

屏東縣政府衛生局

110 年度補助地方推動菸害防制工作計畫

年度成果摘要

壹、工作項目一：落實菸害防制法執行成果執行成效

原定成效	實際達成情形
1. 提升業者對菸害防制法相關規定之認知率。	(1)110 年 2 - 5 月各衛生所針對規範場所進行第一次全面性普查並宣導菸害防治法相關規定，計 14,498 家次。 (2)110 年 9-11 月進行第二次全面性普查、宣導，計 8,310 家次。通過以上 2 次全面性之普查、宣導，使業者對菸害防制法之認知率有所提升。(因應 COVID-19 疫情關係，普稽查延期)
2. 菸害防制法規範之場所合格率达 90% 以上。	(1)110 年 9 月份考評各衛生所共計 330 家販賣菸品場所(含四大超商、超市、雜貨店及檳榔攤)，考核項目： (a)入口處是否設置明顯禁菸標示 (b)場所內是否有人吸菸 (c)場所內是否擺設熄菸器具 (d)場所內是否設置警示圖文 (e)菸品之展示是否合格 合格率为 94%。 (2)110 年 10 - 11 月間考評各衛生所共計 165 家菸害防制法規範之禁菸場所(含學校、政府機關、餐廳、診所及三人以上共用之室內場所)，考核項目： (a)入口處是否設置明顯禁菸標示 (b)場所內是否有人吸菸 (c)場所內是否擺設熄菸器具合格率为 96%。

原定成效	實際達成情形
<p>3.增強普查、稽查人員對菸害防制法等相關法律概念，強化辦理菸害防制業務的工作及稽查取締技巧。</p>	<p>(1)110年2-3月間辦理33場衛生所地段人員(計332人)及1場本局稽查人員(計26人)之執法訓練，講解菸害防制法及販賣菸品場所標示及展示管理辦法等相關規定，並前往商家實施實地演練，現場教導普、稽查人員之執法技巧。</p> <p>(2)指派衛生所新接菸害主辦人員及新進稽查人員參加中央委託「立達國際法律事務所」辦理之基礎及進階法律課程，強化法律觀念。</p>
<p>4.落實菸害防制之相關規定及強而有效之執法能力。</p>	<p>(1)由衛生所針對轄內販賣菸品場所、校園、醫療院所、公園綠地…、等菸害防制法規範場所進行2次全面性普查、輔導，並加強禁菸標示、警示圖文之設置與更新。</p> <p>(2)由本局稽查科分組定期於各轄區針對特殊場所(如網咖、電子遊戲場、撞球場、KTV、小吃部及釣蝦場等)進行例行性聯合稽查，如有違規之情形，即進行取締，共取締11件違規吸菸行為人、4件違規場所。</p> <p>(3)配合警察局、縣府各局、處針對特殊場所實施夜間聯合稽查，並配合工商科針對電子遊戲場、網咖、撞球場、KTV及小吃部進行違規吸菸行為人及違規業者之取締，計取締33件違規吸菸行為人、50件違規場所。</p>
<p>5.增進基層人員執行業務之信心與實力，促進執行人員對法令之瞭解，並讓業者熟知菸害防制法等相關規定，以期降低反彈，避免與民眾衍生不必要之爭議。</p>	<p>(1)本縣共有9,145家行業單位，為強化普查、稽查人員對菸害防制法等相關法律概念，加強辦理菸害防制業務的工作及稽查取締技巧，並增進基層人員執行業務之信心與實力，促進執行人員對法令之瞭解，讓民眾熟知菸害防制法等相關規定。</p> <p>(2)拜訪本縣2家(和順、泉聯)菸品代理商，請代理商之業務人員於店家鋪貨時協助向店家輔導菸品之展示方式，能提升店家對菸品防制法規的認知，業者未有反彈及不必要之爭議。</p>
<p>6.加強稽查菸品販賣場所，並強調罰則，以降低業者販售菸品予未滿18歲者之意願，從而降低青少年之購菸成功率及吸</p>	<p>(1)共稽查3,938家次菸品販賣場所，取締5家違規販售菸品予未滿18歲者之店家。</p> <p>(2)測試165家販賣菸品場所是否販賣菸品予未滿18歲者，合格率高為96%。</p> <p>(3)共查察412家次高中職及以下校園及周邊之稽查，減少學生接觸二手菸之機率。</p> <p>(4)積極執行「販售菸品予未滿18歲者」之稽查取締，降低業者販售菸品予未滿18歲者之意願。</p>

