

衛生福利部 108 年 12 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:109 年 1 月 13 日

提報 第 12 月 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
「我的餐盤」戶外媒體託播-捷運車廂橫幅海報	戶外媒體	台北捷運	共 240 面	108/12/10-108/12/16	1	180,000	180,000	基金預算	好食課股份有限公司
「我的餐盤」戶外媒體託播-捷運月台電視廣告	戶外媒體	台北捷運	時段： 06:00-24:00 共 534 台電視 1 小時 2 檔，每檔 20 秒	108/12/10-108/12/16	1	70,000	70,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤口訣歌曲 MV	戶外媒體	手搖杯聯播電視	30 秒/檔	108/12/16-108/12/22	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	(北中南東部) 威秀、凱擘、新光等影城	30 秒/檔	108/11/28-108/12/31	1302 檔	451,933	451,933	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	平面媒體	檳榔防制兒童繪本	式	108/04/17-108/12/10	1 式	553,923	553,923	基金預算	媒體通路商
C 肝篩檢	平面媒體	文宣設計-A	美術設計	108/07/26-108/12/10	2 式	27,472	54,944	基金預算	媒體通路商
我的餐盤神隊友、營	平面媒體	康健雜誌	雙面，全篇幅	108/12/02	1			基金預算	好食課股份有限公司

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
養分配你要懂						300,000	300,000		司
衰弱預防	平面媒體	平面媒體編輯設計	AI 檔	108/10/01-108/12/19	1 式	39,231	39,231	基金預算	華視
高齡營養飲食宣導-美鳳有約	平面媒體	電視媒體宣導專案	專案	108/12/12	0.2	8,571	8,571	基金預算	媒體通路商
中國時報新春特刊(雜誌)廣告稿製作-單頁	平面媒體	文宣專案企劃	式	108/12/12-108/12/31	280	420	117,600	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他媒體	戒檳教戰手冊印製	依實際製作項目	108/07/30-108/12/31	1000 本	41,161	41,161	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他媒體	檳榔防制宣導廣播帶<職場篇>版權延長1年	依實際執行	108/08/16-108/12/31	1 次	7,350	7,350	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他媒體	青少年菸檳防制宣導短片	30 秒及 60 秒各 1 支	108/08/21-108/12/31	1 次	935,325	935,325	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	其他媒體	「秒懂大腸癌篩檢懶人包」英文版製作	式	108/08/21-108/12/10	1 式	12,696	12,696	基金預算	媒體通路商
肝炎篩檢	其他媒體	廣播帶錄製	15-30 秒	108/07/26-108/12/10	1 支	23,548	23,548	基金預算	媒體通路商
腦中風防治宣導	其他媒體	影片拍攝剪輯	30 秒	108/05/29-108/12/20	2.7 式	0	0	免費增值回饋項目	華視
癌症篩檢抽獎活動	其他媒體	視需求指定其	式	108/10/25-108/12/09	2 場			基金預算	士奇傳播

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		他項目				51,115	51,115		
肝癌宣導	其他媒體	肝癌防治宣導	1 式	108/10/14-108/12/25	1 式	264,870	264,870	基金預算	士奇傳播
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	其他媒體	印製毛巾宣導品	條	108/10/25-108/12/31	3000	130,410	130,410	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他媒體	<檳榔子就是致癌物>平面設計	式	108/11/04-108/12/31	1	21,160	21,160	基金預算	媒體通路商
檳榔防制宣導	其他媒體	檳榔防制動畫短片(腳本及音樂製作)	約 2-3 分鐘	108/06/26-108/12/31	1 支	245,004	245,004	基金預算	媒體通路商
胃癌防治宣導	其他媒體	廣播版權增購 1 年	30 秒	108/12/02-108/12/31	1 式	7,875	7,875	基金預算	媒體通路商
HPV	其他媒體	HPV 手冊	式	108/12/05	5.6	106,750	597,800	基金預算	媒體通路商
HPV	其他媒體	HPV 單張	式	108/12/05	1	106,750	106,750	基金預算	媒體通路商
高齡營養飲食宣導-高齡營養飲食料理影片	其他媒體	電視企劃(影片後製)	0.5	108/12/19	0.5	53,375	53,375	基金預算	媒體通路商
高齡營養飲食宣導-記者會執行	其他媒體	記者會執行	活動	108/12/19	1	94,191	94,191	基金預算	媒體通路商
高齡營養飲食宣導-關鍵字	其他媒體	關鍵字經典組合 A	入口網站	108/12/23-108/12/25	1	37,833	37,833	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
高齡營養飲食宣導-網路/新媒體宣導專案	其他媒體	google 聯播網+youtube	特別企劃	108/12/23-108/12/25	1.5	70,642	70,642	基金預算	媒體通路商
高齡營養飲食宣導-網路/新媒體宣導專案	其他媒體	新聞網聯播	特別企劃	108/12/23-108/12/24	1.2	56,514	56,514	基金預算	媒體通路商
熱傷害	其他媒體	增值	電視文字訊息	108/12/06-108/12/10	28	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
熱傷害	其他媒體	增值	三立新聞網手機文中未影音大看板	108/12/06-108/12/10	5	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
「遠離迷霧傷害校園徵選圖文比賽」展覽暨頒獎典禮	其他媒體	宣導活動特別企劃	組	108/12/10-108/12/11	2.138	149,195	318,198	基金預算	媒體通路商
職場戒菸服務折頁印刷(雙面)	其他媒體	文宣專案企劃	式	108/11/01-108/12/01	258.612	420	108,617	基金預算	媒體通路商
職場戒菸服務海報、光碟及折頁寄送	其他媒體	寄送費用	式	108/11/01-108/12/01	250	1,400	350,000	基金預算	媒體通路商
蔡依林拒菸大使海報等文宣寄送	其他媒體	寄送費用	式	108/11/01-108/12/01	100	1,400	140,000	基金預算	媒體通路商
職場戒菸服務海報及光碟印刷製作	其他媒體	文宣專案企劃	式	108/11/01-108/12/01	378.6	420	159,012	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌	電視媒體	無線電視台	30秒/檔	108/12/01-108/12/31	無法指	0	0	行政院公益	行政院公益資源託

