/01-108/02/14	1面	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
HPV疫苗宣導	戶外媒體	台北捷運高運量車廂內海報	依照線稿尺寸	108/02/01-108/02/07	7天	37,150	260,050	基金預算	媒體通路商
HPV疫苗宣導	戶外媒體	高雄捷運車廂內海報	依照線稿尺寸	108/02/01-108/02/14	14天	22,290	312,060	基金預算	媒體通路商
HPV疫苗宣導	戶外媒體	公車車體廣告(偏遠鄉鎮車體廣告)20面	依照線稿尺寸	108/02/01-108/03/02	30天	7,120	213,600	基金預算	媒體通路商
HPV疫苗宣導	戶外媒體	花蓮火車站	依照線稿尺寸	108/02/01-108/03/02	30天	8,668	260,040	基金預算	媒體通路商
HPV疫苗宣導	戶外媒體	跨縣市鄉鎮組合公車外車體廣告(大台中)	依照線稿尺寸	108/02/01-108/03/02	30天	6,424	192,720	基金預算	媒體通路商
HPV疫苗宣導	戶外媒體	跨縣市鄉鎮組合公車外車體廣告(高雄台南)	依照線稿尺寸	108/02/01-108/03/02	30天	6,424	192,720	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	精選高齡信仰商圈-LCD戶外電視牆	30秒/檔	108/03/12-108/03/25	2688檔	221,312	221,312	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	戶外媒體	公車車體廣告	20面/組	108/02/15-108/03/16	40面	213,600	427,200	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	戶外媒體	國道客運車後廣告	55*163cm	108/02/15-108/03/16	50輛	9,055	271,650	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	戶外媒體	區間車車廂內廣告	51*76cm	108/02/15-108/03/16	40面	9,055	271,650	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健與親子共讀	戶外媒體	都會區捷運影音通路	30秒/檔	108/02/15-108/02/22	602檔	47,057	376,456	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健與親子共讀	戶外媒體	7-11 i-channel	30秒/檔	108/02/15-108/02/21	98檔/2500家聯播	33,281	232,967	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	戶外媒體	花蓮商團LED戶外大型電視牆	30秒/檔	108/02/15-108/02/24	640檔	12,925	129,250	基金預算	媒體通路商
肺癌防治	平面媒體	康健雜誌	單頁	108/03/01	1	95,198	95,198	基金預算	媒體通路商
肺癌防治	平面媒體	鏡周刊-B本(娛樂)	單頁	108/03/06	1	77,397	77,397	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	蘋果日報	半十	108/03/26	1次	125,460	125,460	基金預算	媒體通路商
癌症篩檢	平面媒體	四癌篩檢	半十廣告	108/03/05	1面	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病、高血壓防治、糖尿病防治、預防代謝症候群、更年期保健	平面媒體	各報紙/雜誌文字訊息	100-400字	108/02/01-108/02/28	5次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	平面媒體	報紙	400字	108/01/18-108/01/31	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
更年期保健	平面媒體	雜誌	100字	108/01/19-108/01/31	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
我的餐盤-銀髮期	平面媒體	平面媒體宣導專案	式	108/01/28	1.27	77,397	98,294	基金預算	媒體通路商
癌症防治宣導	其他媒體	臺灣造型原木手機擴音座上漆	式	108/03/06-108/03/31	354個	25,092	25,092	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	其他媒體	記者會場佈	1場	108/03/21	1場	51,188	51,188	基金預算	媒體通路商
宣導品	其他媒體	琉園琉璃藝術品	個	108/03/19-108/03/31	4個	20,074	20,074	基金預算	媒體通路商
宣導品	其他媒體	陸寶	件	108/03/19-108/03/31	18件	31,365	31,365	基金預算	媒體通路商
宣導品印製	其他媒體	宣導品印製	式	108/03/22-108/03/31	1式	276,012	276,012	基金預算	媒體通路商
慢性病防治宣導	其他媒體	校園慢性病防治手冊	式	108/01/21-108/01/31	0.79式	125,460	99,113	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治記者會	其他媒體	有線電視新聞素材製作	1次	108/03/01-108/03/31	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腎臟病防治	其他媒體	活動宣導專案	專案	108/03/18	2.34式	38,698	90,553	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	其他媒體	公車車廂內廣告	25*65cm	108/02/19-108/03/20	30面	0	0	基金預算	媒體通路商
