

# 「癌症篩檢傑出創意選拔活動暨研討會」

## 海報參賽辦法

主辦單位：國民健康署

承辦單位：癌症醫療品質專案辦公室

### 一、海報題目之訂定

為了解CCAP計畫醫療院所於四項癌症篩檢工作中如何應用各項策略或創意達到工作團隊執行能力或篩檢成效提升，特辦理傑出創意選拔並以海報製作方式呈現，投稿者可自行訂定海報題目。

本選拔活動主題為「**癌症篩檢傑出創意**」，提供以下方向供參：

1. 癌症篩檢推廣策略及行銷類：院內篩檢作業、受檢者轉介、陽性個案確診等推動執行策略、篩檢流程之創意改善、搭配活動節日行銷等。
2. 癌症篩檢推廣軟體及硬體類：建置快速通關、婦女友善空間、癌症篩檢服務櫃台之位置、診間動線之設計、院內醫療資訊系統配合、門診主動提示系統、其他便利服務 APP、篩檢單一窗口、影音媒體等。
3. 員工健康職場類：提升員工篩檢成效之策略、篩檢或轉介之績效獎勵措施、無檯環境建置等。
4. 社區合作類：與衛生局/所執行整合性篩檢、社區醫療群的合作模式、如何吸引企業團體或雇主投入職場篩檢等。
5. 癌症篩檢內化類：能將各篩檢工作內化至醫院日常工作中，而非僅為了計畫經費而邀約民眾篩檢、建立醫院篩檢文化或特色、同仁對癌篩工作的認知與瞭解、提升同仁對推動癌篩的認同並能主動參與、形塑主動關懷文化等。

### 二、海報規格

1. 尺寸：直式海報，繕打時採用橫式，自左而右書寫，大小為寬 90cm\*長 150cm。

2. 主要內容請以中文為主。
3. 字型：中文字型－標楷體；英文字型－Times New Roman。
4. 字體大小：海報標題-72pt 粗體、海報副標題-48pt、海報內文標題-36pt 粗體、海報內文-32pt (建議不要小於 24pt)。

### 三、 海報內容

1. 標題。
2. 作者姓名、單位、職稱。
3. 內容請自行創意編排，惟，須包含當初想解決的問題、策略擬定、執行過程、結果，並以容易閱讀且清楚展示為原則，以方便讀者閱讀。
4. 成果說明可為整體四癌也可為單一癌別，但需與創意策略有相關。
5. 圖表及照片合計不超過 4 張為限。
6. 海報右下方需加註：本活動經費由國民健康署菸品健康福利捐支應。

### 四、 海報投稿資料

為了解各院投稿情形，每篇投稿者皆須於海報製作前上網填寫投稿資料，並請於 107 年 3 月 30 日前填寫完成。

投稿資料填寫路徑：<https://goo.gl/forms/1ZNvGkw3Ag1bYz2q2>

### 五、 海報繳交方式及日期

將已完成之 **1.海報**以 PDF 格式電子檔(限 20MB 以下，以 A3 列印清楚可辨視)，以及 **2.作者資料表**，透過電子郵件 (medical.doh@gmail.com) 或燒錄光碟方式，於 107 年 4 月 20 日(五)前提供專案辦公室進行後續評選作業及會議手冊製作。

**3.圖文授權書**請書寫後印出紙本，並於 107 年 4 月 20 日(五)前寄至專案辦公室。

以上 3 項資料請於投稿前檢視皆已備齊，以免影響投稿權益。

## 六、 海報審查重點：

### 共分 3 大項：

1. 創新性(50%)：癌症篩檢的創意策略有別於以往，充分表現出癌症篩檢的創新思維及方向。
2. 有效性(30%)：呈現之執行成果是否具有效益。
  - 2-1.有形效益：篩檢成績提升、成本減少、收入增加、人員篩檢流程簡化...等。
  - 2-2.無形效益：醫院、高層長官及團隊投入之程度，癌篩認知概念提升、同仁榮譽感、民眾健康提升...等。
3. 完整性(20%)：海報內容之主題定義明確且內容具體呈現欲表達之成果。

## 七、 獎勵辦法

1. 投稿分為醫學中心組及非醫學中心組，取金、銀、銅獎各 4 名，共 12 名，獎項數將依投稿件數分配，獎項分配如下：  
金獎：獎狀一只及獎金 10,000 元  
銀獎：獎狀一只及獎金 8,000 元  
銅獎：獎狀一只及獎金 5,000 元
2. 進入複審但未獲得以上獎項之海報，將於研討會當日展示，供與會者投票(預計 10 名)，並給予佳作(獎狀一只及獎金 1,000 元)以茲鼓勵。

