

零預算成立低碳轉運中心 - 友善低碳觀光新時代



提案機關：嘉義縣政府

填報日期：105年5月20日

提報範疇：B4-高齡友善城市暢行獎

目 錄

壹、	計畫背景-----	3
貳、	計畫概要 - 零預算成立低碳運具轉運中心----	4
參、	曾遭遇之困境-----	5
肆、	計畫創新作法-----	6
伍、	目前營運成果-----	7
陸、	經營項目-----	9
附錄、	媒體相關報導-----	13



壹、計畫背景

「巴黎氣候峰會」完成了一份取代「京都議定書」(Kyoto Protocol) 的歷史性文件-「巴黎協定」(Paris Agreement)，標示著面對全球暖化的嚴峻形勢，地球上無人可以置身事外。

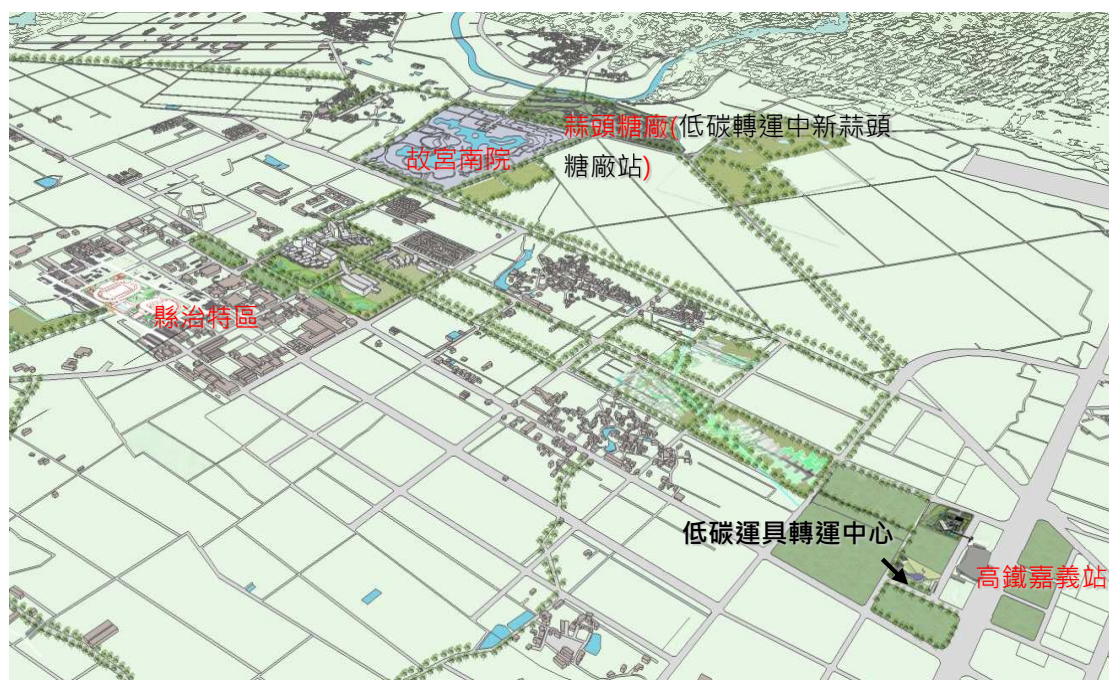
為追求綠色經濟成長的全球趨勢、因應故宮南院開館帶來的遊客人潮，在高鐵嘉義站旁成立大眾運輸系統具重要性及急迫性，嘉義縣政府儘管在財源短缺情況下，仍秉持以有限資源發揮最大效益原則，升級建立嘉義縣低碳轉運中心，提供大眾低碳電動車(eCar)接駁、電動機車(eMoto)及公眾自行車(eBike)租賃，並以異業合作方式提供大眾更加值的優惠服務，並以營造高齡及環保有善環境為己志。



圖一、規劃構想圖

貳、計畫概要 - 零預算成立低碳運具轉運中心

為有效提供往來高鐵嘉義站旅客低碳接駁選擇，嘉義縣政府於 104 年底向台灣高鐵公司租賃高鐵嘉義站 2 號出口對面土地，做為成低碳轉運中心之位址，並公開徵詢電動車業者進駐，提供遊客租賃低碳運據之服務，並於 104 年 12 月底成功招募廠商進駐，105 年 1 月正式營運；蒜頭糖廠站亦於 105 年 5 月 7 日正式營運，提供多點式租賃服務。

