

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：6月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	預防肝癌宣導片	網路媒體	111/06/09-111/06/15	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	預估約88,000次觀看數。	Google影音廣告	預計於111年12月份付款
國民健康署	預防肝癌宣導片	網路媒體	111/06/16-111/06/22	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	預估約200,000次觀看數。	OTT聯播網 影音廣告	預計於111年12月份付款
國民健康署	預防肝癌宣導片	網路媒體	111/06/02-111/06/08	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	預估100,000次觀看數。	Youtube	預計於111年12月份付款
國民健康署	預防肝癌宣導片	網路媒體	111/06/02-111/06/15	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	預估約125,000次觀看數。	東森新聞粉絲頁	預計於111年12月份付款
國民健康署	乳癌防治	電視媒體	111/06/02-111/06/05	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	電視節目收視率(TVR):0.44、10秒收視率(TVR):0.89。	女性頻道組合	
國民健康署	檳榔健康危害防制廣播帶製作-戒檳大作戰	廣播媒體	111/06/21-111/06/30	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	製作完成後，可於各大廣播媒體投放	各大廣播媒體	預計於111年12月份付款
國民健康署	預防肝癌宣導片	網路媒體	111/05/24-111/06/06	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	曝光數共2,401,156次、點擊數共2,699次。	三立新聞網(PC)	
國民健康署	肝癌防治	網路媒體	111/06/07-111/06/26	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估接觸1,469,628人次。	MOD Barker版位 影音廣告	
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/06/01-111/06/30	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000人次以上	臉書粉絲團	預計於111年8月份付款
國民健康署	酒害防制宣導-臺灣時報全國版	平面媒體	111/06/07	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於臺灣時報報紙全國性版面全十批廣告露出「桃園三結義篇」平面金句稿。	臺灣時報	預計於111年12月份付款
國民健康署	1.長者功能評估 2.預防慢性疾病	網路媒體	111/04/14-111/06/07	慢性疾病预防組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	441,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	1.透過網路活動行銷「長者量六力」LINE官方帳號，鼓勵長者加入LINE好友，進行功能自評 2.辦理「測!慢性疾病風險」線上活動，搭配新媒體資源，行銷宣導慢性病風險評估平台	長者量六力 Line@、國健署 臉書	已付款 (第一期款)
國民健康署	「健康靠運動 均衡營養 願健康」宣導影片及成果發表會	網路媒體	111/5/16-111/6/16	社區健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	240,000	社團法人雲林縣文化資訊教育發展協會	製作「健康靠運動 均衡營養願健康」長板及短版影片各1支，另辦理成果發表會1場，參與人次達300人以上	國民健康署網站及相關社群媒體	已付款 (第一期款)