

衛生福利部 109 年 1 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:109 年 2 月 7 日

提報 第 1 月 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	戶外媒體	國賓及秀泰影廳廣告(拒絕菸檳 青春 MVP)	30 秒/檔	109/01/24-109/01/30	約 570 檔	231,960	231,960	基金預算	媒體通路商
戒菸服務	戶外媒體	電視牆	30 秒/檔	109/01/22-109/01/31	4.6 組	78,493	361,067	基金預算	媒體通路商
口腔癌防治宣導	其他媒體	素材討論會	式	109/01/17	1 式	29,478	29,478	基金預算	媒體通路商
乳癌宣導	網路媒體	內容聯播網影音廣告	30 秒廣告	109/01/22-109/01/29	7 式	17,150	120,050	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	網路媒體	OTT 影音	30 秒廣告	109/01/23-109/01/29	14 式	25,725	360,150	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	網路媒體	華視 APP 手機看板	Banner 輪播	109/01/22-109/01/28	1 組	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
保養身材免上健身房，健走的好處數不清	網路媒體	中時電子報	SOT 精華剪輯和 YOUTUBE 串流影前廣告	109/01/16-109/01/31	1	120,000	120,000	基金預算	台灣休閒旅遊產業創新協會
婦癌宣導	廣播媒體	快樂聯播網	30 秒/檔	109/01/22-109/01/31	280 檔	694	194,320	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治	廣播媒體	竹苗客親聯盟	30 秒/檔	109/01/22-109/01/31	50 檔	1,568	78,400	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治	廣播媒體	蘭陽電台	30 秒/檔	109/01/17-109/01/31	90 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
戒菸服務-雷洪戒菸篇(30秒)	廣播媒體	寶島聯播網、銀髮組合、南區在地深耕聯盟	30秒/檔	109/01/22-109/01/28	88組	5,095	448,368	基金預算	媒體通路商

字體、大小同本範例

本表單請於每季之 28 日 (最後一個月) 前提交