

子計畫 1：健康體能暨代謝症候群及肥胖防治計畫成果

(一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1.6 至 64 歲設籍本市及在本市活動民眾共同健康減重 83.4 公噸	共 42,799 人響應體重控制，共同減重 103 公噸。	
2.提升肥胖參與者百分比達 2%	透過體控班、健康生活推廣站招募 BMI>27 市民落實體重控制，104 年本市肥胖參與者百分比為 34.1%，105 年達 41.5%。	
3.各區衛生所提供體重控制服務	衛生所共辦理體重控制班社區 25 班、職場 10 班。參與人數 604 人，班期內減重 1,044 公斤、一個月後追蹤減重公斤數達 1,240 公斤。	
4.營造健康生活推廣站 80 站	104 年結合里辦公室、大樓管委會、圖書館等地點，營造在地健康生活推廣站，由站點內部人員協助傳播健康體位、規律運動識能，並由衛生所聘請營養師在站點提供營養諮詢服務。105 年更納入市府志願服務願景工作暨策略聯盟實施計畫及衛生局社區健康營造點計畫，增加市府局處單位(例如戶政事務所)、教會、職場等站點，推廣重點放在提升民眾健康體位認知、號召市民加入「高雄 GO 健康」粉絲頁，介紹「健走 i 高雄」APP 並共同努力累積健走距離，共營造 108 個健康生活推廣站點，提供 174 場營養諮詢、服務 4,263 人。	
5.結合 30 所國中小學共同推動校園周邊健康飲食輔導計畫	本局與教育局合作，推動校園周邊健康飲食輔導計畫，針對學校周邊餐飲業者所販售之早餐、飲料、點心，以分區或專區標示警語方式，輔導業者推出符合學童營養需求之健康飲食。本年度已輔導本市 38 所國小周邊共 109 家商家提供健康飲食選擇。	
6.利用「健走 i 高雄」APP 推動市民落實健走至少 1 場次活動	為鼓勵市民規律運動，本局運用「健走 i 高雄」APP 辦理「健康從健走開始」、「職場環台健走趣」活動，迄今已有 6279 個下載數。本年度也規劃擴充 APP 好友、團體及社群功能。	

原定成效	實際達成情形	備註
7.各區衛生所依 104 年社區肥胖環境調查結果就地方需求擇一議題進行改善	<p>a. 輔導轄區全部幼兒園，建立禁止提供含糖飲料給孩童的政策並有具體作為，請營養師或相關專業人員協助檢視幼兒園點心及午餐菜單。</p> <p>b. 與本市連鎖飲料店(水巷茶弄)合作，於飲料杯身標示減糖標語。於 7 月 27 日辦理宣導記者會，邀請新陳代謝科醫師、牙醫師及營養師共同呼籲市民重視糖的危害，學習減糖技巧。</p>	
8.結合轄區資源，完成社區致胖環境調查、分析	<p>本局與教育局合作動員本市 204 所幼兒園、251 所國小、104 所國中、67 所高中職進行校內評估後，由衛生局彙整資料並提供衛生所參考。另由衛生所直接拜訪轄區 455 所私立幼兒園進行評估。</p> <p>106 年度將以結合各場域共同推動為重點方向，但考量各區地方特色及民眾生活習慣，也將在各區依其需求進行致胖環境的改善策略，主要策略如下：</p> <p>1.規劃本市健康盒餐認證，結合農業局及環保局共同推動健康採購；2.督導幼兒園落實禁止提供含糖飲料；3.透過健康生活推廣站提供營養諮詢服務；4.運用健走 i 高雄 APP，加強針對職場辦理相關宣導活動。</p>	
9.新增 9 家未認證大型職場(員工 100 人以上)通過 105 年健康職場自主認證(健康啟動、健康促進標章)	推動 204 家事業單位申請健康職場自主認證(健康促進 52 家、健康啟動 152 家)，其中有 5 家事業單位通過績優職場初選。	
10. 增加本市 18 歲以上市民運動盛行率 2%	本市積極建構健走及自行車支持性環境，市民享有的綠地面積為六都之冠。除環境面外，也結合體育處運動 i 台灣計畫，發展本市運動熱區、組成巡迴運動指導團，提升運動氛圍。本局也藉由培訓健康體能種子師資、利用「健走 i 高雄」APP 協助市民落實運動。(數據資料由國民健康署審查後提供。)	
11. 本市達天天五蔬果人口百分比比較 104 年增加 2%	本局與家樂福合作，於家樂福各高雄門市生鮮蔬果販售區(共 9 處)，共同全面響應標示每日蔬果需求量，並放置與「健談網」合作印製之單張，供市民免費索取，宣導市民每日攝取足量蔬果之重要性。	

原定成效	實際達成情形	備註
	另結合 11 個社區健康營造中心製作每日五蔬果小卡，放置於本市 13 家全聯福利中心提供購物民眾免費索取。部分社區健康營造單位也結合轄區水果行、蔬果攤販張貼標示及提醒民眾攝取足量蔬果的重要性。(數據資料由國民健康署審查後提供。)	
12. 轄區 18 歲以上民眾對腰圍警戒值認知率 $\geq 60\%$	利用文宣於各式活動中增加民眾腰圍警戒值認知，並製作腰圍量尺作為衛教品。(數據資料由國民健康署審查後提供。)	
13. 成人肥胖認知率 \geq 全國認知率+1SD	利用文宣於各式活動中增加民眾成人肥胖認知，並製作 BMI 轉盤作為衛教品。(數據資料由國民健康署審查後提供。)	

(二) 檢討及建議

1. 本年度擴大辦理「校園周邊健康飲食輔導計畫」，由每區衛生所結合轄區 1 國中或國小，共同營造校園周邊健康飲食環境及提升學童及家長選擇健康飲食技巧。在輔導業者的過程中，一般商家為使產品色香味俱全，較難做到符合低鹽低油的健康餐點，業者也怕影響銷售故配合意願低；另生意較好的店家表示忙、怕麻煩而不願意接受輔導。而在學校端，學校皆樂意衛生所合作辦理飲食教育，但有關讓學童及家長認識校園周邊提供健康飲食商家，部分學校表示擔心有圖利商家及鼓勵外食疑慮。

熱量標示一直是近年來推動本業務重點策略之一，但所需資源高、涵蓋率低都是造成推動業務同仁負擔及市民無感的原因，為改善上述情形本局將思考研議其他創新作法來達到提升市民選擇均衡飲食知能的目的。另也希望中央繼續努力接洽連鎖商家及研擬法規，以達到全面餐點都有熱量標示的目的。

2. 因許多業務需要營養師協助，故本局嘗試聘請具營養師執照人員擔任本計畫專案助理，但因薪資受限導致應徵者到職意願低，希望日後可因應專業需求給付較高薪資，而非受限規定給付固定薪資。
3. 本局利用「健走 i 高雄」APP 辦理各式健走競賽活動，因有獎勵故市民反應熱絡，但在使用 APP 時也遭遇許多問題，除手機作業軟體更新快速，而 APP 無法即時更新造成執行錯誤外，也有部分市民反應無行動網路因而無法使用本 APP 記錄健走路線。這些技術上的問題較難改善，只能透過宣導時強調使用限制，另應針對無法使用 APP 參與活動者，辦理其他相關活動。

