

衛生福利部 108 年 11 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:108 年 12 月 11 日

提報 第 11 月 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治	戶外媒體	公車外車體廣告滿版(都會區)	面/台	108/10/07-108/11/05	28 面	9294	260232	基金預算	士奇傳播整合行銷股份有限公司
施打 HPV 疫苗及子宮頸癌防治	戶外媒體	公車外車體廣告滿版(縣市鄉鎮地區客運)	面/台	108/10/07-108/11/05	4 面	10223	10892	基金預算	士奇傳播整合行銷股份有限公司
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	國道客運車背廣告(國光客運及統聯客運)	面	108/11/01-108/11/30	60 面	175720	175720	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	戶外媒體	全省全家便利商店電視 Fami Channel	30 秒/檔	108/11/01-108/11/30	1 組	0	0	基金預算	華視
糖尿病防治	戶外媒體	樂樂小黃車內電視廣告	30 秒/檔	108/11/01-108/11/30	1 組	0	0	基金預算	華視
四癌篩檢	戶外媒	台北捷運燈	依照線稿尺	108/11/01-108	30 天	11381	341430	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
	體	箱	寸	/11/30					
四癌篩檢	戶外媒體	市府轉運站 往阪急百貨 燈箱	依線稿尺寸	108/11/01-108 /11/30	30 天	10989	329670	基金預算	媒體通路商
施打 HPV 疫苗及 子宮頸癌防治	平面媒體	親子天下	單頁	108/11/01-108 /11/30	1 頁	120818	120818	基金預算	士奇傳播整合 行銷股份有限公司
施打 HPV 疫苗及 子宮頸癌防治	平面媒體	鏡周刊	單頁	108/11/01-108 /11/30	1 頁	83643	83643	基金預算	士奇傳播整合 行銷股份有限公司
施打 HPV 疫苗及 子宮頸癌防治	平面媒體	報紙及雜誌 平面廣編企 製	式	108/11/01-108 /11/30	2 式	27881	55762	基金預算	士奇傳播整合 行銷股份有限公司
子宮頸癌防治	平面媒體	各大報章雜 誌	訊息稿	108/10/01-108 /11/30	2 次	0	0	免費增值 回饋項目	士奇傳播整合 行銷股份有限公司
四癌篩檢	平面媒體	四癌篩檢海 報	菊全	108/11/13	2 萬張	106750	266875	基金預算	媒體通路商
「肥胖 100 問+」	平面媒體	其他報紙	商業廣告	108/10/01-108 /11/30	3	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商
肥胖防治	平面媒體	各雜誌	訊息稿	108/10/01-108 /11/30	1	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商
我的餐盤口訣歌	平面媒	太平洋日報	半十	108/11/21	1	0	0	免費增值	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
	體							回饋項目	
我的餐盤均衡飲食宣導	平面媒體	各大報	400字內	108/11/20-108/11/24	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
我的餐盤均衡飲食宣導	平面媒體	關懷電台口播訊息	100字內	108/11/13	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制	平面媒體	蘋果日報	次	108/11/01-108/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
尿失禁防治	其他媒體	2D動畫廣告	30秒/檔	108/06/21-108/11/30	1式	448740	448740	基金預算	凱絡
婦癌防治宣導	其他媒體	嬰兒與母親	單頁	108/11/01	1頁	69703	69703	基金預算	士奇傳播
婦癌防治宣導	其他媒體	常春月刊	單頁	108/11/15	1頁	69703	69703	基金預算	士奇傳播
糖尿病防治	其他媒體	電視出機	60秒內	108/11/04	1次	0	0	免費增值回饋項目	凱絡
HPV疫苗宣導	其他媒體	L型資料夾	PVC雙面全彩印刷	108/11/26	8350份	19	158650	基金預算	士奇傳播
癌症防治效益評估	其他媒體	精準型網路問券	式	108/11/26	3式	18587	55761	基金預算	士奇傳播
文宣品製作	其他媒體	拒菸大使海報印刷	式	108/11/01-108/11/30	180	420	75600	基金預算	媒體通路商
文宣品製作	其他媒體	拒菸大使海報印刷(第二	式	108/11/18-108/11/30	180	420	75600	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		波)							
宣導資料製作	其他媒體	職場戒菸服務光碟設計	式	108/11/01-108/11/30	1	52750	52750	基金預算	媒體通路商
宣導資料製作	其他媒體	職場戒菸服務折頁設計	式	108/11/01-108/11/30	1	52750	52750	基金預算	媒體通路商
宣導資料製作	其他媒體	職場戒菸服務海報設計	式	108/11/01-108/11/30	1	52750	52750	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-海報設計	其他媒體	文宣設計	式	108/10/01-108/11/08	1	39246	39246	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-海報印刷及寄送	其他媒體	海報印刷及寄送	式	108/11/01-108/11/30	1.4	106750	149450	基金預算	媒體通路商
宣導資料製作	其他媒體	雷洪海報加印及寄送	式	108/11/01-108/11/30	0.7	106750	74725	基金預算	媒體通路商
尿失禁防治	電視媒體	電視、數位短片(微電影)廣告	10秒/檔	108/06/21-108/11/30	3.5式	249300	872550	基金預算	凱絡
糖尿病防治	電視媒體	家族頻道	10" CPRP	108/11/01-108/11/30	1組	97830	970830	基金預算	華視
糖尿病防治	電視媒體	無線頻道/MOD頻道	10" CPRP	108/11/01-108/11/30	1組	485100	485100	基金預算	華視
糖尿病防治	電視媒體	MOD頻道	30秒/檔	108/11/01-108/11/30	1組	0	0	基金預算	華視