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
防治宣導					定			資源託播	播
兒童安全椅宣導影片	電視媒體	特別企劃	10'' / 檔	108/12/12-108/12/18	60	300,000	1,550,000	基金預算	媒體通路商
營養餐盤及動動生活廣告宣傳	電視媒體	三立	如備註	108/12/28-108/12/30	1	230,820	230,820	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群、預防腦中風、糖尿病防治	網路媒體	民視官網 電台 Banner	170*90 像素	108/08/05-108/12/31	2 次	0	0-	免費增值回饋項目	媒體通路商
建立電子煙危害正確觀念-改版主題專區	網路媒體	依照雙方協議內容執行	組	108/07/01-108/12/31	1	1,200,000	1,200,000	基金預算	媒體通路商
建立電子煙危害正確觀念-設置第二站點	網路媒體	依照雙方協議內容執行	組	108/08/01-108/12/10	1	1,436,000	1,436,000	基金預算	媒體通路商
建立電子煙危害正確觀念-辦理創作徵選	網路媒體	依照雙方協議內容執行	組	108/09/01-108/12/10	1	1,000,000	1,000,000	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治	網路媒體	入口/新聞/社群/論壇網站	500 字內訊息稿	108/11/01-108/12/20	1 次	0	0	免費增值回饋項目	凱絡
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	媽媽寶寶 Line@	文<40 字	108/12/20	1	15,000	15,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-	網路媒體	ETtoday 新聞	圖片尺寸：	108/12/02-108/12/29	1			基金預算	好食課股份有限公司

