

2011 年電視與電影菸品訊息露出監測調查結果新聞稿【附錄 1】

電視與電影菸品訊息露出監測調查內容：

一、電視節目部分：

- (一) 監測範疇：以男性、女性、青少年與兒童較常收看之節目類型，包括戲劇、卡通、綜藝、休閒／音樂與體育等五大類型節目為抽樣對象。
- (二) 抽樣時間：2011 年 5 月~10 月，以每月第二週為抽樣週，第三週為樣本替代週。
- (三) 抽樣原則：根據 AGB Nielsen 收視率調查公司，每月第一週五大類型節目收視率排名前五大之節目為抽取樣本，並在控制平日／週末、帶狀／塊狀節目之原則下，合計抽取 92 個節目（合計 210 小時之節目內容）。

二、電視新聞部份：

- (一) 監測範疇：在控制無線台與有線新聞台的前題下，抽取台視、中視、年代新聞台、東森新聞台、民視新聞台、三立新聞台、中天新聞台、TVBS-N 及非凡新聞台等九個頻道為主。
- (二) 抽樣時間：2011 年 5 月~10 月，每日晚間 7:00~8:00，以每月第二週為抽樣週，第三週為樣本替代週。
- (三) 抽樣原則：在控制平日／週末、時段及台別等原則下，合計抽取出 327 個新聞節目，共計 19,620 分鐘之新聞內容。

三、電影部份：

- (一) DVD：以百視達 2011 年 7 月~8 月租借排行榜前二十大的電影為主。
- (二) 院線片：以暑假檔期的觀影金額前十大之電影為主。
- (三) 電視電影頻道：以 2011 年 7 月~8 月期間，在控制平日／週末、國片／外片等前題下抽取樣本。
- (四) 在排除重覆電影片名的情況下，合計抽取 103 部電影。

2011 年電視與電影菸品訊息露出監測調查結果新聞稿 【附錄 2】

表 1 電影菸品訊息露出情形：2008-2011 年之比較

項目	2008 年		2009 年		2010 年		2011 年	
	部數/監 測數	百分 比	部數/監 測數	百分 比	部數/監 測數	百分 比	部數/監 測數	百分 比
有/有+無	47/80	58.8	63/104	60.5	31/102	30.4	35/103	34.0
平均菸品 訊息露出 次數	21.3		26.7		27.8		14.1	

註：平均菸品訊息露出次數＝菸品訊息露出總次數／菸品訊息露出部數。

表 2 2008~2011 年華語及外語片的菸品訊息露出比較

類別	項目	2008	2009	2010	2011
華 語 片	菸品訊息露出(%)	88.2(15/17)	92.9(13/14)	41.2(7/17)	55(11/20)
	平均每部菸品訊息露出 次數	34.1	39.3	34.1	14.8
外 語 片	菸品訊息露出(%)	50.8(32/63)	55.6(50/90)	28.2(24/85)	28.9(24/83)
	平均每部菸品訊息露出 次數	15.3	23.5	25.9	13.8

註：菸品訊息露出部數比例＝菸品訊息露出部數／菸品訊息露出部數。

表 3 2011 年熱門電影 vs. 菸品相關訊息露出一覽表

電影名稱	菸品訊息露出次數	級別	電影語言
大象的眼淚	50	保護級	外語片
X 戰警：第一戰	45	保護級	外語片
旺角監獄	43	輔導級	華語片
變形蛇王	39	輔導級	外語片
颯風雷哥	37	普遍級	外語片
熱帶魚	34	保護級	華語片
絕命終結站 2	34	限制級	外語片
武俠	30	輔導級	華語片
鬼嬰廟	22	保護級	外語片
怒火狂飆	16	限制級	外語片
命運化妝師	16	輔導級	華語片
黑天鵝	14	限制級	外語片
蒙特婁的莫札特	12	保護級	外語片
殺客同萌	11	保護級	外語片

註 1：本表僅列出菸品訊息露出次數 10 次及以上之電影。

註 2：電影部分共計 103 部電影，抽樣來源共有三種（一）DVD：以百視達民國 100 年 7 月-8 月租借排行榜前二十大的電影為主（二）院線片：以暑假檔期的關影金額前十大之電影為主（三）電視電影頻道：以民國 100 年 7-8 月期間在控制平日/週末、國片/外片等前提下抽取樣本。

表 4 電影級別菸品訊息露出情形

項目	普遍級		保護級		輔導級		限制級	
	菸品訊息露出數(部)	百分比	菸品訊息露出數(部)	百分比	菸品訊息露出數(部)	百分比	菸品訊息露出數(部)	百分比
有	5	21.7%	13	36.1%	8	28.6%	7	53.8%
沒有	18	78.3%	23	63.9%	20	71.4%	6	46.2%
總計	23	100.0%	36	100.0%	28	100.0%	13	100.0%
平均菸品露出次數	12.22 次		15.31 次		17.88 次		11.71 次	

