

一、成果摘要表

計畫編號	子計畫名稱	<p style="text-align: center;">成果摘要 (具體量化、扼要說明、目標達成情形%) 註：請勿直接複製各子計畫之成果。</p>																		
一	菸害防制執法稽查取締計畫	<p>1、各法條的稽查輔導成果數(家數/項次) (截至 12 月 31 日止目標平均家數達成率達 333.40%，項次達成率達 398.78%)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">(1)</td> <td>(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式-15,500/18,801 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(2)</td> <td>(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式-2,987/3,579 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(3)</td> <td>(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式-2,960/3,569 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(4)</td> <td>(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示-2,921/3,526 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(5)</td> <td>(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%-2,917/3,522 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(6)</td> <td>(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示-2,922/3,527 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(7)</td> <td>(第9條)促銷菸品或為菸品廣告-15,739/19,094(目標數5,000/5,000件)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(8)</td> <td>(第10條第1項)販賣菸品場所標示-3,032/3,651(目標數2,000/2,000件)。</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">(9)</td> <td>(第11條)營業場所不得免費供應菸品-16,143/19,522 (目標數2,000/2,000件)。</td> </tr> </table>	(1)	(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式-15,500/18,801 (目標數1,500/1,500)。	(2)	(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式-2,987/3,579 (目標數1,500/1,500)。	(3)	(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式-2,960/3,569 (目標數1,500/1,500)。	(4)	(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示-2,921/3,526 (目標數1,500/1,500)。	(5)	(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%-2,917/3,522 (目標數1,500/1,500)。	(6)	(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示-2,922/3,527 (目標數1,500/1,500)。	(7)	(第9條)促銷菸品或為菸品廣告-15,739/19,094(目標數5,000/5,000件)。	(8)	(第10條第1項)販賣菸品場所標示-3,032/3,651(目標數2,000/2,000件)。	(9)	(第11條)營業場所不得免費供應菸品-16,143/19,522 (目標數2,000/2,000件)。
(1)	(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式-15,500/18,801 (目標數1,500/1,500)。																			
(2)	(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式-2,987/3,579 (目標數1,500/1,500)。																			
(3)	(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式-2,960/3,569 (目標數1,500/1,500)。																			
(4)	(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示-2,921/3,526 (目標數1,500/1,500)。																			
(5)	(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%-2,917/3,522 (目標數1,500/1,500)。																			
(6)	(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示-2,922/3,527 (目標數1,500/1,500)。																			
(7)	(第9條)促銷菸品或為菸品廣告-15,739/19,094(目標數5,000/5,000件)。																			
(8)	(第10條第1項)販賣菸品場所標示-3,032/3,651(目標數2,000/2,000件)。																			
(9)	(第11條)營業場所不得免費供應菸品-16,143/19,522 (目標數2,000/2,000件)。																			

(10)	(第12條第1項)未滿18歲者不得吸菸-26,250/30,143 (目標數10,000/10,000件)。
(11)	(第13條第1項)不得供應菸品予未滿18歲者-15,805/19,182 (目標數8,000/8,000)。
(12)	(第13條第2項)不得強迫、引誘等方式使孕婦吸菸-15,795/19,165 (目標數1,000/1,000)。
(13)	(第14條)不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品-7,055/8,227 (目標數2,000/2,000)。

2、第15條禁菸場域之稽查輔導成果數(家數/家次)

(截至12月31日止目標平均家數達成率達111.94%，家次達成率達118.44%)

(1)	托兒所、幼稚園、安親班、課輔班、青少年育樂中心等供兒童及少年教育或活動場所- 749/785 (目標數600/600)。
(2)	高中／職、國中、國小- 338/447 (目標數282/282)。
(3)	大專院校室內- 49/56 (目標數27/27)。
(4)	圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構- 143/151 (目標數82/82)。
(5)	醫療機構、護理機構、其他醫事機構- 4,286/4,528 (目標數3,347/3,347)。
(6)	老人福利機構室內- 103/113 (目標數90/90)。
(7)	政府機關及公營事業機構室內- 257/283 (目標數230/230)。
(8)	車站(含月台)、旅客等候室、捷運系統- 71/135 (目標數20/20)。
(9)	遊覽車、計程車- 5,295/5,570 (目標數4,800/4,800)。
(10)	危險物品儲放場所- 133/189 (目標數50/50)。
(11)	金融機構、郵局及電信事業之營業場所- 832/854 (目標數700/700)。

