

基隆市衛生局

110 年度補助地方推動菸害防制工作計畫

年度成果摘要

工作項目一：落實菸害防制法執行成效

原定成效	實際達成情形
1. 建立健康公共政策：經由資源整合共同落實菸害防制	1. 連結學生校外生活輔導委員會、教育處及警察局少年隊召開 4 次菸害防制稽查業務聯繫會，檢討本市菸害防制執行狀況。 2. 每月 1 次召開衛生局(所)菸害防制稽查業務聯繫會，檢視稽查進度。
2. 創造支持性環境：菸害防制執法稽查輔導及電子煙稽查、監測作業	1. 本市列管 9,838 家場所共稽查 12,331 家次，稽查率達 100%；列管販賣菸品場所 957 家(1 年稽查 3 次)，共稽查 3,053 家次，稽查率達 106%；不定期至青少年學子經常出入場所稽查，共稽查 192 家次。 2. 違規取締案件分析如下： (1) 菸害檢舉 93 件：違規取締 6 件(成人吸菸者 3 件、場所提供吸菸工具 3 件)。 (2) 市政府八大行業聯合稽查 728 家次：違規取締 23 件(成人吸菸者 18 件及場所提供吸菸工具 5 件)。 (3) 其他單位移轉案件：45 件(含未滿 18 歲吸菸者 33 件)，違規取締 12 件(成人吸菸者 3 件、提供菸品予未滿 18 歲者 2 件、場所提供吸菸工具 1 件、未滿 18 歲吸菸未接受戒菸教育 3 件及進口輸入電子煙器具 3 件)。 (4) 主動稽查 267 家次：違規取締 6 件(場所提供吸菸工具 61 件)。 (5) 青春專案稽查 10 家次：違規取締 0 件。 (6) 校外聯巡稽查 192 家次：違規取締 0 件。

原定成效	實際達成情形
	<p>3. 電子煙稽查統計：網路及市場監測系統以電子煙、維他命棒等為關鍵字搜尋目標 100 件，稽查 100 件。</p> <p>4. 本市有 957 家販賣菸品場所，1 年至少稽查 3 次以上，針對菸品標示、展示、廣告、疑似電子煙及不得販售菸品予未滿 18 歲者等之查核，共稽查 3,053 家次。</p> <p>5. 發文並輔導販賣菸品場所遵守菸害防制法相關規定，並簽署「拒賣菸品予未滿 18 歲之青少年」宣導單共 957 家。</p> <p>6. 針對「公園綠地除吸菸區外，不得吸菸」訓練社區志工協助宣導及巡邏，稽查 169 處次。</p> <p>7. 針對校園外周邊人行道紫色禁菸線，共稽查 227 處次。</p> <p>8. 每週召開局務會議，報告每週稽查數、取締數及相關資料。</p> <p>9. 110 年 04 月 01 日、04 月 07 日、04 月 08 日及 04 月 12 日辦理「轄區菸害防制實地訪查」，抽查本市 7 區內校園、大眾運輸工具、資訊休閒業、三人以上工作場所、醫院診所、公園綠地及販賣菸品場所等場所之菸害防制法規範。</p>
<p>3. 強化社區的參與：結合各局處及社區團體強化社區參與菸害防制稽查/訪查</p>	<p>1. 每週共 4 個班次（含日間及夜間）與市政府聯合稽查小組（工商科、消防局、警察局、都市發展處、環保局、衛生局等）至本市 KTV、網咖、資訊歌唱休閒業、電子遊戲場業等重點場所，進行八大行業菸害稽查共 728 家次，取締違規案件 23 件（成人吸菸者 18 件及場所提供吸菸工具 5 件）。</p> <p>2. 每週二、四下午 5 點至 7 點，與學生校外生活輔導委員會及警察局少年隊至青少年學子經常聚集出入場所，辦理校外聯巡；每週五下午 5 點至 7 點主動稽查：共稽查 192 次，取締違規案件 0 件。</p> <p>3. 透過社區志工的協助，訪查 3,100 家次販賣菸品店家禁菸標示及宣導拒售菸品予未滿 18 歲青少年，並針對學校周圍高風險之店家增加訪查頻次共 263 家次。</p>

原定成效	實際達成情形
	4. 預計於110年12月22日於假基隆市長榮桂冠-彭園會館5樓辦理「110年度衛生保健志工獎勵表揚活動」中頒發「109年『拒絕供應菸品予未滿18歲者』之本市績優商家」獎項，藉由公開表揚合格店家，期透過正向方式鼓勵商家持續為青少年的健康把關及建立商家正面形象，同時也能成為其他商家的標竿。
4. 發展個人技能：辦理相關人員教育訓練	<p>1. 110年03月17日、08月06日、110月29日於本局辦理菸害稽查工作人員教育訓練，本局衛生稽查大隊成員及相關業務同仁參加，參與增能教育課程完成率達100%，對菸害防制法認知率達100%。</p> <p>2. 為加強志工對菸害防制法的認知率，辦理7場「菸害防制志工服務訓練」共計505人次參加，經前後測結果，認知率由75%提升到92%。</p> <p>3. 每月利用稽查會議後，與稽查員交流討論稽查實際面執行狀況，共辦理12場次。</p>
5. 調整健康服務的取向：辦理公告禁菸場所加強稽查作業	<p>1. 110年3月函請本市公告禁菸場所應本於權責落實管理禁菸場所並維護場所禁菸規定，若有禁菸場所吸菸者應予勸阻。</p> <p>2. 輔導私部門之負責人依菸害防制維護場所禁菸規定，以營造健康促進職場。</p>

