

## 一、 成果摘要表

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
一	<u>菸害防制稽查輔導計畫</u>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 103 年度總稽查數共計 932,203 件；裁罰件數共計 421 件；裁罰金額共計 1,926,000 元。</li> <li>2. 為降低青少年吸菸率及加強落實菸害防制法之規定，函請本市政府警察局少年警察隊針對青少年經常出入之場所，如：網咖、撞球場及泡沫茶店等稽查未滿十八歲吸菸之青少年移送本局辦理戒菸教育。另為杜絕其菸品來源，凡販售或提供菸品予青少年之業者亦請少年警察隊加強查緝取締一併移送本局依法辦理。</li> <li>3. 取締未滿 18 歲吸菸青少年共計 149 人次。</li> <li>4. 取締供應菸品予未滿 18 歲吸菸青少年之違規案件共計 37 件，目標完成率為 100%。</li> <li>5. 為加強落實菸害防制法之規定及降低二手菸危害，函請本市政府警察局相關單位配合針對二手菸危害較高之場所如網咖、電子遊戲場、撞球場、飲酒店、視聽歌唱業及舞廳(場)稽查取締違規業者及違法吸菸之民眾，103 年度取締吸菸行為人共計 251 人次。</li> <li>6. 透過多元傳播媒體通路資源宣傳及二代戒菸服務獎勵系列活動辦理，將菸害防制政策行銷效益發揮到最大，教育民眾菸品危害健康之正確觀念及戒菸管道，凝聚社會對菸害防制的認知及共識，一同支持無菸清新好環境，達成菸害防制宣導的意義及目的。</li> <li>7. 辦理廣播電台播出共計 400 檔次、目標達成率 200%，節目口播共計 6 次；有線電視頻道跑馬宣導共計 13,436 檔次、目標達成率 671.8%，電視新聞報導共計 6 則；LED 宣傳車共計 10 處、目標達成率 200%；戶外電子看板共計 16 面、目標達成率 400%及辦理二代戒菸服務獎勵系列活動 4 場次，辦理二代戒菸服務抽獎活動，經媒體露出相關訊息共計 39 次，目標達成率 390%。</li> <li>8. 菸害防制宣導員至本市公園綠地，實地宣導菸</li> </ol>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>害防制法規定，共計 1,032 處，達成率 155.7%。</p> <p>9. 菸害防制宣導員實地針對菸品販賣場所，進行禁止供應菸品予未滿 18 歲青少年勸說宣導及張貼菸品警示圖文標示工作，共計 3,630 家場所，達成率 103.7%。</p> <p>10. 菸害防制宣導員至本市禁菸場所(三人以上室內工作場所、餐廳、旅館、電影院、網咖、KTV 等場所)，實地宣導菸害防制法規定，共計 32,530 家場所，達成率 130.1%。</p> <p>11. 自 4 月 1 日起至 12 月 31 日止，稽查公園綠地計 3,135 次；裁處違法吸菸行為人計 28 件(其中 14 人為外籍人士)，裁罰金額共計 56,000 元。</p> <p>12. 本市 6 處國家公園、國家自然公園、風景特定區及森林遊樂區特定區域共 25 個點及 663 處公園綠地等設置禁菸標示，於 3 月 21 日前設置完成率為 100%；4 月 3 日前本市公園綠地稽查完成率為 100%。</p>