(三) 精彩照片至多限 4 張



內容：與連鎖飲料店合作辦理減糖活動



內容：於生鮮蔬果賣場標示每日蔬果量



內容：健康生活推廣站營養諮詢服務



內容：FB 粉絲頁活動

子計畫 2：活躍老化計畫成果

(一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1.本市社區關懷據點結合醫療院所辦理健康促進活動 160 家。	1.本市醫療院所結合社區關懷據點提供健康促進服務於本年度達 186 點，截至 105 年 11 月份為止共 64 家醫療院所結合提供服務，目標達成率優於 100%。	
2.參加本市相關健康促進競賽活動之組隊人數 9,350 人。	2-1 辦理相關健康促進競賽活動，除了「活躍老化競賽」共 72 隊（2,208 位）65 歲以上高齡者共同參與外，本局另辦理阿公阿嬤創意繪畫與著色比賽，計 1,738 位長者參與。 2-2 此外，本市各區衛生所亦結合轄區內各項資源辦理各種競賽，以提供本市高齡者多元化的健康促進競賽活動。 2-3 本年度參與競賽活動共計 10,743 位 65 歲以上高齡者共同參與，目標達成率優於 100%。	
3.3 隊長者隊伍至本市社區、學校、機構、職場等場域表演。	共 7 隊長者隊伍至本市社區、學校、機構、職場等場域表演，目標達成率優於 100%。	
4.本市安、養護機構老人組隊參與健康促進相關競賽活動隊數 2 隊。	本市本年度參與健康促進競賽之安、養護機構高齡者共計 7 隊，目標達成率優於 100%。	

原定成效	實際達成情形	備註
5. 本市在 105 年 8 月底前辦理縣市決賽 1 場次。	本市「活躍老化競賽」於 105 年 4 月至 5 月辦理本市初賽、6 月 23 日辦理本市決賽，並由分區競賽選出 5 隊優勝隊伍代表本市參加南區複賽，目標達成率 100%。	
6. 本市 25% 以上（88,353 人）長者至少參與 1 項健康促進活動。	5-1 本市本年度透過社區健康營造點、衛生所並結合本市各相關局處辦理各項健康促進活動，包含健康促進競賽、三高及慢性腎臟病防治活動、醫療院所結合社區關懷據點、老人防跌、規律運動、健康飲食、心理健康促進、口腔保健、菸害防制、篩檢服務、失智症防治宣導...等各項健康促進服務。 5-2 本市本年度服務之 65 歲以上高齡者共計 92,375 人，目標達成率優於 100%。	
7. 65 歲以上老人全年參與三高及慢性腎臟病防治宣導活動達 16,500 人。	本年度透過各區衛生所結合轄區內各項資源辦理社區 65 歲以上高齡者三高及慢性腎臟病宣導活動，服務人數共計 22,922 人，目標達成率優於 100%。	

（二）檢討及建議

1. 今年度阿公阿嬤活力秀競賽，首度區分活力舞台組及活力律動組 2 組別，不同組別於上下午時段又以交叉組別方式進行競賽，對評審或觀眾而言較容易分散注意力，無法連貫的看完整組別比賽，影響評審的客觀性，且長者持續坐一天增加疲倦感，未來若持續辦理此競賽活動，若時間允許，擬建議將活力舞台組及活力律動組分開於上午或下午時段個別進行比賽。
2. 建議全國各分區競賽的影片可以透過公益電視頻道時段播出，增加長輩參與的榮譽感，進一步跟親友分享。

(三) 精彩照片至多限 4 張



日期：105.06.23

內容：辦理阿公阿嬤活力秀競賽



時間：105.06.23

內容：辦理阿公阿嬤著色績優作品公開展



時間：105.09.11

內容：邀請社區長者隊伍參與本局辦理之健康聯盟衛教主軸宣導活動



時間：105.04.12

內容：岡山區石潭里關懷據點失智症防治講座

子計畫 3：推動慢性病照護網計畫成果

(一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註														
1.推動本市糖尿病共同照護網網絡運作	<p>(1)於5月22日函文本市加入健保署糖尿病醫療給付改善方案之醫療院所，其糖尿病照護品質指標前後年度執行率比較資料，督促其加強指標提升。</p> <p>(2)於5月16日與健保署高屏業務組召開糖尿病照護品質聯繫會議，診所常反應尿液微量白蛋白檢查核刪問題，健保署表示核銷非單一原因，函請診所可向健保署申復了解。</p> <p>(3)本市糖尿病共同照護網八大網絡（小港旗津網、前鎮苓雅網、河岸網、北高網、三民網、鳳山網、岡山網、旗山網），辦理個案討論及相關聯繫會議共16場（4/7、4/21、4/26、4/27、5/13、5/20、5/30、6/22、6/23、7/21、8/3、9/9、9/22、9/27、9/27、9/28），共1,271人次參加，專業類別如下：</p> <table><tr><th>衛生所 (%)</th><th>醫師 (%)</th><th>護理 人員(%)</th><th>營養師 (%)</th><th>藥師 (%)</th><th>其他(實習 生等)</th><th>總計 (人)</th></tr><tr><td>112 (8.8%)</td><td>498 (39.1%)</td><td>475 (37.3%)</td><td>231 (18.1%)</td><td>30 (2.3%)</td><td>37 (2.9%)</td><td>1,271</td></tr></table> <p>(4)本年度通過糖尿病健康促進機構通過醫療院所共33家，較去(104)年增加2家，包含醫學中心3家、區域醫院7家、地區醫院12家及診所11家。</p>	衛生所 (%)	醫師 (%)	護理 人員(%)	營養師 (%)	藥師 (%)	其他(實習 生等)	總計 (人)	112 (8.8%)	498 (39.1%)	475 (37.3%)	231 (18.1%)	30 (2.3%)	37 (2.9%)	1,271	
衛生所 (%)	醫師 (%)	護理 人員(%)	營養師 (%)	藥師 (%)	其他(實習 生等)	總計 (人)										
112 (8.8%)	498 (39.1%)	475 (37.3%)	231 (18.1%)	30 (2.3%)	37 (2.9%)	1,271										