工作項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡執行成效

原定成效	實際達成情形
1. 建立健康公共政策：鼓勵醫療院所、社區藥局加入合約戒菸機構及輔導醫院加入無菸醫院服務品質提升計畫	<p>1. 本市西醫醫療院所共有254家，110年11月計有69家院所加入二代戒菸服務合約醫事機構，佔本市醫療院所27.2%。</p> <p>2. 今年輔導衛生福利部基隆醫院及基隆長庚醫院參加「推動慢性病預防管理及健康促進整合計畫-子計畫1：提升健康照護機構服務量能及健康促進計畫-議題2：無菸醫院戒菸服務品質提升」，以充實各科戒菸服務人力資源，並對員工、病人宣導醫院禁菸政策，進而於院內、社區或校園提供民眾戒菸服務及戒菸衛教指導。</p> <p>3. 於4月09日辦理「戒菸班」工作經驗交流輔導會議，3家醫院參與分享工作經驗，並輔導醫院結合職場或社區辦理戒菸宣導活動。</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>4. 例行性輔導：依據院方服務量表，疫情期間定期透過個別電話溝通、了解其問題，輔導醫院透過簡訊及媒體宣導（如跑馬燈、新聞稿、局網公告），鼓勵有吸菸習慣的民眾於防疫期間，外出時須全程佩戴口罩，戴著口罩無法吸菸，建議藉此機會，下定決心戒菸並運用免費戒菸專線服務。</p> <p>5. 輔導醫院結合本局 2-7 月「戒菸找專線 健康就連線」活動，鼓勵吸菸民眾參加二代戒菸服務。</p>
<p>2. 創造支持性環境：提供二代戒菸及戒菸勸戒諮詢服務</p>	<p>1. 於 1 月 29 日辦理「菸害防制聯繫會」，提升衛生所同仁在填報、追蹤及申報操作上的認知，進而輔導各轄區診所及藥局落實 3 及 6 個月戒菸服務品質改善措施。</p> <p>2. 輔導 69 家戒菸服務特約機構，鼓勵有吸菸習慣的民眾於防疫期間，多加運用免費戒菸專線服務。</p> <p>3. 戒菸服務醫事人員協助辦理戒菸班、戒菸教育、免費戒菸專線及戒菸諮詢衛教服務，計提供 1,247 人戒菸服務。</p> <p>4. 依據國民健康署醫事機構戒菸服務系統統計資料，本市 110 年 1-12 月民眾接受二代戒菸服務共 1,722 人。</p>
<p>3. 強化社區的參與：結合社區活動整合資源，提供可近性及多元化戒菸服務</p>	<p>1. 結合醫院、衛生所、社區及職場等單位辦理 5 班戒菸班（1. 臺灣礦工醫院戒菸班、2. 基隆市立醫院戒菸班及 3. 衛生福利部基隆醫院戒菸班 4. 仁愛區衛生所忠二路派出所戒菸班 5. 安樂區衛生所中華電信基隆營運處戒菸班），計有 66 人參加，並接受轉介參加二代戒菸服務，3 個月戒菸成功率達 36%。</p> <p>2. 利用職場設站及社區闔家歡平台篩檢出吸菸個案，鼓勵其參加「戒菸找專線 健康就連線」活動，計有 1,030 位民眾首次接受二代戒菸服務，本局 FB 粉絲團活動網頁觸及達 2,792 人次。</p>
<p>4. 發展個人技能：協助戒菸醫事相關人員簽約事宜、執行勸戒及轉介</p>	<p>1. 實際執行戒菸服務醫事人員計 253 人，佔本市執業人比率達 8.3%（253/3,041）。</p> <p>2. 結合本市各局處、衛生所及學校等，透過菸害宣導活動發放「戒菸找專線 健康就連線」活動單張及戒菸教戰手冊，鼓勵吸菸者參加戒菸衛教、戒菸門診或撥打戒菸專線，轉介人數達 2,864 人。</p>