原定成效	實際達成情形
菸率。	

貳、工作項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡執行成果

原定成效	實際達成情形
<p>1. 辦理戒治班將建立多元戒菸管道，協助有戒菸意圖的民眾，並透過多方專業講師帶領，利用團體的力量來增強學員之戒菸動機及信心，協助轉介戒合約醫事機構成功遠離菸害，創造無菸環境及健康家庭。</p>	<p>1-1. 110 年本縣共辦理 16 班「脫癮而出」成人社區職場戒治班，包含 2 家職場(4 週)、14 家社區(6 週)戒治班課程，共 154 人(男:105 人女:49 人)。</p> <p>1-2. 由醫療院所、衛生所、社區藥局、陽光基金會講師及口友大哥等專業戒菸醫事人員擔任講師，運用活潑生動的上課技巧，且講師與學員面對面、互相交流的授課方式，透過團體動力過程，學員之間相互督促及分享戒菸歷程。</p> <p>1-3. 課程中協助有強烈戒菸動機學員轉介戒菸服務，並於課程中持續關心使用戒菸藥物及追蹤戒菸情形，協助邁向戒菸成功之路。</p> <p>1-4. 110 年成人『脫癮而出』戒治班與高雄長庚醫院、高雄義大醫院、屏東基督教醫院、東港安泰醫院合作共合辦 8 班。</p> <p>1-5. 參與學員課後三個月點戒菸成功率 41.6%(14 班)，另有 2 班因為疫情延後上課日期，仍持續追蹤中。</p>
<p>2. 辦理戒菸醫事人員訓練相關課程協助更多醫事人員參與訓練課程，認證合格者與衛生福利部國民健康署簽立合約，並實際執行戒菸服務，以提升轄內戒菸服務據點與擴大</p>	<p>2-1. 結合無菸醫院及台灣菸害防制暨戒菸衛教學會、中華民國藥師公會全國聯合會、屏東縣藥劑生公會等共同辦理醫事人力培訓課程。</p> <p>2-2. 辦理 1 場戒菸核心訓練課程共 20 人參訓，合格率 100%。</p> <p>2-3. 辦理 2 場高階戒菸衛教人員換證充能課程共 97 人參訓。</p> <p>2-4. 結合民眾醫院、安泰醫療社團法人安泰醫院 2 家無菸醫院辦理訓練課程，增加醫事人員參與活動的可近性。</p>

原定成效	實際達成情形
<p>量能。</p> <p>3. 使用戒菸服務將結合本縣 142 家戒菸合約醫療院所、衛生所、社區藥局，建立多元戒菸服務管道，讓民眾在家附近社區能就近戒菸，提供完整性及可近性的戒菸服務，讓吸菸個案照護之服務網絡更趨完整。</p>	<p>3-1. 110 年本縣共辦理 16 班「脫癮而出」成人社區職場戒治班，包含 2 家職場(4 週)、14 家社區(6 週)戒治班課程，共 154 人(男:105 人女:49 人)。</p> <p>3-2. 110 年成人『脫癮而出』戒治班與高雄長庚醫院、高雄義大醫院、屏東基督教醫院、東港安泰醫院共合辦 8 班。</p> <p>3-3. 二代戒菸服務量，目標人數 1,500 案，完成 4,793 案，達成率為 319%。</p> <p>3-4. 協助轉介使用戒菸專線，目標人數 1,500 案，目前完成 3,133 案，達成率為 208%。</p> <p>3-5. 辦理戒菸諮詢服務設站場次目標 40 場，共計辦理 100 場，達成率 250%。</p>
<p>4. 製作戒菸專線宣導海報、布條、宣傳單張及廣告，於各鄉鎮學校、職場及人潮聚集處，以懸掛、張貼及發放方式來增加戒菸專線曝光率及使用率。並推廣戒菸民眾加入戒菸專線 Line，使用線上諮詢，提供戒菸民眾隱私性。</p>	<p>4-1. 於 33 鄉鎮人潮聚集處懸掛戒菸專線布條，增加曝光率。</p> <p>4-2. 製作戒菸專線暨戒菸服務宣導單張及海報，於設站收案時發放並衛教。</p> <p>4-3. 協助轉介使用戒菸專線，目標人數 1,500 案，目前完成 3,133 案，達成率為 208%。</p> <p>4-4. 製作戒菸專線海報及單張各 1 份，於民眾轉介戒菸專線時給予衛教，並宣導如需使用轄內戒菸服務時，可透過海報及單張上掃 QR code 可清楚知道離自己最近的戒菸合約院所，增加服務利用的可近性。</p>
<p>5. 辦理戒菸服務諮詢設站，由各鄉鎮市衛生所醫師、護理師、藥師搭配當地節慶活動或</p>	<p>5-1. 辦理戒菸諮詢服務設站場次目標 40 場，共計辦理 100 場，達成率 250%。</p> <p>5-2. 二代戒菸服務量，目標人數 1,500 案，完成 4,793 案，達成率為 319%。</p>