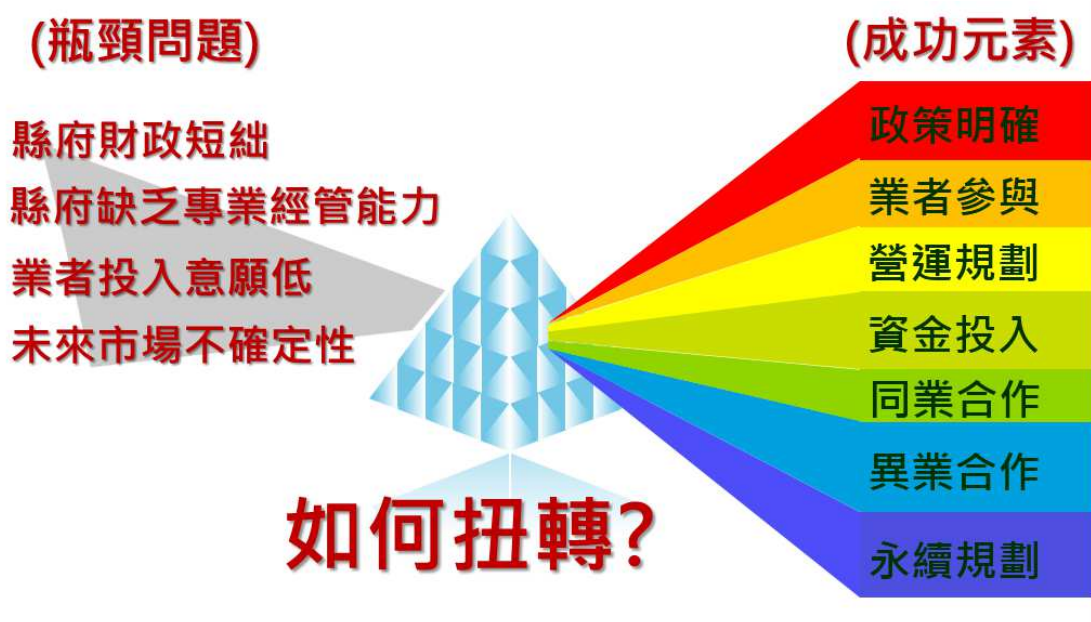


圖二、區域分佈圖

計畫所使用之土地為本府向高鐵公司及台糖承租，低碳轉運中心採委託管理招商方式辦理，年營運成本(包含人事費、低碳車購置費、軟硬體設計及設置費費等)約 500 萬元皆由廠商投資，廠商須繳納本府土地租金及保證金。

參、曾遭遇之困境

- 一、**財政困頓**：低碳運具轉運中心營運成本財務估算一年需投入新台幣 450 萬元，嘉義縣政府財政窘迫無力負擔。
- 二、**缺乏專業經營能力**：低碳運具如電動汽機車營運及保修需專業技術，縣府無相關人才。
- 三、**業者投入意願低**：各級政府在電動車政策推動上並不積極。
- 四、**未來市場不確定性**：嘉義縣平原及海區觀光向來不若阿里山熱絡，在故宮南院開館後前景是否看好充滿不確定性。



圖三、如何翻轉困境之相關成功元素？

肆、計畫創新作法

俗諺：「巧婦難為無米之炊」，但為政者沒有抱怨嘉義縣即使財政窘迫，為提供民眾及旅客更優質旅遊及公共環境，仍應從各面向思索創新作為，導入**成功關鍵元素**，以化不可能為可能：

- 一、「**加法**」創新：**公私協力** - 政府政策推動「加上」民間專業經營，公部門（嘉義縣政府）政策明確並全力予以私部門支持，且具專業營運能力之業者（私部門）預見未來可能性，願意投資。
- 二、「**減法**」創新：「減掉」縣府財政壓力，有利政策推動（低碳運具轉運中心營運成本財務估算需投入新台幣 450 萬元/年，目前縣府支付高鐵局租金 28.8 萬/年，委託廠商繳納縣府租金 34.6 萬/年）。
- 三、「**乘法**」創新：透過飯店接駁與**異業結盟合作**方式提供更多元服務，如與旅遊及飯店業者合作規劃套裝行程等。