二	<u>戒菸服務網絡計畫</u>	<p>1. 辦理 5 場次未成年吸菸中輟生青少年戒菸教育課程活動(6 月 24 日、7 月 25 日、8 月 29 日、9 月 26 日、10 月 24 日)，輔導參與戒菸教育的吸菸中輟生個案共計 61 人。</p> <p>2. 輔導參與戒菸教育後的吸菸個案 CO 檢測值下降人數比率達 81%，目標達成率為 270%。</p> <p>3. 參與戒菸教育的吸菸個案三個月後點戒菸成功人數比率達 34.75%，目標達成率為 139%。</p> <p>4. 協助各級學校辦理完成未成年吸菸學生接受戒菸教育的學生人數共計 88 人。</p> <p>5. 查獲未成年吸菸個案未接受戒菸教育者進行個案陳述意見，目標達成率為 100%。</p> <p>6. 辦理 5 場次成人吸菸民眾戒菸班活動(6 月 13 日~7 月 11 日、8 月 1 日~8 月 29 日、8 月 14 日~9 月 11 日、9 月 10 日~10 月 8 日、11 月 5 日~11 月 12 日)招募人數計 134 人，實際參與戒菸班的吸菸民眾共計 101 人，目標達成率為 101%。</p> <p>7. 參與戒菸班學員減少吸菸量人數比率為</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>63.6%，目標達成率 106%。</p> <p>8. 參與戒菸班學員 CO 檢測值下降人數比率 39.2%。</p> <p>9. 參與戒菸班學員追蹤管理 3 個月戒菸成功率 29%，目標達成率 116%。</p> <p>10. 積極輔導本市醫事機構及醫事人員加入「醫療院所戒菸服務補助計畫」行列，提供吸菸民眾二代戒菸服務，截至 12 月底止本市合約戒菸治療服務醫事機構共計 462 家（醫院 45 家、基層診所 255 家、牙科診所 29 家、衛生所 30 家、藥局 103 家），合約戒菸服務醫事機構比率為 15.1%，居全國第二。持續鼓勵各合約戒菸服務醫事機構申請「戒菸治療服務品質改善措施」及「戒菸衛教服務品質改善措施」，增加戒菸治療服務量，並提升二代戒菸服務品質。</p> <p>11. 協助吸菸民眾轉介使用戒菸諮詢專線服務人數共計 3,441 人，目標達成率 172.1%，截至 12 月底止已接受戒菸諮詢專線服務量共計 3,620 人次、服務人數 1,403 人，服務量為全國第四名(資料來源：國民健康署戒菸專線服務中心)。</p> <p>12. 結合本市各項戒菸管道及各場域，提供二代戒菸服務戒菸諮詢衛教服務人數共計 89,415 人，目標達成率 812.8%。</p> <p>13. 截至 9 月底止，本市提供二代戒菸服務成果如下：</p> <p>(1) 戒菸治療服務診次共計 41,098 診次，去年同期服務量為 30,462 診次，相較去年增加幅度為 34.91%。</p> <p>(2) 戒菸治療服務人數共計 12,633 人次，去年同期服務量為 10,464 人次，相較去年增加幅度為 20.73% (資料來源：國民健康署戒菸治療管理中心)。</p> <p>(3) 本市二代戒菸服務人數目標數為 10,706</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>人，截至 9 月底服務人數 12,633 人(資料來源：國民健康署戒菸治療管理中心，扣除重複就診人數)，目標達成率 118.0%，居六都第 2。</p> <p>14. 結合社區醫療群門診、媽媽教室及科技生技公司等管道，主動提供吸菸孕婦多元化戒菸服務，服務人數共計 315 人，目標達成率 136.36%。</p> <p>15. 撰寫「社區藥局戒菸諮詢服務成效評估-以臺中市為例」論文，獲董氏基金會舉辦「第七屆兩岸四地菸害防制交流研討會」審查通過，登載於會議書刊，發表本市戒菸服務推動成果。</p> <p>16. 辦理社區菸害防制宣導講座活動共計 332 場次。</p> <p>17. 本年 6 月至 10 月間，共辦理 18 場次「醫事人員戒菸衛教訓練培育課程」，分別為醫師人員辦理 2 場次、藥事人員 3 場次、護理人員及其他衛教人員 13 場次，計畫完成率達 257.14%。</p> <p>18. 醫事相關人員戒菸衛教訓練培育課程，102 年至本年 12 月 10 日止完成訓練合格認證人數共計 873 人，本市執業醫事人員(醫師、藥師及護理人員)數共計約 26,190 人，參訓比率為 3.33%，依據國民健康署 103 年菸害防制工作計畫考評項目之考評指標為 3% (培訓人數：786 人)，已達成考評指標，歷年累計受訓人數比率為 3.33%。