原定成效	實際達成情形
設站篩檢時，提供現場民眾立即性且專業性的戒菸諮詢衛教服務，增加戒菸動機及意願並使用二代戒菸服務且後續追蹤戒菸情況。	

參、工作項目三：辦理青少年菸害防制執行成果

原定成效	實際達成情形
<p>1. 全縣國小四年級學生完成「無菸小學士-健康家 LOVE 事」學習單達 85%，預期建立拒菸核心觀念，降低吸菸學生在 10 歲之前開始吸第一根菸之比率。</p>	<p>今年完成全縣 166 所國小收回 5,197 份四年級學生學習單，回收率達 97%，達到宣導對象普及化。</p>
<p>2. 參與「無菸小學士-健康家 LOVE 事」計畫學生之菸害知識正確率達 85%，預期建立學生拒菸核心觀念，在成長期間不受菸品戕害。</p>	<p>本計畫學生之菸害知識正確率 92%，各題答對率最低為「家人健康受影響時，你可以請他做什麼事？」有 93.1% 答對。</p>
<p>3. 參與「無菸小學士-健康家 LOVE 事」計畫學生之家長對「提供菸品給未滿 18 歲青少年規定」正確認知率 85%，增進家長的法規認知，不請孩童代為買菸或提供菸品，阻絕學童提早接觸菸品的機會，避免引起好奇心而</p>	<p>家長對菸害法規的認知答對率為 92%，顯見家長對法規具備相當的認知能力。</p>

原定成效	實際達成情形
嘗試吸菸。	
4. 參與「無菸小學士-健康家 LOVE 事」計畫之學生家庭 7 天無人在家吸菸率 50%，營造無菸家庭，提供學童健康的成長環境。	本次調查之家庭 7 天內無人在家吸菸者達 83%，多數家長願意提供孩童一個健康的成長環境。
5. 辦理全縣國、高中（職）「拒菸有 guts」校園菸害防制教育講座 50 場次，建立青少年正確菸害認知能力與拒菸技巧。	今年完成 53 所國高中（職）的校園講座，因疫情因素有 1 所普通高中無法參與活動。
6. 參與「拒菸有 guts」活動學生菸害知識正確率 80%，使學生獲得正確菸害識能。	參與此次活動的學生之菸害知識正確率達 91%，在禁菸場所吸菸與提供菸品給未滿 18 歲者的罰則答對比率較低，分別為 74.4% 與 80.5%。
7. 無菸校園創作比賽 2 場次，透過競賽活動使學生主動學習「反菸、拒菸」。	完成年度計畫比賽 2 場次目標，採用鼓勵方式自願參加，不要求每校都需參賽。
8. 提升校園青少年對菸品危害之認知，建立校園違規吸菸通報流程並鼓	1. 110 年度查獲青少年吸菸且開出戒菸教育案件為 51 案，完成件數 51 案，完成比率 100%。 2. 110 年度於辦理青春無菸活力營 3 場，分別於九如國中、屏榮高中、恆春工商辦理。 2-1. 九如國中(4/7-5/5)：共計男 9 位、女 3 位，由期初 CO 值 5.5