原定成效	實際達成情形
服務	
5. 調整健康服務的取向：加強民眾對戒菸服務的認知及宣導	<p>1. 廣播電台宣導 180 檔次：於 4 月運用本市地方廣播電台，每天播放 2 次(國台語各 1 次)，宣導「戒菸找專線 健康就連線」活動開始了! 戒菸請洽戒菸門診、戒菸班、戒菸專線及衛生所/藥局戒菸諮詢衛教。</p> <p>2. 電視媒體走馬燈宣導 960 檔次：結合本市吉隆電視台(中嘉新聞)於 5 月 19 日、20 及 6 月 5 日、6 日，4 天 10 頻道，每日 24 次走馬燈宣導「戒菸找專線 健康就連線」活動開始了! 戒菸請洽戒菸門診、戒菸班、戒菸專線及衛生所/藥局戒菸諮詢衛教」。</p> <p>3. 電視媒體 10 秒字卡廣告宣導 135 檔次：委託本市吉隆電視台(中嘉新聞)於 6~7 月，在第四頻道播出 27 天，每日 5 次 10 秒字卡廣告宣導「戒菸找專線 健康就連線」。</p> <p>4. LED 廣告電視牆 8,832 檔次：於 7-9 月運用本市熱門路口之 LED 電視牆，宣導「戒菸找專線 健康就連線 0800-636363」。</p>

工作項目三：辦理青少年菸害防制執行成果

原定成效	實際達成情形
1. 建立健康公共政策	與本市國小 42 所及國高(中)職 30 所學校共同推動菸害防制政策，並指定 1 人為主承辦人，協助校園菸害防制管理機制，輔導學校落實無菸校園公共政策。
2. 創造支持性環境：營造無菸校園	<p>1. 衛生稽查員針對本市 73 所學校，每學期至少 2 次校園無菸環境稽核及巡檢學校大門口、各出入口依規懸掛無菸校園告示，輔導學校網站放置本市無菸環境地圖及戒菸服務機構一覽表。</p> <p>2. 列管販賣菸品場所 957 家，一年至少 3 次稽查及輔導商家，110 年共稽查 2,871 家次，並加強輔導校園附近高風險店家簽署「拒售菸品予未滿 18 歲青少年」之聲明書，共 957 家。</p> <p>3. 運用在地吉隆電視台宣導菸害議題</p> <p>(1)委託在地吉隆電視台於 7~8 月，在第四頻道播出 30 天，以一天 5 次 60 秒廣告，以可愛逗趣動畫宣導「菜菜的菸害防制日記-任何人不得提供或協助傳遞菸品予未滿 18 歲者」，共計 150 檔次。</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>(2)結合八斗國小與吉隆電視台辦理「小小記者採訪趣-齊拒菸害 共同營造無菸健康好環境」媒體識讀活動，藉由學童擔任主播及小小記者，學習菸害認知並向鏡頭勇敢說出拒菸反菸決心，亦將此活動製作成專題，於10月27日及28日，在第四頻道播出，共計5檔次。</p> <p>4. 藉由劇團演出進入校園宣導菸害議題</p> <p>(1)為增強學童反菸/電子煙、促進身心正常發展及落實健康生活型態，並維護校園與家庭無菸之優質環境，由在地志工媽媽所組成之「驚嘆號劇團」進入本市國小校園巡演，今年至本市7所國小(中和國小、中興國小、五堵國小、仁愛國小、成功國小、尚仁國小及德和國小)巡迴演出，受影響學童達1,061人次。</p> <p>(2)期望藉由生動活潑的劇團演出，宣導菸/電子煙/加味菸的危害認知，強化學童的正確觀念，以減少未來青少年對菸品的使用率。孩童對110年宣導的回應與效益成果如下：</p> <p>A. 有9成9的學童瞭解戒菸專線的幫助。</p> <p>B. 有9成5的學童瞭解不吸菸對身體有哪些好處。</p> <p>C. 有9成5的學童瞭解電子煙的危害。</p> <p>D. 有9成1的學童瞭解電子煙無法幫助戒菸。</p> <p>E. 有9成1的學童瞭解加味菸的危害。</p> <p>5. 為提升青少年對菸品/電子煙危害認知及主動拒絕使用，於9月適逢開學期間結合本市41所國小，發送本局製作「給家長的一封信」，提醒國小學童家長及其親友注意電子煙的潛藏危險；除此之外，並附「電子煙翻翻卡」讓學童在遊玩翻翻卡的過程中，瞭解電子煙對身體的危害，避免學童接觸菸品及電子煙，以維護學校與家庭無菸環境，計影響7,443個學童家庭。</p> <p>6. 結合學校共同辦理為期一個月的「無菸校園健康月」活動，共計3所學校參與，計有2,177人參與。</p> <p>(1)於03月26日至04月23日結合基隆高中辦理「拒吸菸、撿菸蒂、救地球」活動，藉由學校環境教育週實際撿拾菸蒂，讓青少年們了解菸品對環境的危害，並於課堂上播放菸品/電子煙危害影片及教</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>導拒菸技巧，避免青少年因一時好奇而接觸菸品，參與人數計 810 人。</p> <p>(2)於 04 月 01 日至 04 月 30 日結合經國管理暨健康學院辦理「反菸拒菸創意舞蹈競賽」活動，藉由舞蹈加入菸害議題及製作反菸道具，加深青少年對菸害防制之認知度，並舞出拒菸反菸之決心，參與人數計 120 人。</p> <p>(3)於 04 月 16 日至 06 月 03 日結合銘傳國中 95 週年校慶活動辦理「菸害防制創意標語競賽」，並於課堂上請同學分享標語的創所理念及菸品/電子煙的危害，讓青少年擔任老師，藉此加深菸害認知，參與人數達 1,247 人。</p>
<p>3. 強化社區參與：連結地方資源及教育處辦理無菸校園、菸害防制宣導活動</p>	<p>1. 結合兒少婦女事務與輔導工作策略聯盟各局處到校宣導推展工作，將菸害防制議題納入學校課程或活動，並利用晨會、班會等活動宣導共計 12 場次，計 2,427 人。</p> <p>2. 於 11 月 24 日 結合基隆市女童軍會「基隆市 2021 國際女孩日活動，加入菸害闖關遊戲，向女童軍們宣導電子煙及二/三手菸之危害，並賦予拒菸小尖兵之任務，參與人數達 250 人。</p> <p>3. 於 7-8 月辦理暑期青春專案宣導「青少年菸害防制議題」。</p> <p>(1)結合本市吉隆電視台於暑期辦理「對菸(煙)SayNo~青春美麗 Go」網路宣導活動，藉由吉隆電視台附屬的中嘉新聞 FB 粉絲專頁及本局 FB 粉絲專頁放置活動訊息及菸品/電子煙危害教材，並藉由 FB Tag 系統，請青少年標記周遭好友圈，以共同提升菸品/電子煙危害認知度，計 11,073 人參與活動。</p> <p>(2)結合本市頂尖補習班，以電子煙翻翻卡及無菸的家故事書向小朋友宣導菸品/電子煙危害，強化學童的正確觀念，以減少未來青少年對菸品的使用率。</p> <p>(3)運用多元媒體通路將菸品危害、戒菸服務管道、三手菸危害、電子煙危害及任何人不得提供或協助傳遞供應菸品予未滿 18 歲者等宣導訊息，露出 36 則以上（電視媒體 4 則、電視牆 4 則、官方網站 7 則、公車車體廣告 7 則及 Facebook 14 則）</p>

