

衛生福利部 103 年 4~6 月執行政策宣導(廣告)一覽表

提報單位：衛生福利部國民健康署

提報日期:103 年 6 月 20 日

提報 第二季 資料

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
宣傳 2013 Global Health Forum 成果	Yearbook	八大	112 頁	5 月	1	442,000	442,000	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
宣傳 2014 Global Health Forum	宣傳單張	宣傳單張	1 張	5 月	1	79,950	79,950	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
宣導全國肥胖防治成果	專書平面製作	華視	17*23CM 180 頁 (5000 本)	6/30 前	1	3,000,000	3,000,000	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
宣導低碳醫院成果	專刊	天下/民視	60 頁	6 月	1	1,317,568	1,317,568	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
宣導健康促進醫院成果	專刊	康健/凱絡	140 頁	6 月	1	1,548,750	1,548,750	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	TVBSN A8 組合	10 秒/檔	4/26-5/6	18 組	42,468	764,424	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	TVBS 頻道 (TVBS-N+TVBS) 新聞組合	10 秒/檔	4/26-5/6	12 組	26,088	313,056	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	東森新聞台 關鍵時刻 SS 組合	10 秒/檔	4/26-5/6	6 組	23,661	141,966	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免費增值部分金額為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
國家公園禁菸宣導	電視	東森新聞台 A1 組合	10 秒/檔	4/26-5/6	9 組	20,021	180,189	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	東森財經新聞台	10 秒/檔	4/26-5/6	9 組	17,594	158,346	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	三立新聞台	10 秒/檔	4/26-5/6	12 組	23,054	276,648	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	三立台灣台	10 秒/檔	4/26-5/6	9 組	27,908	251,172	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	電視	年代家族/東森家族/非凡家族	10 秒 CPRP	4/26-5/6	4 組	211,520	846,080	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
國家公園禁菸宣導	影音製作	電視短片製作	30 秒	4 月	1 支	545,272	545,272	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般民眾
活躍老化	電視媒體	中視無線台、民視無線台、三立新聞台、民視新聞台、TVBS、TVBSN、中天新聞台、年代電視、八大戲劇台、東森家族、緯來家族、衛視家族	30 秒 CF	6/9-6/16	229 檔次	4,000,000	4,000,000	103 年菸害防制及衛生保健基金	一般大眾、老人、老人相關照護者。

宣導內容	媒體類型	媒體名稱	媒體規格	刊登或播出時間	次數	單次金額 (媒體通路採購案免 費增值部分金額 為 0 元)	總金額	經費來源	託播對象
口腔癌篩檢	平面	康健	1 頁	4 月	1	95,158	95,158	103 年菸害防制及衛生 保健基金	一般民眾
近視防治	週刊	國語週刊	16.2*23 公分	4/21	1	73,000	73,000	103 年菸害防制及衛生 保健基金	學生、家長及 教師
近視防治	雜誌	康健雜誌	內頁 1 頁	6 月	1	70,000	70,000	103 年菸害防制及衛生 保健基金	家長及照顧者

本表單請於每季之 20 日 (最後一個月) 前提交