

# 菸害防制計畫 110 年施政績效報告

## 一、 補助地方菸害防制工作

- (一) 執行菸害防制輔導、稽查與取締：110 年全國菸害防制稽查家數 51 萬餘家次，稽查 324 萬餘次，開立處分 5,521 件，總計罰鍰 2,428 萬 1,500 元整。
- (二) 地方政府聘用菸害防制專任人力 160 人，協助辦理菸害防制相關工作。
- (三) 辦理菸害防制相關宣導教育活動 5,976 場次。
- (四) 辦理菸害防制志工訓練 198 場次，計 5,914 人。
- (五) 協助公告無菸環境 476 處及辦理戒菸班 284 班次，2,786 人參加。
- (六) 辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導：營造「戒菸、節酒、戒檳」多元衛教宣導 851 場；高中職以下各級學校 1 公里範圍內之販菸、酒、檳榔場所宣導 2,073 家；「戒菸、節酒、戒檳」媒體宣導 175 則；辦理幼兒園「拒絕壞壞菸酒檳」健康講座 42 場；辦理社區或職場「戒菸、節酒、戒檳班」35 班。

## 二、 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導

- (一) 菸害防制媒體宣導：以電子煙危害、無菸環境(含二、三手菸危害)、戒菸宣導、酒害防制主軸運用多元媒體進行菸害防制宣傳；於 Yahoo 奇摩建置「贏得人緣和健康 專家提醒別碰電子煙」電子煙危害防制主題專區，並製作「一頁式圖表」方便民眾瀏覽並搭配「跨媒體微型期刊」及關鍵字廣告強化宣導效益，截至 110 年底總曝光數超過 5,000 萬次；針對家庭、年輕女性及上班族，分別製作一支 10 秒廣告影音(芬多精篇、好心情篇、好體力篇)於電視、網路(如：YouTube、Facebook)及戶外媒體(如：夜市戶外 LED 電視牆、百貨影城 LCD 螢幕、高雄捷運電視牆、7-11 便利商店電視)託播，總曝光數超過 3,000 萬次。
- (二) 辦理軍隊菸害防制工作：計辦理 192 場專業性衛教宣導講習、例行性衛教宣導講習 2,321 場、辦理「國軍 110 年戒菸就贏比賽」計 2,690 組官兵報名參加，3 個月戒菸成功率達 36.4%。
- (三) 大專院校菸害防制工作計畫：補助 9 所大專校院辦理校園菸害防制工作；與教育部合作辦理「110 年度大專校院菸害防制工作成果發表會」；辦理「青

# 菸害防制計畫 110 年施政績效報告

春無菸好 young」影片競賽。

(四) 研發國中生電子煙防制教材，預計 111 年 6 月完成並將提供教育部轉予學校推廣運用。

## 三、 提供多元化戒菸服務

(一) 戒菸諮詢專線服務：110 年度共服務 21,294 人 (56,611 人次)，戒菸個案管理服務量 10,200 人，其中 2 次及以上之戒菸諮詢服務者 3,613 人。

(二) 藥品替代戒菸服務：提供二代戒菸服務，110 年共服務 10 萬 3,835 人，36 萬 9,171 人次。110 年 6 個月點戒菸成功率達 31% (統計時間 110 年 8 至 12 月)，幫助超過 3.2 萬人成功戒菸，推估短期可節省超過 1.7 億元的健保醫療費用支出，長期可創造超過 135 億元的經濟效益。

(三) 推動臺灣醫院參與無菸醫院國際競賽：110 年度已有 217 家醫院加入全球無菸健康照護服務網絡(GNTH)，為亞太第一大規模，並有 29 家醫院榮獲該網絡國際金獎殊榮。

(四) 醫事機構戒菸服務系統：辦理醫事機構戒菸服務系統維運與功能擴充計畫，以使用者的角度出發，針對各層級之使用者辦理需求訪談，以加強及增進系統使用之便利性。

## 四、 辦理菸害防制研究及監測

(一) 菸害傳播相關計畫：辦理菸品及電子煙與加熱菸訊息監測計畫，針對電視及網路媒體中菸品相關露出訊息進行監測與分析，其中網路部分包括社群網站(如：Facebook、Instagram、Dcard)及拍賣網站(如：蝦皮、露天、PChome)，將疑似監測到違法販售電子煙之賣家函請該平台提供資料，110 年共提供 428 筆賣家資料，其中 343 筆可辨識行為人所在地區查有網路販售資訊，並轉請地方衛生局查處。

(二) 參與菸草控制框架公約業務：蒐集及研析美國、英國、南韓、紐西蘭、加拿大及新加坡對新類型產品之管理政策，以及 WHO FCTC 對新類型產品之管理建議；提供 7 件時事性法律諮詢服務及 8 份 WHO FCTC 相關資訊之月報表；參與 WHO FCTC 締約方第 9 次會議 (COP9)。

## 菸害防制計畫 110 年施政績效報告

- (三) 辦理菸品成分資料網，將菸品製造及輸入業者所申報資料，建置於菸品成分資料網站，供民眾上網查詢，以揭露菸品成分、添加物、排放物及其相關毒性資料，110 年有 22,771 瀏覽人次、有 110 萬 6,840 網頁瀏覽數。
- (四) 菸害防制法執法成效評價:完成 22 縣市菸害防制法執法實地考評、喬裝測試調查及不定點不預期實地觀察，110 年度整體總合格率為 91.9%。
- (五) 菸品檢測暨研究發展：110 年委託食品藥物管理署針對市售紙菸 45 件及地方政府及檢調等單位稽查送驗紙菸 7 件，共計 52 件菸品，均已完成紙菸主煙流中尼古丁、焦油及一氧化碳之含量檢測。實際抽驗紙菸主煙流中之苯、甲苯及亞硝胺計 45 件，及抽驗紙菸菸葉中重金屬及亞硝胺計 45 件，均已完成檢驗。
- (六) 行政協助加速電子煙檢測計畫:食品藥物管理署完成檢驗 1,074 件檢體，其中 943 件檢體檢出尼古丁成分，檢出率 87.8%。

### 五、 菸害防制國際交流及人才培育

- (一) 辦理醫師、牙醫師、藥事及醫事人員戒菸服務繼續教育，包括網路及書面通訊教育、8 場視訊課程及 2 場實體課程，共計培訓 1,363 人，並增修 10 堂線上課程及 11 份戒菸教材。另協辦醫師戒菸治療訓練專門實體課程共計 3 場次，培訓 212 人；協辦醫事人員戒菸衛教訓練核心實體課程 3 場次，培訓 92 人及專門視訊課程 2 場次，培訓 96 人。
- (二) 菸害防制法律服務及執法人員訓練：蒐集、分析菸害防制相關法規資料，研擬法律意見書，提供各級主管機關法律諮詢並定期彙整地方執法疑義；提供 0800-531-531 菸害諮詢及檢舉服務專線，另辦理初階訓練 3 場共 226 人完訓，進階法制訓練(線上)1 場共 168 人完訓。
- (三) 政策分析研究相關計畫：蒐集國內外關於菸害所致之疾病負擔、傳統菸品及新型菸草產品使用之監測指標、菸品稅捐、菸品價格彈性等相關文獻或作法，並比較國際間差異情形；另依菸害防制法第 4 條規定，進行菸害防制政策及菸品健康福利捐調整評估，並提供政策建議。