

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/09/23-111/10/29	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達4萬次觀看數	Google	預計12月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	網路媒體	111/09/26-111/10/09	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	預估接觸300,000人次。	民視官網廣告BANNER	
國民健康署	乳癌防治	網路媒體	111/10/10-111/10/30	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	預估接觸450,000人次。	民視官網廣告BANNER	
國民健康署	乳癌防治	電視媒體	111/10/01-111/10/29	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估接觸45,000人次。	MOD Barker版位影音廣告	
國民健康署	女男都是寶 國健署呼籲讓生命公平誕生	網路媒體	111/09/29-111/10/23	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	每則走期1天，共25則。	民視新聞網	
國民健康署	出生性別比宣導	網路媒體	111/09/26-111/10/23	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目		0	三立電視股份有限公司	每一式輪播版位共七天，曝光1,200,000次，共4式。	三立新聞網	
國民健康署	人工生殖媒體宣導	網路媒體	111/09/27-111/10/01	婦幼健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助方案30秒影音廣告，刊登於OTT聯播網，預計達10萬次觀看數。	OTT聯播網	預計111年12月付款。
國民健康署	人工生殖媒體宣導	網路媒體	111/09/28-111/10/04	婦幼健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助計畫訊息刊播於LINE LAP聯播網，預計至少達7,429次點選。	LINE	預計111年12月付款。
國民健康署	人工生殖媒體宣導	網路媒體	111/09/28-111/10/04	婦幼健康組第一科	基金預算	52衛生保健工作 522推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於Google刊登擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助計畫之關鍵字廣告，預計至少達3,000次點擊。	Google	預計111年12月付款。
國民健康署	人工生殖媒體宣導	網路媒體	111/09/28-111/10/04	婦幼健康組第一科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	擴大不孕症治療(試管嬰兒)補助計畫訊息刊登於LINE廣告聯播，預計至少達30萬次曝光。	LINE廣告聯播	
國民健康署	大腸癌防治宣導-長青篇30秒	網路媒體	111/10/04-111/10/17	癌症防治組第一科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	達到268,059次觀看人次。	YOUTUBE影音	預計112年1月付款。
國民健康署	大腸癌防治宣導_新聞網聯播廣告	網路媒體	111/10/06-111/10/12	癌症防治組第一科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	實際刊登1,555,549次曝光數。	自由時報、蘋果日報、ETODAY、三立新聞網及NowNews等五大新聞網聯播	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	肺癌篩檢	電視媒體	111/09/21-111/10/05	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估觸及400萬人次。	台視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞台、TVBS家族、三立家族	預計111年12月付款。
國民健康署	肺癌篩檢	廣播媒體	111/09/19-111/10/03	癌症防治組第三科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	預估觸及471萬人次。	飛碟聯播網、載卡多貨運司機聯盟、長者搏感情聯盟、原住民聯播網、離島聯播網	預計111年12月付款。
國民健康署	BC肝炎篩檢(宣導篇)	廣播媒體	111/09/24-111/10/29	慢性疾病防治組第三科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	透過廣播宣傳，強調肝炎篩檢的重要	寶島聯播網、中廣新聞網	預計111年12月付款。
國民健康署	糖尿病防治宣導(空腹血糖超速篇)	電視媒體	111/10/24-111/10/31	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	強化宣導衛教民眾糖尿病前期早期防治	MOD Barker 影音廣告	
國民健康署	高血壓防治-兇手篇(國語)	廣播媒體	111/10/03-111/10/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導衛教民眾量血壓，預防高血壓	好事聯播網-台北人人電台	
國民健康署	高血壓防治-兇手篇(台語)	廣播媒體	111/10/03-111/10/07	慢性疾病防治組第三科	免費加值回饋項目		0	聯廣廣告股份有限公司	宣導衛教民眾量血壓，預防高血壓	基隆廣播電台	
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/07	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於飛碟、中港溪、真善美、民生展望、南台灣之聲、北宜、太魯閣、知本、澎湖社區電台電台投放廣播，總預計觸及128萬人次。	飛碟聯播網	預計112年1月付款。
國民健康署	數位行銷專案-Podcast宣導廣告	網路媒體	111/10/20	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	透過收聽節目，宣導二手菸危害及戒菸資訊。	Podcast	預計111年12月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/10/06-111/10/12	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10萬次觀看數。	OTT聯播網	預計112年1月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/10/13-111/10/19	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達10萬次觀看。	Youtube	預計112年1月付款。