原定成效	實際達成情形	備註																												
2.辦理糖尿病共同照護網醫事人員認證及相關教育訓練	<p>(1) 辦理糖尿病共同照護網醫事人員筆試 3 場 (4/16、8/11、8/12、10/7)，共計 247 人報名，214 人到考，到考率 86.6%，如下：</p> <table><tr><th>醫師(%)</th><th>護理人員(%)</th><th>營養師(%)</th><th>藥師(%)</th></tr><tr><td>97(39.2%)</td><td>114(46.1%)</td><td>22(8.9%)</td><td>14(5.6%)</td></tr></table> <p>及格人數 137 人，及格率 64.0%，如下：</p> <table><tr><th>醫師(%)</th><th>護理人員(%)</th><th>營養師(%)</th><th>藥師(%)</th></tr><tr><td>75(77.3%)</td><td>45(39.4%)</td><td>13(59%)</td><td>4(28.5%)</td></tr></table> <p>今年及格率 64.0%較去(104)年 58.1 提升 5.9%，進步率達 10.1%，其中仍以醫師及格率 77.3%最高，護理人員及格率 39.4%，營養師及格率 59%，藥師及格率 28.5%。</p> <p>(2) 結合本市糖尿病健康促進機構、CKD 健康促進機構、台灣腎臟醫學會、中華民國糖尿病學會等辦理三高及慢性腎臟病醫護人員繼續教育訓練課程 22 場，共計 1,853 人次參加，如下：</p> <table><tr><th>醫師(%)</th><th>護理人員(%)</th><th>營養師(%)</th><th>藥師(%)</th><th>其他(實習生等)</th><th>總計(人)</th></tr><tr><td>932(50.2%)</td><td>480(25.9%)</td><td>302(16.2%)</td><td>138(7.4%)</td><td>1(0%)</td><td>1,853</td></tr></table>	醫師(%)	護理人員(%)	營養師(%)	藥師(%)	97(39.2%)	114(46.1%)	22(8.9%)	14(5.6%)	醫師(%)	護理人員(%)	營養師(%)	藥師(%)	75(77.3%)	45(39.4%)	13(59%)	4(28.5%)	醫師(%)	護理人員(%)	營養師(%)	藥師(%)	其他(實習生等)	總計(人)	932(50.2%)	480(25.9%)	302(16.2%)	138(7.4%)	1(0%)	1,853	
醫師(%)	護理人員(%)	營養師(%)	藥師(%)																											
97(39.2%)	114(46.1%)	22(8.9%)	14(5.6%)																											
醫師(%)	護理人員(%)	營養師(%)	藥師(%)																											
75(77.3%)	45(39.4%)	13(59%)	4(28.5%)																											
醫師(%)	護理人員(%)	營養師(%)	藥師(%)	其他(實習生等)	總計(人)																									
932(50.2%)	480(25.9%)	302(16.2%)	138(7.4%)	1(0%)	1,853																									
3.協助醫療院所糖尿病病人眼底檢查、眼底彩色攝影、微量白蛋白檢查	<p>(1) 辦理診所糖尿病人眼底檢查轉介獎勵計畫，由衛生所(無門診者)，就轄區診所未加入健保署糖尿病醫療給付改善方案、眼底檢查年度執行率小於 30%，且糖尿病就醫人數一年大於 100 人者為優先輔導加入轉介獎勵對象。設有各診所最低轉介目標數，提供轉介成功獎勵費 20 元，病人完成眼底檢查者可參加本局抽獎，獎勵為 100 元等值禮券。</p> <p>(2) 共有 23 家診所參與獎勵計畫，以健保署 105 年上半年資料來看，23 家參與診所平均眼底檢查率為 18.07%，較去年同期 12.63%提升 5.44%，進步率達 43%。具醫療門診衛生所者，訂定衛生所年度工作目標數，對於門診病人提供或轉介眼底檢查，包含聘請眼科醫師到所駐點，結合本局免散瞳眼底攝影機巡迴設站。</p> <p>(3) 至今年 11 月 30 日止共成功轉介 3,180 人，較預期目標 2,000 人增加 1,180 人，整體而言，本市今年上半年眼底檢查率 26.2%，較去年同期提升 4.87%。</p> <p>(4) 印製眼科轉介單及各轄區眼科診所資源單張，發送各區衛</p>																													

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>生所，利用門診、社區篩檢、講座等等場合宣導周知民眾運用。</p> <p>(5) 鼓勵衛生所人員參加糖尿病共同照護網認證，以提升照護品質，預定 12 月 17 日考試，共 237 人報名。</p>	
4.辦理多元化衛教宣導	<p>(1) 結合世界腎臟病日議題及世界糖尿病日議題，與本市醫療院所合作於 3 月 6 日及 11 月 5 日、10 日共同辦理 3 場大型宣導活動，計 1,300 人參加。</p> <p>(2) 結合本市藥師公會，辦理三高及慢性腎臟病宣導 50 場次，並設立社區健康便利站共 128 站，提供腰圍、三高檢測及衛教等服務，計 110,250 人次參加。</p> <p>(3) 結合千禧之愛基金會，於 5 月 21 日在本市 46 家統一 7-11 門市辦理代謝症候群宣導活動，計 2,006 人次參加。</p> <p>(4) 結合本市遠距健康照護服務計畫，於全市 120 個社區據點設置血壓量測站，配置藍芽血壓/血糖機，透過網路上傳量測數據至本局雲端資料庫，資料交換至高雄醫學大學附設中和紀念醫院遠距照護中心，由專業護理師進行生理量測數據監控，以電話通知民眾量測異常與未量測、即時衛教諮詢與緊急就醫等服務。至 11 月 30 日止共有 2,439 人完成開卡加入服務，共有 40,248 筆生理量測資料上傳，辦理 13 場廣宣活動，計 984 人次參加。</p> <p>(5) 與財團法人蔡瑞熊健康關懷文教基金會於 8 月 20-21 日合辦「2016 糖尿病兒童暑期育樂營」，對象為第一型糖尿病病童，經由衛教遊戲課程教導，建立病童正確的糖尿病照護及生活自理能力、獨立性與應變能力，有 85 人參加。</p> <p>(6) 其他宣導包含電台託播與節目專訪，內容包含糖尿病防治、高血壓、三高與代謝症候群等議題，針對聽眾特性選擇電台型態，包含高雄電台專訪 1 次(市政府政令宣導)、鳳鳴電台專訪 2 次、正聲電台專訪 3 次，輪播 6 次，30 秒廣告帶託播 175 檔次(台語，較高年齡層)、港都電台專訪 1 次，口播 2 次，30 秒廣告帶託播 90 檔次，(國語，大眾化商業電台)。</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>(7) 結合本局減糖飲料宣導記者會，邀請新陳代謝科醫師、牙醫師、營養師等專家現身說法，宣導添加糖、低升糖指數食物及代謝症候群對健康的危害。並請社區健康營造中心製作減糖飲品展示，共 20 家媒體出席。</p> <p>(8) 製作糖尿病合併症與代謝症候群等宣導單張，提供醫療院所張貼及轉介眼科檢查宣導用。</p>	
5.推動糖尿病病友支持團體，落實個案自我健康管理	<p>(1) 本市共有 47 個病友團體，其中 38 個為轄區衛生所輔導或成立，9 個為醫療院所自辦。今年共輔導推薦 5 個團體參加國健署全國性競賽，有 3 個團體獲獎為優良團體(每家獎金 10,000 元)；推薦 5 個團體申請國健署經費運作補助(每家 13,000 元)。</p> <p>(2) 經國民健康署專家輔導，10 月 7 日於三民區衛生所(都會區，與社區診所合作)、10 月 5 日茄荳區衛生所(具醫療門診服務，由門診病人組成團體)辦理病友支持團體第一次運作，改變以往衛教模式，針對團體成員問題進行分析，了解成員特性與問題，從併發症體驗、飲食與運動、規則服藥等方面進行成員討論分享。病友計有 22 人(三民區 12 人、茄荳區 10 人)參加。</p>	

