

臺北市政府衛生局 104 年菸害防制成果摘要表

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要 (具體量化、扼要說明、目標達成情形%)																				
一	菸害防制執法稽查取締計畫	<p>1. 各法條的稽查輔導成果數(家數/項次) (截至 12 月 31 日止目標平均家數達成率達 273.23%,項次達成率達 314.23%)</p> <table border="1" data-bbox="443 616 1506 1982"> <tr> <td data-bbox="443 616 507 745">(1)</td> <td data-bbox="507 616 1506 745">(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式：12,965/15,128 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 745 507 875">(2)</td> <td data-bbox="507 745 1506 875">(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式：2,220/2,529 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 875 507 1005">(3)</td> <td data-bbox="507 875 1506 1005">(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式：2,179/2,483 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1005 507 1135">(4)</td> <td data-bbox="507 1005 1506 1135">(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示：1,932/2,204 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1135 507 1330">(5)</td> <td data-bbox="507 1135 1506 1330">(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%：1,936/2,208 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1330 507 1460">(6)</td> <td data-bbox="507 1330 1506 1460">(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示：1,927/2,199 (目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1460 507 1590">(7)</td> <td data-bbox="507 1460 1506 1590">(第9條)促銷菸品或為菸品廣告：13,013/15,196 (目標數5,000/5,000件)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1590 507 1720">(8)</td> <td data-bbox="507 1590 1506 1720">(第10條第1項)販賣菸品場所標示：2,205/2,512 (目標數2,000/2,000件)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1720 507 1850">(9)</td> <td data-bbox="507 1720 1506 1850">(第11條)營業場所不得免費供應菸品：13,357/15,574 (目標數2,000/2,000件)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1850 507 1982">(10)</td> <td data-bbox="507 1850 1506 1982">(第12條第1項)未滿18歲者不得吸菸：24,454/27,218 (目標數10,000/10,000件)。</td> </tr> </table>	(1)	(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式：12,965/15,128 (目標數1,500/1,500)。	(2)	(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式：2,220/2,529 (目標數1,500/1,500)。	(3)	(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式：2,179/2,483 (目標數1,500/1,500)。	(4)	(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示：1,932/2,204 (目標數1,500/1,500)。	(5)	(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%：1,936/2,208 (目標數1,500/1,500)。	(6)	(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示：1,927/2,199 (目標數1,500/1,500)。	(7)	(第9條)促銷菸品或為菸品廣告：13,013/15,196 (目標數5,000/5,000件)。	(8)	(第10條第1項)販賣菸品場所標示：2,205/2,512 (目標數2,000/2,000件)。	(9)	(第11條)營業場所不得免費供應菸品：13,357/15,574 (目標數2,000/2,000件)。	(10)	(第12條第1項)未滿18歲者不得吸菸：24,454/27,218 (目標數10,000/10,000件)。