</p> <p>19. 本年 6 月至 10 月間辦理「醫事人員戒菸衛教訓練培育計畫課程」之初階、進階及高階參訓人數共計 3,099 人，訓練合格人數共計 3,099 人，訓練合格人數達參訓人數 100%，計畫完成率達 111.11%。</p> <p>20. 本市醫事人員完成戒菸衛教訓練合格認證後，102 年至本年 11 月底止，與國健署合約人數共計 419 人，合約比率為 53.31%，依據國民健康署 103 年菸害防制工作計畫考評項目之考</p>

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要
		<p>評指標為 50%(合約人數：393 人)，已達成考評指標。</p> <p>21. 本市醫事人員與國健署合約後，102 年至本年 11 月底止，實際提供戒菸服務人數共計 210 人，執行比率為 53.44%，依據國民健康署 103 年菸害防制工作計畫考評項目之考評指標為 50%(執行人數：197 人)，已達成考評指標。</p> <p>22. 設計製作多元性戒菸諮詢、勸戒服務與二代戒菸服務宣導單張，提供完訓後醫事人員於臨床上進行主動勸戒、諮詢及二代戒菸服務時，為有利的宣導工具。</p> <p>23. 招募並輔導本市推動職場菸害防制教育活動之職場參與數共計 8 家，目標達成率為 100%。</p> <p>24. 於職場辦理菸害防制衛教宣導講座共計 8 場次，加強宣導「二代戒菸服務」內容，並提供吸菸員工戒菸管道。</p> <p>25. 問卷調查結果顯示，辦理本計畫宣導後，職場員工對無菸工作環境支持率達 99.5%，目標達成率為 117.1%；職場員工對於目前職場禁菸狀況表示滿意者比例為 97.6%；吸菸者表示想要戒菸的比例也從 31.9% 上升至 79.2%，顯示本計畫推動的成效。</p> <p>26. 辦理職場菸害防制電話宣導活動，加強工作場所二手菸危害認知、菸害防制法規及「二代戒菸服務」宣導，撥出電話宣導通數共計 982 通，其中計有 600 通成功接受電話訪問宣導，電話宣導回應率為 61.1%。</p>
三	<u>青少年菸害防制計畫</u>	<p>1. 辦理全國首創之無菸宣導繪本計畫，預期目標為 150 所國小學校參與，結果共計 216 所學校踴躍參與閱讀活動，目標完成率達 144%。</p> <p>2. 本次發出 20,000 份無菸宣導繪本學習單，回收共計 19,117 份，回收率為 95.56%，成效顯著。</p> <p>3. 本局推出無菸宣導繪本閱讀活動後，多次接獲學校回饋，本局製作的無菸宣導繪本故事生動</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>活潑，融入之菸害知識內容淺顯易懂，學童很快就能吸收，是一本很好的無菸教材。</p> <p>4. 104 年將無菸宣導繪本結合本市文化局之圖書巡迴車，提供學童無菸課外讀本，提高學童日後不吸菸的決心，避免遭受菸害的茶毒。</p> <p>5. 結合幼兒園及國小推動支持「我家不吸菸、空氣好新鮮」簽署活動，共計推動 25,533 家數，目標完成率 170%。</p> <p>6. 有 94.7% 的受訪者非常支持或支持學校及衛生局所推行我家不吸菸活動。</p> <p>7. 辦理「惡靈古堡&amp;清新城堡」校園巡迴宣導活動共計 10 場次，計畫目標達成率 125%。</p> <p>8. 結合學校辦理 10 場次無菸知識競賽。計畫目標達成率 100%。</p> <p>9. 針對各級學校辦理無菸校園競賽活動 1 場次，計畫目標達成率 100%。</p> <p>10. 針對各級學校辦理 203 場次戒菸（拒菸）宣導講座。</p> <p>11. 