(12)	供室內體育、運動或健身之場所- 181/258 (目標數90/90)。
(13)	歌劇院、電影院之室內場所- 45/59 (目標數25/25)。
(14)	視聽歌唱業室內- 158/284 (目標數97/97)。
(15)	資訊休閒業室內- 170/247 (目標數84/168)。
(16)	旅館室內- 419/658 (目標數250/250)。
(17)	百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店等商場室內及檳榔攤- 4,232/5,065 (目標數3,000/3,000)。
(18)	餐飲店室內- 4,239/5,441 (目標數3,700/3,700)。
(19)	三人以上共用之室內工作場所- 54,388/55,482 (目標數50,500/50,500)。

3、第 16 條禁菸場域之稽查輔導成果數

(截至 12 月 31 日止目標平均家數達成率達 136.29%，家次達成率達 154.05%)

(1)	大專院校之室外場所- 45/49 (目標數27/27)。
(2)	圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構之室外場所- 120/129 (目標數82/82)。
(3)	室外體育場及室外游泳池- 78/101 (目標數60/60)。
(4)	老人福利機構之室外場所- 110/120 (目標數90/90)。

4、102 年 1 月 1 日至 12 月 31 日執行菸害防制稽查計 33 萬 5,398 次，商家數計 8 萬 5,561 件，其中違規件數計 522 件，罰鍰金額計 2,684 萬 2,000 元整。

5、裁處菸商 4 件特殊案例(菸商贊助、廣告促銷文字、菸品促銷等)。

菸害防制執法稽查取締計畫-電子煙管理計畫

1、本局配合檢警調等司法單位進行 4 次聯合稽查 (目標數為 3 次)，目標達成情形 133%。

		<p>2、辦理電子煙之電子平面媒體與市場監測，電子煙販售通路之查核、市場監測及收集證據，計監測 559 件（目標數為 500 次），目標達成情形 111.8%。</p> <p>3、辦理 2 場電子煙稽查人員教育訓練並製作電子煙工作指引手冊(目標數為 2 次)，目標達成情形 100%。</p> <p>4、辦理 1 場電子煙稽查成果發表會（目標數為 1 場），目標達成情形 100%。</p> <p>5、辦理成果發表會媒體露出共計 14 則（目標數為 3 則），目標達成率 467.7%。</p>
二	戒菸服務計畫	<p>1、開辦可近戒菸班課程：辦理 40 次戒菸班（目標數為 40 班），目標達成情形 100%；戒菸班課程後 1 個月學員平均戒菸成功率 32.26%（目標數為 25%），目標達成情形 129.04%。</p> <p>2、辦理醫事人員戒菸服務訓練課程：於 3 月 15 日、3 月 22 日、4 月 13 日、5 月 30 日、6 月 27 日、7 月 17 日至 19 日、7 月 31 日、8 月 30 日、9 月 4 日至 5 日及 15 日、10 月 3 日、10 月 6 日、11 月 22 日、12 月 5 日共辦理 13 場次醫事人員戒菸諮詢服務訓練（目標場數為 4 場）目標達成情形 325%，參訓人數計 769 人（目標數為 500 人），目標達成情形 153.8%。</p> <p>3、提升戒菸服務可近性：本市醫事人員參與且通過本局戒菸諮詢服務訓練計 4,530 人，戒菸專業人力涵蓋率佔 11.98%，(目標數為 11%)，目標達成情形 108.91%。</p> <p>4、醫事人員提供戒菸諮詢：接受本局戒菸諮詢服務訓練課程之醫事人員計有 2,767 位提供戒菸服務，比率計 61.02%（目標數為 60%），目標達成情形 101.8%。</p> <p>5、為提升戒菸人口數，降低吸菸率，提供多元便利之戒菸服務（含戒菸專線利用人數-1,551 人、戒菸治療服務人數-8,173 人（依國民健康署 1 月至 9 月公布資料統計）、戒菸班參加人數-561 人、社區戒</p>