原定成效	實際達成情形
4. 發展個人技能：結合學生校外生活輔導會、教育處、各級學校及醫療院所提供多元戒菸教育服務	<p>1. 透過校園菸害防制講座提升學生對菸害的認知，並於講座中指導學生拒菸技能，共 17 場次，計 2,843 人參與。</p> <p>2. 於 03 月 01 日至 05 月 31 日結合校外會及教育處，辦理「菸煙一熄 戒癮更美麗」線上互動宣導活動，請老師於課堂中或班會時間宣導菸品/電子煙危害認知；另發放菸害宣導單張，以抽獎遊戲方式，激勵青少年參加並從宣導單張中尋找正確答案，以達到再次加深青少年對菸害/電子煙防制認知及拒菸之能力，參與人數計 3,764 人。</p> <p>3. 今年(110)度結合本市 107 所幼兒園辦理「護牙小尖兵 無菸最清新」活動，透過幼兒園老師帶領幼童瞭解菸品對口腔的危害，以提早建立正確觀念，養成健康生活型態，同時也賦予幼童拒菸小尖兵角色，督促吸菸長輩儘早戒菸，以降低本市家庭二手菸暴露率及降低本市菸品使用人口數。</p>
5. 調整健康服務的取向	<p>1. 本市查獲違規吸菸學生計有 24 位，已有 24 位學生完成戒菸教育。</p> <p>2. 110 年本市青少年戒菸社團及接受戒菸教育共計 70 人。</p>