二手菸廣告	電視媒體	台視	組	108/02/28-108/03/12	21	8,782	184,422	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商
二手菸廣告	電視媒體	中視	組	108/02/28-108/03/12	21	8,782	184,422	基金預算	媒體通路商
二手菸廣告	電視媒體	東森家族	組	108/02/28-108/03/12	47	8,782	412,754	基金預算	媒體通路商
二手菸廣告	電視媒體	緯來家族	組	108/02/28-108/03/12	24	8,782	210,768	基金預算	媒體通路商
二手菸廣告	電視媒體	中天家族	組	108/02/28-108/03/12	35.7	8,782	313,856	基金預算	媒體通路商
二手菸廣告	電視媒體	三立家族	組	108/02/28-108/03/12	47	8,782	412,754	基金預算	媒體通路商
二手菸廣告	電視媒體	tvbs家族	組	108/02/28-108/03/12	32	8,782	281,024	基金預算	媒體通路商
二手菸電視廣告	電視媒體	三立新聞家族	組	108/03/12-108/03/24	0.62	907,940	562,923	基金預算	媒體通路商
二手菸電視廣告	電視媒體	三立台灣台家族	組	108/03/12-108/03/24	1.26	676,828	855,511	基金預算	媒體通路商
二手菸電視廣告	電視媒體	discovery家族	組	108/03/12-108/03/24	0.76	371,430	371,430	基金預算	媒體通路商
二手菸電視廣告	電視媒體	民視家族	組	108/02/28-108/03/22	7.5	64,510	483,825	基金預算	媒體通路商
二手菸電視廣告	電視媒體	年代家族+壹電視	組	108/02/28-108/03/20	4	103,180	412,720	基金預算	媒體通路商
二手菸電視廣告	電視媒體	MOD壹新聞、愛爾達等7頻道	組	108/02/28-108/03/20	1.2	103,180	123,816	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治暨橫口宣導	電視媒體	民視、三立台灣台、無線家族、有線新聞、有線新聞、有線綜合等	30秒	108/02/02-108/02/10	30秒/檔	2,007,500	2,007,500	基金預算	媒體通路商
肝癌防治	電視媒體	MOD頻道廣告(新聞類組合)	30秒影片	108/03/04-108/03/08	20檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治、糖尿病防治、腎臟病防治	電視媒體	各大報	訊息稿	108/02/01-108/03/26	3次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
為女著紅倡議活動、腎臟病防治	電視媒體	電視出機活動影音紀錄	60秒內	108/03/01-108/03/18	2次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
減糖宣導	電視媒體	台視新聞台	10秒/檔	108/03/23-108/03/28	60	1,200	72,000	免費加值回饋項目	媒體通路商
二手菸影音廣告	網路媒體	google影音廣告聯播	式	108/02/28-108/03/10	19.5	17,564	342,498	基金預算	媒體通路商
二手菸影音廣告	網路媒體	愛奇藝	式	108/02/28-108/03/10	7	29,274	204,918	基金預算	媒體通路商
二手菸影音廣告	網路媒體	YAHOO	式	108/02/28-108/03/10	7	26,347	184,429	基金預算	媒體通路商
二手菸影音廣告	網路媒體	oneAD自由時報	式	108/02/28-108/03/10	7	14,219	99,533	基金預算	媒體通路商
二手菸影音廣告	網路媒體	oneAD-ETtoday	式	108/02/28-108/03/10	7	20,910	146,370	基金預算	媒體通路商
菸害防制	網路媒體	google關鍵字	天	108/03/10-108/03/19	10	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制	網路媒體	台南知音	秒	108/02/28-108/03/22	1500	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
肝炎宣導	網路媒體	護肝三招基本功-Line Today廣告	1200*628/1200*1200. jpg	108/02/19-108/02/25	13組	24,380	316,940	基金預算	媒體通路商
乳房攝影宣導	網路媒體	我篩了你篩了嗎-Instagram廣	60秒影片	108/02/22-108/02/28	1組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
大腸癌防治宣導	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	式	108/03/22-108/03/31	式	129,974	129,974	基金預算	媒體通路商
肝炎宣導	網路媒體	護肝三招基本功-Facebook廣告	1016*532圖片	108/02/15-108/02/21	64組	8,127	520,128	基金預算	媒體通路商