結合臺灣科技大學輔導本市中臺科技大學及中國醫藥大學參與校園菸害防制工作，分別獲得國民健康署聯盟類及醫衛類績優場域獎項。</p> <p>12. 本市本年度依菸害防制法第 28 條查獲並完成青少年戒菸教育人數共計 149 人，計畫目標達成率 219%，依據國民健康署 103 年菸害防制工作計畫考評項目之考評指標為 2%，高於考評指標 2.3%（資料來源：國民健康署菸害防制稽查處分個案管理資訊系統）。</p> <p>13. 針對各級學校辦理戒菸（拒菸）宣導講座共計 203 場次，計畫目標達成率 338%。本市自 98 年至 102 年持續辦理青少年戒菸教育活動講座，本年提供本市青少年戒菸教育講座共計 169 場，人數共計 25,013 人，提供青少年戒菸服務比率為 685.29%，依據國民健康署 103 年菸害防制工作計畫考評項目之考評指標達成</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>率達 100%，獲得滿分 2 分。</p> <p>14. 辦理「惡靈古堡&amp;清新城堡」問卷調查結果，有效問卷 2,520 份，所有的學童均表示，參加宣導活動後，未來不會想吸菸；有 98.2% 學生表示參加活動後，對菸品健康危害的認知有提升；另有 66.4% 的人會主動勸誡家人戒菸，以上顯示本宣導活動對於提升學生菸害防制知識及強化拒菸態度有顯著成效。</p> <p>15. 本次調查每個地區由原本之 100 家，實際完成調查共為 120 家。調查區域分布情形，其中以一般超商的分佈比例最高 40.0%；其次為一般超商及檳榔攤各佔 27.5%，大賣場的比例最低為 5.0%。</p> <p>16. 根據調查結果顯示，有 37.9% 商家有販售菸品給穿學校制服的調查學生，其中 31.1% 的商家係未做任何確認年齡之動作，即直接販售菸品，本次調查結果發現，直接拒絕販售菸品的比率為 43.3%，有先確認年齡的動作，但消費者表示未帶證件，便拒絕販售的比率為 18.8%，合計為 62.1%。</p> <p>17. 分析商家類型與販賣方式的分布情形，未做任何確認年齡之動作，即直接販售菸品給學生，以一般超商之比例最高(54.5%)，其次四大超商仍有 22.9% 未做任何確認年齡之動作即販售菸品。</p> <p>18. 以不同商家對於穿著制服之調查人員菸品販售情形，大賣場、一般超市及菸酒行未做任何確認年齡之動作即販售菸品的比率均超過 50%，其中檳榔攤直接拒絕販售菸品給穿學生制服調查員的比率約 63.9% 最高。</p> <p>19. 分析不同地區對於穿著制服之調查人員菸品販售情形，未做任何確認年齡之動作，即直接販售菸品給調查人員，以潭子及烏日區之比例最高(40.0%)，其次為南區(35.0%)，北屯區的</p>

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要
		<p>比率最低(約 25.0%)。</p> <p>20. 另針對去年喬裝測試及消基會測試不合格店家，本年度加強進行實地輔導禁售菸品予未滿 18 歲者，指定店家為 87 家，實際完成輔導共為 101 家。</p>
四	<u>無菸環境宣導計畫</u>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大隆、精明商圈是臺中時尚流行的代名詞，濃濃的歐洲街景，風貌是外縣市民眾慕名前來參訪本市的必訪行程。商圈充滿了時尚、藝文氣息，商圈內美化藝術造景、創意市集、露天咖啡座等，為本市特有的商圈藝術文化，也成為各地遊客休閒購物好去處。結合商圈管理委員會、副市長、民意代表及商家等，共同參與並參與揭牌活動，並完成正式公告。本計畫之創意理念、活動設計、推動模式、資源整合等各項實施項目，均具獨特性及創先性。</li> <li>2. 本府於 103 年 7 月 29 日以府授衛保字第 10301413591 號及府授衛保字第 10301413871 號，公告本市大隆路商店街商圈與精明一街商圈，室外為除吸菸區外不得吸菸場所，並自 103 年 10 月 1 日起生效。