工作項目四：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導成果執行成效：

原定成效	實際達成情形
1. 建立健康公共政策	<p>結合本市七區衛生所、區公所、社區及職場，與管理者(區長、里長、職場經理或主任等)建立菸害防制共識，以維護/管理禁菸場所，並輔導營造無菸健康環境。</p>
2. 創造支持性環境：持續營造校園、職場或社區等無菸環境氛圍	<p>1. 媒體宣導</p> <p>(1) 結合本市里辦公室(157 個里)跑馬燈，宣導「為了減少菸害，若有人在室內或公共場所吸菸，場所負責人應予勸阻；為了健康，戒菸吧!」、「二/三手菸會毒害小孩及寵物，愛他，就戒菸吧!」、「任何人不得提供或協助傳遞菸品予未滿 18 歲者，違者處新台幣 1-5 萬元」及「電子煙有致癌、爆炸或摻雜毒品等危害，且無法戒除菸癮」四項主題，以營造無菸社區好環境。</p> <p>(2) 110 年於 FB 粉絲專頁宣導菸害防制議題 11 則，其中透過粉絲專業</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>辦理線上菸害問答活動共 4 則(「拒菸隨我行 健康你最行」、「拒絕菸煙 美麗無限」、「菸煙一熄 戒癮更美麗」及「對菸(煙)Say No~青春美麗 Go」)，參與人數共計 22,869 人。</p> <p>(3)於 4~6 月及 8 月運用地方電台，以每天播放 2 次(國台語各 1 次)，宣導「禁菸場所吸菸，場所負責人應予勸阻、二/三手菸會毒害小孩及寵物、電子煙危害及任何人不得提供或協助傳遞菸品予未滿 18 歲者」四項主題，計 732 檔次。</p> <p>(4)結合在地吉隆電視台於 5 月 19 日至 10 月日挑選 24 天 10 頻道，以一天 24 次走馬燈宣導「為了減少菸害，若有人在室內或公共場所吸菸，場所負責人應予勸阻；為了健康，戒菸吧!」、「二/三手菸會毒害小孩及寵物，愛他，就戒菸吧!」、「任何人不得提供或協助傳遞菸品予未滿 18 歲者，違者處新台幣 1-5 萬元」及「電子煙有致癌、爆炸或摻雜毒品等危害，且無法戒除菸癮」四項主題，共計 4,800 檔次。</p> <p>(5)於 10 月委託在地吉隆電視台製作新聞專題報導，並於吉隆整點新聞中播出，主題為「小小記者採訪趣-拒絕菸害讓我們從小開始」一項主題，共計 5 檔次。</p> <p>(6)於 7 月 1 日~9 月 30 日運用本市熱門路口之 LED 電視牆，宣導「電子煙危害、室內與公共場所禁菸及戒菸管道」三項主題，共計 26,496 檔次。</p> <p>(7)結合本市公車處，選定 7 區公車熱門路線製作 7 面車體廣告，於公車使用頻率最高的 8-9 月宣導「電子煙傷肺 別讓自己的人生爆肺了」及「任何人不得提供或協助傳遞菸品予未滿 18 歲者」二項主題，乘車人次約 42 萬人次。</p> <p>(8)結合電信業者，於 9 月適逢青少年開學期間，勾稽青少年之父母年齡區間發送簡訊，提醒家長督導青少年及告知長輩「校園禁止吸菸；所有人(含長輩親友)不能提供或傳遞菸品給未滿 18 歲者，違規者會被罰錢，勿浪費您的金錢與健康在電子煙/菸品上!」，計發送 2 萬則。</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>(9)9月至11月運用本局FB粉絲專頁及Google表單系統，辦理2場網路媒體宣導活動，「110年『拒菸隨我行 健康你最行』線上宣導活動」及「110年『拒絕菸煙 美麗無限』數位宣導活動」，期望藉由網路社群媒體及活動中加入的抽獎遊戲及禮物獎勵，鼓勵民眾主動參加，以達到降低本市電子煙/菸品等物質之使用率，活動共計觸及20,405人，參與活動人數共計1,521人。</p> <p>2.