(二) 檢討及建議

1. 照護率的提升關鍵在於已加入健保署品質支付方案的醫療院所之積極度，據健保署資料分析，本市有 6 成以上病人在醫院就醫，3 成在診所，然已加入方案院所中，醫院照護率普遍低於診所。經本局歷年推動發現，主要問題為醫院多是由主責科(新代科或內分泌)具收案資格醫師在收案，然病人散落在全院各科，這些科別醫師未具收案資格。其他因素包含衛教人力不足(衛教師與營養師)、主責科門診次不足等。
2. 再者，醫療院所加入健保署糖尿病支付方案非屬強制，且獎勵誘因不大，因此針對已加入方案及地區級以上醫院，本局研擬獎勵措施預定於明(106)年進行院際競賽。並將照護率列入本市醫療院所評鑑加分項目(配合公共衛生政策宣導)，加強醫療院所執行意願。

3. 在眼底檢查率與尿液微量白蛋白檢查率方面，本市目前約有 23 萬糖尿病用藥人數，約有 1,000 家醫療院所使用糖尿病人用藥。今年改變策略，責成衛生所轄內醫療院所病人數多，眼底檢查率低之診所前三位為加強輔導對象，23 家參與診所平均眼底檢查率 18.07%較去年同期 12.63%提升 5.44%，進步率達 43%。然單憑每次小規模介入，資源與成效都有侷限。
4. 續上，為強化尚未加入健保署方案之醫療院所執行或轉介病人接受合併症檢查，本局將眼底檢查與尿液微量白蛋白檢查列入明年診所督考項目，並訂有執行率，期能用行政介入方式提升檢查率。

(三) 精彩照片至多限 4 張



日期：105 年 11 月 10 日
地點：高雄長庚醫院
內容：世界糖尿病日-護眼嘉年華宣導



日期：105 年 10 月 7 日
地點：三民區晶品診所
內容：糖友支持團體



日期：105 年 5 月 30 日
地點：長青綜合服務中心
內容：遠距健康照護服務推廣-血壓量測雲端管理



日期：105 年 7 月 27 日
地點：本局 4 樓會議室
內容：減糖更健康-減糖飲料及低 GI 飲食記者會

子計畫 4：癌症篩檢與檳榔健康危害防制計畫成果

(一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1.強化轄區醫療院所四項癌症（子宮頸癌、乳癌、大腸癌及口腔癌）健康篩檢便利網絡。	<p>1-1 由衛生所自行召開轄區基層診所癌症篩檢「健康便利站」說明會，或逐一拜訪基層診所，廣邀基層診所加入，提供民眾四癌篩檢、轉介及諮詢服務。</p> <p>1-2 目前有 158 家提供子宮頸抹片檢查服務；26 家提供乳房攝影檢查服務(7 家有乳攝車)；652 家提供口腔黏膜檢查；667 家提供糞便潛血檢查，持續鼓勵基層醫療院所加入預防保健服務。</p> <p>1-3 辦理 105 年『非牙科、耳鼻喉科專科醫師之口腔黏膜檢查教育訓練』，以利其他科別醫師可執行口腔黏膜檢查，共辦理 3 場，102 位醫師合格，全數投入口腔黏膜檢查行列。</p> <p>1-4 舉辦基層醫療院所篩檢競賽活動：推動社區癌症篩檢轉介服務，配合獎勵競賽活動，激勵轄區參與提供癌症篩檢醫療院所意願。</p> <p>(1) 大腸癌篩檢服務案件達 50 位以上之基層診所，給予 1,000-15,000 元不等獎勵禮券，共 179 家獲獎勵金，共篩檢 26,010 人；另獎勵去(104)年尚未提供大腸癌篩檢服務基層診所，截至今年 6 月底服務量至少達 10 位，給予 1,000 元獎勵禮券，共 9 家獲獎。</p> <p>(2) 口腔篩檢競賽：基層診所分牙科及非牙科組口篩獎勵，口篩服務案件達 50 位以上(牙科組)及 100 位以上(非牙科組)之診所，給予 1,000-7,000 元不等獎勵禮券，共 126 家獲獎勵金，篩檢 26,614 人；另獎勵去(104)年尚未提供口腔癌篩檢服務之基層診所，分牙科及非牙科組口篩獎勵，口篩服務案件達 15 位以上(牙科組)及 30 位以上(非牙科組)之診所，給予 1,000 元獎勵禮券，截至今年 12 月服務量，共 11 家獲獎。</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>(3)提供子宮頸癌篩檢較去年進步 10 案以上且單梯次篩檢達 50 案之非癌品診所及醫院，獎勵 300-42,900 元，至今年 12 月共獎勵 44 家次非癌品診所及醫院，各院較去年成長 6,719 案。</p> <p>1-5 針對牙醫師公會會員辦理「口腔癌篩檢教育訓練」講習，本局說明本市口腔癌防治業務及獎勵措施，並開放現場提問，提供正確的訊息，鼓勵牙醫師於診所提供口腔癌篩檢服務，共宣導 1 場次，有 62 位牙醫師參加。</p> <p>1-6 針對本市健康便利站，於醫師公會辦理大腸癌、乳癌防治教育訓練，增加民眾受檢意願及落實設站功能，共計 200 位醫師參加講習。</p> <p>1-7 彙整國民健康署大乳口系統口篩上傳資料，瞭解口篩院所資料上傳情形，針對上傳資料有異常的院所，電話瞭解口篩執行狀況，共電訪 283 家口篩醫療院所。</p> <p>1-8 針對 12 都會區符合大腸癌首次篩檢的民眾，寄發邀約通知信 10,000 封，鼓勵民眾自行至轄區醫療院所完成篩檢；另針對 50-60 歲符合大腸癌非首次篩檢(具有手機號碼)民眾名單，利用本局簡訊發佈系統，提供大腸癌篩檢的資訊及諮詢服務，鼓勵民眾自行完成篩檢，發送 64,987 人，並定期比對完成篩檢率。</p> <p>1-9 針對本市 38 區 45 歲婦女寄送關懷卡，提醒自當年度起，即可接受每二年一次免費乳房攝影檢查，共計寄送 20,910 人。</p> <p>1-10 針對本市 38 區 30 歲以上身障婦女寄送關懷卡，提醒接受每年一次免費子宮頸抹片檢查，共計寄送 12,210 人。</p> <p>1-11 提供「癌症健康篩檢便利網」網站，將本市各區篩檢醫療院所及篩檢項目名冊連結衛生局「衛生醫療資源查詢系統」，串聯地址與地圖，一鍵即可取得居家或職場附近提供篩檢服務的</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	健康便利站，方便市民就近完成篩檢。	
2.結合社區各項資源辦理可近性四項癌症（子宮頸癌、乳癌、大腸癌及口腔癌）篩檢、轉介服務。	<p>2-1 為提升就業婦女篩檢意願，辦理社區平假日或夜間子抹和乳攝篩檢服務約 1,697 場次，約 66,341 人次，其中乳攝車服務約 35,305 位民眾。</p> <p>2-2 結合基層診所、社區發展協會、里活動中心及學校到點，辦理四癌篩檢及癌症篩檢宣導服務。</p> <p>2-3 為鼓勵本市有菸檳習慣的市民完成口腔癌篩檢，特邀高雄市牙醫師公會共同辦理「做口篩 抽大獎」活動，透過此次活動共有 35,000 位具菸檳習慣的民眾完成口腔癌篩檢。</p> <p>2-4 配合母親節(5 月 7 日、5 月 8 日)，與高雄捷運公司合作，於 10 間捷運站外及鄰近社區據點等，辦理「捷伴護媽咪」活動，邀請婦女朋友坐捷運做篩檢，送 50 元禮券及捷運一次搭乘券，共計 403 人接受子宮頸抹片檢查、306 人接受乳房攝影檢查。</p> <p>2-5 配合父親節，辦理「八八佳節顧健康 腸篩好康送給您」抽獎活動，共 12,840 位民眾於 8 月完成大腸癌篩檢，符合抽獎資格。</p> <p>2-6 結合職場事業單位辦理勞工健檢時，揪團做四項癌症篩檢至少 30 人以上，依篩檢量給予 1,000-3,000 元不等禮券獎勵，共有 34 家職場申請獎勵，依大乳口篩檢系統及子宮頸癌篩檢系統勾稽名冊，共 32 家符合獎勵人數。</p> <p>2-7 與交通部監理站(鳳山區、苓雅區、楠梓區及旗山區)「酒後駕車違規專班講習」課程聯結口腔癌篩檢服務，鼓勵參加講習處份人接受口腔黏膜檢查，共辦理 109 場次。</p> <p>2-8 本府工務局辦理建築工程從業人員「登革熱防治宣導講習」，聯結口篩醫師提供口腔癌篩檢服務，讓參加講習的員工，能就近完成口腔黏膜檢查，共辦理 6 場次，有 99 人受檢。</p>	
3.輔導癌症醫療品質	3-1 本市 105 年度「醫院癌症篩檢品質提升計畫」、	