## 八、 其他注意事項：

1. 所有海報採公開徵稿方式，歡迎各醫院單位及同仁踴躍投稿，每家醫院(不限組室，例：資訊室有提供主動提示系統；秘書室要求合約廠商人員不得嚼檳榔)不限投稿題目及篇數，均熱忱邀約參與。
2. 海報繳交後，將先進行行政審查，針對海報格式、投稿題目與癌症篩檢業務相關性、題目和內容之創新性、執行成果之效益、內容呈現之

完整性審查。格示不符合，將不予受理，已投稿件將不予退還。所有投稿海報經行政審查後，將給予一個投稿編號，此編號不以主題、醫院層級、投稿順序編排，為隨機編號。

3. 海報評審委員由 4 名署外委員及 1 位署內委員組成，並以隨機匿名審查方式進行。
4. 如海報獲選為金獎者，主辦單位於 107 年 5 月 23 日前以電話通知，請其準備約 10-15 分鐘簡報檔於研討會當日分享，屆時如不同意分享者，則視為放棄得獎權利，不具得獎資格。
5. 如海報獲選為委員審查之優秀海報，主辦單位於 107 年 5 月 23 日前以電話通知，請其前將海報輸出(90cm\*150cm)並寄至專案辦公室，以利會議當日展覽用。
6. 研討會當日設有海報佳作獎投票，鼓勵投稿單位於投票時間派員至海報張貼位置前進行海報說明。
7. 依中華民國稅法規定，獎項金額若超過新台幣 1,000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人須依規定填寫並繳納相關收據及身分證影本(領獎者當日請攜帶身份證影本或身分證)方可領獎；若贈品所得總額超過 NT\$20,000，需另先繳納 10%稅額。若不願意配合，則視為自動放棄得獎權利，不具得獎資格。
8. 投稿之作品，以創作者為著作人，著作人需同意於公布後，不行使著作人格權，並將作品之著作財產權讓與國民健康署所有，國民健康署有權對入圍作品進行修改、研究、攝影、出版、網頁製作、改作、公開展示、授權製作周邊商品及發行各類型態媒體宣傳等各種權利，入圍者不得提出異議，並應配合提供相關資料（未依上述規定者，取消其得獎資格）。
9. 參賽作品若有使用他人之圖案、文稿、肖像或音樂，並涉及相關著作財產權時，需自行取得著作財產權授權同意等證明文件。若抵觸任何有關著作權之法令，一切法律責任由參賽者自行承擔，主辦單位概不負責。

10. 請勿繳交與投稿主題無關之海報，同一作品也請勿重複投稿，如發現以上情節之投稿，主辦單位有權不受理稿件及取消參賽資格，並不另行通知。
11. 敬請注重智慧財產權，所有投稿方式及稿件內容，請確認本著作未侵害任何第三人之智慧財產權或其他權利，且未曾投稿或發表於其他國內外雜誌，均已詳閱規範並同意對此稿件內容負責，如遭受檢舉或產生糾紛爭議，經查證屬實，得逕予取消資格並應自負民事或刑事上賠償之責任。
12. 海報內容若涉及或影射腥、羶、色情、暴力或影響社會善良風俗等內容，或惡意造成主辦單位包含但不限於形象、聲譽等有價或無價之損失，主辦單位皆有權不另行通知參賽者，針對該作品進行下架並取消參賽資格，並保留法律追訴權，若造成主辦單位受有損害者，應自負民事或刑事上賠償之責任。
13. 如本文被接受，即同意將本文稿免費展示於研討會中使用，非經本署書面同意，不得轉載或翻譯。
14. 撤除時間：2018 年 6 月 22 日(五) 16:30 至 17:00 即可自行撤除展示海報，未撤除之海報將由主辦單位全權處理。
15. 本活動辦法若有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋權與增修權。如有異動，請見管考系統網站公告。

九、 聯絡資訊：

寄件地址：10574 台北市松山區民生東路四段 133 號 11 樓

癌症醫療品質專案辦公室收

電子信箱：medical.doh@gmail.com

連絡電話：02-27199938、02-27199937、02-29199936

傳真號碼：02-25463588