

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	早產兒關懷宣導廣告稿	平面媒體	111/07/01-111/07/31	婦幼健康組第四科	基金預算	32衛生保健工作 300推動兒童、青少年健康促進工作-兒童視力、聽力保健計畫 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	1. 將於常春月刊刊登，預期有助於本署推動低(含極低)出生體重兒居家照護計畫之推動，並增進民眾對此計畫之認識。 2. 此廣告稿(電子檔)亦將於後續推廣時運用。	一般民眾	預計於111年12月份付款
國民健康署	「同心攜手對抗慢性病代謝症候群管理起跑」記者會	電視媒體	111/07/05-111/07/06	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	「癌症篩檢，為你的健康把關！做就對了！」記者會	電視媒體	111/07/25-111/07/26	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞	
國民健康署	菸害防制宣導-風傳媒廣編	網路媒體	111/07/13	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於風傳媒網站露出廣編文章一則，並由該網站粉絲團進行分享。	風傳媒	預計於111年12月份付款
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/07/01-111/07/31	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000以上	臉書粉絲團	預計於111年9月份付款
國民健康署	脂肪肝防治	廣播媒體	111/07/16-111/07/31	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	共播出160檔，預估接觸約54萬人次。	草根鄉親聯播網組合	預計於111年12月份付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦廣播	廣播媒體	111/07/18-111/07/31	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共撥出76檔，共觸及約176萬8,000人次。	中廣新聞網、草根鄉親聯播網	預計於111年12月份付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	廣播媒體	111/07/22、111/07/25、111/07/26	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	共3次，約觸及1萬9,500人次。	寶島新聲及心動電台	
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	廣播媒體	111/07/25-111/07/31	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及約35萬人次。	中廣電台	
國民健康署	行政院助孕補助週年成果記者會	網路媒體	111/07/25-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親善哺育環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	完成1場次行政院助孕補助週年成果記者會	政府網站	預計於111年8月份付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案初步成果宣導影片	網路媒體	111/07/25-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	淞揚數位科技有限公司	完成擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案初步成果宣導影片，鼓勵夫妻遇有不孕問題及早就醫並善用擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助	政府網站	預計於111年8月份付款
國民健康署	「備孕葉酸不可少，吃出健康好孕來」記者會	網路媒體	111/04/06-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	兩果有限公司	完成1場「備孕葉酸不可少，吃出健康好孕來」記者會，拍攝podcast節目影片及撰寫衛教文章，並於辦理記者會後透過網路平台推廣。	平面、網路及電視媒體	預計於111年8月份付款
國民健康署	研發國中學生電子煙防制教材	網路媒體	110/5/25-111/5/24	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	996,000	智創生活科技有限公司	研發國中學生電子煙防制教材，提供家長、衛生及教育單位等教學、宣導資源運用。	教材製作	已付款(第三期款)
國民健康署	推廣預防及延緩失智與失智友善	網路媒體	111/01/01-111/07/01	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	2,600,000	格威傳媒股份有限公司	總觸及達150萬人次以上。	1.自由時報、聯合報、工商時報、Yahoo等網路平面媒體。 2.本署臉書及Youtube平台。	已付款(第二期款)
國民健康署	辦理大腸癌、口腔癌、子宮頸癌、乳癌及肺癌防治與篩檢相關健康議題宣導	電視媒體、網路媒體、廣播媒體、平面媒體	111/05/12-111/07/06	癌症防治組	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,700,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	強化民眾對癌症防治之健康知能，增加癌症篩檢的知曉率及推廣定期篩檢之重要性，以期提升篩檢率。	電視媒體：台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族等。 網路媒體：YOUTUBE、LINE、GOOGLE DV360影音聯播網等。 廣播媒體：中廣新聞網、草根鄉親聯播網組合、原住民聯播網、警察廣播電台、中廣流行網等 平面媒體：鏡週刊、早安健康等。	已付款(第一期款)
國民健康署	宣導菸害衛教，及推廣戒菸就贏活動	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	111/01/28-111/07/27	菸害防制組	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	2,653,700	財團法人董氏基金會	增加報名戒菸就贏人數及宣導菸害衛教資訊	社群網站(含Line、Youtube等)、各大電視台、廣播電台、報紙等	已付款(第二期款)