原定成效	實際達成情形	備註
提升計畫醫院辦理四項癌症篩檢及陽性個案後續確診轉介。	<p>「醫院大腸癌及口腔癌癌症篩檢品質提升計畫」、「醫院癌症診療品質提升計畫」之 27 家癌品醫院，100%使用快速通關窗口，及陽性個案單一窗口服務避免民眾久候。</p> <p>3-2 藉由行政訪查實地輔導 27 家癌品醫院，善用門診提示系統功能及管考系統回饋名單，確實掌握就診民眾接受四癌篩檢並落實其功能。</p> <p>3-3 本局每月以函文方式將成績給各癌品醫院，督促各醫院癌篩目標完成進度。</p>	
4.強化四項癌症(子宮頸癌、乳癌、結直腸癌及口腔癌)陽性個案確診轉介追蹤體系，落實高危險群服務。	<p>4-1 四癌篩檢為陽性個案，由衛生所依個案就醫需求，協助掛號服務，減少民眾掛號之不便利性，以提升複檢意願。</p> <p>4-2 規定乳攝車醫療院所提供乳攝結果為 0.3.4.5. 級之婦女①影像光碟、②乳房攝影異常個案報告表、③轉診單、④高雄市乳癌確認診斷醫療院所名單及⑤相關衛教等 5 項資訊，以利乳房攝影篩檢陽性個案赴醫院進一步接受後續檢查或作為日後影像參考。</p> <p>4-3 提供轉介單予四癌篩檢民眾，得於複檢時減免部分負擔，提升陽性個案回診率。</p> <p>4-4 由本局公務預算提供大腸癌篩檢陽性個案獎勵方案，三個月內至確診院所完成鏡檢者可領取獎勵禮券，藉由降低個案經濟負擔提升陽追率，共 2,272 人領取獎勵。</p> <p>4-5 針對追蹤三次以上仍未回診大腸癌篩檢陽性個案，以衛生局局長名義寄送關懷信件，搭配電訪方式，提供民眾確診重要性及可確診醫療院所名單等資料，藉以提升完追率及篩檢成效，共寄送 1,500 人。</p>	
5.整合本市乳攝（車）醫療資源及本局子抹車，提供偏遠地區篩檢服務。	辦理莫拉克風災重建區（六龜、甲仙、茂林、桃源及那瑪夏區）及偏遠地區 533 場社篩場次，服務符合子抹及乳攝資格民眾約 18,287 人次。	
6.辦理癌症防治與檳榔防制媒體宣導，提升民眾篩檢認知及	6-1 結合本市醫療院所及本市民間團體、里辦公室、學校及環保清潔車等，懸掛『癌症篩檢要趁早 守護健康不可少』、『檳榔子本身就是致癌	

原定成效	實際達成情形	備註
行動力。	<p>物』等宣傳布條及海報，拉近基層院所與民眾接觸，透過可近性服務，強化民眾篩檢行為。</p> <p>6-2 藉由本局及其他局處講習、社區學校及協會等各項管道，解說疾病的病因、危險因子，或填寫「癌症防治宣導」問卷，以強化市民對癌症檢查的知識、態度、行為，進而能自主管理主動定期接受癌症篩檢健康檢查，共辦理 20 場次。</p> <p>6-3 為鼓勵有規律篩檢民眾，本年針對現居本市符合乳癌篩檢之高雄市市民於 10 年內連續 3 次規律參與乳攝篩檢者，並邀請參與防癌健康大使。召集 50 人經審核通過贈送價值 300 元宣導品一份。本次共 13 區(34%)衛生所共送件 229 件推薦表，經書面審查(簽名完整性、連續規律參與篩檢及為今年 105 年有參與篩檢中錄取...等條件)，共 87 位書面審查合格後，經抽樣電訪後確認 50 位錄取名單。</p> <p>6-4 透過電台製作 3 則癌症防治及檳榔健康危害防制廣播帶，並播放 212 檔次，以加強宣導癌症防治之重要性。</p> <p>6-5 透由各區衛生所在轄區內至少辦理 5 場次癌症防治及檳榔防制宣導，宣導癌症防治的重要性，或填寫「癌症防治宣導」問卷，以提升民眾認知及癌篩行動力，本市衛生所共辦理 190 場次，完成 11,614 份問卷。</p> <p>6-6 結合抗癌團體辦理癌症宣導活動：本年結合台灣抗癌協會辦理「不倒騎士 挑戰千里」，由副局長主持，邀請本市「珍愛關懷協會」及「高雄市蓮馨關懷協會」共襄盛舉，提升癌症防治媒體曝光率。</p> <p>6-7 於本市 38 區 300 輛清潔車懸掛「檳榔子本身即是致癌物」紅布條，廣泛佈達民眾檳榔健康危害訊息。</p> <p>6-8 結合慈善活動辦理癌症宣導活動：由蓮馨發展</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>協會(乳癌癌友團體)主辦，高雄市衛生局合辦指導，結合慈善、健康守護及癌症宣導，與王萊歌手舉辦了這場「飛夢萊歌深情圓夢慈善演唱會 健康守護 關懷感恩」活動，並配合做癌篩送專輯等活動提升癌症篩檢率。</p> <p>6-9 於鳳信電台分別錄製大腸癌及乳癌防治 25 分鐘專訪 2 次，於有線電台播出宣導，預計播出 10 次。</p> <p>6-10 為提升本市民眾癌症防治認知，於高醫商圈檔及文化中心商圈戶外電視牆播放癌症防治及檳榔健康危害防制短片，共播放 12,000 檔。</p> <p>6-11 配合聖誕佳節於高捷紅線及橘線 LCD 電子看板播放大腸癌防治宣導動畫，預計播出 756 次。</p> <p>6-12 定期提供癌症篩檢訊息及活動放置本局高雄 GO 健康 FB，提供正確癌症篩檢訊息給臉書粉絲分享及提高 4 癌篩檢相關訊息曝光率。</p> <p>6-13 提高婦女友善篩檢環境品質：積極提升改善友善篩檢環境，並透過各種管道讓民眾了解，於1月29日針對衛生所子抹室的改善成果及本局子抹車改造辦理記者及成果發表會、7月開始辦理市立醫院子抹室及乳房攝影檢查巡迴車評比，並於11月3日辦理成果發表暨觀摩，期待本市醫療院所一同為營造本市婦女友善醫療環境而努力，進而提升本市婦癌篩檢涵蓋率。</p> <p>6-14 辦理「友善篩檢環境 做婦癌篩檢 抽好康」活動，鼓勵家中符合30歲以上今年尚未參與子宮頸抹片檢查及45-69歲去年至今年尚未參與乳癌篩檢的婦女市民，於12月期間完成篩檢即可參加抽獎活動。</p>	
<p>7.推動社區、職場及校園檳榔防制，結合勞工健檢辦理癌症篩檢。</p>	<p>7-1 原民區 3 所衛生所於社區辦理戒檳班，推動檳榔防制工作，共有 18 人參加戒檳班。</p> <p>7-2 函文 864 家事業單位宣導癌症防治的重要性，推廣職場癌篩獎勵計畫，並協助無法配合職場</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	<p>巡檢的場次，連繫其他癌篩醫療院所提供 4 項癌症篩檢服務，共連結 34 場次。。</p> <p>7-3 輔導 9 個社區健康營造點，辦理檳榔健康危害宣導及成立戒檳班，建立無檳社區的環境。</p> <p>7-4 建置社區與校園合作模式，共 6 家國、高中及社區單位參與，共同辦理無檳校園及社區的檳榔防制工作。</p>	