- 四、「**除法**」創新：定義各式低碳運具屬性區分各業者之客源族群「除去」同業競爭，業者共推低碳運輸系統。

伍、目前營運成果

104 年 12 月 24 日張花冠縣長第二任期就職周年記者會於高鐵嘉義站前辦理，為「低碳運具轉運中心」舉行揭牌，並公布低碳載具 Logo，並親自駕駛兩人座 U-CAR 帶領腳踏車隊從轉運中心啟航，象徵嘉義縣正式啟動低碳觀光。



圖五、張縣長帶領民意代表及各局處主管共同試駕電動車

為迎接 9 天的春節連假，嘉義縣政府 105 年 2 月 3 日上午在低碳運具轉運中心舉行「新春來嘉低碳觀光旅遊 4.0」記者會，推薦民眾過年來嘉義旅遊，只要搭乘七人座電動接駁車、e-car、e-moto 與 e-bike，就可獲得每日限量 100 張故宮南院保證入館門票。另外，易遊網旅行社也推出新款高鐵 ezCar，到站就可快速取車還車，「搭高鐵、開賓士 smart 遊嘉義，每小時只要 99 元，當日最高 999 元」，一樣享有南院保證門票。



圖六、2 月 3 日記者會故宮南院處王士聖處長將保證入館門票遞交予張花冠縣長

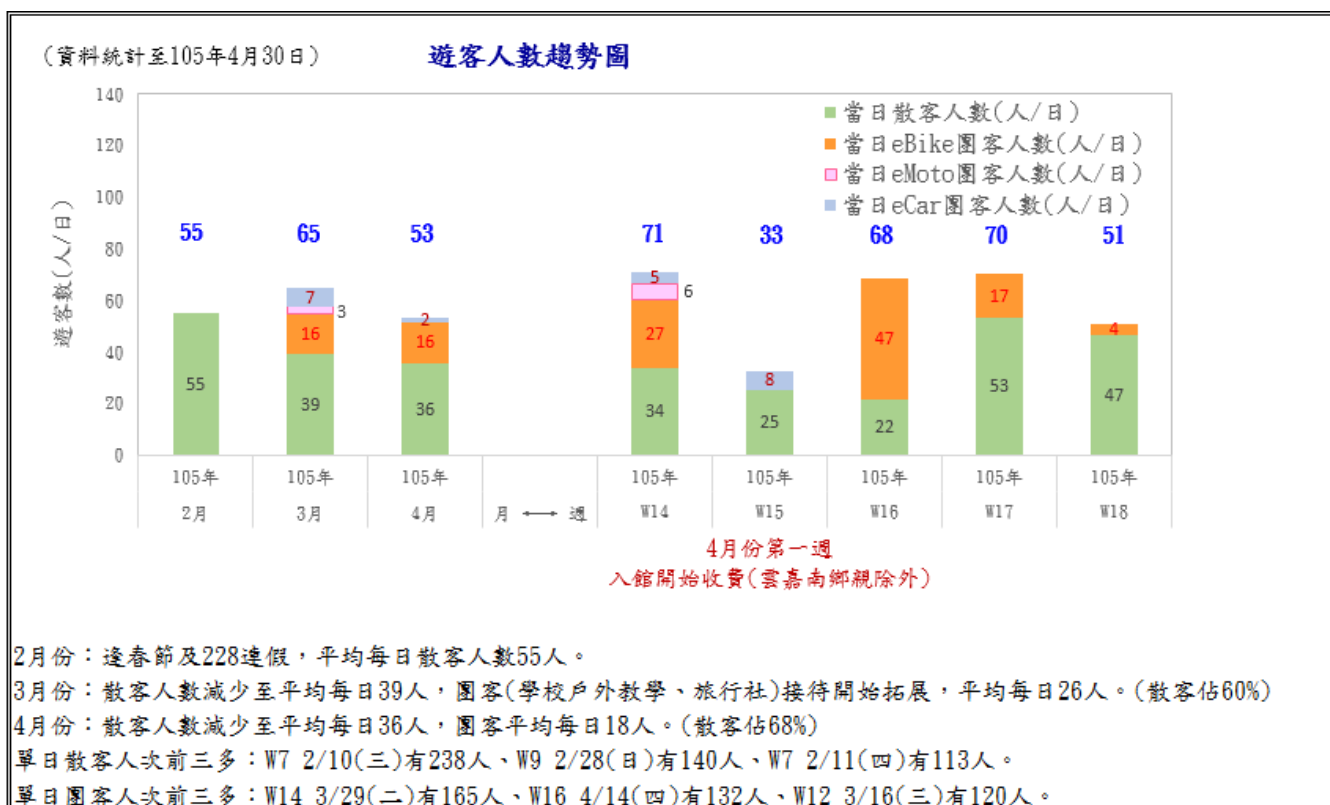
計將在於布袋鹽山週遭再規劃設置一站，有效串連高鐵 - 故宮南院至布袋之低碳觀光亮點（高跟鞋教堂、布袋鹽山、好美里濕地及 3D 彩繪村），加值嘉義平原區觀光路線。



