

衛生福利部國民健康署106年第3季執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期：106/11/28

提報第3季資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數/檔	單次金額(媒體通路採購案免費加值部份金額為0元)	總金額	經費來源(公務預算/基金預算/免費加值回饋項目)	託播對象
成人健檢宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆_嘉義文化路夜市商圈、台南火車站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈	30秒/檔	106/07/28-106/08/03	1	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
成人健檢宣導	戶外媒體	臺北捷運月臺層電視廣告	30秒/檔	106/08/02-106/08/04	3	9,401	84,609	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	戶外媒體	高捷多媒體數位看板_高捷R+Q全線34站	30秒/檔	106/07/28、106/08/05-106/08/06	3	8,204	73,836	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	10秒/檔	106/08/25-106/08/31	7	40,594	284,158	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	10秒/檔	106/08/22-106/09/21	30	12,392	123,920	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆_嘉義文化路夜市商圈、台南火車站前商圈、高雄瑞豐夜市商圈	30秒/檔	106/09/29-106/10/08	2.5	5,128	12,820	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	臺北捷運月臺層電視廣告	10秒/檔	106/09/29-106/10/09	10	9,401	282,030	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆:台中逢甲夜市商圈	30秒/檔	106/09/29-106/10/08	2.5	5,127	12,818	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆:苗栗車站商圈	30秒/檔	106/09/29-106/10/08	2.5	5,127	12,817	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	精選商圈/夜市戶外LED電視牆:新竹站前商圈	30秒/檔	106/09/29-106/10/08	2.5	5,127	12,817	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	戶外媒體	百貨影城美食街LCD螢幕(全省19點)	30秒/檔	106/08/04-106/08/17	14	21,621	302,694	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	台中車站燈箱	10秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	7,590	227,700	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	高雄車站燈箱	10秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	8,440	253,200	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	10秒/檔	106/09/28-106/10/27	30	9,280	278,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	組	106/10/06-106/10/19	4	126,510	506,040	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	北捷車廂內海報	組	106/10/15-106/10/21	7	36,650	256,550	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	百貨影城美食街LCD螢幕(全省19點)	30秒/檔	106/10/06-106/10/12	60	6,032	361,928	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	公車車體外廣告	組	106/10/01-106/10/31	30	6,819	204,570	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	商圈/夜市	30秒/檔	106/10/06-106/10/19	14	32,304	452,256	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	戶外媒體	全台東部區/戶外LED電視牆	30秒/檔	106/10/06-106/10/19	14	20,286	284,004	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	戶外媒體	台鐵-台北車站大廳	組	106/10/15-106/11/14	30	9,277	278,322	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	戶外媒體	北捷車廂內海報	面	106/07/17-106/09/30	312	60	18,850	基金預算	媒體通路商