預防三高	網路媒體	MOD頻道	10秒/檔	108/01/28-108/02/10	3000秒	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治、糖尿病防治、腎臟病防治	網路媒體	民視官網BANNER	170*90pix，每次1周	108/01/28-108/03/31	3次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治、腎臟病防治	網路媒體	民視新聞網黃金文字訊息	18字	108/02/01-108/03/31	10次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病、高血壓防治、糖尿病防治、腎臟病防治、預防代謝症候群	網路媒體	網路文字訊息	500-1000字	108/01/30-108/03/31	5次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防三高	網路媒體	訊息稿	500字	108/02/07-108/02/28	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
腎臟病防治	網路媒體	Youtube、oneAD影音聯播網、愛奇藝	55秒/檔	108/03/08-108/03/31	4式	785,221	785,221	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健	網路媒體	各網站	500-1100字	108/02/27	5篇	0	0	基金預算	媒體通路商
兒童預防保健	網路媒體	民視官網	170*90pix	108/02/19-108/03/04	2次	0	0	基金預算	媒體通路商
二手菸廣播廣告	廣播媒體	中廣流行網+中廣新聞網	檔	108/02/01-108/02/10	63	2,072	130,557	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播廠商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	HIT FM聯播網	檔	108/02/01-108/02/10	70	1,678	117,466	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播廣告	廣播媒體	好事聯播網	檔	108/02/01-108/02/10	144	384	55,236	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播	廣播媒體	中廣流行網	組	108/02/28-108/03/19	75	5,587	419,025	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播	廣播媒體	中廣新聞網	組	108/02/28-108/03/19	70	1,673	117,110	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播	廣播媒體	寶島聯播網	組	108/02/28-108/03/19	40	2,927	117,080	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播	廣播媒體	蘋果線上	組	108/02/28-108/03/19	40	1,556	62,240	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播	廣播媒體	kiss聯播網	組	108/02/28-108/03/19	50	2,509	125,450	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播	廣播媒體	飛碟聯播網	組	108/02/28-108/03/09	7	23,064	161,448	基金預算	媒體通路商
三手菸廣播	廣播媒體	好事聯播網	組	108/02/28-108/03/09	15	8,591	128,865	基金預算	媒體通路商
肝炎宣導	廣播媒體	少肝苦多健康組合	30秒/檔	108/02/01-108/02/10	80檔	3,870	77,400	基金預算	媒體通路商
肝炎宣導	廣播媒體	無敵南霸天組合	30秒/檔	108/02/01-108/02/10	90檔	3,251	97,530	基金預算	媒體通路商
肝炎宣導	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	108/02/01-108/02/07	35檔	79,951	79,951	基金預算	媒體通路商
乳房攝影宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	108/01/28-108/02/26	480檔	8,891	257,730	基金預算	媒體通路商
乳房攝影宣導	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	108/02/11-108/02/24	70檔	79,951	159,902	基金預算	媒體通路商
乳房攝影宣導	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷	30秒/檔	108/02/11-108/02/28	160檔	6,037	241,480	基金預算	媒體通路商
乳房攝影宣導	廣播媒體	大眾聯播網-大眾電台FM99.9	30秒/檔	108/02/09-108/02/28	100檔	2,051	205,100	基金預算	媒體通路商
乳房攝影宣導	廣播媒體	台中全國廣播 FM106.1	30秒/檔	108/02/08-108/02/28	82檔	1,060	86,920	基金預算	媒體通路商
乳房攝影宣導	廣播媒體	亞洲電台 FM92.7	30秒/檔	108/02/02-108/02/28	81檔	1,935	156,735	基金預算	媒體通路商
肺癌防治	廣播媒體	中部三雄組合(大千電台FM99.1、台中廣播 FM100.7、台中城市廣播 FM 92.9)	30秒/檔	108/02/18-108/02/24	90檔	2,786	83,580	基金預算	媒體通路商
肺癌防治	廣播媒體	無敵南霸天組合(港都電台FM98.3、台南知音 FM97.1、主人廣播電台 FM96.9)	30秒/檔	108/02/18-108/02/24	90	3,251	97,530	基金預算	媒體通路商
