

衛生福利部 104 年 1~3 月執行政策宣導(媒體)一覽表

提報單位：衛生福利部

提報日期:104 年 1~3 月

提報 第 1 季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免 費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務 或基金)	託播對象
健康職場拒絕酒駕 安全回家記者會	專案配合	設計及相關製作物製作	1.背板尺寸為： 200cm(寬)X180 cm(高) 2.手板尺寸為： 60cm(寬)X30cm (高)	1 月	1 式	44,940	44,940	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-骨牌篇	戶外媒體	台中車站燈箱	約 120*300 cm	2/10-3/9	1 面	162,600	162,600	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-面相篇	戶外媒體	高雄車站燈箱	約 150*300cm	2/10-3/9	1 面	190,500	190,500	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-面相篇	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外 LED 電視 牆	20 秒	2/14-2/23	4,320 檔 播出 10 天	170,350	170,350	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導-心跳篇、骨 牌篇及面相篇	戶外媒體	公車 Bee-TV	30 秒/檔	2/2-3/23	50 天	0	0	基金預算	媒體通路商
國民健康署週年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	中廣流行網	0700-1900/2000- 2400	2/15-3/15	1 組	128,281	128,281	基金預算	媒體通路商
國民健康署週年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	飛碟聯播網	1700-1900	2/15-3/15	4 檔	13,999	55,996	基金預算	媒體通路商
國民健康署週年關懷篇 -國家公園禁菸篇	廣播媒體	好事聯播網	0700-2400	2/15-3/15	10 檔	5,513	55,130	基金預算	媒體通路商
國民健康署週年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	快樂聯播網	0700-2400	2/15-3/15	15 檔	3,505	52,575	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費 加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務 或基金)	託播對象
國民健康署過年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	廣播廣告製作	廣播廣告製作一 支	2/15-3/15	5 組	7,707	38,535	基金預算	媒體通路商
國民健康署過年關懷篇- 國家公園禁菸篇	廣播媒體	1.北部-寶島新聲 FM98.5 2.北部-台北健康 FM90.1 3.中部-大千電台 FM99.1 4.中部-大苗栗廣播 FM98.3 5.中部-城市廣播 FM92.9 6.南部-主人電台 FM96.9 7.南部-台南知音 FM97.1 8.東部-希望之聲 FM90.5 9.東部-蘭陽廣播 107.3 10.東部-宜蘭生活廣播 FM92.3	新春賀年組合， 10 家 電 台 組 合，共計 450 檔 1.0700-1000 上 午出門拜年出遊 開車潮 2.1400-1700 下 午出遊開車潮 3.1900-2300 傍 晚返家開車潮	2/15-3/15	1 式	388,357	388,357	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導專案	網路媒體	1.Youtube 影音媒體 2.Ettoday 東森新聞雲影音媒 體 3.蘋果日報影音媒體	網路專案配合	2/15-3/1	1 式	707,805	707,805	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	平面媒體	聯合晚報	全國版，不指定 版面	2/17	1 頁	69,208	69,208	基金預算	媒體通路商
聰明選零反式脂肪/維持動 態宣導	戶外媒體	嘉義文化路夜市商圈、台南站 前商圈、高雄瑞豐夜市商圈 LED 電視牆	30 秒/檔	2/16-2/25	4320 檔	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商
健康體重管理免費諮詢專 線	有線電視/ 無線電視	台視財經台 八大戲劇台 高點綜合台	10 秒/檔	2/26 -3/12	30 檔 66 檔 162 檔	0	0	免費加值回饋 項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免 費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務 或基金)	託播對象
健康飲食運動篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	2/18-3/04	100 檔	1,003,000	1,003,000	基金預算	媒體通路商
		城市廣播網			80 檔				
		中廣音樂網			84 檔				
		HIT FM 聯網			100 檔				
		寶島新聲			70 檔				
		新聲電台			65 檔				
		台中廣播			70 檔				
		大千電台			65 檔				
		鐵友電台			65 檔				
		紫色姐妹電台			70 檔				
		環球電台			65 檔				
		高屏溪電台			65 檔				
		蘭陽電台			60 檔				
		東台灣電台			70 檔				
		澎湖電台			70 檔				
		太武之春			75 檔				
		蘭嶼電台			70 檔				
		淡水河電台			70 檔				
		苗栗客家電台			55 檔				
		中部調頻電台			56 檔				
濁水溪廣播電台	70 檔								
曾文溪廣播電台	60 檔								
新營之聲	75 檔								
金台灣電台	65 檔								