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
108年健康促進與照護機構成果發表會	電視媒體	電視出機	約60秒內	108/11/26	1次	0	0	基金預算	媒體通路商
2019聯合國世界糖尿病日園遊會暨點燈儀式	電視媒體	東森新聞台	60-90秒	108/11/09	1次	0	0	基金預算	媒體通路商
終結肺阻塞 招你作伙來戒菸	電視媒體	東森新聞台 議題影音記錄	60-90秒	108/11/07	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
免費增值訊息素材製作	電視媒體	菸害防制宣導-三立新聞文字訊息	式	108/10/24-108/11/02	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
免費增值訊息素材製作	電視媒體	菸害防制宣導-三立新聞文字訊息	式	108/11/07-108/11/30	24	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
「雷洪招你作伙來戒菸」電視託播	電視媒體	三立家族、緯來家族	組	108/11/07-108/11/30	1.145	979095	1121064	基金預算	媒體通路商
「雷洪招你作伙來戒菸」電視託播	電視媒體	FOX 家族	組	108/11/07-108/11/30	0.202	893619	180511	基金預算	媒體通路商
「雷洪招你作伙來戒菸」電視託播	電視媒體	數位頻道廣告(台視或中	檔	108/11/07-108/11/22	90	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
播		視)							
菸害防制宣導 (招你作伙來戒菸 30 秒影片)	電視媒體	台視、中視、華視、東森家族	組	108/11/07-108/11/20	28.59	25725	735485	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導 (招你作伙來戒菸 30 秒影片)	電視媒體	中天家族、非凡家族	組	108/11/08-108/11/20	15	34301	514515	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒廣告	電視媒體	民視無線台、TVBS 家族、年代家族、八大家族	組	108/11/07-108/11/21	28	47096	1318688	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒廣告	電視媒體	民視新聞台特別企劃	組	108/11/07-108/11/21	10	42855	428550	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒	電視媒體	MOD	秒	108/11/07-108/11/21	600	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
建立電子煙危害正確觀念-Yahoo 懶人卡建置	網路媒體	依照雙方協議內容執行	組	108/09/01-108/11/30	1	1800000	1800000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治	網路媒體	各入口及新聞網站	訊息稿	108/10/01-108/11/30	2 次	0	0	免費增值回饋項目	士奇傳播整合行銷股份有限公司
預防心血管疾病	網路媒體	網路新聞稿	商業廣告	108/10/01-108/11/30	1 式	0	0	免費增值回饋項目	格威

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
腦中風防治	網路媒體	入口/新聞/社群/論壇網站	訊息稿	108/10/01-108/11/30	1次	0	0	免費增值回饋項目	凱絡
腦中風防治	網路媒體	華視電子報	200字內	108/10/01-108/11/30	1組	0	0	免費增值回饋項目	華視
撕掉刻板印象標籤！失智者跳舞、寫書法全難不倒	網路媒體	東森電視事業股份有限公司	原生廣編約400字/篇、貼文內廣告300X250像素；40KB、3.投放於東森新聞官網、粉絲團	108/10/28-108/11/03	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	LINETODAY	影片規格16:9、至少1280x720P解析度	108/11/01-108/11/30	1式	210905	210905	基金預算	華視
糖尿病防治	網路媒體	Youtube	300x60 隨播橫幅廣告	108/11/01-108/11/30	1.4式	83986	117580	基金預算	華視
糖尿病防治	網路媒體	愛奇藝	30秒片頭廣告	108/11/01-108/11/30	1式	335944	335944	基金預算	華視
糖尿病防治	網路媒體	華視電子報	200字內	108/11/01-108/11/30	1組	0	0	基金預算	華視