另行文至衛生福利部國民健康署、本府經濟發展局、法制局及秘書處，並刊登市府公報，公告大隆路商店街商圈與精明一街商圈室外為除吸菸區外不得吸菸場所，目標完成率 200%。</li> <li>3. 本年度此計畫相關活動宣導與報導之電子平面媒體露出為 34 則，目標達成率為 340%。</li> <li>4. 宣導訪員調查結果顯示，民眾對無菸商圈禁菸滿意度，有高度的正向評價，另定點式吸菸區使用情形，經宣導民眾均至指定吸菸區吸菸，有助於建置商圈無菸環境及強化菸害防制宣導之成效。</li> <li>5. 本次快捷巴士 (BRT) 候車亭禁菸為跨局處執行模式，本局事前規劃密切協調，使得任務推展順遂，為全國首創快捷巴士 (BRT)，候車亭</li> </ol>



計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>公告禁菸將具指標性，可供其他縣市模倣。</p> <p>6. 本市執行前即事前考量反對民眾之負面情緒，及早指導宣導人員柔性勸導，降低衝突及負面影響。</p> <p>7. 本次宣導活動成效良好，本局已著手進行考量於人潮聚集處，全市 400 座公車候車亭持續辦理禁菸公告，創造綠色低碳無菸軸線。</p> <p>8. 透過於商圈、百貨公司、公園及大眾交通運輸等宣導，利用假日人潮聚集，家庭成員親子共遊之特性，結合時下民眾最喜歡的假日休閒活動做串聯，將禁菸及戒菸宣導活動，以「無菸健康、一身一世」為主題，共規劃四款「無菸童話迷宮」、「無菸特攻隊」、「夢想無菸飛機」、「無菸萌寶貝選拔」等活動，邀請民眾參與無菸活動，並提供二代戒菸治療服務，提升民眾戒菸服務利用率，共享無菸健康環境，共完成 4 場次無菸街頭創意巡迴宣導活動，目標完成率为 133.33%。</p> <p>9. 推動「公共場所」無菸運動，規劃「無菸創意造型健走」及「無菸造飛車競賽」2 場次，共完成 2 場次無菸運動活動，目標完成率为 100%。</p> <p>10. 問卷調查分析結果顯示，參與本活動民眾對於菸害防制法規內容正確認知率達 94.7%，目標完成率为 105.2%；其中 93.4% 的受訪民眾支持衛生局推動無菸環境宣導，顯示活動宣導頗具成效。</p> <p>11. 積極利用大眾傳播媒體加強宣導菸害防制法，辦理廣播電台播出共計 54 檔次；有線電視播放共計 1,7856 檔次；跑馬燈宣導共計 118 處。</p> <p>12. 無菸環境活動相關宣導與報導之電視、平面、電子媒體露出共計 18 則。</p> <p>13. 4 月 1 日至 4 月 30 日止本市報名「2014 戒菸</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>就贏比賽」，報名組數高達 2,025 組民眾及其家屬、親友報名比賽、參與戒菸行動。</p> <p>14. 4 月 26 日下午 2 時 30 分至 4 時 30 分於廣三 SOGO 一樓廣場辦理，以「敬在勇氣—戒菸就贏」為號召，建構市民支持戒菸的社會平台，提高活動參與人數且聚集主要宣導群。</p> <p>15. 本市市民陳柏樺先生，現年 45 多歲，菸齡 32 年，順利通過考驗，成為「2014 戒菸就贏比賽」貳獎幸運得主，與不吸菸見證人共同獲得了 6 萬元的戒菸獎金。</p> <p>16. 辦理戒菸就贏宣導活動，於 4 月 26 日，經平面媒體報導露出刊登訊息，共計 19 則。</p> <p>17. 有線電視臺及廣播電台播出檔次達 1,098 檔次。</p> <p>18. 5 月 25 在本市人潮聚集之大型百貨公司辦理「天天無菸、健康年年」2014 世界無菸日宣導活動，由衛生局專門委員洪秀勳擔任活動拒菸大使，帶頭響應無菸環境概念。</p> <p>19. 