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免 費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務 或基金)	託播對象
		國立電台 宜蘭之聲 燕聲電台 台東之聲電台			60 檔 70 檔 60 檔 65 檔				
聰明選零反式脂肪/ 健康體重管理免費諮詢專 線	有線電視	TVBSN-A1 配套組合 東森新聞台 年代新聞台 東森綜合台 三立台灣台- 八點檔戲劇配套 三立都會台-主廚配套 中天綜合台 八大綜合台 東森電影台 衛視電影台 八大戲劇台 東森戲劇台 三立新聞台 全民要健康組	10 秒及 15 秒	3/13-3/22	30 檔(15 秒/檔) 18 檔(10 秒/檔) 10 檔(15 秒/檔) 24 檔(15 秒/檔) 4 檔(10 秒/檔) 20 檔(10 秒/檔) 12 檔(10 秒/檔) 26 檔(15 秒/檔) 30 檔(10 秒/檔) 22 檔(15 秒/檔) 18 檔(15 秒/檔) 24 檔(10 秒/檔) 18 檔(15 秒/檔) 20 檔(10 秒/檔)	899,993	899,993	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	數位電視媒體	台視綜合台	10 秒/檔	2/23-3/1	45 檔	0	0	基金預算	媒體通路商
	數位電視媒體	民視交通台(FMTV)	10 秒/檔	2/23-3/1	15 檔	0	0		
	電視媒體	TVBS-N	10 秒/檔	2/25-3/7	3 組	32,687	98,061		
	電視媒體	民視	10 秒/檔	2/25-3/7	12 組	27,378	328,536		
	電視媒體	三立家族	10 秒/檔	2/25-3/7	3 組	96,569	289,707		
	電視媒體	東森家族	10 秒/檔	2/25-3/7	3 組	96,569	289,707		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
婦孺防治	廣播媒體	婆婆媽媽樂關懷(4台)	30秒/檔	3/5-3/11	2組	13,551	27,102		
	廣播媒體	白領女性組合(4台)	30秒/檔		14組	4,425	61,950		
	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔		6組	14,788	88,728		
	廣播媒體	飛碟聯播網-下班組合(9台)	30秒/檔		1組	120,988	120,988		
	廣播媒體	城市廣播(4台)	30秒/檔		14組	2,765	38,710		
	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔		2組	40,099	80,198		
	戶外媒體	連鎖便利商店通路套組	10秒/檔		14天	17,779	248,906		
	戶外媒體	全台消費流行場所組合	10秒/檔		14天	18,844	263,816		
	廣播媒體	嘉雲工商廣播電台口播訊息	約100字內	3/8	1次	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	廣播媒體	正聲廣播電台-台北台口播訊息	約100字內		1次	0	0		
	廣播媒體	正聲廣播電台-台中台口播訊息	約100字內		1次	0	0		
	廣播媒體	正聲廣播電台-嘉義台口播訊息	約100字內		1次	0	0		
	廣播媒體	台北全景電台口播訊息	約100字內		1次	0	0		
	廣播媒體	曾文溪電台口播訊息	約100字內		1次	0	0		
	廣播媒體	大台北大樹下口播訊息	約100字內		2次	0	0		
	廣播媒體	雲林-新雲林電台口播訊息	約100字內		2次	0	0		
	廣播媒體	台南-新營之聲口播訊息	約100字內		2次	0	0		
	廣播媒體	高屏-金台灣電台口播訊息	約100字內		2次	0	0		
	廣播媒體	花蓮-希望之聲口播訊息	約100字內	2次	0	0			
	消息稿	自立報系網路媒體	不限字數	3月	3次	22,068	22,068	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治	廣播媒體	農林漁牧精選-大組合(11台)	30秒/檔	3/12-3/18	1組	89,876	89,876	基金預算	媒體通路商
		中廣流行網	30秒/檔		10檔	14,788	147,880	基金預算	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免 費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務 或基金)	託播對象
		飛碟聯播網(9台)	30秒/檔		1組	89,876	89,876	基金預算	媒體通路商
		城市廣播(4台)	30秒/檔		20組	2,765	55,300	基金預算	媒體通路商
		台中大千電台 FM99.1	30秒/檔		20檔	761	15,220	基金預算	媒體通路商
性別平衡-好孕臨門篇	電視媒體	TVBSN-A8 配套組合	10秒/檔	2/16-2/23	45檔	37,680	113,040	基金預算	媒體通路商
		東森新聞台			24檔	17,000	68,000		
		年代新聞台			15檔	14,780	44,340		
		民視新聞台			18檔	8,870	53,220		
		中天綜合台			12檔	16,990	50,970		
		衛視中文台			44檔	19,210	76,840		
		緯來綜合台			28檔	12,560	50,240		
		八大綜合台			26檔	35,050	70,100		
		東森洋片台			30檔	10,340	31,020		
		好萊塢電影台			15檔	10,340	31,020		
		八大戲劇台			27檔	26,230	78,690		
		東森戲劇台			32檔	16,990	67,960		
		緯來戲劇台			28檔	14,780	59,120		
		性別平衡-好孕氣篇			廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔		
飛碟聯播網	90檔		6,210	62,100					
快樂聯播網	105檔		2,980	44,700					
大台北-大樹下	25檔		420	10,500					
正聲-台北台	25檔		580	14,500					
苗栗-愛苗電台	30檔		310	9,300					
台中-歡喜之聲電台	25檔		480	12,000					
台中-每日電台	25檔		510	12,750					
台南-古都電台	35檔		350	12,250					
高屏地區-成功電台	30檔		310	9,300					
高屏地區-高屏溪電台	30檔		480	14,400					
宜蘭-噶瑪蘭電台	30檔		280	8,400					
宜蘭-正聲宜蘭台	30檔		400	12,000					