肺癌防治	廣播媒體	離島之聲(金馬之聲、非凡音廣播、蘭嶼電台、澎湖社區廣播)	30秒/檔	108/02/18-108/02/24	60	2,554	38,310	基金預算	媒體通路商
肺癌防治	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	108/02/18-108/02/24	35	79,951	79,951	基金預算	媒體通路商
肺癌防治	廣播媒體	飛碟聯播網-上下班黃金組合	30秒/檔	108/02/18-108/02/24	378	23,064	161,448	基金預算	媒體通路商
肺癌防治	廣播媒體	好事聯播網(人人電台FM98.9、山海屯電台FM90.3、港都電台FM98.3、連花電台FM93.5)	30秒/檔	108/02/18-108/02/24	240	8,591	128,865	基金預算	媒體通路商
肺癌防治	廣播媒體	後山廣播電台 FM89.7	30秒/檔	108/02/18-108/02/24	20	387	7,740	基金預算	媒體通路商
肝炎宣導	廣播媒體	少肝苦多健康組合	30秒/檔	108/03/18-108/03/22	80檔	3,870	77,400	基金預算	媒體通路商
肝炎宣導	廣播媒體	無敵南霸天組合	30秒/檔	108/03/18-108/03/22	39檔	3,251	42,263	基金預算	媒體通路商
肝炎宣導	廣播媒體	中廣雙網-流行網、新聞網	30秒/檔	108/03/16-108/03/22	35檔	79,951	79,951	基金預算	媒體通路商
肝炎宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	108/03/16-108/03/25	304檔	8,591	163,229	基金預算	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	大苗栗廣播FM98.3	30秒/檔	108/01/30-108/02/13	40檔次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防腦中風	廣播媒體	雲嘉工商廣播口播	100字	108/01/21-108/01/31	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治	廣播媒體	豐年好運90聯播網、飛碟聯播	30秒/檔	108/01/31-108/02/10	200檔	224,144	224,144	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	廣播媒體	寶島聯播網、飛碟聯播網、台南知音、主人電台	30秒/檔	108/03/14-108/03/20	438檔	218,406	218,406	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	廣播媒體	在地生活聯播網、好事聯播網	30秒/檔	108/03/14-108/03/24	738檔	377,298	377,298	基金預算	媒體通路商
囡仔古錐又健康，女孩男孩都是寶	廣播媒體	台中城市廣播	30s/檔	108/02/01-108/02/07	50	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費增值回饋項目)	託播廠商
兒童視力保健-打敗惡視力廣播廣告託播	廣播媒體	中廣雙網聯播	30秒/檔	108/02/15-108/02/21	35	79,951	79,951	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健-打敗惡視力廣播廣告託播	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	108/02/22-108/02/28	378	23,064	161,448	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健-打敗惡視力廣播廣告託播	廣播媒體	離島之聲	30秒/檔	108/02/15-108/03/06	60	2,554	38,310	基金預算	媒體通路商
兒童視力保健-打敗惡視力廣播廣告託播	廣播媒體	寶島聯播網	30秒/檔	108/02/28-108/03/06	28檔	2,864	20,048	基金預算	媒體通路商
高齡友善-時時做運動(台語版)	廣播媒體	台北健康電台FM90.1	30秒/檔	108/02/01-108/02/10	50次	650	32,500	基金預算	媒體通路商
空氣汙染防護宣傳	廣播媒體	好事聯播網、飛碟聯播網、HIT FM聯播網	30秒廣告	108/02/11-108/03/10	742	840	900,000	基金預算	媒體通路商
惜老歌宣傳	廣播媒體	中部三雄組合(大千電台、台中廣播、台鐘城市廣播)	30秒/檔	108/03/21-108/03/26	30組	2,786	83,580	基金預算	媒體通路商
惜老歌宣傳	廣播媒體	北部三雄組合(POP RADIO、台北健康電台、寶島新聲)	30秒/檔	108/03/21-108/03/26	30組	3,018	90,540	基金預算	媒體通路商
惜老歌宣傳	廣播媒體	南部三雄組合(港都電台、台南知音、主人廣播電台)	30秒/檔	108/03/21-108/03/26	30組	3,251	97,540	基金預算	媒體通路商
惜老歌宣傳	廣播媒體	希望之聲	30秒/檔	108/03/21-108/03/26	20檔	387	7,740	基金預算	媒體通路商
惜老歌宣傳	廣播媒體	台東之聲	30秒/檔	108/03/21-108/03/26	20檔	580	11,600	基金預算	媒體通路商
惜老歌宣傳	廣播媒體	金馬之聲	30秒/檔	108/03/21-108/03/26	20檔	449	8,980	基金預算	媒體通路商
惜老歌宣傳	廣播媒體	澎湖廣播社區電台	30秒/檔	108/03/21-108/03/26	15檔	542	8,130	基金預算	媒體通路商