另為促進在地就業機會，低碳轉運中心現況僱用人數 10 人（8 人戶籍地設籍在嘉義縣），因應規劃增設布袋站，目前仍持續招募人力，以優先僱用新住民及在地民眾為原則。

圖八、民眾騎乘低碳運具悠遊嘉義





圖八、低碳運具轉運中心遊客人數統計圖

陸、經營方式

一、營業項目

1. 電動汽車接駁、汽車租賃(e-car)：納智捷七人座電動車 2 輛 (綠悠遊公司 [本府委託營運廠商])、Ucar 汽車租賃 10 輛 (結合易遊網與格上汽車進駐)。
2. 電動機車、電動自行車、電動輔助自行車(e-moto)：中華 e-moning 電動機車 20 輛、中華 e-moving Bobe 電動自行車 50 輛、可愛馬電動輔助自行車 10 輛。
3. 公共租賃腳踏車(e-bike)：功學社腳踏車 100 輛。
4. 電動車電池加租。
5. 行李寄放。

二、 電動車配置數量與營業費率上限

出租車輛類型	配置數量	租車費用說明
<p>納智捷七人電動車</p> 	2 輛	<p>高鐵-故宮南院 單趟 50 元/人</p> <p>包車高鐵-故宮南院 單趟 250 元/車</p>
<p>U-car</p> 	10 輛	配合高鐵票前 4 小時 299 元
<p>電動機車</p> 	20 輛	<p>一小時 80 元 每日最高 350 元</p>
<p>電動自行車</p> 	50 輛	<p>一小時 60 元 每日最高 300 元</p>
<p>電動輔助自行車</p> 	10 輛	<p>一小時 50 元 單日最高 200 元</p>

<p>腳踏車</p> 	<p>100 輛</p>	<p>一小時 30 元 單日最高 150 元</p>
<p>電動車電池加租</p> 		<p>100 元/次</p>
<p>行李託運</p> 		<p>寄放每次 50 元 託運飯店每件 100 元</p>
<p>電動車充電</p> 	<p>電動機車充 電座 2 座 電動汽車充 電座 2 座</p>	<p>電動機車每小時 10 元 電動汽車每小時 50 元</p>

三、與故宮南院、嘉義高鐵站互動

1. 電動接駁車每半小時一班次定點接駁往返高鐵與故宮南院。
2. 協調故宮南院 BOT 得標廠商樺璽股份有限公司，同步於遊客服務中心設置服務櫃台，方便服務接駁車遊客、車輛出租時做到甲地租乙地還之服務。
3. 接駁車搭乘、車輛出租與故宮南院的遊園車搭配套票販售，達到雙方資源、利益共享之商業模式。
4. 嘉義高鐵站內，協調易遊網(Ucar)共用櫃台，或是委託易遊網於高鐵嘉義站內代售票券，讓遊客於到站時可以輕易的得知相關服務訊息。
5. 與高鐵假期銷售平台簽約，讓來嘉義的遊客可選擇搭配套裝行