(1)	(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式：12,965/15,128 (目標數1,500/1,500)。																					
(2)	(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式：2,220/2,529 (目標數1,500/1,500)。																					
(3)	(第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式：2,179/2,483 (目標數1,500/1,500)。																					
(4)	(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示：1,932/2,204 (目標數1,500/1,500)。																					
(5)	(第6條第2項)菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%：1,936/2,208 (目標數1,500/1,500)。																					
(6)	(第7條第1項)尼古丁及焦油含量標示：1,927/2,199 (目標數1,500/1,500)。																					
(7)	(第9條)促銷菸品或為菸品廣告：13,013/15,196 (目標數5,000/5,000件)。																					
(8)	(第10條第1項)販賣菸品場所標示：2,205/2,512 (目標數2,000/2,000件)。																					
(9)	(第11條)營業場所不得免費供應菸品：13,357/15,574 (目標數2,000/2,000件)。																					
(10)	(第12條第1項)未滿18歲者不得吸菸：24,454/27,218 (目標數10,000/10,000件)。																					

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要 (具體量化、扼要說明、目標達成情形%)	
		(11)	(第13條第1項)不得供應菸品予未滿18歲者：13,049/15,239(目標數8,000/8,000)。
		(12)	(第13條第2項)不得強迫、引誘等方式使孕婦吸菸：13,027/15,208(目標數1,000/1,000)。
		(13)	(第14條)不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品：4,305/4,855(目標數2,000/2,000)。
		2. 第15條禁菸場域之稽查輔導成果數(家數/家次) (截至12月31日止目標平均家數達成率達153.77%，家次達成率達163.64%)	
		(1)	托兒所、幼稚園、安親班、課輔班、青少年育樂中心等供兒童及少年教育或活動場所：702/711(目標數600/600)。
		(2)	高中／職、國中、國小：334/432(目標數282/282)。
		(3)	大專院校室內-：47/55(目標數27/27)。
		(4)	圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構：118/125(目標數82/82)。
		(5)	醫療機構、護理機構、其他醫事機構：4,486/4,693(目標數3,347/3,347)。
		(6)	老人福利機構室內：110/121(目標數82/82)。
		(7)	政府機關及公營事業機構室內：292/314(目標數230/230)。
		(8)	車站(含月台)、旅客等候室、捷運系統：35/59(目標數20/20)。
		(9)	遊覽車、計程車：5,299/5,494(目標數4,800/4,800)。
		(10)	危險物品儲放場所：131/195(目標數50/50)。
		(11)	金融機構、郵局及電信事業之營業場所：828/850(目標數700/700)。

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要 (具體量化、扼要說明、目標達成情形%)																								
		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="443 331 517 421">(12)</td> <td data-bbox="517 331 1503 421">供室內體育、運動或健身之場所：309/473(目標數127/381)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 421 517 517">(13)</td> <td data-bbox="517 421 1503 517">歌劇院、電影院之室內場所：43/48(目標數25/25)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 517 517 591">(14)</td> <td data-bbox="517 517 1503 591">視聽歌唱業室內：178/332(目標數93/279)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 591 517 656">(15)</td> <td data-bbox="517 591 1503 656">資訊休閒業室內：148/261(目標數78/234)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 656 517 730">(16)</td> <td data-bbox="517 656 1503 730">旅館室內：340/419(目標數250/250)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 