原定成效	實際達成情形
<p>勵校方通報；青春無菸活力營透過多元化的課程及師資，鼓勵學生戒菸，以期降低青少年吸菸率。</p>	<p>降低至 3.3。 2-2. 屏榮高中(4/14-9/8)：男 11 位，CO 平均值由期初 2.1 降低至 1.9。 2-3. 恆春工商：(9/29-11/10)計男 16 位，由期初 CO 值 11.5 降低至 8.2。</p>
<p>9. 加強宣導及取締販菸業者違規賣菸予未滿 18 歲者，透過測試結果分析經常違規之店家並建立稽查熱點，以降低未成年學生接觸菸品機會。</p>	<p>1. 110 年 9 月 1 日至 10 月 30 日於各鄉鎮市進行喬裝測試，測試商家共計 33 場 163 間、合格率 85%。測試結果及比率：未做任何確認年齡的動作，販售菸品(13%)、有先確認年齡，消費者表示未帶證件，仍舊販售菸品(3%)、有先確認年齡，但消費者表示未帶證件，便拒絕販售菸品(45%)、直接拒絕販售菸品(39%)。 2. 各類型販菸業者抽測家數及合格率：超市 12 間(83%)、大賣場 5 間(80%)、雜貨店 73 間(85%)、檳榔攤 38 間(82%)、便利商店 34 間(91%)、菸酒專賣店 1 間(100%)。</p>
<p>10. 實地訪查校園禁菸標示張貼，稽查校園違規吸菸情事，並隨機對學生檢測一氧化碳呼氣值，期能降低校園二手菸暴露率。</p>	<p>1. 訪查校園張貼禁菸標示及違規吸菸情形，總計 60 所國小、國高中(職)。 2. 不合格樣態包括：禁菸標示不清楚(1 件)、電梯未張貼禁菸標示(1 件)、側門或後門未張貼禁菸標示(5 件)；有菸蒂之場所(室外體育場地 1 處、活動中心 1 處、警衛室 1 處)。訪查後已請校方盡速改善。 4. 抽測學生一氧化碳呼氣值，共計 36 位男性，一氧化碳呼氣平均值 1.7；33 位女性，一氧化碳呼氣平均值 1.4。</p>
<p>11. 暑假期間辦理拒菸反毒宣導活動，強化青少年對藥物濫用、菸、酒及檳榔危害之正確觀念，倡導青少年進行正當休閒活動。</p>	<p>110 年 7-8 月辦理暑期保護青少年拒菸反毒線上宣導活動 2 場，透過社群網路 facebook 粉絲專頁 (https://www.facebook.com/PTSHB/) 宣導。於活動期間完成下列各項步驟 1. 按讚粉絲專頁、2. 分享活動文章、3. 自製標語及上傳照片，即可獲得抽獎機會，獎品為超商禮品券。於活動日期後統計觸及人數、留言數及分享數。第 1 場【屏東縣青春無菸 FUN 暑假】宣導活動觸及 5,762 人次、491 則留言、568 次分享；第 2 場【屏東縣無菸好 YOUNG!】宣導活動觸及 3,880 人次、443 則留言、499 次分享。</p>

肆、工作項目四：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導執行成果

原定成效	實際達成情形
<p>1. 屏東無菸季活動方面，預期在活動期間之三個月內，不只是預期參與的1500位民眾目標數，而是背後的家庭與親友關係，以1500人為戒菸種子，外擴散播訊息給身邊的人，再由身邊的人去影響他們周遭環境的人、事、物，以增加民眾對於菸害防制議題之重視。</p>	<p>1-1 無菸季活動辦理29場次，達成率116%。活動以本縣各鄉鎮市衛生所為出發點至各社區進行，辦理過程中如遇特殊節日則與當地活動結合進入人潮之中，無菸季活動主題以「對菸品危害的認知」、「電子煙危害」及「室外公共場所二手菸暴露」。</p> <p>1-2 本季活動共1,697人參與，達成率113%。</p>
<p>2. 社區營造方面，如同無菸季方面希望以人影響人的方式，社區營造部分則是希望以環境、物體等實體面來影響人，在人潮過往的路上、村里的活動中心、信仰的廟宇、活動據點等處，一個看板、公佈欄、甚至是布條，衛教</p>	<p>2. 今年營造情形共30處地點，達成率100%。各鄉鎮市皆尋找一個適當地點，例如農會前、宮廟、社區活動據點等民眾容易聚集之處，鄉鎮分別利用文具拼貼、請當地藝術者設計或採用布條等方式進行營造，議題方向以「禁售菸品給與未成年者」、「戒菸服務」、「無菸環境」、「電子煙」四層面為主。</p>

原定成效	實際達成情形
<p>宣導易讀的內容帶入民眾的日常生活，民眾能輕易想起這些看板、公告欄、布條上面記載的內容。</p>	
<p>3. 既存公告場所宣導與稽查方面，期望藉著持續的宣導與稽查，能使公告場所維護原本意義與作用，減少該處吸菸人數與二、二手菸之危害。</p>	<p>3-1 強化既存公告場所宣導與稽查 229 家次，達成率 114%。針對本縣已經公告之場所進行稽查，稽查結果合格率 100%。</p> <p>3-2 重新設立屏東公園停車場之大型禁菸標示 2 座。</p>
<p>4. 職場宣導方面：職場上的民眾常因壓力大而尋求菸品上慰藉，宣導的目的在於協助民眾放下手中的菸品或別拿起菸品，適當的結合相關健康議題，期望民眾能夠藉此增進自身或家庭成員的健康。</p>	<p>4. 健康職場宣導活動辦理 54 場次，達成率 108%。宣導由各鄉鎮市挑選轄區內適合之職場進行介入，一般平地鄉鎮設定 2 間職場、山地離島設定 1 間職場，進入職場前宣導人員需具備菸害防制相關知識、衛教能力，依照挑選之職場性質結合相關衛教議題，例如癌症、行動藥師、防疫、流感、毒品等宣導主題，本次推動共計 54 間職場，其中有 18 間搭配相關健康議題進行，更豐富衛教宣導之整體內容。</p>
<p>5. 問卷調查方面，預期能夠了解民眾對於菸害防制的認知及需要調整傳</p>	<p>5. 「菸害防制知多少」問卷施測之認知程度提升 37%，達成率 123%。問卷初測平均成績正確合格率 63%、後測成績正確合格率 100%，整體合格率平均上升 37%。</p>

