

# 衛生福利部（含國營事業、基金、財團法人）110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	戒菸專線宣導(三立新聞文字訊息)	電視媒體	110/05/29-110/06/16	菸害防制組	免費加值回饋項目		0	三立	於05/29-06/16期間在三立新聞台下方跑馬燈露出「戒菸請撥國民健康署專線0800-636363」字樣。	三立新聞	統購
國民健康署	藍領階層戒菸宣導	電視媒體	110/06/21-110/06/27	菸害防制組	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 245業務宣導費	453,218	三立	於三立、東森、年代新聞等電視台及Facebook、全省7-11電視露出「逗陣來戒菸」30秒影音廣告共計112檔。	三立、東森、年代新聞等	統購
國民健康署	檳榔暨口腔癌防治宣導-青少年電競KOL賽季宣導專案	網路媒體	110/06/03-110/06/27	癌症防治組	基金預算	32衛生保健工作 800擴大推動國家防癌工作 245業務宣導費	497,700	凱絡	每集賽事預估觸及23000人，共16場次，預估總觸及人數約368000人	YOUTUBE、FB	統購
國民健康署	「我的餐盤X食民曆 吃出你的健康密技」活動	網路媒體	110/04/22-110/06/01	社區健康組	基金預算	32衛生保健工作 675推動國民營養與健康飲食工作(含肥胖防治業務) 245業務宣導費	22,964	好食課股份有限公司	觸及數30萬以上、參與數2千人以上	臉書粉絲頁	專案
國民健康署	長者防跌妙招	廣播媒體	110/06/21-110/06/27	慢性疾病防治組	免費加值回饋項目		0	民視	電台網站Banner連結	寶島聯播網電台	統購
國民健康署	城市廣播網電台Banner連結-新生活運動、健康動起來	廣播媒體	110/06/14-110/06/20、 110/06/21-110/06/27	社區健康組	免費加值回饋項目		0	民視	本署於5月28日發布「異地、遠距辦公之『新生活運動』」及5月28日發布「居家運動新模式 健康動起來」等新聞，期持續宣導民眾維持適度的運動，並透過簡單安全的居家運動加強自身防	城市廣播網	統購