730 517 860">(17)</td> <td data-bbox="517 730 1503 860">百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店等商場室內及檳榔攤：2,352/2,693(目標數1,500/1,500)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 860 517 925">(18)</td> <td data-bbox="517 860 1503 925">餐飲店室內：3,976/4,785(目標數3,700/3,700)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 925 517 1055">(19)</td> <td data-bbox="517 925 1503 1055">三人以上共用之室內工作場所：37,621/38,422(目標數34,000/34,000)。</td> </tr> </table> <p data-bbox="443 1070 1503 1182">3. 第16條禁菸場域之稽查輔導成果數(截至12月31日止目標平均家數達成率達135.22%，家次達成率達158.21%)</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="443 1189 517 1254">(1)</td> <td data-bbox="517 1189 1503 1254">大專院校之室外場所：43/55(目標數27/27)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1254 517 1384">(2)</td> <td data-bbox="517 1254 1503 1384">圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構之室外場所：107/115(目標數82/82)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1384 517 1471">(3)</td> <td data-bbox="517 1384 1503 1471">室外體育場及室外游泳池：80/94(目標數60/60)。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="443 1471 517 1559">(4)</td> <td data-bbox="517 1471 1503 1559">老人福利機構之室外場所：106/119(目標數90/90)。</td> </tr> </table> <p data-bbox="443 1585 1503 1765">4. 104年1月1日至12月31日執行菸害防制稽查計26萬1,889次，商家數計6萬4,642件，其中違規件數計481件，罰鍰金額計691萬8,000元整。</p> <p data-bbox="443 1776 1503 1825">5. 裁處菸商1件特殊案例(菸商廣告促銷文字)。</p>	(12)	供室內體育、運動或健身之場所：309/473(目標數127/381)。	(13)	歌劇院、電影院之室內場所：43/48(目標數25/25)。	(14)	視聽歌唱業室內：178/332(目標數93/279)。	(15)	資訊休閒業室內：148/261(目標數78/234)。	(16)	旅館室內：340/419(目標數250/250)。	(17)	百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店等商場室內及檳榔攤：2,352/2,693(目標數1,500/1,500)。	(18)	餐飲店室內：3,976/4,785(目標數3,700/3,700)。	(19)	三人以上共用之室內工作場所：37,621/38,422(目標數34,000/34,000)。	(1)	大專院校之室外場所：43/55(目標數27/27)。	(2)	圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構之室外場所：107/115(目標數82/82)。	(3)	室外體育場及室外游泳池：80/94(目標數60/60)。	(4)	老人福利機構之室外場所：106/119(目標數90/90)。
(12)	供室內體育、運動或健身之場所：309/473(目標數127/381)。																									
(13)	歌劇院、電影院之室內場所：43/48(目標數25/25)。																									
(14)	視聽歌唱業室內：178/332(目標數93/279)。																									
(15)	資訊休閒業室內：148/261(目標數78/234)。																									
(16)	旅館室內：340/419(目標數250/250)。																									
(17)	百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店等商場室內及檳榔攤：2,352/2,693(目標數1,500/1,500)。																									
(18)	餐飲店室內：3,976/4,785(目標數3,700/3,700)。																									
(19)	三人以上共用之室內工作場所：37,621/38,422(目標數34,000/34,000)。																									
(1)	大專院校之室外場所：43/55(目標數27/27)。																									
(2)	圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構之室外場所：107/115(目標數82/82)。																									
