

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	無菸環境/平面媒體製作特別企劃-空中英語教室特別企劃	平面媒體	111/09/15	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	於111年10月號空中英語教室雜誌露出電子煙危害防制宣導課文1則。	空中英語教室雜誌	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	平面媒體	111/09/26-111/09/30	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達8000次PV	鏡周刊	預計12月付款
國民健康署	大腸癌宣導防治-MOD BARKER版位影音廣告	電視媒體	111/09/05-111/09/14	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	共託播640檔，預估約有100000人次觀看	MOD	
國民健康署	2022世界心臟病日記者會電視出機	電視媒體	111/09/29	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	宣導衛教民眾用「心」照顧每顆心 打造「心」健康	非凡電視及TVBS電視	
國民健康署	大腸癌防治宣導	電視媒體	111/09/05-111/09/17	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	收視率約62GRPs/30秒，收視人數約有1240萬人次觀看	台視、中視、民視、東森、年代、非凡、民視新聞、TVBS及三立等家族頻道	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治宣導	電視媒體	111/09/05-111/09/11	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	總計84000檔，預估瀏覽人次為84萬人	樂樂小黃車內電視廣告	
國民健康署	失智友善微电影—憶哥健身篇(30秒精華版)	電視媒體	111/09/24-111/09/30	社區健康組第二科	免費加值回饋項目		0	聯廣廣告股份有限公司	總觸及人數達15萬人次。	Discovery、動物星球頻道等	
國民健康署	低劑量電腦斷層肺癌篩檢	電視媒體	111/09/21-111/09/30	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	共240檔，觸及90萬人次。	MOD Barker	
國民健康署	定期大腸癌篩檢	網路媒體	111/09/05-111/09/11	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	94,421人次觀看數	YOUTUBE頻道	
國民健康署	定期大腸癌篩檢	網路媒體	111/09/05-111/09/18	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	2,403,341人次曝光	三立新聞網(PC)影音看板	
國民健康署	大腸癌防治宣導	網路媒體	111/09/06-111/09/19	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	觀看次數20萬次以上	AD2互動影音聯播網	預計12月付款
國民健康署	大腸癌防治	網路媒體	111/09/03-111/09/30	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	新聞瀏覽人次約6萬人次	YAHOO NEWS、關鍵評論網、UDN	
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/09/16-111/09/22	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10萬次曝光	LINE	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	網路媒體	111/09/01-111/09/07	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達5000次pv,曝光200萬次	Dcard	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/09/26-111/09/30	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預期達8000次PV	鏡週刊	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	網路媒體	111/09/08	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達20000次PV	ELLE	預計12月付款

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/09/19-111/09/28	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	吳淡如的人生實用商學院 預估不重覆下載數：9萬-12萬 劉軒的How to人生學 預估不重覆下載數：7萬-9.5萬	PODCAST	預計12月付款
國民健康署	「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/09/01-111/09/30	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及數10,000人次以上	臉書粉絲團(國民健康署食在好健康臉書粉絲團)	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/09/01-111/09/30	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及約60萬人次。	MOD Barker	
國民健康署	「郭婞淳、許傑輝參與微电影演出 邀請您一同關心失智友善議題」廣編稿	網路媒體	111/09/23	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年人健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣告股份有限公司	總觸及達15.3萬人次。	早安健康中央社數位雜誌、Hinet新聞平台、PCHOME新聞平台、蕃新聞、蕃新聞臉書等平台	預計12月付款
國民健康署	9月23日「做自己的健康金牌選手」失智友善微电影發表記者會	網路媒體	111/09/23-111/09/29	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年人健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣告股份有限公司	總觸及達25萬人次。	Yahoo新聞、三立新聞網、民視新聞網、中時新聞網、Hi Net生活誌、ETtoday新聞雲等平台	預計12月付款
國民健康署	低劑量電腦斷層肺癌篩檢	網路媒體	111/07/11-111/09/18	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	觸及約100萬人次。	民視官網banner	
國民健康署	低劑量電腦斷層肺癌篩檢	網路媒體	111/09/11-111/09/28	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	觸及約50萬人次。	Yahoo Banner	
國民健康署	低劑量電腦斷層肺癌篩檢	網路媒體	111/09/19-111/09/28	癌症防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	觸及約30萬人次。	LINE廣告聯播(行動橫幅廣告)	
國民健康署	罕見祝福-罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	111/09/12-111/09/18	婦幼健康組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導大眾關懷及支持罕見疾病病人與家庭，並鼓勵病人積極面對疾病挑戰	寶島聯播網	寶島新聲電台BANNER聯結
國民健康署	罕見祝福-罕見疾病勵志與關懷宣導	網路媒體	111/09/12-111/09/18	婦幼健康組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	加強宣導大眾關懷及支持罕見疾病病人及家庭，並鼓勵病人積極面對疾病挑戰	好事聯播網	BANNER聯結
國民健康署	「寶貝成長路 檢前先紀錄」新媒體影音廣告	網路媒體	111/09/01-111/09/14	婦幼健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	透過網站廣告露出，提醒家長及照顧者即時掌握孩子的生長發育狀況，總計163,442人次觀看數。	YouTube	預計12月付款
國民健康署	「寶貝成長路 檢前先紀錄」新媒體影音廣告	網路媒體	111/09/16-111/09/22	婦幼健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	透過網站廣告露出，提醒家長及照顧者即時掌握孩子的生長發育狀況，總計103,241人次觀看數。	OTT聯播網	預計12月付款
國民健康署	BC肝炎篩檢宣導	廣播媒體	111/09/01-111/09/07	慢性疾病预防組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾肝炎篩檢重要性及政府有提供補助，鼓勵符合資格民眾去篩檢	好事聯播網-高雄港都電台	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導(戒檳大作戰30秒)	廣播媒體	111/08/01-111/09/18	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	共託播144檔，粗估約有3840萬人次收聽	警察廣播電台	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	111/08/03、111/09/29	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	口播8/3 心動電台：12,571人 口播9/29 金馬之聲電台：6500人	心動電台/金馬之聲電台	
國民健康署	子宮頸癌防治宣導	廣播媒體	111/08/08-111/09/06	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預期觸及人數：108.5萬人	BEST好事聯播網	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/09/19-111/09/28	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預期觸及人數：66萬	中廣流行網	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/09/19-111/09/28	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預期觸及人數：12萬	苗栗客電台 FM91.7-桃竹苗地區	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/09/19-111/09/28	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預期觸及人數：12.3萬	神農電台FM99.5-雲嘉地區	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/09/19-111/09/28	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預期觸及人數：22.5萬	高屏溪電台 FM106.7-高屏地區	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/09/19-111/09/28	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預期觸及人數：11.21萬	合歡山電台 FM90.1-花蓮地區	預計12月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/09/19-111/09/28	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預期觸及人數：10.98萬	金馬之聲電台 FM99.3-金馬地區	預計12月付款
國民健康署	「預防熱傷害」廣播企劃案	廣播媒體	111/06/15-111/08/31	社區健康組第三科	基金預算	52衛生保健工作 524健康友善支持環境 2A1媒體政策及業務宣導費	95,000	內政部警政署警察廣播電台	完成預防熱傷害廣播音檔2則(30-60秒)，共計播出90檔次。	內政部警政署警察廣播電台	已付款
國民健康署	2022臺灣全球健康福祉論壇	網路媒體	111/5/30-111/10/29	慢性疾病防治組	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	臺灣醫學設計學會	透過網路推播GHF活動訊息，提高觸及人數及活動報名人數	Facebook、Instagram、Twitter	預計12月付款