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
糖尿病防治	網路媒體	特別專案	式	108/11/01-108/11/30	1.17 式	299160	350017	基金預算	凱絡
成人健康檢查宣導	網路媒體	Youtube	Youtube 影音廣告 TrueView	108/11/01-108/11/30	2.2 式	83986	184769	基金預算	華視
成人健康檢查宣導	網路媒體	oneAD 影音聯播網	In-Read 原生影音廣告	108/11/01-108/11/30	1.7 式	281305	478219	基金預算	華視
謹記中風徵兆『FAST』快快送醫	網路媒體	網路新聞稿	1000 字+2 圖	108/11/01-108/11/30	1 式	0	0	基金預算	媒體通路商
親子共讀	網路媒體	華視官網	Banner 輪播	108/11/19-108/11/25	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
當心愛的他成為最熟悉的陌生人 失智照護不再單打獨鬥	網路媒體	新媒體網路廣編文章	原生廣編約400字/篇、貼文內廣告300X250像素；40KB、投放於東森新聞官網、粉絲團	108/11/04-108/11/11	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
失智友善居家環境動畫影片YT推廣-浴廁+臥房	網路媒體	新媒體	YouTube 影音串流平台投放失智友	108/11/23-108/11/30	11.5	16600	190900	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
篇			善環境動畫影片						
投放影片：動起來就健康	網路媒體	新媒體	於YouTube影音串流平台,投放社區組既有素材:動起來就健康	108/11/16-108/11/22	7	16600	116200	基金預算	媒體通路商
投放影片：動動生活(台語版)	網路媒體	新媒體	於YouTube影音串流平台,投放社區組既有素材:動動生活(台語版)	108/11/20-108/11/26	7	16600	116200	基金預算	媒體通路商
網路影音廣編剪輯-雷洪招你作伙來戒菸	網路媒體	東森新聞粉絲頁	60-90 秒	108/11/20-108/11/25	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導 (蔡依林-我拒菸我驕傲影音廣告)	網路媒體	PPS 愛奇藝	式	108/11/01-108/11/30	7	25725	180075	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導 (蔡依林-我拒菸我驕傲影音廣告)	網路媒體	數位行銷特企專案	組	108/11/01-108/11/30	1	326672	326672	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
菸我驕傲影音廣告)									
菸害防制	網路媒體	YAHOO入口網站	組	108/11/01-108/11/30	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制	網路媒體	民視新聞網	次	108/11/01-108/11/30	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制	網路媒體	各網站 PO 文	次	108/11/01-108/11/30	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病	廣播媒體	廣播素材製作	30 秒	108/06/21-108/11/30	3 式	44874	134622	基金預算	凱絡
糖尿病防治-關懷篇	廣播媒體	廣播錄製	30 秒	108/06/25-108/11/20	1 式	62771	62771	基金預算	華視
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網、中廣新聞網、好事聯播網、寶島聯播網、台中廣播、高屏溪廣播電台、連友電台、台東知本電台等	30 秒/檔	108/10/17-108/11/03	1446 檔	803194	803194	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治	廣播媒體	好事聯播網-口播訊息	約 100 字內	108/10/01-108/11/30	1 次	0	0	免費增值回饋項目	士奇傳播整合行銷股份有限

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
									公司
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	如：正聲廣播,先聲廣播,愛鄉之聲等廣播電台	30 秒/檔	108/11/01-108/11/30	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
腦中風防治	廣播媒體	大千廣播	30 秒/檔	108/10/01-108/11/30	45 檔/組	0	0	免費增值回饋項目	華視
腦中風防治	廣播媒體	燕聲電台	30 秒/檔	108/10/01-108/11/30	35 檔/組	0	0	免費增值回饋項目	華視
四癌篩檢補助	廣播媒體	廣播廣告企製	CD 規格	108/11/26	1 式	76674	76674	基金預算	士奇傳播
護肺，從你我生活做起	廣播媒體	依實際情形託播	30 秒/檔	108/11/01-108/11/30	依實際情形託播	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
兒童視力保健	廣播媒體	寶島新聲	30 秒/檔	108/11/18-108/11/27	60	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制宣導 (招你作伙來戒菸 30 秒)	廣播媒體	載卡多貨運司機聯盟	檔	108/11/08-108/11/22	58	2532	146856	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導 (招你作伙來戒菸 30 秒)	廣播媒體	中廣新聞網	檔	108/11/08-108/11/22	56	1797	100632	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	廣播媒	快樂聯播網	檔	108/11/08-108	210	694	145740	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
(招你作伙來戒菸 30 秒)	體			/11/22					
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒	廣播媒體	寶島聯播網	組	108/11/07-108/11/21	28	5416	151648	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒	廣播媒體	銀髮組合	組	108/11/07-108/11/21	40	4082	163280	基金預算	媒體通路商
雷洪招你作伙來戒菸-30 秒	廣播媒體	南區在地深耕聯盟	組	108/11/07-108/11/21	20	6672	133440	基金預算	媒體通路商