(3)	室外體育場及室外游泳池：80/94(目標數60/60)。																									
(4)	老人福利機構之室外場所：106/119(目標數90/90)。																									
二	戒菸服務計畫	<p data-bbox="443 1843 1503 2016">1. 辦理醫事人員戒菸服務訓練課程：於3月29日、4月17日、4月18日、4月25日、4月27日、6月17日、7月11日至13日、8月13日、10月13日、11月24日、11月25日共辦</p>																								

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要 (具體量化、扼要說明、目標達成情形%)
		<p>理 11 場次醫事人員戒菸服務訓練 (目標場數為 5 場), 目標達成情形 220%。</p> <p>2. 104 年本局辦理醫事人員戒菸服務訓練課程, 計有 1,033 人參與 (目標數為 500 人), 目標達成情形 206.6%。</p> <p>3. 開辦可近戒菸班課程: 辦理 40 次戒菸班 (目標數為 40 班), 目標達成情形 100%。</p> <p>4. 戒菸班課程後 1 個月學員平均點戒菸成功率 40.63% (目標數為 30%), 目標達成情形 135.43%。</p> <p>5. 提升戒菸服務可近性: 本市醫事人員參與且通過本局戒菸諮詢服務訓練計 5,363 人, 戒菸專業人力涵蓋率佔 14.18%, (目標數為 10%), 目標達成情形 141.8%。</p> <p>6. 醫事人員提供戒菸諮詢: 接受本局戒菸諮詢服務訓練課程之醫事人員計有 3,428 位提供戒菸服務, 比率計 63.92% (目標數為 60%), 目標達成情形 106.53%。</p> <p>7. 為提升戒菸人口數, 降低吸菸率, 提供多元便利之戒菸服務(含戒菸專線利用人數: 1,020 人、戒菸治療服務人數: 7,722 人、戒菸班參加人數: 576 人、戒菸衛教服務人數: 1 萬 1,430 人等) 服務人數計 2 萬 748 人, 佔本市吸菸人口數 28 萬 7,909 人(以 103 年成人吸菸率估算)之涵蓋率 7.21%(目標數為 4%), 目標達成情形 180.25%。</p> <p>8. 深入社區宣導戒菸資源: 結合 12 區健康服務中心與市立聯合醫院辦理社區與職場戒菸宣導講座 1,002 場次 (目標數為 500 場), 目標達成情形 200.4%。</p> <p>9. 加強輔導本市設有婦科與產科之醫療院所, 提供 355 位吸菸孕婦及與孕婦同住吸菸家人戒菸服務 (目標數為 300 人), 目標達成情形 118.33%。</p> <p>10. 為營造戒菸照護支持網絡, 輔導本市 23 家醫院參與並通過衛</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要 (具體量化、扼要說明、目標達成情形%)
		<p>生福利部國民健康署無菸醫院評鑑家數(目標數為 21 家),目標達成情形 109.52%。</p> <p>11. 發布新聞稿宣導:本市推動戒菸相關服務電子平面媒體露出 66 則(目標數為 15 則),目標達成情形 440%。</p>
三	青少年 菸害防 制計畫	<p>1. 查獲未滿 18 歲吸菸青少年參與戒菸教育人數:開立未滿 18 歲吸菸者戒菸教育裁處書件數計 131 件(目標數 120 件),目標達成情形 109.17%。</p> <p>2. 查獲未滿 18 歲吸菸青少年參與戒菸教育完成率:截至 104 年 12 月 31 日止,開立裁處書案中計有 131 案已完成戒菸教育,完成率為 100%(目標數為 90%),目標達成情形 111.11%。</p> <p>3. 提供未查獲吸菸青少年參與戒菸教育計 8,236 人(目標數為 1,000 人),目標達成情形 823.6%。</p> <p>4. (宣)輔導商家拒售菸品予未滿 18 歲青少年:(宣)輔導校園周邊商家拒售菸品予未滿 18 歲青少年 2,844 家,佔本市校園周邊販菸商家數 2,400 家(以立案場所母數估算)之涵蓋率 118.5%,(目標數為 80%),目標達成情形 148.13%。</p> <p>5. 深入校園辦理宣導菸害防制法規與戒菸服務:結合 12 區健康服務中心與社區資源辦理高中職以下學校菸害防制宣導場數 395 場(目標數為 300 場),目標達成情形 131.67%。</p> <p>6. 建立青少年戒菸與拒菸意識:辦理青少年菸害防制宣導活動 3 場(目標數為 3 場),目標達成情形 100%。</p> <p>7. 參與講習或活動之青少年人數計 45,157 人(目標數為 10,000 人),目標達成情形 451.57%。</p> <p>8. 發布新聞稿宣導:本市推動青少年菸害防制相關業務電子平面媒體露出 25 則(目標數為 10 則),目標達成情形 250%。</p>
四	無菸環	<p>1. 為保障民眾健康權益,依據菸害防制法公告:臺北市政府體育</p>

計畫 編號	子計畫 名稱	成果摘要 (具體量化、扼要說明、目標達成情形%)
	境與宣 導計畫	<p>局所屬行政大樓、臺北體育館及臺北網球場之前方戶外區域、民生副中心大樓、青少年發展處周邊人行道、兒童新樂園大門前廣場及第第 2 出入口周邊戶外區域及 29 所學校周邊人行道等 35 處為全面禁菸場所(目標數為 10 處),目標達成情形 350%。</p> <p>2. 提升民眾對無菸環境支持與認知,辦理無菸環境宣導活動 3 場(目標數為 3 場),目標達成情形 100%。</p> <p>3. 辦理拒菸志工教育訓練提升認知:辦理拒菸志工教育訓練場數 25 場(目標數為 12 場),目標達成情形 208.33%。</p> <p>4. 辦理拒菸志工教育訓練計培訓拒菸志工 539 人(目標數為 200 人),目標達成情形 269.5%。</p> <p>5. 禁菸場所加強巡邏:拒菸志工巡邏本市公告戶外禁菸場所次數 21,481 次(目標數為 12,000 次),目標達成情形 179.01%。</p> <p>6. 發布新聞稿宣導:本市推動無菸環境營造電子平面媒體露出 45 則,(目標數為 20 則),目標達成情形 225%。</p>