

## 臺中市政府衛生局 105 年菸害防制成果摘要表

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
一	<u>菸害防制執法稽查輔導計畫</u>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 105 年度總稽查數共計 <b>547,500</b> 次；裁罰件數共計 <b>405</b> 件；裁罰金額共計 <b>22,061,000</b> 元。</li> <li>2. 為降低青少年吸菸率及加強落實菸害防制法之規定，針對青少年經常出入之場所，如：網咖、撞球場及泡沫茶店等稽查未滿 18 歲吸菸之青少年，本局辦理戒菸教育。另為杜絕其菸品來源，凡販售或提供菸品予青少年之業者亦加強查緝取締，本局依法裁處。 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) <b>105 年度取締未滿 18 歲吸菸青少年共計 128 人次。</b></li> <li>(2) 取締供應菸品予未滿 18 歲吸菸青少年之違規案件共計 44 件，目標完成率為 100%，<b>105 年處分數較 104 年 (41 件) 成長 3 件。</b></li> </ol> </li> <li>3. 為加強落實菸害防制法之規定及降低二手菸危害，針對二手菸危害較高之場所如網咖、電子遊戲場、撞球場、飲酒店、視聽歌唱業及舞廳(場)稽查取締違規業者及違法吸菸之民眾，<b>105 年度取締吸菸行為人共計 242 人次。</b></li> <li>4. 透過整合多元的大眾傳播與媒體通路，加強戒菸服務、二手菸危害及菸害防制各項議題宣導，及二代戒菸服務獎勵系列活動辦理，將菸害防制政策行銷效益發揮到最大，教育民眾菸品危害健康之正確觀念及戒菸管道，凝聚社會對菸害防制的認知及共識，一同支持無菸清新好環境，達成菸害防制宣導的意義及目的。</li> <li>5. 辦理廣播電台播出共計 750 檔次、目標達成率 150%，節目口播共計 10 次；有線電視頻道跑馬宣導共計 47,820 檔次、目標達成率 956.4%，有線電視圖卡廣告共計 504 檔次，電視新聞報導共計 6 則；LED 宣傳車共計 8 車次、目標達成率 100%；小蜜蜂宣傳車共計 40 車次、目標達成率 100%及辦理二代戒菸服務獎勵系列活</li> </ol>

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要
		<p>動 3 場次。</p> <p>6. 菸害防制宣導員至本市公告禁菸場所，實地宣導菸害防制法規定，共計 415 處，達成率 103.8%。</p> <p>7. 菸害防制宣導員實地針對菸品販賣場所，進行禁止供應菸品予未滿 18 歲青少年勸說宣導及張貼菸品警示圖文標示工作，共計 1,510 家場所，達成率 100.7%。</p> <p>8. 菸害防制宣導員至本市禁菸場所(三人以上室內工作場所、餐廳、旅館、電影院、網咖、KTV 等場所)，實地宣導菸害防制法規定，共計 16,137 家場所，達成率 107.6%。</p> <p>9. 105 年度稽查公園綠地計 799 次；裁處違法吸菸行為人計 33 件，裁罰金額共計 63,000 元。</p> <p>10. 針對手遊「寶可夢」熱點公園進行假日及夜間稽查共計 12 場次、公園綠地 48 處。</p>
二	<u>戒菸服務網絡計畫</u>	<p>1. 辦理 6 場次未成年吸菸中輟生青少年戒菸教育課程活動(5 月 17 日、6 月 21 日、7 月 19 日、8 月 16 日、9 月 20 日、10 月 18 日)，輔導參與戒菸教育的吸菸中輟生個案共計 33 人。</p> <p>2. 協助各區衛生所辦理完成未成年吸菸中輟生青少年戒菸教育課程共計 42 人。</p> <p>3. 輔導參與戒菸教育後的吸菸個案 CO 檢測值下降人數比率達 84%，目標達成率為 280%。</p> <p>4. 參與戒菸教育的吸菸個案三個月後點戒菸成功人數比率達 43.1%，目標達成率為 172.4%。</p> <p>5. 協助各級學校辦理完成未成年吸菸學生接受戒菸教育的學生人數共計 52 人。</p> <p>6. 查獲未成年吸菸個案未接受戒菸教育者進行個案陳述意見，目標達成率為 100%。</p> <p>7. 辦理各級學校戒菸(拒菸)宣導講座，共計 90 場次，目標完成率 150%。</p> <p>8. 