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
餐盤好聲音、食在好健康		雲-官網 banner	300x250			80,000	80,000		司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	華人健康網 官方網站-圖文新聞	圖片 2 張 文約 1000 字	108/12/16-108/12/20	1	84,000	84,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	華人健康網 臉書粉絲專頁主文	圖片尺寸： 1200*628 文 <50 字	108/12/20	1	30,000	30,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	華人健康網 Line@	文<40 字	108/12/20	1	10,000	10,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	康健 官方網站 -熱門焦點看板(文中)	圖片尺寸： 300x250	108/12/02-108/12/29	1	15,000	15,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	康健 官方網站 -熱門焦點看板(上)	圖片尺寸： 300*250	108/12/02-108/12/29	1	5,000	5,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	康健 官方網站 -上方焦點大橫幅	圖片尺寸： 970x90	108/12/02-108/12/29	1	25,000	25,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	康健 官方網站 -內頁推薦閱讀	圖片尺寸： 168*100 文<15 字	108/12/02-108/12/29	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	康健 臉書粉絲專頁主文	圖片尺寸： 1200*628 文 <50 字	108/12/02-108/12/29	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	好食課合作 KOL 粉絲專頁-貼文廣告投放	圖片尺寸： 1200*628 文 <90 字	108/12/20	1	20,000	20,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	食在好健康-貼文及粉絲專頁廣告投放	圖片尺寸： 1200*628 文 <90 字	108/12/02-108/12/29	10	4,000	40,000	基金預算	好食課股份有限公司
我的餐盤網路宣傳-餐盤好聲音、食在好健康	網路媒體	ETtoday 新聞雲-官網+APP 廣編置入	圖片 2 張 文約 500 字	108/12/20	1	80,000	80,000	基金預算	好食課股份有限公司
菸癮防制宣導	網路媒體	YOUTUBE、YAHOO 原生影音廣告、ONE AD 影音聯播網	30 秒	108/12/04-108/12/31	1 式	621,343	621,343	基金預算	媒體通路商
嬰兒安全睡眠環境直播活動	網路媒體	網路直播	直播	108/12/17	1	488,960	1,555,000	基金預算	太乙廣告行銷股份有限公司
腎臟病防治	網路媒體	網路大數據監測	網路數據分析	108/11/01-108/12/31	1 式	129,631	129,631	基金預算	凱絡
失智警訊議題：插畫家圖文合作數位推廣	網路媒體	新媒體	Facebook PPA Photo 廣告	108/12/20-108/12/25	12.5	17,430	217,875	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
動動生活國語版	網路媒體	新媒體	Youtube 影音廣告	108/11/27-108/12/04	11.25	16,600	186,750	基金預算	媒體通路商
失智預防宣導	網路媒體	關鍵字經典組合 A	入口網站	108/12/02-108/12/06	1	37,833	37,833	基金預算	媒體通路商
罕見祝福--罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	youtube	輪播版位預估 觀看 50,000 次	108/11/12-108/12/11	3.2 組	73,810	236,192	基金預算	媒體通路商
營養餐盤及動動生活廣告宣傳	網路媒體	三立	詳備註	108/12/28-108/12/30	1	651,970	657,970	基金預算	媒體通路商
罕見祝福--罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	oneAD 影音聯播網	輪播廣告可選 定 TA 曝光 500,000 次	108/11/12-108/12/11	1 組	246,020	246,020	基金預算	媒體通路商
罕見祝福--罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	愛奇藝平台	廣告託播預估 觀看 10 萬次	108/11/12-108/12/11	6 組	49,130	294,780	基金預算	媒體通路商
罕見祝福--罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	oneAD 影音聯播網廣告託播	廣告託播 11 組 預估共觀看 25 萬次至少觀看 30 秒為有效計 次	108/11/12-108/12/11	11 組	49,130	540,430	基金預算	媒體通路商
胃癌防治宣導	廣播媒體	廣播素材製作	30 秒/檔	108/07/15-108/12/31	3 式	16,334	49,002	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群、預	廣播媒體	城市廣播網 電	200*85 像素	108/08/05-108/12/31	1 組	0	0	免費加值回	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
防腦中風、糖尿病防治		台 Banner						饋項目	
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	廣播媒體	無法指定	30 秒/檔	108/12/01-108/12/31	無法指定	0	0	行政院公益資源託播	行政院公益資源託播
癌症標準治療	廣播媒體	南區放送頭(3台)	30 秒/檔	108/11/19-108/12/02	54	38,142	38,142	基金預算	媒體通路商
癌症標準治療	廣播媒體	東台灣放送頭(4台)	30 秒/檔	108/11/19-108/12/02	68	38,692	38,692	基金預算	媒體通路商
癌症標準治療	廣播媒體	飛碟聯播網-上下班黃金組合(9台)	30 秒/檔	108/11/19-108/12/02	42	181,321	181,321	基金預算	媒體通路商
癌症標準治療	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	108/11/19-108/12/02	336	115,374	115,374	基金預算	媒體通路商
「餐盤好聲音」口訣歌一起唱徵件活動-廣播宣傳	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔； banner 468*60	108/11/30-108/12/30	1	100,000	100,000	基金預算	好食課股份有限公司
「餐盤好聲音」口訣歌一起唱徵件活動-廣播宣傳	廣播媒體	HitFm 聯播網	30 秒/'檔； banner 750*60	108/11/30-108/12/30	1	50,000	50,000	基金預算	好食課股份有限公司
餐盤好聲音口訣歌曲一起唱	廣播媒體	台北健康廣播電台	30 秒/檔	108/12/16-108/12/22	1	0	0	基金預算	媒體通路商
四癌篩檢	廣播媒體	好事聯播網	組	108/12/20-108/12/27	240 檔	5,494	60,434	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
菸害防制宣導—雷 洪招你作伙來戒菸 廣播宣傳	廣播媒體	(中部)台中廣播、(嘉南)凱旋廣播、(高雄)正聲廣播、(高屏)屏東之聲	檔	108/12/18-108/12/24	148	557	82,400	基金預算	媒體通路商

字體、大小同本範例

本表單請於每季之 28 日 (最後一個月) 前提交