		<p>菸諮詢藥局提供戒菸諮詢人數-189 人、戒菸衛教服務人數-9,191 人、戒菸就贏比賽-2,071 人等) 服務人數計 21,736 人 (目標數為 13,000 人), 目標達成情形 167.20%。</p> <p>6、深入社區宣導戒菸資源：結合 12 區健康服務中心與市立聯合醫院辦理社區與職場戒菸宣導講座 792 場次 (目標數為 500 場), 目標達成情形 158.4%。</p> <p>7、為營造戒菸照護支持網絡, 輔導本市 21 家醫院參與並通過衛生福利部國民健康署無菸醫院評鑑家數 (目標數為 17 家), 目標達成情形 123.53%。</p> <p>8、發布新聞稿宣導：本市推動戒菸相關服務電子平面媒體露出 82 則 (目標數為 15 則), 目標達成情形 546.67%。</p>
三	青少年菸害防制計畫	<p>1、查獲未滿 18 歲吸菸青少年參與戒菸教育人數：開立未滿 18 歲吸菸者戒菸教育裁處書件數計 201 件(目標數 200 件), 目標達成情形 100.5%；其中戒菸教育完成率 100% (目標數為 90%), 目標達成情形 111.11%。</p> <p>2、(宣)輔導商家拒售菸品予未滿 18 歲青少年：(宣)輔導校園周邊商家拒售菸品予未滿 18 歲青少年 2,796 家 (目標數為 2,400 家), 目標達成情形 116.5%。</p> <p>3、深入校園辦理宣導菸害防制法規與戒菸服務：結合 12 區健康服務中心與社區資源辦理高中職以下學校菸害防制宣導場數 384 場(目標數為 360 場), 目標達成情形 106.67%。</p> <p>4、建立青少年戒菸與拒菸意識：辦理青少年菸害防制宣導活動 3 場 (目標數為 3 場), 目標達成情形 100%；參與講習或活動之青少年人數計 9,241 人 (目標數為 6,000 人), 目標達成情形 154.02%。</p> <p>5、未查獲青少年參與戒菸教育：結合教育局、高中職以下各級學校輔導吸菸青少年參與戒菸教育, 自 98 年迄今計有 2,123 位學生接受戒菸教育, (目標數為 1,000 人), 目標達成情形 212.3%。</p>

		6、發布新聞稿宣導：本市推動青少年菸害防制相關業務電子平面媒體露出 24 則（目標數為 10 則），目標達成情形 240%。
四	無菸環境與宣導計畫	<p>1、為保障民眾健康權益，依據菸害防制法公告：民生國小、12 區運動中心 1 樓所屬戶外場域、康寧醫護暨管理專科學校、13 條公車專用道 155 個候車站臺、大同大學 3 處校門口、國立臺灣師範大學附屬高級中學、財團法人公共電視文化事業基金會所屬 A、B、C 三棟大樓、寧夏夜市等 173 處為全面禁菸場所（目標數為 10 處），目標達成情形 1,730%。</p> <p>2、提升民眾對無菸環境支持與認知，辦理無菸環境宣導活動 3 場（目標數為 3 場），目標達成情形 100%。</p> <p>3、辦理教育訓練提升志工認知：辦理拒菸志工教育訓練場數 23 場（目標數為 12 場），目標達成情形 191.67%；培訓拒菸志工 260 人（目標數為 200 人），目標達成情形 104%。</p> <p>4、禁菸場所加強巡邏：拒菸志工巡邏本市公告戶外禁菸場所次數 30,992 次（目標數為 9,000 次），目標達成情形 344.36%。</p> <p>5、發布新聞稿宣導：本市推動無菸環境營造電子平面媒體露出 107 則，（目標數為 15 則），目標達成情形 713.33%。</p>