

衛生福利部 109 年 2 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：109 年 3 月 2 日

提報 第 2 月 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
6 分鐘護一生	戶外媒體	新花蓮火車站/PVC	依上刊尺寸	109/01/22-109/02/19	29 天	10,209	296,061	基金預算	媒體通路商
六分鐘護一生	戶外媒體	新屏東火車站燈箱	1 式	109/01/22-109/02/19	29 天	163,336	163,336	基金預算	媒體通路商
六分鐘護一生	戶外媒體	戶外通路異業合作特別企劃	特殊尺寸	109/01/22-109/02/04	1.4 式	163,336	228,670	基金預算	媒體通路商
建立電子煙危害正確觀念-社群聲量引流方案	其他媒體	依照雙方協議內容執行	組	109/02/14-109/02/28	8.09	233,118	1,885,925	基金預算	媒體通路商
新型冠狀病毒肺炎防治宣導	其他媒體	電視、數位短片(微電影)廣告	10 秒/檔	109/02/12-109/02/25	2 支	228,670	1,000,000	基金預算	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	電視媒體	三立家族、民視家族與華視主頻	30 秒/檔	109/01/24-109/02/03	預估 GRP 為 144G/10 秒	897,885	897,885	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	電視媒體	三立家族、民	30 秒/檔	109/02/06-109/02/12	預估	698,355	698,355	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
		視家族與華視主頻			GRP 為 112G/ 10 秒				
減糖宣導	電視媒體	華視鄉鎮在地溝通專案	10 秒/檔	109/02/20-109/02/25	22	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
預防失智	電視媒體	三立新聞文字訊息	文字訊息	109/02/15-109/02/16	5	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔癌防治宣導	網路媒體	ONE AD 影音聯播網(拒絕菸檳 青春 MVP)	30 秒/檔	109/01/24-109/02/06	78000	147,390	147,390	基金預算	媒體通路商
預防失智宣導	網路媒體	民視新聞網	18 字以內	109/02/15-109/02/29	40	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
兒童視力保健宣導-eye 眼動起來兒童律動 mv	網路媒體	民視官網廣告 Banner	970*90	109/02/04-109/02/17	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
高血壓防治	網路媒體	華視 APP 手機看板	Banner 輪播	109/02/09-109/02/15	1 組	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
減糖宣導	網路媒體	MOD 廣告	10 秒/檔	109/02/20-109/02/22	60	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
每週運動預防失智宣導	網路媒體	民視新聞網	18 字以內	109/02/20-109/02/29	10	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
檳榔防制暨口腔	廣播媒體	嘉雲工商廣	約 100 字內	108/07/29-109/03/06	1 次	0	0	免費增值	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
癌防治宣導		播電台口播 訊息						回饋項目	
子宮頸癌防治	廣播媒體	南方之音電 台(高屏地 區)	30 秒/檔	109/01/22-109/02/15	150 檔	376	56,400	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌宣導	廣播媒體	金馬之聲電 台(金馬地 區)	30 秒/檔	109/01/22-109/02/12	130 檔	425	55,250	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治	廣播媒體	希望之聲電 台(花蓮地 區)	30 秒/檔	109/01/22-109/02/10	120 檔	384	46,080	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治	廣播媒體	大寶桑電台 (台東地區)	30 秒/檔	109/01/22-109/02/15	149 檔	368	54,832	基金預算	媒體通路商
乳癌愛的提醒篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	109/01/22-109/02/01	56 檔	3,103	173,768	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	竹苗客親聯 盟	30 秒/檔	109/01/22-109/02/02	70 檔	1,568	109,760	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	南方之音電 台	30 秒/檔	109/01/22-109/02/18	168 檔	376	63,168	基金預算	媒體通路商
戒菸服務-招你做伙來戒菸(雷洪篇 30 秒)	廣播媒體	中廣新聞 網、都會計程 車運將聯播 網、草根鄉親 聯播網組合	30 秒/檔	109/01/20-109/02/02	129 檔	2,024	396,994	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
預防心血管疾病	廣播媒體	電台	30 秒/則	109/01/15-109/02/07	1.94 組	155,412	300,000	基金預算	媒體通路商
預防失智快行動 宣導	廣播媒體	城市廣播網	30 秒/檔	109/02/17-109/02/23	40	0	0	免費增值 回饋項目	媒體通路商

字體、大小同本範例

本表單請於每季之 28 日（最後一個月）前提交