

苗栗縣政府衛生局 107 年菸害防制成果摘要表

計畫編號	子計畫名稱	成果摘要 (具體量化、扼要說明、目標達成情形%)
	加分機制	<p>1、開立行政處分單件罰鍰 10 萬：加分 0.2 分</p> <p>2、第 13 條處分數達成目標數以上者：達成數 11 件/目標數 10 件，達成率 110%，加分 1 分</p> <p>3、107 年診所+衛生所戒菸衛教比率，與近 3 年（104 年-106 年）診所+衛生所戒菸衛教比率平均值比較有進步者：107 年為 52.5%高於近 3 年平均值（$23.7+51.7+59.7/3=45.0\%$）加分 0.2 分</p> <p>4、其他菸害防制創新計畫：加分 1.0 分</p> <p>(1)少年吔，麥呷菸！</p> <p>(2)107 違規售菸大進擊</p> <p>5、針對青少年等年輕族群所開發之特色宣導教材：加分 1.0 分</p> <p>(1)防制二手菸危害-菸檳防制歌曲創意競賽</p> <p>(2)無菸校園快閃創意舞蹈影片徵選活動</p> <p>(3)青少年電子煙危害宣導教材教具</p> <p>6、針對特定族群-無菸家庭開發特色宣導教材：加分 1.0 分</p> <p>(1)研發無菸家庭菸害防制宣導教材教具。</p> <p>(2)無菸家庭宣導短片_宣導教材</p> <p>7、公告人潮聚集處：加分 1.0 分</p> <p>(1) 大湖鄉—大湖地區農會休閒酒莊</p> <p>(2) 三灣鄉—銅鏡社區 2 鄰戶外場所</p>
一	菸害防制執法	<p>1、第 5 條-第 14 條：</p> <p>(1)稽查輔導 64,328 家數/目標 28,600 家數，目標達成率 224.9%。</p>

	稽查輔導計畫	<p>(2)稽查輔導 87,319 項次/目標 41,200 項次，目標達成率 211.9%。</p> <p>2、第 15 條：</p> <p>(1)稽查輔導 9,160 家數/目標 6,799 家數，目標達成率 134.7%。</p> <p>(2)稽查輔導 13,016 家次/目標 8,773 家次，目標達成率 148.4%。</p> <p>3、第 16 條：</p> <p>(1)稽查輔導 53 家數/目標 43 家數，目標達成率 123.3%。</p> <p>(2)稽查輔導 61 家次/目標 47 家次，目標達成率 129.8%</p>
二	戒菸服務計畫	<p>1、宣導戒菸專線，1-12 月撥打戒菸專線共 607 人次。</p> <p>2、結合社區、學校、醫療院所辦理戒菸諮詢服務，且後續完成至少 2 次追蹤紀錄（其中 1 次為 3 個月的戒菸追蹤情形），且非屬已申報「醫事機構戒菸服務系統（VPN）」之戒菸服務：共 1,544 人參加，共計完成 3,088 人次。</p> <p>(1)成年人共服務 2,020 人次。</p> <p>(2)青少年戒菸服務利用 1,068 人次。</p> <p>(3)孕婦社區戒菸諮詢服務 4 人次。</p> <p>3、1-12 月成人二代戒菸服務共完成 3,912 人，目標數 2,500 人，目標達成率 156.5%。</p> <p>4、1-12 月總戒菸衛教服務情形：接受戒菸衛教之總人數共 2,741 人（含青少年），二代戒菸服務總人數共 3,981 人（含青少年），接受戒菸衛教之人數比率 68.9%。</p> <p>5、結合苗栗看守所，辦理戒菸諮詢服務 6 場次。</p> <p>6、辦理職場及辦理校園戒菸班 18 班，共 158 人，目標達成率 100.0%(成人 121 人、青少年 37 人)，3 個月戒菸成功率成人 48.0%、青少年 49.0%。</p> <p>7、辦理戒菸衛教師初階訓練 1 場，共培訓 33 位醫事人員。</p> <p>8、辦理戒菸衛教師進階訓練 1 場，共培訓 27 位醫事人員。</p>

		<p>9、辦理二代戒菸抽獎活動 1 場次。</p> <p>10、結合社區、家庭或頭臉人物辦理戒菸成功-愛的故事分享共 18 則，藉以提升抽菸個案戒菸意願。</p>
三	青少年菸害防制計劃	<p>1、辦理校園及社區菸害防制創意衛教競賽 1 場，目標達成率達 100.0%。</p> <p>2、辦理 531 世界無菸日活動 1 場，目標達成率達 100.0%。</p> <p>3、「無菸介好所在」繪畫比賽 1 場，目標達成率達 100.0%。</p> <p>4、辦理踢除菸蒂日 18 場，目標達成率達 100.0%。</p> <p>5、媒體露出次數 12 次，目標達成率達 120.0%。</p> <p>6、辦理校園菸害防制工作績優競賽 1 場，目標達成率達 100.0%。</p>
四	營造無菸支持環境	<p>1、辦理縣內 2 場域公告為禁菸場所，目標達成率 100.0%。</p> <p>2、辦理菸害防制相關宣導共計 120 場，目標達成率達 120.0%。</p> <p>3、媒體露出次數 21 次，目標達成率達 525.0%。</p>