辦理大型活動宣導3場次，1,581人參與</p> <p>(1)於04月24日結合本市家庭扶助中心「基隆地區110年關懷兒童愛心園遊會」活動，透過玩遊戲加入菸害宣導，期望以無菸家庭概念，影響每戶家庭成員為自己或家人親友的健康，願意接受或鼓勵家人親友戒菸，讓愛的人更健康，參與人數524人。</p> <p>(2)於11月24日結合基隆市女童軍會「基隆市2021國際女孩日-『亘古通今、風華再現』」活動，加入菸害闖關遊戲，向女童軍們宣導電子煙及二/三手菸之危害，並賦予拒菸小尖兵之任務，參與人數達250人。</p> <p>(3)於12月05日結合本市家庭扶助中心「110年歲末暖心會」活動，透過玩遊戲加入菸害宣導，讓受扶助之家庭了解菸品、電子煙的危害及戒治管道等，期望以無菸家庭概念，影響每戶家庭成員為自己或家人親友的健康，願意接受或鼓勵家人親友戒菸，讓愛的人更健康，參與人數達807人。</p> <p>3.輔導基隆市警察局於騎樓指定場所規劃禁止吸菸範圍，以營造職場無菸環境氛圍。</p> <p>4.結合大型疫苗施打站，設置菸害、戒菸服務、電子煙危害及無菸家庭等拉展，讓來接種疫苗之民眾在休息時，能夠獲得菸害防制認知。</p>
<p>3.強化社區參與：連結地方資源辦理菸害防制宣導活動</p>	<p>1.透過社區志工的協助，訪查3,261家次販賣菸品店家禁菸標示及宣導拒售菸品予未滿18歲青少年，並針對學校周圍高風險之店家增加訪查頻次共957家次。</p> <p>2.辦理無菸健康環境活動，共3場次，計255人參與。</p> <p>3.結合社區辦理菸害宣導活動，共5場次，計1,035人參與。</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>(1)於 03 月 11 日 結合暖暖區暖同里社區辦理菸害防制宣導活動，讓社區民眾了解菸品、二/三手菸、加熱式菸品、電子煙危害及戒菸管道等，共同營造無菸健康社區，參與人數 51 人。</p> <p>(2)於 03 月 26 日 結合基隆高中辦理菸害防制宣導，讓青少年了解菸品、二/三手菸、加熱式菸品、電子煙危害及戒菸管道等，共同營造無菸健康校園，參與人數 810 人。</p> <p>(3)於 05 月 03 日 結合安樂區武崙里社區辦理菸害防制宣導活動，讓社區民眾了解菸品、二/三手菸、加熱式菸品、電子煙危害及戒菸管道等，共同營造無菸健康社區，參與人數 50 人。</p> <p>(4)於 05 月 06 日 結合協和發電廠辦理菸害防制宣導，讓職場使用菸品高風險族群民眾了解菸品、二/三手菸、加熱式菸品、電子煙危害及戒菸管道等，共同營造無菸健康職場，參與人數 48 人。</p> <p>(5)於 05 月 07 日 結合七堵區正明里社區辦理菸害防制宣導活動，讓社區民眾了解菸品、二/三手菸、加熱式菸品、電子煙危害及戒菸管道等，共同營造無菸健康社區，參與人數 76 人。</p> <p>4. 為提升民眾及女性對電子煙的危害認知，以達到降低本市電子煙/菸品等物質之使用率，擬透過本局 FB 粉絲專頁及國健署於 Yahoo 奇摩網路建立的數位學習題庫，辦理數位宣導活動，並由本市婦產科診所、醫院及婦幼中心等，共同邀約女性及其親友參加活動，共觸及 7,991 人次，參與人數達 829 人。</p> <p>5. 結合區公所推動無菸巷道，藉由各區選擇一里，由里長帶領志工宣導無菸巷道重要性，並於有人吸菸時加以勸導該場所禁菸及請勿亂丟菸蒂，目前各區共有一處無菸巷道。</p> <p>(1)中正區中砂里中正區行政大樓後方公園巷道</p> <p>(2)七堵區富民里崇義街富民公園前巷道</p> <p>(3)暖暖區碇祥里碇內街 100 號碇內 15 號公園前巷道</p> <p>(4)仁愛區智仁里愛七路 14 巷</p> <p>(5)安樂區六合里樂利三街 263 巷 3 弄</p> <p>(6)中山區仙洞里仁安街</p>