提供青少年多元戒菸服務，服務人數共計 3,486 人，目標完成率 103%。</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>9. 辦理 4 場次成人吸菸民眾戒菸班活動(5 月 20 日~6 月 24 日、6 月 7 日~6 月 28 日、6 月 15 日~7 月 6 日、8 月 15 日~8 月 25 日)招募人數計 134 人,實際參與戒菸班的吸菸民眾共計 127 人,目標達成率為 127%。</p> <p>10. 參與戒菸班學員減少吸菸量人數比率為 68.75%,目標達成率 114.6%。</p> <p>11. 參與戒菸班學員 CO 檢測值下降人數比率 55%。</p> <p>12. 參與戒菸班學員追蹤管理 3 個月戒菸成功率 28.5%,目標達成率 105.6%。</p> <p>13. 積極輔導本市醫事機構及醫事人員加入「醫療院所戒菸服務補助計畫」行列,提供吸菸民眾二代戒菸服務,截至 12 月底止本市合約戒菸治療服務醫事機構共計 529 家(醫院 46 家、基層診所 253 家、牙科診所 60 家、衛生所 30 家、藥局 140 家),合約戒菸服務醫事機構比率為 14.3%,居全國第二。持續輔導各合約戒菸服務醫事機構申請「戒菸治療服務品質改善措施」及「戒菸衛教服務品質改善措施」,增加戒菸治療及戒菸衛教服務量,並提升二代戒菸服務品質。</p> <p>14. 協助吸菸民眾轉介使用戒菸諮詢專線服務人數截至 12 月底止已接受戒菸諮詢專線服務量共計 4,366 人次、服務人數 1,392 人,目標達成率 218.3%,服務量皆為全國第二名。</p> <p>15. 結合本市各項戒菸管道及各場域,提供二代戒菸服務戒菸諮詢衛教服務人數共計 75,392 人,目標達成率 377%。</p> <p>16. 截至 9 月底止,本市提供二代戒菸服務成果如下:  (1) 戒菸治療服務診次共計 56,597 診次,去年同期服務量為 52,098 診次,相較去年增加幅度為 8.6%。</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>(2) 戒菸治療服務人數共計 14,860 人次，去年同期服務量為 13,319 人次，相較去年增加幅度為 11.6%。</p> <p>(3) 本市二代戒菸服務人數目標數為 12,819 人，截至 9 月底服務人數 14,860 人(扣除重複就診人數)，目標達成率 115.9%，居六都第 3。</p> <p>17. 辦理社區菸害防制宣導講座活動共計 408 場次。</p> <p>18. 本年 4 月至 7 月間，共辦理 7 場次「醫事人員戒菸衛教訓練培育課程」，分別為藥事人員 2 場次、護理人員及其他衛教人員 5 場次。</p> <p>19. 醫事相關人員戒菸衛教訓練培育課程，100 年至 105 年 9 月完成訓練合格認證人數共計 1,602 人，本市執業醫事人員(醫師、藥師及護理人員)數共計約 26,190 人，參訓比率為 6.1%(依據國民健康署 105 年菸害防制工作計畫考評項目之考評指標為 4%-培訓認證目標數：1,048 人)，已達成國健署考評指標。</p> <p>20. 本年 3 月至 7 月間辦理「醫事人員戒菸衛教訓練培育計畫課程」之初階、進階及高階參訓人數共計 476 人，訓練合格人數共計 433 人，訓練合格人數達參訓人數 91%。</p> <p>21. 本市醫事人員完成戒菸衛教訓練合格認證後，100 年至 105 年 10 月 31 日止，與國健署合約人數共計 1,140 人，合約比率為 108.7%(依據國民健康署 105 年菸害防制工作計畫考評項目之考評指標為 50%-新增合約目標數：524 人)，已達成國健署考評指標。</p> <p>22. 本市醫事人員與國健署合約後，100 年至 105 年 7 月底止，實際提供戒菸服務人數共計 568 人，執行比率為 108.4%(依據國民健康署 105 年菸害防制工作計畫考評項目之考評指標為 50%-執行目標數：262 人)，已達成國健署考評</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>指標。</p> <p>23. 設計製作多元性戒菸諮詢、勸戒服務與二代戒菸服務宣導便條貼組及戒菸關懷小卡，提供完訓後醫事人員於臨床上進行主動勸戒、諮詢及二代戒菸服務時，為有利的宣導工具。</p> <p>24. 