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費 費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務 或基金)	託播對象
		澎湖-澎湖灣電台			30 檔	350	10,500		
		馬祖-非凡音電台			30 檔	560	16,800		
		基隆-北部調頻			25 檔	310	7,750		
		新竹-勞工之聲電台			35 檔	290	10,150		
		台中-正聲台中一台			30 檔	400	12,000		
		彰化-關懷電台			35 檔	280	9,800		
		南投-山城廣播電台			30 檔	280	8,400		
		雲林-新雲林電台			35 檔	250	8,750		
		雲林-草嶺之聲			35 檔	280	9,800		
		嘉義-嘉義之音			35 檔	250	8,750		
		台南-曾文溪廣播電台			30 檔	280	8,400		
		台南-新營之聲			35 檔	280	9,800		
		高屏-金台灣電台			35 檔	280	9,800		
		屏東-南方之音			30 檔	370	11,100		
		花蓮-希望之聲			30 檔	280	8,400		
台東-台東之聲電台	35 檔	280	9,800						
母乳哺育 用心支持-我們 是園丁篇	電視媒體	TVBS-A1 配套組合	30 秒/檔	2/18-2/23	45 檔	28,810	86,430	基金預算	媒體通路商
		民視新聞台			18 檔	8,870	53,220		
		東森綜合台			18 檔	11,820	35,460		
		衛視中文台			66 檔	19,210	115,260		
		八大戲劇台			54 檔	26,230	157,380		
		東森戲劇台			72 檔	16,990	152,910		
		緯來戲劇台			84 檔	14,780	177,360		
		MOMO 親子台			3/17-3/23	162 檔	0	0	

