

## 衛生福利部 109 年 6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：109 年 7 月 1 日

提報 第 6 月 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
四癌篩檢	平面媒體	聯合報	7.3*29.4	109/06/15	1 式	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
肺癌低劑量電腦斷層篩檢及醫病共享決策宣傳	平面媒體	平面媒體特別企劃	特別企劃	109/06/19	24 組	6,400	153,600	基金預算	媒體通路商
防疫圖卡製作	其他媒體	宣導資料製作	特別企劃	109/06/03-109/06/18	0.7 式	120,470	84,329	基金預算	媒體通路商
預防及延緩衰弱記者會	其他媒體	記者會宣導品製作	依實際執行	109/06/20	0.84 式	94,200	79,128	基金預算	士奇傳播整合行銷股份有限公司
動動生活 GO! 5 招簡單做運動記者會	其他媒體	防疫圖卡製作	特殊規格/版位	109/06/11	1 式	79,560	79,560	基金預算	媒體通路商
6/1 世界牛奶日記者會活動	其他媒體	公關記者會	式	109/05/26-109/06/01	1.14 式	157,406	179,443	基金預算	媒體通路商
防疫尖兵	電視媒體	電視廣告	10 秒	109/05/15-109/05/28	18.2 組	110,000	2,000,000	基金預算	媒體通路商
防疫尖兵	電視媒體	電視廣告	10 秒	109/05/18-109/06/07	500 組	4,000	2,000,000	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費增值部分金額為0元)	總金額	經費來源	託播對象
「同心守護 校園慢病兒童」記者會	電視媒體	新聞素材製作	三立新聞採訪	109/06/24	1 式	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
氣喘照護	網路媒體	LINE 廣告聯播	1080x1080、1200x628	109/05/27-109/05/29	1 式	0	0	免費增值回饋項目	凱絡媒體服務股份有限公司

### 字體、大小同本範例

本表單請於每季之 28 日（最後一個月）前提交