辦理孕婦戒菸衛教宣導活動(9月4日、10月22日)共計2場次，目標達成率100%。</p> <p>25. 推動孕婦戒菸服務方案，建立戒菸鐵三角流程，以提供孕婦多元戒菸服務。</p> <p>26. 結合社區醫療群門診、媽媽教室及科技生技公司等管道，主動提供吸菸孕婦多元化戒菸服務，服務人數共計245人，目標達成率106.5%。</p> <p>27. 招募並輔導本市推動職場菸害防制教育活動之職場參與數共計8家，目標達成率為133%。</p> <p>28. 於職場辦理菸害防制衛教宣導講座共計9場次，加強宣導「二代戒菸服務」內容，並提供吸菸員工戒菸管道。</p> <p>29. 問卷調查結果顯示，辦理本計畫宣導後，職場員工對無菸工作環境支持率達99.5%，目標達成率為112%，顯示本計畫推動的成效。</p> <p>30. 辦理職場菸害防制電話宣導活動，加強工作場所二手菸危害認知、菸害防制法規及「二代戒菸服務」宣導，撥出電話宣導通數共計971通，其中計有600通成功接受電話訪問宣導，電話宣導回應率為61.79%。</p> <p>31. 結合藥師公會，輔導20家社區藥局之社區家庭藥師</p> <p>32. 參與推動「社區藥局藥師戒菸服務照護網」，目標達成率100%。</p> <p>33. 結合「社區藥局藥師戒菸服務照護網」服務據點，於轄區社區、職場與學校辦理二代戒菸服務宣導講座，共辦理40場次，目標達成率為100%。參與之社區民眾人數達1,230人。</p> <p>34. 透過「社區藥局藥師戒菸服務照護網」服務據</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>點，於社區中深入家戶，進行戒菸個案諮詢服務與追蹤管理，共計 400 位吸菸民眾接受戒菸服務。</p> <p>35. 接受戒菸服務個案中，有 96.3% 的民眾感到滿意或非常滿意，且有達 78.8% 的民眾開始戒菸或減少吸菸量，且認為對戒菸有幫助，顯示本計畫對協助民眾戒菸有明顯的助益。</p>
三	<u>青少年菸害防制計畫</u>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為加強國小菸害防制教育，105 年設計一套兼具影音效果的無菸 i 互動知識館，並巡迴本市校園駐點展覽，共計 16 場次，計畫目標達成率 100%。</li> <li>2. 根據「無菸校園 i 互動知識館」評估問卷調查結果，得知，100% 的小學生同意參觀完「無菸校園 i 互動知識館」教學活動後，學生覺得吸菸是害人又害己，所以我不吸菸宣導，達成一次成功的宣示效果。</li> <li>3. 結合幼兒園及國小學童推動支持「我家不吸菸」無菸好家庭簽署暨問卷填寫活動，共計推動 32,418 家數，目標完成率 216%。</li> <li>4. 高達 96.3% 的受訪者非常支持或支持學校及衛生局所推行我家不吸菸活動。</li> <li>5. 設計製作 1 式互動式線上教學，推動學童菸害防制宣導活動，目標完成率達 100%。</li> <li>6. 辦理「互動式線上教學·推動學童菸害防制教育」宣導活動，預期目標為 150 所國小學校參與，結果共計 217 所學校踴躍參與互動式線上教學活動，目標完成率達 145%。</li> <li>7. 本局為有效將菸害防制觀念扎根，推出「全國首創無菸教育 e 化網」，與教育局配合將菸害防制教材融入國小學童電腦課程教學中，將無菸害概念的圖畫及動畫，精心設計菸害防制教材，藉互動式線上教學教育融入國小五、六年級課程。課程並附有菸害有關之互動電腦作畫、無菸作文創作等回收，回收問卷共 217 所</li> </ol>

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要
		<p>學校參與，參與率高達 97%，全數答對率 93%。</p> <p>8. 辦理「無菸家(+)健康」宣導手冊計畫，預期目標為規劃開發製作 1 式無菸家庭宣導手冊，目標完成率達 100%。</p> <p>9. 本手冊共發放 23,555 份，普及 29 個行政區，224 所學校，涵蓋臺中市山線、屯區、市中心及海線四個地理區域，問卷回收數為 21,386 份，回收率為 90.8%，成效顯著。</p> <p>10. 本局推出「無菸家(+)健康」宣導手冊活動後，多次接獲學校回饋，本局製作的「無菸家(+)健康」宣導手冊生動活潑，讓禁菸理念從學校擴散至家庭，許多老師覺得這是一本很好的教學手冊，可做為學校菸害防制教材，除了課堂上能講解外，還能讓小朋友帶回家與父母分享，以小朋友喜愛的貼紙來張貼「我家不吸菸」的方式，也受到家長們的認同。