程，或是於訂購車票時就可安排使用低碳載具作為旅遊嘉義的交通工具，也讓遊客養成低碳旅遊就是一種新的遊玩方式。

6. 提供租車及搭乘接駁車之高鐵遊客免費寄放行李，抑或付費托運行李至飯店，讓遊客可以輕鬆的遊玩，真正做到輕旅行的目標。
7. 定時接駁高鐵與高鐵假期之合作飯店。

四、低碳交通運具相關之創意宣傳活動構想

1. 於客運巴士車上購買多媒體播放權，讓遊客知道來嘉旅遊時可選擇低碳交通運具。
2. 於嘉義市的客運轉運站承租廣告牆面，宣傳低碳載具轉運中心的服務項目。
3. 每年辦理一場低碳運具宣導活動。
4. 經營粉絲團、網站，並利用擴散式行銷模式，上粉絲團打卡按讚即可享特定優惠，讓低碳旅遊蔓延開來。
5. 購買入口網站搜尋排名，利用故宮、高鐵的高人氣，讓上網搜尋遊程的遊客可選擇低碳載具。
6. 找部落客寫旅遊文章或是找網路名人(具有高度嘉義代表性人物)拍攝微電影宣傳嘉義的旅遊，並置入行銷使用低碳載具。
7. 配合故宮南院開幕，於高鐵上刊物 T---life 主推嘉義低碳輕旅行。



附錄、媒體相關報導

故宮南院夯

低碳遊嘉義 免開車又環保

http://a.udn.com/where/ad/2016_newyear/chiayi.html

故宮南院已於 2015 年 12 月 28 日開館，嘉義縣政府特地與民間合作在高鐵嘉義站旁成立「嘉義低碳運具轉運中心」，提供 4 種無碳、低碳交通工具，方便遊客到故宮南院參觀及前往嘉義沿海景點玩樂。縣府綜合規劃處長李明岳表示，因為高鐵交通便捷且搭乘人數眾多，為方便高鐵乘客前往故宮南院參觀，縣府與民間業者合作，在高鐵 BRT 站牌（保鐵 5 路）正對面的「遠雄國寶預售屋中心」成立「嘉義低碳運具轉運中心」，並已在南院開館前正式營運。

轉運中心配合故宮南院開放時間營運，並非每天開放，初期借用預售中心停車場，預定 2016 年 1 月 10 日可進駐中心場址，提供 e-bike、電動機車、電動轎車和 u-car 供遊客租用，並可在中心獲得交通、餐飲等資訊。

e-bike 腳踏車前 1 小時免費，超過 1 小時，每小時租金 30 元，全部有 100 輛，可以甲地租、乙地還。電動機車每小時租金 80 元，全部有 50 輛，同樣可甲地租、乙地還。

搭乘 7 人座電動轎車往來高鐵、故宮南院，每人每趟收費 50 元，但必須坐 5 人才發車，全部有 6 輛。u-car 低碳汽車有 10 輛，每輛只能乘坐 2 人，租 4 小時收費 299 元起跳。

李明岳強調，使用無碳、低碳交通工具除可前往故宮南院，也可到六腳蔗埕文化園區、東石漁人碼頭、布袋觀光魚市場等景點遊玩。

縣府文化觀光局建議遊客除了到故宮等地玩樂，還可到附近餐廳、小吃店品嚐嘉義美食和小吃，例如朴子市的「御牛殿」餐廳的刺身牛肉麵就非常受歡迎。

嘉義縣低碳汽車 帶你趴趴走

2016-02-23 03:43:02 經濟日報 記者黃煌權 / 嘉義報導

為配合故宮南院試營運，嘉義縣政府去年底在高鐵嘉義站旁成立「低碳運具轉運中心」，提供四種低碳、無碳的交通工具，讓遊客可以騎到故宮南院參觀，同時也可延伸到附近著名的觀光景點，獲得遊客肯定。

嘉義縣長張花冠表示，因為高鐵便捷且搭乘的旅客人數很多，為方便讓搭高鐵的遊客輕鬆並兼具環保前往故宮南院參觀，縣府與民間合作在高鐵 BRT 站牌（保鐵 5 路）正對面的「遠雄國寶預售屋中心」，成立「嘉義低碳運具轉運中心」，於去年 12 月 25 日開始營運。

縣府綜合規劃處長李明岳指出，這個轉運中心提供四種無碳、低碳交通工具，供搭乘高鐵的遊客租用，一是「e-bike」腳踏車，前一小時免費，超過後每小時租金 30 元，全部有 100 輛，可以甲地租、乙地還；二是電動機車，每小時租金 80 元，同樣可以甲地租、乙地還。

