

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/04/01-111/04/30	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團	預計於111年5月份付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	網路媒體	111/01/27-111/04/01	監測研究及健康教育組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	810,000	先峰公開顧問股份有限公司	帶動民眾對健康促進與疾病預防之關注，促進全民健康生活與提升民眾健康識能	國民健康署臉書粉絲專頁與Line@	已付款 (第一期款)
國民健康署	111年長者防跌記者會宣導案	網路媒體	111/01/27	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	98,000	民視文化事業股份有限公司	新聞消息稿網路推播，露出平台含民視新聞網、民視家族社群、Yahoo新聞、LINEToday等至少5個不指定新聞入口網站或社群平台，執行效益共15,000人次。	民視、Yahoo、LINEToday	已付款
國民健康署	超級馬拉松競賽選手羅維銘專訪	平面	無	社區健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	52,500	永悅健康股份有限公司	超級馬拉松競賽選手羅維銘專訪	無	已付款
國民健康署	母乳哺育宣導	平面、網路及電視媒體	111/02/25-111/03/31	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	89,200	民視文化事業股份有限公司	完成1場「孕媽咪相揪來 母嬰親善醫療院所」記者會，至少露出民視電視新聞一則並協助媒體動員	平面/網路及電視媒體	已付款
國民健康署	台灣女人連線「2022年為女著紅—男女有不一樣的“心”情」活動	網路媒體	111/03/11-111/03/25	慢性疾病防治組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	55,000	台灣女人連線	透過多元管道宣導，說明女性心血管疾病風險，提升女性對風險的認知	1/製作懶人包圖文，發布於官網及臉書平台及Youtube分享傳閱 2/Line@宣傳引導民眾進入活動網站 3/辦理2場直播進行衛教宣導及活動宣傳 4/邀請各領域重要人士3月1日至11日於臉書上發布穿著紅色衣飾之照片，共同號召民眾響應活動	已付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	辦理電子煙宣導	網路媒體	110/2/25-111/2/24	菸害防制組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	格威傳媒股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於菸品及電子煙危害之正確知能。	yahoo、google、Dcard、IG、APP聯播、YouTube	已付款
國民健康署	戒菸宣導議題，呼籲中壯年吸菸族群戒菸	網路媒體	110/2/25-111/2/24	菸害防制組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	三立電視股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於菸品及電子煙危害之正確知能。	google、Facebook、IG、YouTube等	已付款
國民健康署	辦理菸害防制宣導及酒害防制宣導	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	110/2/25-111/2/24	菸害防制組 社區健康組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費  52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	2,500,000	凱絡媒體服務股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於菸品及電子煙危害之正確知能。透過遠見雜誌、FB粉絲團貼文與官網APP快訊推播高齡營養議題，傳達守護社區長輩的政策。	辦理記者會影片剪輯、動畫與圖文宣製作，7-11起商與Solmate 美髮沙龍影音聯播網，及台北捷運燈箱、FB、google及中國時報。遠見雜誌(高齡營養廣播稿)FB粉絲團貼文與官網APP快訊推播。	已付款
國民健康署	檳榔防制、大腸癌防治及子宮頸癌防治宣導	廣播媒體、網路媒體	110/2/25-111/2/24	癌症防治組	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	2,000,000	民視文化事業股份有限公司	推廣檳榔防制、大腸癌防治及子宮頸癌防治政策，提升民眾健康知能。 網路媒體:共計觸及21,491,981人次。 廣播媒體:共計觸及3,140,000人次。	網路媒體:Facebook、youtube、LBS廣告、LINE TODAY、民視新聞網黃金文字訊息、民視官網Banner。 廣播媒體:台北飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、澎湖社區、南台灣之聲、寶島新聲、新竹之音、大千電台、嘉義之音、台南都會聲音、主人廣播電台。	已付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	辦理無菸環境宣導	網路媒體、電視媒體	110/2/25-111/2/24	菸害防制組	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	1,000,000	東森電視事業股份有限公司	以多元媒體管道，幫助青少年及年輕族群破除減害迷思，建立對於菸品及電子煙危害之正確知能。	社群網站(含Youtube等)、各大電視台、google、Facebook、IG等	已付款