(二) 檢討及建議

1. 建議中央在訂定癌篩目標數時，應考慮合理性及衛生單位人員的負荷：例如四癌篩檢目標數逐年提高，考核項目又逐年增加（如：癌前病變及癌症發現人數、基層診所參與率...等），前一年已無法達成累計至下一年且又有逐年提高量，更是難達成，如此一來，衛生單位人員雖已盡力，但目標達陣卻又遙不可及，容易造成人員工作高壓力及士氣低迷。
2. 106 年將持續提高癌品醫院的門診篩檢率及社區篩檢的執行品質來提高整體篩檢服務量。
3. 本局 106 年將癌症篩檢結合本局其他業務共同推動相互結合提高執行成效，如 105 年的流感疫苗注射結合癌症篩檢業務共同推動，106 年則結合老人健康檢查推動癌症篩檢業務，另發現乳房攝影社區篩檢場次 104 及 105 年皆為 1 千場左右但平均篩檢人數皆為 20 人左右，未來擬提高每場參與人數來提高社區篩檢成效。

(三) 精彩照片至多限 4 張



日期：105/01/29 地點：本局一樓大廳
內容：為婦女市民提供柔和友善醫療環境，本局率先示範記者會。



日期：105/03/17 地點：本局一樓大廳
內容：鼓勵菸檳族重視自我健康，舉辦「做口篩抽大獎」記者會



日期：105/11/10 地點：本局八樓會議室
內容：不倒騎士自行車環台，以宣導癌症防治及其早期發現之良好癒後。



日期：105/11/03 地點：高雄市立大同醫院
內容：舉辦「子為妳想 乳獲妳心」優質婦女友善醫療環境成果觀摩暨頒獎典禮。

子計畫 5：出生性別比之監測與稽查工作計畫成果

(一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1.掌握本市醫療院所及其接生人員接生出生性別比資料。	1-1.每季透過出生通報系統監測本市醫療院所及接生者接生嬰兒之出生性別比報表，由健康管理科負責輔導查核。 1-2.醫政事務科於醫療院所督導考核時加強輔導婦幼保健工作。 1-3.由轄區衛生所負責稽查輔導產檢院所、接生醫療院所及人工生殖機構等。	
2.加強宣導及輔導，期完成本市接生院所接生嬰兒出生性別比（SRB）<1.06。	2 依據「高雄市醫事機構出生性別比輔導紀錄表」加強宣導及輔導產檢院所、接生醫療院所及人工生殖機構共計 143 家，避免違規進行性別篩選。	
3.縮小出生性別比差距之醫事人員教育訓練或民眾宣導活動	3.由本市衛生所於社區篩檢或辦理各項活動時配合辦理「縮小出生性別比差距」宣導教育，共計完成 38 場，2,869 人參加。	
4.行政配合度及執行效率。	4.出生性別比監測稽查報表皆於 105 年 1 月、4 月、7 月及 10 月 10 日前依規定於期限內回覆。	

(二) 檢討及建議

無。

(三) 精彩照片至多限 4 張



日期：105 年 4 月 23 日
內容：消除歧視 性別平等
地點：阮綜合醫院



日期：105 年 4 月 30 日
內容：拒絕懷孕性別篩檢
地點：高雄醫學大學附設中和紀念醫院



日期：105 年 1 月 29 日
內容：兩性平等 男生女一樣好
地點：阿蓮衛生所



日期：105 年 3 月 8 日
內容：出生性別比講座
地點：生安婦產小兒科醫院

子計畫 6：營造母嬰親善哺乳環境計畫成果

(一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1.推動母嬰親善醫院認證	1.輔導本市出生數接生院所參與認證，今年新增 3 家：杏生婦產科診所及於 104 年開業的新正新醫院、博愛蕙馨醫院，到期家數 3 家全數參與再認證，預估本市母嬰親善認證院所出生數涵蓋率達 90% 以上。	
2.辦理產後護理機構輔導	2.結合本局年度定期督考及衛生福利部辦理評鑑作業，於今年 7 月至 11 月共輔導 13 家產後護理機構，針對機構母乳哺育政策等相關項目進行實地訪查並予指導，輔導率 100%。	
3.辦理公共場所哺(集)乳室稽查	3.由各區衛生所安排稽查行程，就轄內法定場所不定期稽查，各場所年度內至少稽查 4-5 次，並按季回報本局稽查結果。	
4.親善哺(集)乳室競賽參與家數	4.共有 97 個單位參加，分為 3 組：(1)政府機關、公營事業組、(2)交通、百貨及大賣場組、(3)職場、學校組。共選出 25 個優良單位，由本局蘇娟娟副局長頒獎。	
5.推動社區母乳支持團體	5.共成立 16 區支持團體：三民一、三民二、小港、左營、苓雅、前鎮、楠梓、鼓山、鹽埕、大寮、大樹、仁武、岡山、林園、旗山、鳳山等。今年 3 月起至 10 月計 97 場次 1,444 人次參加。	