辦理「拒菸小天使比賽」及現場民眾進行「拒菸大作戰」、「無菸知識家」、「一起動手拼健康」三大闖關遊戲，讓民眾深刻了解菸品，不只危害吸菸者自身之健康，更危害週遭親友、孩童，影響深遠，並提供眾多戒菸管道，增加吸菸者戒菸意願、提高非吸菸民眾加入宣導無菸環境之行列，以寓教於樂之方式達多重功效。</p> <p>20. 辦理世界無菸日宣導活動，經媒體報導露出刊登訊息，共計 14 則，目標達成率 260%。</p> <p>21. 有線電視臺及廣播電台播出檔次達 862 檔次。</p> <p>22. 參與世界無菸日宣導活動人數預計至少 500 人，現場參與人數約計 535 人，目標達成率 107%。</p> <p>23. 了解民眾對此次無菸宣導活動滿意度及菸害防制法了解，統計參與民眾有效問卷，共計 511 份有效問卷。</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>24. 藉由世界無菸日宣導活動中，使 95.5%參與民眾有反菸、拒吸二手菸的正確認知，目標達成率 106.1%，結果顯示參與活動之本市市民對於菸害防制法的認知程度已達相當了解。</p>
	<p><u>績優性成果：103 年「暑期保護青少年-青春專案暨暑期青少年菸害防制計畫」</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本年度「暑期保護青少年-青春專案暨暑期青少年菸害防制計畫」工作成效，經衛生福利部國民健康署評鑑成績為滿分 100 分。</li> <li>2. 結合社會局、警察局、教育局、教育部臺中聯絡處及性侵害防治中心少年輔導委員會及臺中地方法院檢察署辦理青少年戒菸教育及宣導活動共 46 場次。</li> <li>3. 結合勞工局(職訓中心)招募菸害防制宣導員共計 12 名，至菸品販賣場所宣導「禁售菸品予未滿 18 歲者」並輔導業者簽署檢核單達 3,630 家，遏阻危害青少年身心健康之違法行為。</li> <li>4. 針對本市連鎖超商業者配合暑期青春專案，於 5 月 27 日本局四樓會議室辦理 103 年度「販菸場所執法及新版菸品警示圖文說明會」1 場次，針對本市四大超商（統一、全家、萊爾富、ok）傳統商店、雜貨店、檳榔攤、連鎖超市等，再次提醒販菸業者「任何人不得供應菸品予未滿 18 歲者」及要求業者加強規範，違者將依法裁處，另自本年 6 月 1 日起菸品警示圖文改版，請販菸業者注意自家販售菸品上的警示圖文並替換（印製）新版菸盒警示圖文，確實符合法令的規範，參與人數共計 40 人。</li> <li>5. 結合本市五大有線電視台(群建、威達、豐盟、大屯與西海岸有線電視)、廣播電台、平面媒體、電子媒體(電子報)等，加強「菸害防制法規定，禁止供應或販賣菸品給未滿 18 歲者，違者最高罰 5 萬元」進行宣導，露出時間為 5 月 1 日起至 8 月 31 日止，共計露出 3,460 則。</li> <li>6. 結合經濟發展局、警察局、消防局、都市發展局、教育局等市府所屬單位，針對暑期青少年</li> </ol>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>聚集之公共場所(網咖、PUB、MTV、KTV、舞廳、撞球場、電影院、電子遊戲場等)計 545 家，進行日、夜間聯合稽查並加強青少年菸害防制宣導，進行宣導共計 425 場次，以杜絕青少年購得菸品途徑。</p> <p>7. 規劃本府各單位配合執行 7、8 月份「暑期保護青少年-青春專案」，特針對青少年易聚集出入之違法(規)營業場所聯合稽查，營造青少年菸害防制之環境，共計 16 梯次，稽查家數共計 210 家。</p> <p>8. 針對青少年課外教育機構、販賣菸品場所跨區聯合稽查，稽查家數共計 3,964 家。</p> <p>9. 本市 30 區衛生所於 5 月 1 日至 8 月 31 日期間，結合幼托園所、各及學校、政府機關、社區活動中心、社區家庭藥師、藥局、健康篩檢站、超市、連鎖超商、檳榔攤、雜貨店、卡拉 OK 店、飲料店、火車站、廟宇等資源，辦理社區、學校「拒絕供應菸品予未滿 18 歲者」宣導活動，共計 272 場次。