

衛生福利部國民健康署105年第2季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/6/24

提報第2季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
菸害防制宣導—網路粉絲團	網路媒體	Facebook	WEB	105/01/01-105/06/30	1	1,477,300	1,477,300	基金預算	媒體通路商
母嬰親善醫療院所成果發表會	其他媒體	製作專案	次	105/05/05	1	500,000	500,000	基金預算	媒體通路商
癌症防治政策與防癌觀念宣導	其他媒體	5分鐘廣播廣告腳本企劃、後製	組	105/05/01-105/05/14	2.5組	116,272	290,680	基金預算	媒體通路商
戰勝糖尿病黃金新三角記者會	其他媒體	文宣品	式	105/04/07	1	43,860	43,860	基金預算	媒體通路商
高血壓不是老年人的專利	其他媒體	文宣品	式	105/05/17	1	32,340	32,340	基金預算	媒體通路商
高血壓家庭篇(國、台)	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	次	105/05/25	1	48,300	45,075	基金預算	媒體通路商
高血壓家庭篇(國、台)	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	105/05/28-105/06/03	168	810	136,080	基金預算	媒體通路商
癌症防治政策與防癌觀念宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	105/06/01	2頁	99,662	199,324	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/06/03-105/06/15	120檔	2,470	74,100	基金預算	媒體通路商
《健康不難 這樣生活就對了》新書發表會	其他媒體	視覺設計	支	105/06/02、105/06/03	30-90秒	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
癌症防治政策與防癌觀念宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	105/06/01	1頁	5,564	5,564	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	中台灣之聲-每日廣播電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台	30秒/檔	105/06/03-105/06/15	45檔	1,888	28,320	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年第2季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/6/24

提報第2季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	上下班組合白領女性-後山電台、蘋果線上-青春電台、大千電台、POP RADIO-台北流行廣播電台、後山電台	30秒/檔	105/06/03-105/06/15	64檔	4,961	79,376	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	中部愛家媽媽-大千電台、台中廣播、全國廣播台	30秒/檔	105/06/03-105/06/15	60檔	4,131	82,620	基金預算	媒體通路商
免費健康體重管理計畫Banner連結	網路媒體	民視新聞網	WEB	105/06/13-105/06/19	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30秒/檔	105/06/03-105/06/15	189檔	14,927	104,489	基金預算	媒體通路商
2016台灣美食展-百大廚師宣誓活動暨主廚月啟動記者會	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	本	105/05/02-105/05/03	30-90秒	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	105/06/03-105/06/15	80檔	2,719	54,380	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	台東之聲	30秒/檔	105/06/03-105/06/15	30檔	642	19,260	基金預算	媒體通路商
肝癌防治成果宣導海報	其他媒體	文宣品	式	105/06/03	1	11,129	11,129	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-林志玲六分鐘護一生	平面媒體	壹週刊	單頁	105/06/15-105/06/21	1次	256,048	256,048	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年第2季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/6/24

提報第2季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	離島之聲-金馬之聲、非凡音廣播電台、蘭嶼廣播電台、澎湖廣播電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	120檔	2,470	74,100	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	北台灣之聲-綠色和平電台、台北健康電台、大漢之音廣播電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	21檔	2,054	14,378	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	中台灣之聲-每日廣播電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	21檔	1,888	13,216	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣播電台、後山電台、台東之聲蘭嶼廣播電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	28檔	1,639	11,473	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	南台灣之聲-新雲林之聲廣播電台、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	21檔	1,639	11,473	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	189檔	14,927	104,489	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年第2季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/6/24

提報第2季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、連花電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	240檔	9,197	137,955	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	客家鄉親聯盟-新客家廣播、苗栗客家電台、高屏溪廣播電台、花蓮之聲客語電台	30秒/檔	105/06/03-105/06/15	56檔	29,046	58,092	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	婆婆媽媽樂開懷-中部調頻、嘉義之音、南都電台、主人廣播電台	30秒/檔	105/06/03-105/06/15	60檔	1,805	27,075	基金預算	媒體通路商
乳癌防治-提醒篇	廣播媒體	蘋果線上-正港電台、青春電台、大地之聲電台	30秒/檔	105/06/03-105/06/15	60檔	3,300	66,000	基金預算	媒體通路商
婦癌防治-幸福不漏篇	廣播媒體	客家鄉親聯盟-新客家廣播、苗栗客家電台、高屏溪廣播電台、花蓮之聲客語電台	30秒/檔	105/06/13-105/06/20	28檔	29,046	29,046	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	農林漁牧精選-寶島新聲電台、關懷廣播電台、神農廣播電台、(南投、彰、雲嘉)濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	275	6,290	157,250	基金預算	媒體通路商
高血壓家庭篇(國、台)	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	105/05/28-105/06/03	180	537	150,600	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年第2季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/6/24