原定成效	實際達成情形
	(7)信義區禮東里東明路 67 巷 (禮東里民活動中心前巷道)
4. 發展個人技能	<p>1. 培訓志工-特殊教育訓練，共辦理 7 場次，計 505 人參訓。</p> <p>(1)04 月 30 日 菸酒檳暨電子煙防制及志願服務經驗分享，參與人數 121 人</p> <p>(2)08 月 26 日 電子煙防制暨 CPR 及 AED 操作，參與人數 50 人。</p> <p>(3)08 月 26 日 無菸社區營造暨長照 2.0 宣導及淺談器捐，參與人數 49 人。</p> <p>(4)09 月 08 日 戒菸諮詢協助暨急難救助及長者健康促進，參與人數 80 人。</p> <p>(5)09 月 08 日 戒菸衛教電話關懷技巧暨食品安全及用藥安全，參與人數 70 人。</p> <p>(6)09 月 24 日 菸害防制暨防疫新生活及毒危防制，參與人數 75 人</p> <p>(7)09 月 24 日 菸害訪查重點暨中醫用藥，參與人數 60 人。</p> <p>2. 辦理校園菸害防制健康講座，共 5 場次，計 416 人參與。</p> <p>(1)03 月 24 日 銘傳國中；136 人參與。</p> <p>(2)03 月 29 日 安樂高中；72 人參與。</p> <p>(3)03 月 31 日 正濱國中；50 人參與。</p> <p>(4)04 月 06 日 明德國中；50 人參與。</p> <p>(5)04 月 26 日 信義國中；50 人參與。</p> <p>3. 辦理職場菸害防制健康講座，共 5 場次，計 139 人參與。</p> <p>(1)03 月 26 日 新光保全；20 人參與。</p> <p>(2)03 月 30 日 國泰人壽；21 人參與。</p> <p>(3)03 月 31 日 延平派出所；20 人參與。</p> <p>(4)04 月 26 日 社區復健中心；30 人參與。</p> <p>(5)05 月 06 日 協和發電廠；48 人參與。</p> <p>4. 辦理社區菸害防制健康講座，共 4 場次，計 202 人參與。</p> <p>(1)03 月 11 日 暖同里社區；51 人參與。</p> <p>(2)04 月 29 日 德安里社區；51 人參與。</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>(3)05月03日 武崙里社區；50人參與。</p> <p>(4)05月07日 正明里社區；50人參與。</p> <p>5.辦理廟宇菸害防制議題宣導，共3場次，計70人參與。</p> <p>(1)03月31日 福德宮；20人參與。</p> <p>(2)05月07日 明玄宮；30人參與。</p> <p>(3)05月21日 天福宮；20人參與。</p> <p>6.今(110)年度計有1,119位民眾參與，講座/活動問卷調查其對菸害認知測驗，前測達滿分人數為655人，後測達滿分人數為887人；前測平均分數為91.7分，後測平均分數為96.4分，民眾之認知率前後測提升比率5.1%。</p>
<p>5. 調整健康服務的取向</p>	<p>1. 與市政府聯合稽查小組(產發處、社會處、行政處、消防局、警察局、都發處及環保局等單位)，定期前往電子休閒娛樂業或視聽歌唱業等場所進行稽查，並加強違反菸害防制法之業者稽查頻次；另與業者宣導菸品/電子煙危害，並請店家負責人對員工進行菸害防制訓練，以維護及落實禁菸規定，並以健康職場為目標鼓勵吸菸員工戒菸。</p> <p>2. 針對高風險職場進行菸害防制講座，並提供職場有吸菸之員工戒菸諮詢，亦建議職場給予戒菸之員工獎勵，提升員工戒菸動機，以建立友善健康的支持性工作環境為目標。</p> <p>3. 110年通過健康職場認證共計28家</p> <p>(1)交通部臺灣鐵路管理局餐旅服務總所車勤服務所。</p> <p>(2)交通部公路總局臺北市區監理所基隆監理站。</p> <p>(3)交通部臺灣鐵路管理局七堵機務段。</p> <p>(4)內政部警政署保安警察第三總隊第一大隊。</p> <p>(5)陽明海運股份有限公司(總公司)。</p> <p>(6)華南商業銀行七堵分行。</p> <p>(7)台基國際物流股份有限公司。</p> <p>(8)經國管理暨健康學院。</p> <p>(9)台灣自來水股份有限公司第一區管理處基隆服務所。</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>(10)第一商業銀行哨船頭分行。</p> <p>(11)台灣屈臣氏個人用品商店股份有限公司 海洋分公司。</p> <p>(12)台灣國際造船股份有限公司基隆廠。</p> <p>(13)基隆市中正區公所。</p> <p>(14)基隆市中正戶政事務所。</p> <p>(15)中華郵政股份有限公司基隆郵局。</p> <p>(16)第一商業銀行基隆分行。</p> <p>(17)台灣電力股份有限公司基隆區營業處。</p> <p>(18)安心食品服務股份有限公司基隆仁二店。</p> <p>(19)安心食品服務股份有限公司基隆站前店。</p> <p>(20)長庚醫療財團法人基隆長庚紀念醫院暨情人湖院區。</p> <p>(21)嘉澤端子工業股份有限公司。</p> <p>(22)聯華食品工業股份有限公司基隆廠。</p> <p>(23)毅太企業股份有限公司大武崙廠。</p> <p>(24)基隆市警察局。</p> <p>(25)崇右影藝科技大學。</p> <p>(26)基隆市環境保護局。</p> <p>(27)基隆市私立光隆高級家事商業職業學校。</p> <p>(28)台灣自來水股份有限公司第一區管理處。</p>