註：1. 已排除 2 部有菸品訊息露出，但無法確定級別之電影。

2. 該分級平均菸品訊息露出次數 = 該分級菸品訊息露出總次數 / 該分級監測總部數。

表 5 2008-2011 年電視卡通集數 vs. 菸品訊息露出

節目名稱	2008 年			2009 年			2010 年			2011 年		
	抽取 集數	菸品 訊息 露出 次數	平均 每集 菸品 訊息 露出 次數	抽取 集數	菸品 訊息 露出 次數	平均 每集 菸品 訊息 露出 次數	抽取 集數	菸品 訊息 露出 次數	平均 每集 菸品 訊息 露出 次數	抽取 集數	菸品 訊息 露出 次數	平均 每集 菸品 訊息 露出 次數
航海王系列 (台視、衛 視中文台， 卡通類)	9	48	5.33	7	51	7.29	14	126	9.00	8	132	16.5
魔導少年 (台視，卡 通類)	—	—	—	—	—	—	6	10	1.67	4	0	0.00
名偵探柯南 (華視，卡 通類)	4	4	1.00	5	1	0.20	6	6	1.00	2	0	0.00
火影忍者 (緯來綜合 台，卡通)	3	9	3.00	6	19	3.16	5	0	0.00	4	0	0.00
蠟筆小新 (GTV 綜合 台，卡通)	4	4	1.00	5	0	0.00	—	—	—	2	0	0.00
烏龍派出所 (衛視中文 台，卡通)	4	1	0.25	7	0	0.00	6	0	0.00	7	0	0.00
棋靈王(華 視，卡通類)	1	0	0.00	1	5	5.00	—	—	—	—	—	—
家庭教師里 包恩(台 視，卡通類)	3	4	1.33	5	0	0.00	6	0	0.00	1	0	0.00
海綿寶寶	3	0	0.00	6	0	0.00	3	0	0.00	—	—	—
哆啦 A 夢	6	0	0.00	6	0	0.00	4	0	0.00	5	0	0.00
光速蒙面俠	3	0	0.00	—	—	—	—	—	—	—	—	—
棒球大聯盟	1	0	0.00	3	0	0.00	2	0	0.00	5	0	0.00
怪醫黑傑克	3	0	0.00	1	0	0.00	—	—	—	—	—	—
獵人	1	0	0.00	—	—	—	1	0	0.00	—	—	—
神奇寶貝	—	—	—	1	0	0.00	—	—	—	—	—	—
烘焙王	—	—	—	1	0	0.00	—	—	—	—	—	—
結界師	—	—	—	4	0	0.00	—	—	—	—	—	—
灌籃高手	—	—	—	1	0	0.00	—	—	—	—	—	—
遊戲王	—	—	—	—	—	—	2	0	0.00	—	—	—
中華一番	—	—	—	—	—	—	1	0	0.00	—	—	—
七龍珠	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4	0	0.00
惡魔奶爸	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4	0	0.00

註：〈航海王〉歷年抽取集數及台別如下：

1. 2008 年共抽取 9 集，分別是台視(8 集)及衛視中文台(1 集)；
2. 2009 年共抽取 7 集，分別是台視(6 集)及衛視中文台(1 集)；

3. 2010 年共抽取 14 集，分別是台視(13 集)及衛視中文台(1 集)；
4. 2011 年共抽取 8 集，均為台視頻道。

表 6 2010-2011 年航海王卡通片與電視新聞標示警語比例

項目	2010年		2011年	
	個數	百分比	個數	百分比
	(N=11)	(%)	(N=7)	(%)
有/有+無	9/11	81.8%	7/7	100.0%

註：1. 標示警語為「吸菸有害健康」。

2. 警語標示比例=有標示警語部數／航海王監測總部數。

表 7 2008-2011 年電視新聞反菸訊息露出

項目	2008 年		2009 年		2010 年		2011 年	
	個數（時）	百分比	個數（時）	百分比	個數（時）	百分比	個數（時）	百分比
有/ 有+ 無	8/309	2.6	48/295	16.3	91/327	27.8	17/203	8.4%

註：1. 反菸訊息：係指內容呈現形式包括禁菸標誌、禁菸區、反菸海報、反菸看板、旁白或肢體語言有反菸意

涵、視覺線索(圖案)有反菸意涵等視覺、聽覺訊息。

2. 反菸訊息露出比例=反菸訊息露出個數(時數)／電視新聞監測總個數(時數)。