(三) 檢討及建議

1.在母嬰親善認證方面：

母嬰親善認證政策對院所無明顯或具體誘因，亦無法強制要求院

所配合，本局僅能就推廣母乳哺育是趨勢潮流，積極勸說院所負責人發揮社會責任，配合參與認證。但也因此遇到部分院所表示，可認同母乳哺育政策，但因為院所內相關人員人數與文書作業量能無法進行認證作業但實際於臨床作業都有推廣與執行，雖本局有提供國民健康署委託台灣助產學會辦理 105 年母嬰親善醫療院所輔導計畫可供協助認證，但仍無參加認證之意願。今(105)年本局以強化各院所有關母嬰親善工作的交流與分享，藉由辦理成果分享活動，以成功案例提升院所參與信心。同時強化宣導並製作發放海報於本市產檢院所宣導產後及早肌膚接觸與親子同室的好處，促使民眾能選擇母嬰親善院所生產，以提升院所認證參與意願，積極通過認證。

2.在公共場所及職場哺(集)乳室方面：

為鼓勵更多單位及職場參加哺(集)乳室競賽，規範若於 104 年參賽有得獎者，今年暫不參賽。且為提升職場衛生管理人員母乳哺育之知識及支持哺乳實務的運用，本年度公開頒獎典禮結合本局辦理「母乳哺育好幸福，守護寶寶又健康！全家一起來！」攝影比賽優勝作品共 23 件公開展示，藉由相片影像溫馨的呈現，期望有更多的產婦媽媽願意選擇母乳哺育，體認到是真正對寶寶及媽媽健康最好的方式，並透過活動促使相關單位看到哺乳婦女的需要，能提供友善的職場或公共哺乳空間，能使哺餵母乳的媽媽於上班時獲的專業支持與協助，持續哺餵母乳至產後 6 個月，並激勵更多民間企業能支持母乳哺育政策，於職場設置哺(集)乳室。

(三) 精彩照片至多限 4 張



說明：三民區第二衛生所辦理支持團體哺乳親子經驗分享情形



說明：配合本市家庭計畫中心辦理幸福愛學習活動-針對民眾社區宣導母乳哺(集)



說明：優良哺集乳室集錦



說明：105年4月26日母嬰親善哺乳醫護人員在職教育

子計畫 7：原住民、新住民等群族之婦幼健康及事故傷害防制計畫成果

(一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1.東南亞、其他國籍及大陸、港澳地區配偶 95%皆能建卡管理，以期許新住民針對家庭計畫、產前後、優生保健、生育調節及嬰幼兒健康指導等注意事項更能了解。	1-1 新住民建卡管理率達原定目標，共完成 558 人建卡，建卡率 98.06%，並提供新住民產前產後、優生保健、生育調節及嬰幼兒健康指導等注意事項，並輔導加入全民健保。 1-2 衛生所結合醫療院所辦理 38 場新住民婦幼健康宣導，共計 1,128 人參加。	
2.原住民 20-45 歲育齡婦女生育健康指導生育健康指導及諮詢檢核達 80%，期原住民婦女能落實生育調節、優生保健、婦癌篩檢及降低因菸、酒及檳榔危害身心健康。	2.原住民婦女應建卡個案 4,802 人，已訪視 5,265 人；已訪視管理率 109.64%。透過社區篩檢及宣導，提供原住民婦女定期接受子宮頸抹片、三高篩檢、生育調節計畫、優生保健及減少攝取菸酒，降低因菸、酒及檳榔危害身心健康等注意事項。	
3.原住民家庭子女居家安全環境檢核家戶目標數 320 戶。	3.由各區衛生所工作人員到民眾家中進行居家訪視，檢視各項居家環境設施，包含客廳、餐廳雜物擺設、陽台柵欄等不當之處，協助民眾改善具有潛在危機環境，共計完成 381 戶幼童居家安全檢視，達成率 119.06%。	
4.新住民與弱勢家庭子女居家安全環境檢核家戶目標數 1,170 戶。	4-1 由衛生所工作人員到民眾家中進行居家訪視，檢視各項居家環境設施，包含客廳、餐廳雜物擺設、陽台柵欄等不當之處，協助民眾改善具有潛在危機環境共計完成 1,387 戶幼童居家安全檢視，達成率	

原定成效	實際達成情形	備註
	118.54%。 4-2 辦理幼兒事故傷害宣導活動，共計 70 場 3,025 人參加。	

(二) 檢討及建議

加強衛生所工作人員及外籍配偶生育保健通譯員，能瞭解政府對新住民婦女各項補助及福利措施，於訪視時可適時提供正確資訊。並結合本府社會局新移民辦公室相關活動，以提供全面性的通譯友善服務。

(三) 精彩照片至多限 4 張



內容：解說新住民婦女保健衛教及福利介紹
日期：105 年 9 月 23 日
地點：仕隆國小



內容：新住民婦女福利補助介紹
日期：105 年 5 月 26 日
地點：茄萣區衛生所



內容：新住民婦幼健康宣導 日期：105 年 8 月 27 日 地點：鳳山戶政事務所	內容：生育保健通譯員在職培訓課程 日期：105 年 10 月 9 日 地點：鳳山區衛生所會議室
---	---

子計畫 8：新生兒聽力篩檢計畫計畫成果

（一）執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1.完成本市新生兒聽力篩檢篩檢率達 95%。	1. 經統計本市醫療院所接生之新生兒人數 20,873 人，接受聽力篩檢人數計 20,600 人，篩檢率達 98.69%（數據由婦幼健康管理資料庫新生兒聽力篩檢系統提供）。	篩檢率統計資料自 105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 06 日止。
2.篩檢陽性個案完成確診率達 95%。	2.現居地為本市經初篩發現新生兒聽力篩檢異常應確診個案為 159 人，已完成確診人數為 159 人，完成確診率達 100%（數據由婦幼健康管理資料庫新生兒聽力篩檢系統提供）。	篩檢陽性個案完成確診率，統計資料自 104 年 7 月 1 日至 105 年 6 月 30 日止。

（二）檢討及建議：

建議陽性個案追蹤改為新生兒聽力篩檢醫院非確診醫院追蹤，目前因個資法開始實施，案家若接獲電話多採取防禦心態，如由篩檢院所追蹤，因其在該院生產及接受篩檢較能接受，陽性個案完成後，確診醫院須當日將確診結果登錄婦幼健康管理系統內，俾利衛生所人員適時瞭解訪查結果，避免因誤會引起衝突。

