

# 衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	111年8月18日「失智友善不迷路！希望行動+1」記者會	平面媒體	111/08/18-111/08/21	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年人健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告公司	露出達41則以上，總觸及數10,000人次以上。	網路新聞、本署臉書	預計12月付款
國民健康署	「寶貝成長路 檢前先紀錄」分齡影片宣導海報刊登	平面媒體	111/08/01	婦幼健康組第四科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	刊登於聯合報-竹苗地方版之半十版位，提醒家長及照顧者即時掌握孩子的生長發育狀況。	民眾	
國民健康署	代謝症候群防治計畫手冊美編	平面媒體	111/08/11	慢性疾病防治組第三科	基金預算	32衛生保健工作 400提升中老年人健康促進方案 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	協助醫師對慢性病危險因子衛教指導，醫病共同管理健康，降低慢性病發生風險	基層醫療院所醫師	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導-嬰兒與母親數位廣編	平面媒體	111/08/15-111/08/21	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達8000次PV。	嬰兒與母親雜誌	預計12月付款
國民健康署	預防代謝症候群	電視媒體	111/08/01-111/08/31	慢性疾病防治組第三科	行政院公益資源託播		0	行政院公益資源託播	宣導衛教民眾預防代謝症候群，避免慢性病發生	民眾	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導（戒檳大作戰15秒）	電視媒體	111/07/22-111/08/08	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共123GPRs/15秒，預估接觸人次為4919290人。	台視、民視、東森、迪士尼、緯來、八大及三立家族	預計12月付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	電視媒體	111/08/09-111/08/18	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及239萬人次。	台視、中視、民視、年代家族、非凡家族、民視新聞、三立家族	預計12月付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	電視媒體	111/08/09-111/08/16	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	共觸及約94萬人次。	TVBS、TVBSN、東森家族	預計12月付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	電視媒體	111/08/11-111/08/13	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	共觸及約6.2萬人次。	緯來戲劇、東風、旅遊生活頻道等女性頻道組合	
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	電視媒體	111/08/14-111/08/19	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	共觸及45萬人次。	MOD Barker影音廣告	
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	電視媒體	111/08/09-111/08/13	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及45萬人次。	MOD Barker影音廣告	
國民健康署	戒菸宣傳規劃-新頭殼	網路媒體	111/08/10	菸害防制組第三科	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯利媒體股份有限公司	至新頭殼網站露出一篇本署新聞稿(含圖片一張)，總曝光數近30萬次。	新頭殼	預計12月付款
國民健康署	懷孕葉酸、碘、鐵不可少 祝您健康好孕	網路媒體	111/08/01-111/08/07	婦幼健康組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	透過網站廣告露出，強化準媽媽攝取孕期重要營養素的觀念	民視新聞網	
國民健康署	長者防跌	網路媒體	111/07/29-111/08/04	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提醒長者如何避免跌倒，預計有50萬次廣告曝光	YAHOO全網輪播廣告	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導-OTT聯播網	網路媒體	111/07/25-111/08/05	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10.9萬次觀看數。	OTT聯播網	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導_LINE廣告聯播	網路媒體	111/07/25-111/08/05	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達30萬次曝光。	LINE	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導_Foodpanda 訂單頁面圖片廣告	網路媒體	111/08/08-111/08/14	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	走期一周(foodpanda每月近200萬人使用)。	Foodpanda	預計12月付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	網路媒體	111/08/09-111/08/31	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及6.5萬人次。	人氣粉絲團 ：台北市大安區生活資訊交流	
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	網路媒體	111/08/09-111/08/22	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及20.4萬人次。	OTT聯播網	預計12月付款
國民健康署	肺癌早期偵測計畫開辦	網路媒體	111/08/09-111/08/15	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共觸及28萬人次。	聯合新聞網、自由時報、中時電子報、東森新聞雲等新聞網影音平台	預計12月付款
國民健康署	預防代謝症候群	廣播媒體	111/08/01-111/08/31	慢性疾病防治組第三科	行政院公益資源託播		0	行政院公益資源託播	宣導衛教民眾預防代謝症候群，避免慢性病發生	民眾	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導(戒檳大作戰30秒)	廣播媒體	111/07/23-111/08/22	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共計322檔，預估約100萬人次收聽	中廣新聞網、草根親朋聯播組合及原住民聯播網等	預計12月付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導-電台口播訊息	廣播媒體	111/07/11-111/08/31	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	地方電台口語訊息稿三次。	心動電台、寶島新聲電台、南投電台	
國民健康署	脂肪肝防治	廣播媒體	111/07/25-111/08/07	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	預估接觸80萬人次。	3大都會上班聯播網	預計12月付款
國民健康署	研發國中學生電子煙防制教材	網路媒體	111/06/27-111/08/03	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	697,500	玖樂文創有限公司	研發國小高年級菸害防制教材，提供家長、衛生及教育單位等教學、宣導資源運用。	教材製作	已付款 (第一期款)
國民健康署	行政院助孕補助週年成果記者會	網路媒體	111/07/25-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	99,800	民視文化事業股份有限公司	完成1場次行政院助孕補助週年成果記者會	政府網站	已付款
國民健康署	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案初步成果宣導影片	網路媒體	111/07/25-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	96,000	淞揚數位科技有限公司	完成擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案初步成果宣導影片，鼓勵夫妻遇有不孕問題及早就醫並善用擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助	政府網站	已付款
國民健康署	「備孕葉酸不可少，吃出健康好孕來」記者會	網路媒體	111/04/06-111/07/29	婦幼健康組第二科	基金預算	32衛生保健工作 201提升婦女健康及母子保健服務-營造母親善哺乳環境 2A1媒體政策及業務宣導費	99,670	雨果有限公司	完成1場「備孕葉酸不可少，吃出健康好孕來」記者會，拍攝podcast節目影片及撰寫衛教文章，並於辦理記者會後透過網路平台推廣。	平面、網路及電視媒體	已付款
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	網路媒體	111/04/02-111/08/24	監測研究及健康教育組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	945,000	先峰公關顧問股份有限公司	帶動民眾對健康促進與疾病預防之關注，促進全民健康生活與提升民眾健康識能	國民健康署臉書粉絲專頁與Line@	已付款 (第二期款)
國民健康署	均衡飲食、全穀及未精製雜糧等健康飲食宣傳	網路媒體	111/02/01-111/08/31	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	1,880,000	好食課股份有限公司	食在好健康臉書粉絲專頁增加粉絲總數10,000人	食在好健康粉絲專頁等社群媒體	已付款 (第二期款)

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：8月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	「預防熱傷害」廣播企劃案	廣播媒體	111/06/15-111/08/31	社區健康組第三科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	0	內政部警政署警察廣播電臺	完成預防熱傷害廣播音檔2則(30-60秒)，共計播出90檔次。	內政部警政署警察廣播電臺	預計9月付款
國民健康署	製作「勇敢愛吧！企鵝」動畫影片	網路媒體	111/01/01-111/08/31	婦幼健康組	基金預算	53遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 531遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	24,480	小腦萎縮症病友協會	整合社會福利與政府資源，並協助病友申請適合的服務。另宣導「遺傳諮詢」及「優生保健檢查(或稱孕/產前檢查)」對於遺傳罕見疾病的重要	網路(協會官網、Youtube頻道與臉書粉絲專頁)	已付款