

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	辦理「視力保健從幼扎根 視界亮起來」記者會	辦理113年視力保健記者會	電視媒體	113/02/22	婦幼健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	149,550	民視文化事業股份有限公司	透過記者會提醒家長督促孩子落實護眼123及3010120用眼觀念，並將幼兒園所學融入日常生活中，期於學齡前期及早介入視力保健觀念並養成健康行為。	學齡前兒童之家長、主要照顧者	已付款
國民健康署	「預防心梗 三高OUT」記者會影片拍攝及製作	心血管及三高疾病防治宣導記者會」影片拍攝及製作請購	網路媒體	113/02/27	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	110,000	士奇傳播整合行銷公司	製作1支街訪影片，用以提醒民眾預防心血管疾病風險及宣導三高防治策略。	本署113年2月27日「預防心梗 三高OUT」記者會、本署臉書粉絲團。	已付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/03/21-113/03/27	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預估瀏覽人數為2,800,000人次	LINE LAP、YOUTUBE	預計6月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/03/15-113/03/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數為4,802,027人次	GOOGLE內容聯播網、OTT影片服務網	預計6月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導-記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	113/03/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計13家媒體露出，約130,000人次	民視、非凡、東森、人間衛視、TVBS、八大、台視等	預計6月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/02/26-113/03/03	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計曝光數為2,050,000人次	Youtube	預計6月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	113/03/04-113/03/13	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計播出50檔	人人電台、大千電台、台南知音、港都電台、蓮花電台	預計6月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	子宮頸癌防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	113/03/14-113/03/28	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預計播出66檔	離島之聲、金馬之聲、非凡音廣播電台、大地之聲、	預計6月付款
國民健康署	「2024年為女著紅：Let's Go Red for women著紅齊護女人心」活動	補助辦理「2024年為女著紅：Let's Go Red for women著紅齊護女人心」活動	網路媒體	113/03/01-113/03/08	慢性疾病预防組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	台灣女人連線	宣傳並鼓勵民眾積極採採取行動關心及保護女性心血管健康，提升對於女性心血管疾病防治的重視。	刊登：台灣女人健康網官網、粉絲專頁直播等。 託播對象：民眾。	預計4月付款
國民健康署	高血壓防治健康識能宣導計畫	高血壓防治健康識能宣導計畫	網路媒體	113/02/16-113/12/16	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	推廣並落實民眾居家血壓測量之觀念及行為，提升民眾722血壓管理當責感，提升居家血壓722之識能及知曉度。	醫療院所、民眾	預計4月付款
國民健康署	B、C型肝炎篩檢宣導	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/03/18-113/03/24	慢性疾病预防組第二科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	廣宣B、C型肝炎篩檢內容，觸及數達200,000人次。	寶島聯播網電台網頁	
國民健康署	「腎臟病防治」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/3/14	慢性疾病预防組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣腎臟病防治之定期健檢、腎病識能友善診所，新聞於6家網路媒體露出。	本署113年3月14日「出奇制『腎』！定期檢驗三高尿蛋白，掌握健康『腎』安心」記者會、本署臉書粉絲團、望春風電子報、Yahoo新聞、自由時報、自由健康網、東森新聞、青年日報。	預計6月付款
國民健康署	糖尿病防治「控糖4招」	112年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	113/03/07-113/03/13	慢性疾病预防組第三科	免費增值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	廣宣糖尿病防治內容，曝光數達1,269,762人次。	三立新聞網	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	託播女性戒菸素材	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/03/02-113/03/08	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提醒女性吸菸者戒菸	YT、OTT 聯播網：LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、動畫瘋、CPBL TV、快點TV、民視線上、Hinet影音、三立 Vidol，采昌國際多媒體、wetv、bilibili	預計6月付款
國民健康署	託播戒菸不難系列篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/02/26-113/03/03	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	廣宣民眾勇於戒菸	民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台	預計6月付款
國民健康署	製作警圖擴大懶人包影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/03/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提醒民眾自113年3月22日起，菸品容器警示圖文擴大至50%	上架至健康99及本署FB	預計6月付款
國民健康署	託播菸品容器警示圖文擴大至50%廣播帶(國台客語三版)	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	113/03/11-113/03/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	提醒民眾自113年3月22日起，菸品容器警示圖文擴大至50%	「快樂聯播網」、「青春線上(台語)」、「(台北)寶島新聲電台、(桃竹苗)心動電台 FM89.9、(中部)大千電台 FM99.1、(中部)中台灣電台 FM91.5、(嘉南)台南知音廣播 FM97.1及(高屏)高屏廣播 FM90.1	預計6月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新聞露出及辦理拒菸!別讓菸「菸」沒你的美記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/07	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	鼓勵女性吸菸者勇於戒菸	來署採訪之媒體	預計6月付款
國民健康署	託播無菸環境影片	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/02/08-113/03/06	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	三立電視股份有限公司	廣宣無菸環境再擴大	YT(桌機及行動版)、Line	預計6月付款
國民健康署	露出警圖未達50%將受罰之文字訊息	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/18-113/03/27	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	提醒販賣業者，菸品容器警圖未達50%將受罰	三立新聞台	
國民健康署	託播戒菸不難系列篇	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/08-113/03/31	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	廣宣民眾勇於戒菸	東森家族頻道	
國民健康署	新聞露出及辦理菸品容器警示圖文擴大至50%之記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/20	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	提醒販賣業者，菸品容器警圖未達50%將受罰	來署採訪之媒體	預計6月付款
國民健康署	零時間運動累積健康資本	112年度文宣暨活動通路集中採購案	網路媒體	113/03/20-113/03/26	社區健康組第一科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	輪播版位，走期共7天；曝光1,200,000次	三立新聞網	
國民健康署	失智友善宣導	112-113年失智友善資源整合宣導計畫-113年後續擴充	網路媒體	113/03/01-113/12/31	社區健康組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	1,965,000	聯廣廣告股份有限公司	預計總觸及可達150萬人以上。	本署健康99+網站、粉絲專頁、及本署YT頻道等	已付款(第1期款)
國民健康署	「腸篩異常別僥倖 健康不是靠運氣」大腸癌篩檢記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/21	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞	

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	人工生殖法修法議題公聽會第2場次	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	113/03/28	監測研究及健康教育組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	公聽會新聞露出	民視新聞	
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	112-113年社群媒體維運計畫-113年度後續擴充	網路媒體	113/01/01-113/12/31	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	780,000	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專頁、IG及Line@官方帳號	已付款(第1期款)
國民健康署	「嬰兒安全睡眠5守則」及「正確預防寶寶猝死」衛教影片託播	行政院公益資源託播	網路媒體	113/03/01-113/03/31	婦幼健康組第四科	行政院公益資源託播		0	行政院公益資源託播	透過行政院公益託播加強宣導家長及照顧者應如何避免嬰兒猝死的發生。	電視台(台視、民視、華視、中視、原住民電視台)	