子宮頸癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/10/01-106/10/31	1		101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	媽咪寶貝	單頁	106/10/05-106/11/05	1		59,000	59,000	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	平面媒體	vogue國際中文版	單頁	106/10/05-106/11/05	1		84,400	84,400	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/10/01-106/10/31	1		101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	106/10/05-106/10/11	1		101,200	101,200	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	自由時報	半十	106/10/12	1		96,742	96,742	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	中國時報	半十	106/10/13	1		184,108	184,108	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	臺灣時報	半十	106/10/11	1		41,765	41,765	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	爽報	半十	106/09/29	1		58,471	58,471	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	健康兩點靈	半十	106/11/01-106/11/30	1		69,552	69,552	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	康健雜誌	單頁	106/11/01-106/11/30	1		110,806	110,806	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	平面媒體	壹週刊	單頁	106/10/12-106/10/18	1		78,075	78,075	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	自由時報	1/4頁	106/10/01、106/10/04	2		102,200	204,400	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	蘋果日報	1/4頁	106/10/01、106/10/04	2		168,690	337,380	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	中國時報	1/4頁	106/10/01、106/10/04	2		87,590	175,180	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	聯合報	1/4頁	106/10/01、106/10/04	2		98,100	196,200	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	食尚玩家	單頁	106/10/01-106/10/31	1		70,320	70,320	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	平面媒體	Taipei Walker	單頁	106/10/01-106/10/31	1		73,250	73,250	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	自由時報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2		102,200	204,400	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	蘋果日報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2		168,690	337,380	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	中國時報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2		87,590	175,180	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	平面媒體	聯合報	1/4頁	106/08/01-106/11/30	2		98,100	196,200	基金預算	媒體通路商
父親節記者會簡報製作	其他媒體	特別企劃	式	106/07/25	0.05		127,853	6,393	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治海報設計製作	其他媒體	文宣品	式	106/07/01-106/09/30	1		35,160	35,160	基金預算	媒體通路商
腎臟病防治海報設計製作	其他媒體	文宣品	式	106/07/01-106/09/30	1		35,160	35,160	基金預算	媒體通路商
腦中風防治廣播帶製作	其他媒體	30秒廣播廣告腳本企劃、後製	式	106/07/01-106/08/31	2.6		11,720	30,472	基金預算	媒體通路商
糖尿病防治手冊	其他媒體	文宣品	式	106/07/10	1.47		102,552	150,751	基金預算	媒體通路商
腰圍BMI捲尺製作(英文版)	其他媒體	文宣品	式	106/07/10-106/08/31	0.36		102,552	36,919	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	其他媒體	特別企劃	式	106/08/10	1		40,060	40,060	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	其他媒體	文宣品	本	106/09/14	8000		11	90,180	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	其他媒體	立牌	組	106/09/01-106/09/30	100		0	0	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	其他媒體	文宣品	個	106/06/27-106/07/02	1000		53	53,200	基金預算	媒體通路商
高齡營養健康促進論壇	其他媒體	特別企劃	本	106/09/29	0.6		362,080	217,248	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	電視媒體	三立新聞台	10秒/檔	106/08/08-106/08/10	3次		0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	三立新聞台	10秒/檔	106/09/29-106/10/01	3次		0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	民視	10秒/檔	106/09/28-106/10/10	7		25,638	180,000	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	東森家族	30秒/檔	106/09/28-106/10/10	5.5		25,638	140,439	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	非凡家族	30秒/檔	106/09/28-106/10/10	3.2		25,638	80,876	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	TVBS家族	30秒/檔	106/09/28-106/10/10	5.5		25,638	140,000	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	三立家族	30秒/檔	106/09/28-106/10/10	7		25,638	180,000	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	東森新聞台	30秒/檔	106/09/28-106/10/10	3		27,518	82,554	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	三立新聞台	30秒/檔	106/09/28-106/10/10	3		37,859	113,577	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	電視媒體	中天新聞台	30秒/檔	106/09/28-106/10/10	3		27,518	82,554	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	電視媒體	民視新聞台	10秒/檔	106/08/25	1		0	0	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	電視媒體	三立新聞台	10秒/檔	106/08/25-106/08/30	6		0	0	基金預算	媒體通路商
菸害防制宣導	網路媒體	自立晚報	BANNER輪播	106/09/01-106/09/30	0.07		299,110	20,938	基金預算	媒體通路商

預防心血管疾病宣導	網路媒體	Google聯播網指定Youtube平台	WEB	106/09/28-106/10/15	7	17,947	125,629	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	網路媒體	Facebook	30秒/檔	106/09/28-106/10/15	7	35,893	251,251	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	網路媒體	LINE	30秒/檔	106/09/28-106/10/15	7	35,893	251,251	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	網路媒體	EToday東森新聞雲	WEB	106/09/28-106/10/15	7	35,893	251,251	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	網路媒體	Babyhome	WEB	106/09/08	1	0	0	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台北地區)寶島新聲電台	30秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(桃竹苗地區)新竹勞工電台	30秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台中地區)關懷廣播電台	30秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(雲林、嘉義)嘉雲工商電台	30秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(彰、雲嘉)雲嘉廣播電台	30秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(高屏)南方之	30秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
成人健檢宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(宜蘭)蘭陽電	30秒/檔	106/08/06-106/08/14	4	598	2,393	基金預算	媒體通路商
預防代謝症候群宣導	廣播媒體	希望之聲	30秒/檔	106/08/06-106/08/20	60	0	0	免費加值回饋項目	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	中廣新聞網	30秒/檔	106/09/27-106/10/10	40	3,333	133,320	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/10	30	2,649	79,470	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台北地區)寶島新聲電台	30秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(桃竹苗地區)新竹勞工電台	30秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(大台中地區)關懷廣播電台	30秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(雲林、嘉義)嘉雲工商電台	30秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(彰、雲嘉)雲嘉廣播電台	30秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(台南縣市部份高雄)曾文溪電台	30秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(高屏)南方之	30秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
預防心血管疾病宣導	廣播媒體	草根鄉親聯播網組合-(宜蘭)蘭陽電	30秒/檔	106/09/27-106/10/10	5	598	2,991	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/08/07-106/08/17	120	686	82,338	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	大眾聯播網	30秒/檔	106/08/07-106/08/17	13	2,301	29,913	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	106/08/07-106/08/17	56	709	39,720	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	106/08/07-106/08/13	35	2,613	91,457	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/03	28	4,720	132,160	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/11	15	7,750	116,250	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網I like radio	30秒/檔	106/09/27-106/10/06	40	6,320	252,800	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣黨	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/09/29-106/10/05	28	4,720	132,160	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	台北之音HIT FM聯播網-北部、中部、南部、東部	30秒/檔	106/09/29-106/10/12	288	1,180	339,840	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/09/29-106/10/21	92	1,937	178,250	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	106/09/29-106/10/08	40	6,320	252,800	基金預算	媒體通路商