三是電動轎車，李明岳說，電動轎車是七人座，往來高鐵、故宮南院，每人每趟收費 50 元，但必須滿五人才發車，全部有六輛，最後是「u-car」低碳汽車，全部十輛，每輛只能乘坐兩人，每四小時收費 299 元起跳。

李明岳強調，「u-car」低碳汽車還可開到東石漁人碼頭、布袋高跟鞋教堂等景點參觀，讓遊客擁有更多樣化的玩法。

「低碳運具轉運中心」揭牌！「嘉遊」低碳觀光 UP！

民報 12 月 25 日週五 上午 9:35

嘉義縣「低碳運具轉運中心」揭牌！嘉義縣長張花冠第二任任期就職屆滿週年，公布低碳載具 Logo。張花冠強調，嘉義新時代已經啟動，這是一個追求綠色經濟成長的全球趨勢，她說「嘉義縣準備好了」！嘉義縣不僅要推觀光，而且是要推升級版的低碳觀光，可以讓環境無負擔的觀光。

「低碳運具」都貼有專屬的嘉義縣低碳旅遊標章，象徵「綠意的背包客住在嘉義」，代表嘉義人主張空氣清淨的生活。

故宮南院 28 日開館試營運，嘉義縣府特地與易遊網、納智捷合作，引進低碳運具，包括 7 人座電動汽車、U-Car、電動機車及腳踏車，24 日並成立「低碳運具轉運中心」，遊客在高鐵站就能辦理租車服務，張花冠表示，推動觀光之際，也要對抗全球暖化和節能減碳。

張花冠指出，「巴黎氣候峰會」完成了一份取代「京都議定書」(Kyoto Protocol) 的歷史性文件-「巴黎協定」(Paris Agreement)，標示著面對全球暖化的嚴峻形勢，地球上無人可以置身事外。政府推動的政策除了減少更多溫室氣體排放外，更要透過可再生能源，用更經濟、有效方式達成減排目標，希望在新科技與乾淨能源協助下，經濟成長與減碳可以同時達成，追求經濟的「綠色成長」。

低碳運具以「三環擴散」概念，從故宮南院、高鐵嘉義站為中心向外擴散規劃適合該運具的遊程路線，充電站設置和低碳優惠方案將陸續推出。另外，嘉義縣公車處將新增高鐵站至故宮南院公車接駁路線，服務可以預期的參觀人潮。

張花冠縣政「嘉義新時代」主軸有「產業、農業、文化觀光」三個面向，故宮南院 28 日開館試營運後，嘉義的文化觀光新時代也將來臨！除了既有的山海景點外，又多了南院這個強勢的國際文化景點，可望拉抬嘉義縣整體觀光動能。

高鐵客遊南院 4 種低碳運具來代步

2015-12-23 07:18 聯合報 記者黃煌權 / 嘉義報導

故宮南院將於本月 28 日開館，嘉義縣政府為提供往返高鐵嘉義站、故宮南院的遊客更便捷交通，同時響應環保政策，明天將在高鐵嘉義站旁成立「嘉義低碳運具轉運中心」，提供 4 種無碳、低碳的交通工具供遊客租用，讓通往故宮南院的交通更便捷。

縣政府綜合規劃處表示，轉運中心提供的 4 種環保交通工具，第 1 種是 e-bike 腳踏車，前 1 小時免費，超過後每小時租金 30 元；第 2 種是電動機車，每小時租金 80 元（以上 2 種都可甲地租、乙地還）。

第 3 種是電動轎車，每人每趟收費 50 元，但必須滿 5 人才發車；第 4 種是 u-car 低碳汽車，每輛車只能坐 2 人，每 4 小時收費 250 元，除到故宮南院參觀，也可開車到嘉義各著名觀光景點玩賞及品嚐海鮮美食。

綜合規劃處長李明岳表示，為方便讓搭高鐵遊客前往故宮南院參觀，縣府與民間合作，明天要在高鐵 BRT 站牌（保鐵 5 路）正對面的遠雄國寶預售屋中心，成立嘉義低碳運具轉運中心，並於 25 日對外營運。

不少在地民眾說，從高鐵嘉義站騎 e-bike 到故宮南院，車程大約只要 15 到 20 分鐘，應該是很不錯的體驗；況且前 1 小時免費又可甲地租車、乙地還，對於外地遊客應該很有吸引力。