</p> <p>11. 本次調查家數共完成 113 家，商家類型以四大超商的分佈比例最高 48.7%，其次為大賣場佔 22.1%，檳榔攤的比例最低為 14.2%。</p> <p>12. 有 32.7% 商家有販售菸品給穿學校制服的調查學生，其中 26.5% 的商家係未做任何確認年齡之動作，即直接販售菸品。</p> <p>13. 分析商家類型與販賣方式的分布情形，未做任何確認年齡之動作，即直接販售菸品給學生，以雜貨店之比例最高 41.2%，其次大賣場有 28.0% 未做任何確認年齡之動作。</p> <p>14. 以四大超商對於穿著制服之調查人員菸品販售情形，未做任何確認年齡之動作即販售菸品的比率最高為萊爾富 28.6%，第二為統一超商比率為 26.1%。</p> <p>15. 本次禁售 18 歲以下菸品宣導地區完成調查共為 101 家。</p>
四	<u>無菸環境宣導計</u>	<p>1. 透過於商圈、百貨公司、公園等宣導，利用假日人潮聚集，家庭成員親子共遊之特性，結合</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
	畫	<p>時下民眾最喜歡的假日休閒活動做串聯，將禁菸及戒菸宣導活動，以「無菸健康享清新」為主題，共規劃五款「無菸彩筆競賽」、「無菸科學營」、「無菸大挑戰」、「無菸公仔彩繪」、「無菸 T-shirt」等活動，邀請民眾參與無菸活動，並提供二代戒菸治療服務，提升民眾戒菸服務利用率，共享無菸健康環境，共完成 5 場次無菸創意巡迴宣導活動，目標完成率為 167%。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 問卷調查分析結果顯示，參與本活動民眾對於菸害防制法規內容正確認知率達 93%，目標完成率為 103.3%；其中 95.8% 的受訪民眾支持衛生局推動無菸環境宣導，顯示活動宣導頗具成效。</li> <li>3. 積極利用大眾傳播媒體加強宣導菸害防制法，辦理廣播電台播出共計 60 檔次；有線電視跑馬燈播放共計 700 檔次。</li> <li>4. 4 月 1 日至 4 月 30 日止本市報名「2016 戒菸就贏比賽」，報名組數高達 2,115 組民眾及其家屬、親友報名比賽、參與戒菸行動。</li> <li>5. 4 月 17 日下午 2 時 00 分至 5 時於廣三 SOGO 一樓廣場辦理 1 場次宣導活動，以「姊姊妹妹站出來哥哥弟弟一起來—戒菸就贏」為號召，建構市民支持戒菸的社會平台，提高活動參與人數且聚集主要宣導族群，目標完成率為 100%。</li> <li>6. 辦理戒菸就贏宣導活動，於 4 月 15 日至 19 日間，經媒體報導露出刊登訊息，共計 13 則。</li> <li>7. 有線電視臺及廣播電台播出檔次達 4,531 檔次。</li> <li>8. 於 5 月 1 日至 5 月 31 日期間，辦理 2016 年 531 世界無菸日宣導講座，深入社區加強民眾對菸品危害的意識，共辦理 68 場次，參與之社區民眾人數約計 8,825 人。</li> <li>9. 藉由戒菸就贏宣導活動，使 96.9% 民眾反菸、</li> </ol>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>拒吸二手菸及三手菸的正確認知，目標達成率 107.7%。結果顯示參與活動之本市市民對於菸害防制法的認知已有高度了解。</p> <p>10. 本計畫係全國首創「無菸超商騎樓」公告劃定為禁菸區域，挑選本市 38 家超商做為示範超商，共同推廣大樓騎樓超商全面禁菸觀念，同時邀請大樓管委會一起協助監督超商的落實執行，並擴大無菸公共環境的建置。</p> <p>11. 本府於 105 年 9 月 29 日以府授衛保字第 1050204197 號，公告本市 38 處超商騎樓全面禁止吸菸，自 106 年 1 月 1 日起生效。另行文至衛生福利部國民健康署、本府法制局，並刊登市府公報，公告「超商騎樓」禁菸規定，目標完成率 100%。</p> <p>12. 全國性媒體報導：本局公告全市「超商騎樓」禁菸，獲得華視、公共電視、民視新聞台及年代新聞台採訪及報導。</p> <p>13. 本計畫相關宣導與報導之電視、平面報紙、廣播及電子報總計露出 41 則報導。</p>