</p> <p>10. 針對青少年族群與一般民眾，設計製作拒菸、無菸及禁止供應菸品予未滿 18 歲者相關之宣導摺頁衛教單張、標語、海報、文宣品、教材及立體教具等物品(文宣品共計 31 種、教材共計 4 種、教具共計 4 種，合計 39 種)，以加強宣導衛教效益。</p> <p>11. 巡迴各大百貨公司、賣場、商圈、公園、觀光景點，以青少年人潮密集高之場所，辦理菸害防制暨禁售菸品予未滿 18 歲者設攤宣導活動，共計 8 場次。</p> <p>12. 與學術單位結合，培訓宣導人員(成年學生)，至本市各販售菸品場所喬裝測試購菸行為，並針對違規商家進行「拒售菸品予未滿 18 歲者」宣導工作，共計 120 家。</p> <p>13. 自 5 月 1 日至 8 月 31 日止裁罰「菸害防制法</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>第 13 條規定，任何人不得供應菸品予未滿 18 歲者」之處份案件數共計 12 件。</p>
	<p><u>績優性成果：推動無菸醫院認證暨無菸醫院服務品質提升計畫</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 本年度本市榮獲「全球無菸醫院網絡認證」金獎之醫院計有 17 家；榮獲銀獎之醫院計有 6 家，本市獲無菸醫院認證之家數由 15 家增加至 19 家，本市經衛生福利部評選通過無菸醫院家數，共計 23 家，為全國第一。</li> <li>2. 本市 23 家無菸醫院涵蓋本市醫院各層級，3 家為醫學中心，涵蓋率 100%；11 家為區域醫院，涵蓋率 100%；以及 9 家地區醫院，涵蓋率約 16%，本市總計 68 家醫院，總涵蓋率達 33.8%。</li> <li>3. 各層級醫院均有醫院榮獲金獎肯定（醫學中心級醫院全數獲獎；區域醫院級醫院：10 家；地區醫院級醫院：4 家），結合本市基層診所之門診戒菸服務及社區藥局戒菸諮詢服務站，使本市戒菸服務之提供得以深入社區各角落，本市無菸醫療網絡更趨完備。</li> <li>4. 戒菸服務品質提升方面，本市中山醫學大學附設醫院、佛教慈濟財團法人台中慈濟醫院、林新醫療財團法人林新醫院及童綜合醫療社團法人童綜合醫院，共計 4 家無菸醫院獲 102 年「戒菸服務品質改善措施」績優醫事機構獎。</li> <li>5. 協助本市醫院進行 103 年「無菸醫院認證與網路發展計畫」專家委員實地訪查，協助訪查家數共計 4 家，目標達成率 100%。</li> <li>6. 14 家無菸醫院承辦「無菸計畫」，積極提升戒菸服務品質，實為本市醫療機構之楷模。</li> <li>7. 撰寫「The quality promotion program of Tobacco Free Healthcare Services in Taichung City」論文海報，參與「2014 國際菸害防制推動與展望研討會」投稿，經大會審查通過，於會議進行海報展示，發表本市無菸醫院戒菸服務推動成果。</li> </ol>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>8. 本局進行「無菸計畫」執行之具體量化目標追蹤管理，成果如下：</p> <p>9. 邀集本市 68 家醫院於 2 月 26 日辦理「二代戒菸暨無菸醫院認證」業務聯繫會議，輔導並鼓勵本市地區醫院參與無菸醫院認證，達成率 100%。</p> <p>10. 成立臺中市無菸醫院輔導團隊：成立輔導團隊參與無菸醫院實地訪評，實地輔導參與計畫醫院於 6 月 6 日辦理 1 場專家委員共識會議輔導團隊參與無菸醫院實地訪評，實地輔導參與計畫醫院，達成率 100%。</p> <p>11. 