縣府指出，高鐵是嘉義縣最重要的交通樞紐，故宮南院開館後，很多遊客一定是搭高鐵到故宮南院參觀，因此，如何提供遊客更便捷交通工具，同時也減少二氧化碳排放量，成了重要課題。

來嘉低碳觀光旅遊 享有故宮南院門票

【大紀元 2016 年 02 月 03 日訊】〈大紀元記者蔡上海臺灣嘉義報導〉

為迎接長達九天的新年連假到來，嘉義縣政府 3 日上午於嘉義縣低碳運具轉運中心舉行「2016 新春來嘉低碳觀光旅遊 4.0」記者會，推薦民眾過年期間來嘉義旅遊，可選擇於嘉義高鐵站 2 號出口前的低碳運具轉運中心搭乘七人座電動接駁車、e-car、e-moto 與 e-bike，就可獲得每日限量 100 張故宮南院免預約保證入館門票。

另外，易遊網旅行社也推出新款高鐵 ezCar，到站就可快速取車還車，「搭高鐵、開賓士 smart 遊嘉義，每小時只要 99 元，當日最高 999 元」，一樣享有南院保證門票，超值又划算。

「新春來嘉低碳觀光旅遊 4.0」活動結合旅遊商品化行程，除了交通便利外，還升級推出「精選在地特約餐廳與伴手禮商店優惠專案」，凡搭乘低碳轉運中心的七人座電動接駁車、e-car、e-moto、e-bike 及高鐵 ezCar 至特約餐廳與伴手禮商店，可享消費 9 折優惠，騎乘 e-bike 到故宮南院園區內販賣櫃位完成拍照上傳並打卡，也享有手作冰棒、包子、關東煮、熱狗堡等折價優惠。

為了迎接遊客到嘉義低碳旅遊消費，縣府特別推出「回嘉真好·嘉猴勝」一系列春節看好戲、賞燈會活動，大年初一到初三東石漁人碼頭有嘉義縣嚴選伴手禮展售會及街頭藝人百人競技活動；大年初一至初三晚上 6 時至 9 時，縣府大樓有嘉猴勝賀年版 3D 光雕秀，每半小時播放。

另外，即日起至 2 月 22 日(元宵節)止，縣府前及太子大道有璀璨吸睛的燈會藝術，嘉義縣長張花冠建議遊客參觀故宮南院外，也推薦造訪最夯的布袋鎮「好美 3D 彩繪里」及國際新嬌點「高跟鞋教堂」，歡迎全國民眾「來嘉」低碳觀光旅遊，見證嘉義觀光新時代的來臨。

搭低碳車輛遊嘉義 享有多項優惠

(中央社記者黃國芳嘉義縣 3 日電)

春節連假，嘉義縣政府邀請民眾到嘉義旅遊，只要在高鐵嘉義站的低碳轉運中心搭乘電動車，不僅前 100 名可獲得故宮南院門票，在伴手禮等商店消費，可享 9 折優惠。

嘉義縣長張花冠表示，迎接 9 天春節連假，今天在高鐵嘉義站前的嘉義縣低碳運具轉運中心舉行「新春來嘉低碳觀光旅遊 4.0」記者會，邀請民眾春節來嘉義旅遊。

遊客只要在高鐵嘉義站 2 號出口的嘉義低碳轉運中心搭乘 7 人座電動接駁車、e-car、e-moto 與 e-bike，就可獲得每日限量 100 張故宮南院保證入館門票。

另外，易遊網旅行社也推出新款高鐵 ezCar，到站就可快速取車還車，每小時新台幣 99 元，當日最高 999 元，一樣享有故宮南院保證門票。

「新春來嘉低碳觀光旅遊 4.0」活動，除了交通便利外，凡搭乘低碳轉運中心的電動接駁車等車輛至特約餐廳與伴手禮商店，可享消費 9 折優惠。

另外，縣府推出「回嘉真好、嘉猴勝」系列春節活動，8 日至 10 日（大年初一到初三）在東石漁人碼頭有嚴選伴手禮展售會及街頭藝人競技活動；大年初一至初三晚上 6 時至 9 時，縣府大樓有 3D 光雕秀，每半小時播放 1 次。1050203