工作項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導執行成果

原定成效	實際達成情形
<p>1. 進入高風險族群或場域，營造無菸酒檳榔之健康環境</p>	<p>1. 結合在地魚村共同宣誓反菸拒檳酒，於 8 月 26 日結合中正區八斗里辦理「反菸拒檳酒 漁村健康行」宣誓活動，共同營造無菸、無檳及無酒的健康環境，現場活動人達 86 人。</p> <p>2. 結合社區共同營造反菸拒檳酒，於 5 月 10 日結合仁愛區光華里辦理「光華里無菸檳酒友善社區」，透過社區民眾撿菸蒂拒檳酒等健康促進活動，共同營造無菸、無檳及無酒的社區環境，參與人數達 82 人。</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>3. 與社政、警政、司法（地檢署及法院）、監理所等單位建立酒癮個案治療轉介機制，110 年共轉介計 13 人。</p>
<p>2. 營造高風險族群或場域之支持性環境</p>	<p>1. 結合警察局交通隊張貼大型宣導海報「開車不嗜酒 安全才長久」。</p> <p>2. 營造本市仁愛區及中正區「不賣菸酒檳給於未滿 18 歲」之友善店家，計 362 家簽署。</p> <p>3. 結合地方資源，透過各種行銷方式推廣菸酒檳榔防制議題，創造支持環境氛圍，以降低菸酒檳榔之使用率：</p> <p>(1) 於本市夜市熱門路口的電視牆宣導菸酒檳之危害認知，路人及停紅綠燈之駕駛都可接收到宣導的露出，以達提升該等物質的危害認知，共刊登 3 個月(7-9 月)，宣導達 8,832 檔次。</p> <p>(2) 於透過高風險族群等較多出進之場所-「彩卷行」，印製彩卷宣導袋加強宣導菸檳酒防制認知項目「愛家人~請遠離吸菸/喝酒/嚼檳榔」等議題，影響效益達 46,000 人次。</p> <p>(3) 委託在地吉隆電視台於 8~9 月，在第四頻道播出 27 天，以一天 5 次 10 秒字卡廣告宣導「戒除菸檳酒，健康就富有，如有戒治需求，詳情請洽衛生所」，宣導達 135 檔次。</p> <p>(4) 運用本市在地電台(基隆電台、北調及益世)廣播國語、台語的菸酒檳危害認知-「戒除菸檳酒，全家幸福有，如有健康需求，詳情請洽衛生所」，宣導達 180 檔次。</p> <p>(5) 運用貨櫃場出入口的跑馬燈刊登「戒除菸檳酒，全家幸福有，如有健康需求，詳情請洽中正衛生所」，以加強碼頭工作者及貨運司機反菸拒檳酒的健康認知，宣導達 8,760 檔次。</p> <p>(6) 於 110 年結合基隆市道安宣導團，於本市重要路口及國中小學校路口共 95 處，設置「酒駕零容忍」、「杜絕酒駕 指定駕駛」等宣導，以降低飲酒率。</p>
<p>3. 結合社區資源，規劃辦理相關健康促進活動</p>	<p>1. 於 110 年 4 月 17 日結合基隆市體育會於中正區碧砂漁港辦理新住民健行暨嘉年華「反菸檳酒健行活動」，宣導無菸檳酒健康生活，透過健走養成運動習慣，以增加身體腦內啡分泌，產生愉悅感對抗菸/檳/酒的吸引力，現場活動人達 143 人。</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>2. 於 110 年 5 月 2 日結合中正區高風險職場海巡 131 艦隊，辦理菸酒檳榔防制相關議題之健康講座，並介入及轉介等服務訊息，共計 41 人參與。</p> <p>3. 於 110 年 5 月 3 日結合中正區高風險社區於中正區公所禮堂，辦理菸酒檳榔防制相關議題之健康講座，並介入及轉介等服務訊息，共計 143 人參與。</p> <p>4. 於 110 年 5 月 7 日結合仁愛區高風險社區於福仁里，辦理菸酒檳榔防制相關議題之健康講座，並介入及轉介等服務訊息，共計 30 人參與。</p> <p>5. 透過各式活動進行口篩及 CO 檢測，邀請高危險族群(漁工及原住民等)正視健康問題，加強拒菸拒檳酒的健康認知，共計 141 人參加。</p> <p>6. 結合監理站「酒駕違規班」辦理酒癮預防、治療及菸酒檳之危害宣導，並透過酒精疾患確認檢測進行轉介個案，計轉介 1 人。</p>
<p>4.透過衛教宣導，調整自我健康行為模式</p>	<p>1. 為擺脫菸檳酒對健康的威脅及危害，開辦「戒菸、節酒、減檳班」：</p> <p>(1) 「臺灣國際造船公司基隆廠」:開辦「戒菸/檳、節酒班」團體小班計 12 人，由醫師及護理人員進行二代戒菸設站及菸酒檳衛教宣導，為期 4 次(8/24、8/31、9/3 及 9/7)，並持續由陪戒志工電話關懷追蹤 3 個月。</p> <p>(2) 「中正區八斗里社區」:開辦「戒菸/檳、節酒班」團體小班計 10 人，由醫師及護理人員進行二代戒菸設站及菸酒檳衛教宣導，為期 4 次(8/26、9/6、9/10 及 9/24)，並持續由陪戒志工電話關懷追蹤 3 個月。</p> <p>2. 於 110 年 4 月 30 日辦理「菸酒檳戒治輔導志工研習」，藉由培訓陪戒志工，透過專業的輔導技巧，培訓衛生所在地輔導志工，主動關懷有使用菸品/檳榔及過量飲酒之民眾，提升戒除菸/檳、節酒之動機，志工約 121 人。</p> <p>3. 於 110 年 9 月 24 日辦理菸害防制類志工研習，計 60 人參訓。</p>
<p>5.調整健康服務的取向</p>	<p>1. 辦理菸檳酒防制講座，今年度計有 236 人參與，講座問卷調查其對菸檳酒危害認知測驗達 85 分以上約 163 人，佔總人數比率為 69%，運用問卷在課堂調查，吸菸、嚼檳及喝酒的使用情況(六個月內想戒</p>

原定成效	實際達成情形
	<p>菸、一個月內想戒菸、已經戒菸及戒菸六個月以上)，透過宣導及相關口腔黏膜篩檢，已從準備期改變為行動期(開始戒菸)共 28 人。</p> <p>2. 與本市維德醫療社團法人基隆維德醫院及暘基醫院建立酒癮戒治處遇服務方案，110 年計安排接受處遇 10 人，計 32 人次。</p>