肝癌防治宣導	廣播媒體	飛碟聯播網-飛碟、真善美電台、中港溪電台、民生展望電台、北宜產業電台、太魯閣之音電台、台東知本、澎湖	30秒/檔	106/09/28-106/10/20	270		142,087	142,087	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	中廣雙網聯播-流行網、新聞網	30秒/檔	106/09/28-106/10/11	70		91,457	182,914	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	亞洲廣播網-亞洲電台、亞太電台、飛揚電台	30秒/檔	106/09/28-106/10/18	126		22,758	136,548	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	全台報時大串連(4台)	30秒/檔	106/09/28-106/10/17	80		63,926	127,852	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	城市廣播網	30秒/檔	106/09/28-106/10/17	240		82,422	164,844	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	嘉雲工商廣播電台、指南廣播電台	30秒/檔	106/09/28-106/10/17	39		580	22,620	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	中廣音樂網	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	270		3,125	843,870	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	HitFM	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	120		2,640	316,800	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	好事聯播網	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	232		853	198,000	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	陽光聯播網	30秒/檔	106/08/07-106/08/17	65		937	60,944	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	全國藍領聯盟-綠色和平電台、新竹勞工之聲心動音樂電台、濁水溪廣播電台、新雲林之聲廣播電台、南都電台、	30秒/檔	106/09/28-106/10/20	210		608	127,854	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	司機聯盟-台北健康電台、寶島新聲、大苗栗廣播、台中城市廣播、大千電台、嘉義之音、台南知音、	30秒/檔	106/09/28-106/10/20	216		693	149,580	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	少甘苦多健康-寶島新聲、大千電台、嘉義之音、希望之聲	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	120		1,065	127,854	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	大眾聯播網	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	30		2,301	69,030	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	大眾聯播網-南投廣播FM99.7	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	30		1,977	59,310	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	陽光聯播網	30秒/檔	106/09/28-106/10/12	150		938	140,640	基金預算	媒體通路商
子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/09/29-106/10/15	51		3,034	136,800	基金預算	媒體通路商
乳癌防治宣導	廣播媒體	愛樂聯播網	30秒/檔	106/09/27-106/10/14	36		2,150	77,400	基金預算	媒體通路商
標準治療	廣播媒體	台中廣播FM100.7	30秒/檔	106/08/07-106/08/17	13		852	11,076	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	銀髮族聯盟-新竹勞工電台、關懷電台、山城電台、嘉義之音、南方之音電台	30秒/檔	106/09/24-106/10/21	360		700	252,000	基金預算	媒體通路商
大腸癌防治宣導	廣播媒體	小黃司機定頻-亞洲電台、亞太電台、飛揚調頻、高雄大眾	30秒/檔	106/09/24、106/09/30、106/10/01、106/10/07、106/10/08、106/10/14、106/10/15、106/10/21	336		828	278,240	基金預算	媒體通路商
肝癌防治宣導	廣播媒體	雲嘉電台FM93.3	30秒/檔	106/09/28-106/10/16	38		1,023	38,874	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇廣播	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	106/09/10-106/09/30	84		3,675	308,700	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇廣播	廣播媒體	飛碟聯播網	30秒/檔	106/09/01-106/09/14	56		4,102	229,712	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇廣播	廣播媒體	蘋果線上-正港電台、青春電台、大地之聲電台	30秒/檔	106/09/01-106/09/30	60		1,196	71,760	基金預算	媒體通路商
電子煙危害篇廣播	廣播媒體	大眾聯播網(Kiss Radio)-大眾廣播、南投廣播	30秒/檔	106/09/01-106/09/30	70		2,051	143,570	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	廣播媒體	警察廣播電台	30秒/檔	106/05/24-106/08/31	90		1,095	98,560	基金預算	媒體通路商
預防熱傷害	廣播媒體	中廣流行網	30秒/檔	106/07/15-106/08/26	779		1,148	894,080	基金預算	媒體通路商