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
								項目	
		Cartoom Network		3/17-3/23	27 檔	0	0	免費加值回饋項目	
母乳哺育-關懷篇	廣播媒體	飛碟聯播網	30 秒/檔	2/18-2/23	126 檔	6,210	86,940	基金預算	媒體通路商
		中廣音樂網			63 檔	50,280	150,840		
		HIT FM 聯網			2/18-3/9	64 檔	2,200		
近視防治宣導-明眸減重	平面媒體	蘋果日報	半十	2/13	1 次	149,500	149,500	基金預算	媒體通路商
慢性病人過年有三寶	電視媒體	東森新聞台	15 秒/檔	2/18-2/20	18 檔	17,000	51,000	基金預算	媒體通路商
		中天新聞台-晚間新聞-文茜配 套			15 檔	21,420	64,260		
		年代新聞台			30 檔	14,780	88,680		
		民視新聞台			36 檔	8,870	106,440		
		八大第一台			78 檔	35,050	210,300		
		八大戲劇台			27 檔	26,230	78,690		
		東森洋片台			30 檔	10,340	31,020		
		衛視西片台-寒暑假配 套			18 檔	19,210	115,260		
		好萊塢電影台			15 檔	10,340	31,020		
		TVBS 家族-早中晚叮嚀 組			27 檔	23,640	212,760		
三高慢性病防治叮嚀篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒/檔	2/14-2/18	80 檔	2,660	53,200	基金預算	媒體通路商
		中廣音樂網			42 檔	98,680	197,360		
		中廣新聞網			35 檔	33,780	33,780		
		桃竹地區-新農電台			40 檔	310	12,400		
		竹苗地區-奇峰電台			20 檔	290	5,800		
		嘉義-北回電台			30 檔	280	8,400		
		嘉義-嘉義之音			30 檔	250	7,500		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
		屏東-南方之音			30 檔	370	11,100		
		花蓮-希望之聲			30 檔	280	8,400		
		花蓮-蓬友電台			30 檔	330	9,900		
		花蓮-合歡山電台			30 檔	460	13,800		
慢性腎臟病-腎偶篇	MOD 電視媒體	MOD Barker 版位影音媒體 (電影街 Barker/戲劇苑 Barker)	30 秒 CF	3/9-/3/15	250	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
慢性腎臟病-腎偶篇	廣播媒體	好事聯播網	30 秒廣播帶	3/7-3/27	100 檔	2,660	66,500	基金預算	媒體通路商
		飛碟聯播網			135 檔	6,210	93,150		
		中廣新聞網			168 檔	42,220	253,320		
		HITFM			60 檔	2,200	33,000		
		澎湖-風聲電台			20 檔	440	8,800		
		馬祖-非凡音電台			20 檔	560	11,200		
		金門-太武之春			20 檔	320	6,400		
		新竹-勞工之聲電台			80 檔	290	23,200		
		竹苗地區-苗栗客家電台			70 檔	290	20,300		
		雲林-新雲林電台			60 檔	250	15,000		
		嘉義-蘭潭之聲			60 檔	250	15,000		
		台南-新營之聲			60 檔	280	16,800		
		高屏-金台灣電台			60 檔	280	16,800		
花蓮-希望之聲	70 檔	280	19,600						
慢性腎臟病-腎偶篇	電視媒體	民視 -新聞配套組合	30 秒 CF	3/11-3/12	6 檔	25,860	155,160	基金預算	媒體通路商
		東森新聞台			12 檔	17,000	102,000		
		年代新聞台			10 檔	10,340	62,040		

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免費加值部分金額為0元)	總金額	經費來源(公務或基金)	託播對象
		三立台灣台-八點檔戲劇配套			2 檔	37,680	113,040		
		MTV	30 秒 CF	3/11-3/12	9 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
		中視-新聞組合	30 秒 CF	3/13-3/20	4 檔	130,984	2,069,130	基金預算	
		華視-天王組合			4 檔	201,424			
		民視-八點檔組合			3 檔	223,286			
		台視-新聞組合			6 檔	148,798			
		三立台灣台-八點檔組合			2 檔	196,478			
		三立台灣台-超級綜藝組合			7 檔	198,456			
		三立新聞台			18 檔	246,140			
		新聞頻道-財經新聞組合			21 檔	263,228			
		強檔西片組合			31 檔	237,050			
		TVBS 組合-健康兩點重組合			12 檔	148,798			
		東森財經台			8 檔	74,488			
		有線電視-三立財經台			30 秒 CF	3/13-3/20			
		數位電視-台視數位台	20 檔	0			0	免費加值回饋項目	媒體通路商
		MOD Barker 版位影音媒體-電影街 Barker	384 檔	0			0	免費加值回饋項目	媒體通路商
	戶外媒體	商圈/夜市戶外 LED 電視牆 (嘉義文化路夜市商圈、台南站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈)	30 秒 CF	3/13-/3/19	1,008 檔	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
快訊文字(腎臟病防治宣導)	戶外媒體	台鐵&國光車站 32 站聯播電視跑馬訊息	2 組	3/13-3/19	走期 1 週	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/組	單次金額(媒體通路採購案免 費加值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源(公務 或基金)	託播對象
其他宣導品	其他媒體	設計完稿 -1 次 6 式媒體規格	稿件設計，含稿 件圖檔製作、完 稿	104 年 3 月	1 次	40,150	40,150	基金預算	媒體通路商

本表單請於每季之 20 日（最後一個月）前提交