	<p><u>績優性成果：105 年「暑期保護青少年-青春專案暨暑期青少年菸害防制計畫」</u></p>	<p>1. 結合勞工局、經濟發展局、社會局、警察局、教育局、教育部、都市發展局辦理及校外會辦理青少年戒菸教育及宣導活動共 10 場次，參加人數共計 1,893 人。</p> <p>2. 結合勞工局招募菸害防制宣導員共計 5 名，至菸品販賣場所宣導「禁售菸品予未滿 18 歲者」並輔導業者簽署檢核單達 1,510 家，遏阻危害青少年身心健康之違法行為。</p> <p>3. 5 月 6 日於本局辦理 105 年度「菸害防制法情形說明會」，針對本市四大超商（統一、全家、萊爾富、ok）傳統商店、雜貨店、檳榔攤、連鎖超市等，再次提醒販菸業者「任何人不得供應菸品予未滿 18 歲者」及要求業者加強人員規範，本局將進行不定期取締，違者將依法裁處，參與人數共計 40 人。</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>4. 結合經濟發展局、警察局、消防局、都市發展局、教育局等市府所屬單位，針對暑期青少年聚集之公共場所(網咖、PUB、MTV、KTV、舞廳、撞球場、電影院、電子遊戲場等)計 532 家，進行日、夜間聯合稽查並加強青少年菸害防制宣導，進行宣導共計 484 場次，以杜絕青少年購得菸品途徑。</p> <p>5. 規劃本府各單位配合執行 105 年 7、8 月份「暑期保護青少年-青春專案」，特針對青少年易聚集出入之違法(規)營業場所聯合稽查，營造青少年菸害防制之環境，共計 9 梯次，稽查家數共計 35 家。</p> <p>6. 針對青少年課外教育機構、販賣菸品場所跨區聯合稽查，稽查家數共計 4,749 家。</p> <p>7. 本市 30 區衛生所於 105 年 5 月 1 日至 8 月 31 日期間，結合幼托園所、各及學校、政府機關、社區活動中心、社區家庭藥師、藥局、健康篩檢站、超市、連鎖超商、檳榔攤、雜貨店、卡拉 OK 店、飲料店、火車站、廟宇等資源，辦理社區，學校「拒絕供應菸品予未滿 18 歲者」宣導活動，共計 183 場次。</p> <p>8. 針對青少年族群與一般民眾，設計製作拒菸、無菸及禁止供應菸品予未滿 18 歲者相關之宣導摺頁衛教單張、標語、海報、文宣品、教材及立體教具等物品(文宣品共計 30 種、教材共計 4 種、教具共計 4 種，合計 38 種)，以加強宣導衛教效益。</p> <p>9. 巡迴各大百貨公司、賣場、商圈、公園、觀光景點，以青少年人潮密集高之場所，辦理菸害防制暨禁售菸品予未滿 18 歲者設攤宣導活動，共計 5 場次，參加人數共計 2,147 人。</p> <p>10. 與學術單位結合，培訓宣導人員(成年學生)，至本市各販售菸品場所喬裝測試購菸行為，並針對違規商家進行「拒售菸品予未滿 18 歲者」</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>宣導工作，共計 113 家。</p> <p>11. 至 8 月 31 日止裁罰「菸害防制法第 13 條規定，任何人不得供應菸品予未滿 18 歲者」之處份案件數共計 10 件。</p>
	<p><u>績優性成果：推動無菸醫院認證暨無菸醫院服務品質提升計畫</u></p>	<p>1. 本年度本市榮獲「全球無菸醫院網絡認證」金獎之醫院計有 18 家；榮獲銀獎之醫院計有 6 家；榮獲銅獎之醫院計有 3 家，本市經衛生福利部評選通過無菸醫院家數，共計 27 家。</p> <p>2. 本市 27 家無菸醫院涵蓋本市醫院各層級，3 家為醫學中心，涵蓋率 100%；11 家為區域醫院，涵蓋率 100%；以及 13 家地區醫院。</p> <p>3. 各層級醫院均有醫院榮獲金獎肯定（醫學中心級醫院全數獲獎；區域醫院級醫院：9 家；地區醫院級醫院：6 家），結合本市基層診所之門診戒菸服務及社區藥局戒菸諮詢服務站，使本市戒菸服務之提供得以深入社區各角落，本市無菸醫療網絡更趨完備。</p> <p>4. 戒菸服務品質提升方面，本市中山醫學大學附設醫院、佛教慈濟財團法人台中慈濟醫院、林新醫療財團法人林新醫院、童綜合醫療社團法人童綜合醫院、清泉醫院急太平澄清醫院，共計 6 家無菸醫院獲 104 年「戒菸服務品質改善措施」績優醫事機構獎。</p> <p>5. 協助本市醫院進行 105 年「無菸醫院認證與網路發展計畫」專家委員實地訪查，協助訪查家數共計 4 家，目標達成率 100%。</p> <p>6. 16 家無菸醫院承辦「無菸醫院品質提升」計畫，積極提升戒菸服務品質，為本市醫療機構之楷模。</p>