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/10/18-111/10/24	癌症防治組第二科	免費加值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達50萬次曝光數。	YAHOO入口網	
國民健康署	好事聯播網廣播廣告	廣播媒體	111/10/01-111/10/30	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	於廣播整點報時，宣導戒菸資訊，共播出30檔。	好事聯播網	預計111年12月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	平面媒體	111/10/01-111/10/31	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	早安健康單頁廣告於紙本雜誌刊登1頁，數位版瀏覽次數達26,948次。	早安健康	預計112年1月付款。
國民健康署	二手菸害	廣播媒體	111/10/10	菸害防制組第三科	免費加值回饋項目		0	凱絡媒體股份有限公司	於地方電台口播訊息1次，宣導二手菸害。	地方電台	
國民健康署	無菸環境篇宣導影片	電視媒體	111/10/14-111/10/27	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	透過電視媒體宣導無菸環境，電視媒體保證收視達76GRPs/20秒，及回饋MOD平台託播共360檔。	台視等12家媒體及MOD影音	預計111年12月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	網路媒體	111/10/01-111/10/31	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	利用Facebook臉部濾鏡互動方式與15位網紅帶著媽媽，發布限時動態1則，預計達100萬次曝光。	Facebook	預計112年1月付款。
國民健康署	無菸環境篇宣導影片及菸品迷霧篇平面素材	網路媒體	111/10/21-111/10/27	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體股份有限公司	刊登無菸環境篇宣導影片及菸品迷霧篇平面素材於youtube聯播網，約10萬次觀看數。	Youtube	預計111年12月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/08	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	於人人、亞洲、大千、A-LINE正港、大眾電台投放廣播，總預計觸及897,540人次。	婆婆媽媽哈拉聯盟	預計112年1月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/10	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及182,000人次。	大漢之音電台 FM97.1-苗栗地區	預計112年1月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/10	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及150,000人次。	嘉義之音電台 FM91.3-雲嘉地區	預計112年1月付款。
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/10	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及115,000人次。	後山電台FM89.7-花蓮地區	預計112年1月付款。
國民健康署	菸品迷霧篇平面素材	網路媒體	111/10/25-111/10/31	菸害防制組第三科	基金預算	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	刊登菸品迷霧篇平面素材廣告，共計1週。	foodpanda	預計111年12月付款。

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	廣播媒體	111/10/01-111/10/10	癌症防治組第二科	基金預算	54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及102,000人次。	大寶柔電台 FM92.5-台東地區	預計112年1月付款。
國民健康署	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲頁貼文製作	網路媒體	111/10/01-111/10/30	社區健康組第四科	基金預算	52衛生保健工作 526推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	好食課股份有限公司	總觸及達1萬人次以上。	國民健康署「食在好健康」臉書粉絲團	預計111年12月付款。
國民健康署	失智友善社群行銷圖文18則	網路媒體	111/01/15-111/10/31	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	露出達20萬人次以上。	國民健康署臉書	預計111年12月付款。
國民健康署	失智友善微電影—憶哥健身篇(30秒精華版)	網路媒體	111/10/08-111/10/14	社區健康組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	露出達25萬人次以上。	Youtube平台	
國民健康署	失智友善微電影—憶哥健身篇(30秒精華版)	電視媒體	111/09/24-111/10/11	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	露出達40萬人次以上。	東森新聞家族、非凡新聞家族等頻道	預計111年12月付款。
國民健康署	失智友善微電影—憶哥健身篇(30秒精華版)	電視媒體	111/09/24-111/10/11	社區健康組第二科	基金預算	52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	露出達35萬人次以上。	東森家族、緯來家族等頻道	預計111年12月付款。
國民健康署	失智友善微電影—憶哥健身篇(30秒精華版)	電視媒體	111/10/01-111/10/07	社區健康組第二科	免費加值回饋項目		0	聯廣廣告股份有限公司	露出達40萬人次以上。	Discovery家族頻道	
國民健康署	失智友善微電影—憶哥健身篇(30秒精華版)	電視媒體	111/10/08-111/10/14	社區健康組第二科	免費加值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	露出達40萬人次以上。	Eleven體育台、Discovery家族、好萊塢電影等體育、電影與知性類頻道	
國民健康署	「親子共讀科普影片」電視頻道廣告託播	電視媒體	111/10/24-111/10/26	婦幼健康組第四科	免費加值回饋項目		0	東森電視事業股份有限公司	透過電視頻道廣告託播，鼓勵家長以親子共讀方式透過故事來促進孩子認知與語言發展，總計撥出930秒/31檔。	東森家族頻道(東森戲劇、東森電影、東森洋片、超級電視)	

衛生福利部(含國營事業、基金、財團法人)111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

月份：10月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	業務單位	經費來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播媒體	備註
國民健康署	辦理菸害防制法、人工生殖、 肺癌篩檢及慢性疾病管理相關 宣導	平面媒體、廣 播媒體、網路 媒體、電視媒 體	111/9/19- 111/10/07	菸害防制組 婦幼健康組 慢性疾病防治組 癌症防治組	基金預算	31菸害防制工作 200營造無菸支持環境，辦理 菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費 52衛生保健工作 523推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費 54癌症防治工作 541擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	3,000,000	凱絡媒體服務股份 有限公司	以多元媒體管道，幫助民 眾建立對於菸品及電子煙危 害、拒絕菸(煙)品及戒菸 等識能，宣導「擴大不孕 症治療(試管嬰兒)補助方 案」，並製作懶人包及發 放宣導品，鼓勵民眾善加 利用，擴大防治普及率， 掌握身體風險，遠離慢性 疾病以及加強民眾對肺癌 篩檢服務認知及印象。	母嬰網站(嬰兒與 母親、媽媽寶 寶)、社群網站(含 Line、Youtube 等)、電視(台視、 中視、民視、東森 家族、年代家族、 等)、廣播(寶島聯 播網、中廣新聞 網、BEST好事聯播 網、雲嘉南勞動聯 盟等)、網路(MOD Barker影音廣告、 Yahoo Banner、 LINE廣告聯播(行 動橫幅廣告)、 Youtube、LiTV 精 準行銷(LiTV及簡 訊)、LINE Today 全網輪播廣告)、 平面(長春月刊、	已付款 (第一期款)