(三) 精彩照片至多限 4 張



日期：105 年 4 月 20 日
 內容：新生兒聽力篩檢
 地點：彌陀區彌靖里社區活動中心
 對象：照顧者
 人數：53 人



日期：105 年 7 月 11 日
 內容：聽力篩檢衛教宣導活動
 地點：那瑪夏達卡努瓦幼兒園
 對象：幼兒、家長及區公所員工
 人數：35 人



時間：105 年 1 月 24 日
 內容：新生兒聽力篩檢宣導
 地點：燕巢區公所
 對象：民眾
 人數：150 人



日期：105 年 3 月 18 日
 內容：新生兒聽力篩檢宣導
 地點：梓官區衛生所
 對象：民眾
 人數：14 人

子計畫 9：兒童近視防治計畫成果

(一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1. 針對兒童照顧者辦理近視防治宣導教育	1-1.於 5 月 4 日及 20 日針對衛生所、學校護理師及幼兒園教保人員舉辦「學齡前兒童視力篩檢訓練研習」2 場次，共計參加人數 273 人。 1-2.本(105)年度針對兒童照顧者辦理近視防治宣導教育，共計完成 44 場次，計 1,527 人次參加。	
2. 滿 4 歲及 5 歲兒童視力篩檢率 $\geq 98\%$	2-1.針對轄區內滿 4 歲及 5 歲之學前兒童辦理斜弱視、視力篩檢及異常個案轉介追蹤及矯治。 2-2.本(105)年度篩檢對象為滿 4 歲(100 年次)及 5 歲(99 年次)之學前兒童共篩檢 42,339 人。	
3. 滿 4 歲及 5 歲兒童疑似異常個案追蹤完成率 $\geq 98\%$	3-1.初篩未通過人數 5,389 人，複檢正常個案 1,065 人，複檢異常個案為 4,324 人，皆已完成就醫矯治，斜弱視篩檢異常個案轉介矯治追蹤率 100%。	
4. 滿 4 歲及 5 歲兒童高風險近視兒童關懷率，以提供防止近視惡化、控度、高度近視危害	4. 滿 4 歲及 5 歲近視兒童 1,386 人，以電話訪視衛教或團體衛教方式，利用高風險近視兒童關懷檢核表，對家長說明學童視力護眼六招的方法及提供對高度近視危害的認知。	

(二) 檢討及建議：

1. 「學齡前兒童視力、立體感篩檢作業流程與注意須知」已是多年前版本(93.01)，建議修正部分文字，例如幼稚園、托兒所修正為幼兒園，並刪除(或由受過訓練衛生所護理人員)執行，以免教保人員推卸責任，延誤學

童篩檢，影響其身心健康。

- 2.將繼續與本府教育局合作辦理視力篩檢教育訓練，加強視力篩檢正確性及提升篩檢率，強化幼兒園教保人員視力篩檢等專業素質，持續追蹤初篩異常個案至眼科診所完成複檢，期能協助更多學童早期發現早期治療。

(三) 精彩照片至多限 4 張



活動內容：辦理「健康促進講座」
日期：105 年 9 月 12 日
地點：大樹區大樹里老人活動中心
對象：兒童主要照顧者
訓練人數：121 人



活動內容：辦理「遠離惡視力，多戶外活動」
日期：105 年 4 月 30 日
地點：燕巢區鳳雄國小
對象：師生及家長
訓練人數：160 人



活動內容：辦理「視力保健宣導」
日期：105 年 5 月 27 日
地點：前鎮區路中廟活動中心
對象：社區民眾
人數：36 人



活動內容：辦理「母乳支持團體」
日期：105 年 5 月 16 日
地點：新興區健新醫院
對象：社區民眾
人數：29 人

子計畫 10：青少年性健康促進管理計畫成果

(一) 執行成效：

原定成效	實際達成情形	備註
1. 針對未成年生育婦女進行個案管理，以落實避孕管理。	<p>1-1 設籍本市未滿 20 歲以下生育婦女共計 265 人次，扣除失聯及雙胞胎個案，計 245 人皆實施避孕方法及育兒知識衛教，避孕管理率為 100%。</p> <p>1-2 與本府社會局合作建立高雄市未成年懷孕個案暨未成年父母社政衛政訪視合作機制，提供未成年生育個案整合性服務。由公衛護士及社工人員針對有社會服務資源及生育指導需求之個案，進行聯合居家訪視，105 年 1-10 月份今年度聯合訪視 9 位個案家庭。</p>	
2. 積極推動青少年性健康促進宣導，藉此降低未成年婦女生育率。	<p>2-1 配合各級學校及社區辦理 78 場次青少年性教育宣導活動，約 6,602 人次參與。</p> <p>2-2 於衛生所與學校合辦兩性教育時，宣導青少年網站及線上諮詢服務，如：「青少年祕密花園視訊諮詢網」、「國民健康署青少年網站」，以及其他協助資源管道，如：「全國未成年懷孕諮詢專線 0800-25-7085(愛我-請你幫我)」、「高雄市青少年親善醫師門診(幸福 9 號門診)」，提供本市青少年親善門診之資源運用。</p> <p>2-3 輔導 2 家醫療院所加入青少年親善門診，本市於今年新增高雄市立凱旋醫院及高雄醫學大學附設中和紀念醫院加入「Teens'幸福 9 號」，目前共</p>	

原定成效	實際達成情形	備註
	計有 4 家院所青少年親善門診提供服務。 2-4 製作我的少女時代健康-新主張手札，衛教內容含心理、飲食、拒菸及未成年懷孕專線等各項諮詢管道等訊息，發送給青少年。	

(二) 檢討及建議

- 1.持續加強基層衛生所相關工作人員與醫事人員對於未成年懷孕相關資源之認識，擴展青少年親善門診服務之醫事人員，加強宣導本市青少年親善門診服務項目，以持續提升其利用率。
- 2.對未成年生育少女個案提供持續性的相關服務：家庭計畫指導及產前、產後衛教與嬰幼兒照顧等相關衛教。針對因生育而輟學個案，加強地段公衛護士與個案學校輔導老師及校護的連繫與配合，以鼓勵並輔導個案復學完成學業，並觀察個案之同學與個案的相處與互動，協助個案適應學校生活。
- 3.強化未成年懷孕個案暨未成年父母社政衛政訪視合作服務轉介：加強輔導第一線人員主動提出轉介申請，由公衛護士及社工人員進行聯合居家訪視。視需要與社政相關單位如：社會局、勵馨基金會、大高雄生命協會等單位，舉行小型個案討論會，目的除了可提供個案更全面性的照護，並進一步傳承第一線工作人員的輔導經驗，更期能激盪出更具適切性的個案照護計畫。

(三) 精彩照片至多限 4 張



內容：青少年性健康促進宣導
日期：105 年 3 月 23 日
地點：文藻科技大學五專部學生
說明：

1. 藉由簡報講解性教育正確觀念與內容並介紹青春期及身體結構的變化，衛教宣導正視安全性行為的觀念。
2. 藉由發問問題方式提高上課興趣與增加記憶。
3. 由同學互演青春期兩性的第二性徵變化及幸福 9 號門診宣導。



內容：青少年性健康促進宣導
日期：105 年 9 月 21 日
地點：高雄商職
說明：

1. 課程中以簡報講述內容：講述內容包括情感教育、安全性行為、愛滋防治、性別議題等。
2. 簡介性福 e 學園網站、幸福 9 號等資源管道，讓學生課後能自行上網瀏覽，課後以有獎徵答方式發問，提高學生興趣。



內容：青少年性健康促進宣導
日期：105 年 5 月 13 日
地點：青年國中
說明：

1. 課程中以簡報講述，內容包含男女生性器官的不同、性觀念想法差異等、性行為後可能會造成懷孕等。
2. 由護理師主動提出問題，藉由發問增加學習記憶。



內容：認識青春期及安全性行為
日期：105 年 06 月 30 日
地點：鳳翔國中
說明：

1. 先以簡報講述認識青春期課程內容，再以播放網路名人蔡阿嘎安全性行為宣導短片，藉由觀賞影片提高學生學習興趣。
2. 過程輕鬆呈現，學生相互交流分享，反

	應熱絡。
--	------