於 7 月 7 日至 8 月 4 日及 10 月 20 日至 10 月 31 日，本市無菸醫院輔導專家委員至參與計畫之 14 家醫院進行首次及追蹤實地訪視輔導，並蒐集相關工作資料，並作成紀錄回饋醫院，達成率 100%。</p> <p>12. 結合本局醫務管理科執行醫療院所督導考核，查核菸害管制措施、強化戒菸服務宣導並督導各醫院戒菸服務人力訓練情形。</p> <p>13. 隨同台灣醫務管理學會無菸醫院認證實地訪視，依據 ENSH 指標輔導新參與醫院完成認證。</p> <p>14. 辦理戒菸班：整合轄內慈濟醫院戒菸專業團隊及校園資源，9 月 24 日至 11 月 5 日假大里區青年高中，辦理 1 場青少年戒菸班，透過靜態教學、動態活動及戒菸衛教師及戒菸醫師輔導，協助吸菸青少年戒菸，達成率 100%。</p> <p>15. 結合承辦醫院推動轄區無菸環境工作，達成率 200%。</p> <p>16. 10 月 18 日結合慈濟醫院假后里馬場，辦理無菸環境宣導系列活動-無菸創意造型健走，並設攤宣導無菸醫院之重要性及功能，提升民眾對無菸醫院的認知。</p> <p>17. 10 月 22 日結合臺中榮總假該院區，辦理「無菸健康 . 人生逆轉勝」戒菸衛教宣導活動，邀</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>集社區鄰里人士參與，宣導無菸醫院之重要性及功能，提升民眾對無菸醫院及戒菸服務的認知。</p> <p>18. 11月15日辦理無菸環境宣導系列活動-無菸造飛車競賽，並設攤宣導無菸醫院之重要性及功能，提升民眾對無菸醫院的認知。</p> <p>19. 二代戒菸服務量績優醫院獎勵：制訂獎勵標準並落實獎勵與優良無菸醫院，達成率100%。</p> <p>20. 參與醫院依據ENSH十大標準執行本計畫，並於計畫執行前後自我檢核，進行檢討分析，達成率100%。</p> <p>21. 參與醫院與社區、學校、職場合作辦理相關活動，完成317場，達成率352.7%。</p> <p>22. 參與醫院戒菸相關業務人員取得國民健康署認可之戒菸醫師或戒菸衛教師資格，達成率100%。合計戒菸醫師566位、戒菸衛教師184位。</p> <p>23. 參與醫院病人吸菸狀態登錄比率達100%，達成率為97.2%。</p> <p>24. 參與醫院醫事人員給予吸菸病人勸戒比率達80%，達成率為100%。</p> <p>25. 參與醫院結合院內各科別及學校、社區等場域共同合作，接受吸菸個案轉介名單或提供轉介至戒菸服務，總計達6,039人，達成率153.4%。</p> <p>26. 參與醫院均制定獎勵辦法，建立各科競爭模式，促進院內醫事人員共同參與並激勵實際提供戒菸服務者，給予實質商品禮券或獎金，達成率100%。</p> <p>27. 參與醫院配合癌症篩檢、成人健檢等活動，給予吸菸個案戒菸衛教，達成率100%。年度戒菸服務量合計為5,346人，達成率149.7%。</p> <p>28. 參與醫院年度住院、急診病人接受二代戒菸服務量合計為687人，達成率99.9%。</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要
		<p>29. 辦理孕婦接受戒菸服務量合計為 312 人，達成率 107.9%。</p> <p>30. 辦理青少年接受戒菸服務量合計為 1,590 人，達成率 91.4%。</p> <p>31. 由志工組成稽查小組，於醫院巡察菸蒂並列出固定報表，依據報表對高危險地帶(如廁所、樓梯間)每日多次巡迴檢查，達成率 100%。</p> <p>32. 建立民眾檢舉院內吸菸之管道，達成率 100%。</p> <p>33. 在員工雇用合約中，載明醫院禁菸相關事項，並列入人資報到流程需知中，達成率 100%。</p> <p>34. 進行全院員工吸菸率調查，對吸菸員工提供個別衛教及戒菸相關資源，並提供戒菸治療成功情形，達成率 100%。</p>