

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/03/01-111/03/31	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團	預計111年4月付款
國民健康署	肝炎篩檢成效記者會	平面	111/02/22	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	82,000	東森電視事業股份有限公司	完成記者會會所需看板、手拿牌、簡報美編等共3式，並完成場佈及輸出(含印刷、輸出及配送等)	東森電視事業股份有限公司	預計111年3月付款
國民健康署	母乳哺育宣導	電視媒體	111/02/25-111/03/31	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	完成1場「孕媽咪相揪來母乳親善醫療院所」記者會，至少露出民視電視新聞一則並協助媒體動員	平面/網路及電視媒體	預計111年4月付款
國民健康署	台灣女人連線「2022年為女著紅-男女有不一樣的「心」情」活動	網路媒體	111/03/11-111/03/25	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	台灣女人連線	1/製作懶人包圖文，發布於官網及臉書平台及Youtube分享傳聞 2/Line@宣傳引導民眾進入活動網站 3/辦理2場直播進行衛教宣導及活動宣傳 4/邀請各領域重要人士3月1日至11日於臉書上發布穿著紅色服飾之照片，共同號召民眾響應活動		預計111年4月付款