提報第2季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
高血壓家庭篇(國、台)	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	105/05/28-105/06/03	120	788	94,500	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	東台灣之聲-宜蘭正聲廣播電台、後山電台、台東之聲蘭嶼廣播電台	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	100	1,639	40,975	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	新藍領聯盟-基隆廣播電台、綠色和平電台、新竹勞工電台、每日廣播、新雲林之聲、青春線上-指南電台、成功	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	168	4,297	90,237	基金預算	媒體通路商
檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	流行Young聯盟-台北流行廣播pop radio、大千電台、蘋果線上-青春電台、後山電台	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	60	4,131	61,965	基金預算	媒體通路商
檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	原住民物語-蘭嶼廣播電台、蓮友電台、東民廣播、高屏溪廣播電台	30秒/檔	105/05/25-105/06/05	80	2,470	49,400	基金預算	媒體通路商
檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	75	5,709	85,635	基金預算	媒體通路商
檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	45	3,134	47,010	基金預算	媒體通路商
檳榔防制及口腔癌防治	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	84	2,719	57,099	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年第2季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/6/24

提報第2季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
檳榔及口腔癌防治	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	15	1,888	28,320	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	全台五大都會區/戶外LED電視牆	10秒/檔	105/06/01-105/06/07	7	41,526	290,682	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	戶外媒體	全台東部區/戶外LED電視牆	10秒/檔	105/05/30-105/06/12	14	20,763	290,682	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防制	廣播媒體	太武之春FM92.9	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	30	642	19,260	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	非凡音廣播FM98.5	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	30	641	19,230	基金預算	媒體通路商
檳榔防制與口腔癌防治	廣播媒體	澎湖廣播FM96.7	30秒/檔	105/05/26-105/06/05	30	475	14,250	基金預算	媒體通路商
高血壓不是老年人的專利	平面媒體	食尚玩家	單頁	105/06/16	2	62,289	124,578	基金預算	媒體通路商
高血壓不是老年人的專利-雜誌內頁加厚	其他媒體	製作專案	頁	105/06/16	2	166,103	332,206	基金預算	媒體通路商
高血壓不是老年人的專利廣編稿採訪撰稿	其他媒體	製作專案	頁	105/06/16	2	5,564	11,128	基金預算	媒體通路商
高血壓不是老年人的專利	平面媒體	健康兩點靈	單頁	105/06/16	2	62,289	124,578	基金預算	媒體通路商
菸害防制	廣播媒體	好事聯播網-人人電台、山海屯電台、港都電台、蓮花電台	30秒/檔	105/06/16-105/06/25	21	3,240	68,040	基金預算	媒體通路商
戒菸教戰手冊摺頁設計修改	其他媒體	文宣品	式	105/06/20	2.5	11,520	28,800	基金預算	媒體通路商
戒菸教戰手冊摺頁印製	其他媒體	文宣品	式	105/06/20	250	450	112,500	基金預算	媒體通路商
網路媒體廣告專案	其他媒體	製作專案	本	105/06/15	3.1	134,300	416,330	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	視覺設計	次	105/06/15	3	28,200	84,600	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	其他媒體	視覺設計	式	105/06/13	5	39,162	195,810	基金預算	媒體通路商

衛生福利部國民健康署105年第2季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：105/6/24

提報第2季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額	總金額	經費來源	託播對象
電子菸防制	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	WEB	105/06/16-105/06/22	1.4	78,323	109,652	基金預算	媒體通路商
電子菸防制	網路媒體	Pixnet痞客邦影音	WEB	105/06/16-105/06/22	1	105,737	105,737	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導—林慶台篇	電視媒體	MOD Barker版位影音廣告	30秒/檔	105/05/27-105/06/05	256	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
電子煙防制	網路媒體	蘋果手機網	WEB	105/06/16-105/06/22	1	93,988	93,988	基金預算	媒體通路商
菸害防制文宣品製作	其他媒體	文宣品	組	105/06/23	4.35	116,272	505,783	基金預算	媒體通路商
拒售菸品停看聽	網路媒體	民視新聞網	WEB	105/06/03-105/06/17	2	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
菸害防制—林慶台篇	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	105/06/16-105/06/25	20	3,360	67,200	基金預算	媒體通路商
菸害防制—林慶台篇	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30秒/檔	105/06/16-105/06/25	14	7,530	105,420	基金預算	媒體通路商
菸害防制—林慶台篇	廣播媒體	中廣新聞網NEWS RADIO	30秒/檔	105/06/16-105/06/25	3	52,120	156,360	基金預算	媒體通路商
菸害防制—林慶台篇	廣播媒體	Hi tFM	30秒/檔	105/06/16-105/06/25	20	3,150	63,000	基金預算	媒體通路商
拒售菸品停看聽 保護兒少離菸害	平面媒體	蘋果日報	消息稿	105/06/13	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
拒售菸品停看聽 保護兒少離菸害	平面媒體	理財周刊	消息稿	105/06/10	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商
拒售菸品停看聽 保護兒少離菸害	平面媒體	時報週刊	消息稿	105/06/24	1	0	0	免費增值回饋項目	媒體通路商