

中央或地方菸害防制之運用成效

■權責機關：衛生福利部綜合規劃司

■103年分配數41,150,000元，執行數38,891,879元，執行率94.51%。

■實際成效：

□ 透過103年度「衛教主軸宣導民意調查」計畫，以了解民眾對年度衛教主軸之綜合印象與認知度，結果顯示（有效樣本：第一次13,410份；第2次13,412份）：

1. 有45%民眾看過或聽過衛生相關單位所製作之廣告，其中55%的人瞭解廣告內容。
2. 實際參與宣導活動的民眾中有68%瞭解活動內容。

■辦理情形：

□ 透過「媒體通路集中採購案」於平面、戶外、電視、廣播等媒體通路加強宣導有關「認識失智症」、「口腔健康」、「合理就醫及用藥」、「藥物濫用防制宣導」、「食品安全教育」等議題。

□ 此外為加深國人對失智症之認識，規劃系列宣導活動，包含邀請陳建寧老師製作專屬主題曲，並邀集A-Lin、彭佳慧等歌手共同拍攝MV，透過藝人親身分享喚起國人重視，並於9月份舉辦防治失智症主題展，讓民眾有機會全面認識失智症。

□ 103年度「衛教主軸巡迴宣導活動」：

1. 結合各縣市衛生局共同辦理22場全國巡迴宣導活動，參與人數20,675人。
2. 設計製作行銷海報1萬張，透過學校及縣市衛生局等通路宣傳。

□ 103年度衛生教育工作坊－「主軸宣導」：

邀請往年辦理年度衛教主軸巡迴宣導活動表現優異之縣市衛生局，與其他業務相關同仁分享辦理經驗，參與人數81人。

■經費執行落後原因：

本年度經費執行率達94.51%，剩餘款2,258,121元，主要係各計畫標案之結餘款項。

■未來需求額度及理由：

為賡續辦理各項衛教主軸相關宣導計畫，104年度編列41,150,000元。