原定成效	實際達成情形
播的訊息內容。	
6. 推動志工方面，以民眾的角度來與民眾溝通，藉此傳遞衛生局無菸環境宣導的訊息，深入村里間的志工協助推廣議題，提升鄉鎮市民眾之觸及率。	6. 本縣志工以各鄉鎮市衛生所為出發點往各社區擴展，進行招募當地民眾成為志工，在推動業務時民眾感受會比外來人員更親切，本次共招募 33 組志工，完成率 100%。
7. 公告禁菸場所方面，預期藉由公告新的場所實施禁菸後，以減少民眾對於二、三手菸之危害。	7. 因 COVID-19 疫情關係暫停推動，達成率 0%，原因請見右側檢討與分析。

伍、工作項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導執行成果

原定成效	實際達成情形
1. 建置無菸、少檳、節酒場域 6 處，推廣至本縣 33 鄉鎮達 100% 實施，無形中改變社區民眾使用菸酒檳之行為。	1-1 建置無菸酒檳告示牌已完成設立，共完成 10 處場域。
2. 辦理無菸、少檳、節酒等健走、淨灘、社區服務等活動 9 場，喚起民眾對健康的重視，丟掉手中的有害物質菸、酒、檳或電子煙走向戶外、迎向陽光。	2-1 經由衛生所結合各鄉鎮部落村民、社區民眾，辦理無菸、酒、檳榔的健康活動，共計 25 場。

原定成效	實際達成情形
<p>3. 辦理志工培訓及心靈提升課程 1 場，協助環境巡視、稽查協助、店家宣導、整篩邀約、個案追蹤等作業，將拒菸觀念，少檳節制飲酒行動深入社區，落實健康生活。</p>	<p>3-1 辦理志工培訓及心靈提升課程 1 場，結合 33 鄉鎮衛生所志工，針對店家宣傳菸酒檳相關規範，並協助店家張貼禁菸告示牌及更新，且禁菸區域加強巡邏及清潔，共計 66 場。</p>
<p>4. 辦理幼兒園「拒絕壞壞菸酒檳」健康講座達 50 場，提早從學齡兒童(6 歲前的幼兒)著手建立正確觀念，以降低初次吸菸年齡小於 10 歲問題並營造無菸酒檳家庭，提供學童健康的成長環境。</p>	<p>4-1 結合各鄉鎮幼稚園辦理「拒絕壞壞菸酒檳」健康講座，給孩童正確地觀念並與家長共同攜手建造無菸酒檳家庭，共計 66 場。</p>
<p>5. 「菸酒檳閃邊去」親子趣味競賽 33 場，藉由親子共同參與促使更多家庭加入「無菸酒檳家庭」。</p>	<p>5-1 各鄉鎮透過兒童節、母親節、村鄉運動及豐年祭等大型活動，辦理菸酒檳親子趣味競賽，共計 33 場。</p>
<p>6. 辦理講座宣導活動達 66 場，提升民眾健康知能倡議支持無菸、少檳、節酒健康生活，以落實職場禁菸政策及降低工作場所及公共場域二手菸暴露率。</p>	<p>6-1. 邀請陽光基金會至 33 鄉鎮社區關懷據點、職場辦理菸酒檳健康講座，共計 46 場。 6-2. 結合志工、社區、部落設健康篩檢站，進行菸酒檳榔防制健康宣傳，共計 66 場。 總和共計 112 場</p>
<p>7. 辦理社區並以社區發展 ABCD (Asset Based Community</p>	<p>7-1 本計畫透過屏東縣牡丹鄉原民社區，藉由專業講師帶領團隊向學員推動營造無菸酒檳榔環境、健康生活公約簽署與誓約，並結合執行聽力篩檢活動作為菸酒檳防制宣導，且協</p>

原定成效	實際達成情形
Development) 方式盤點社區資源及個人資產/職場戒治班達 5 班，透過多方專業講師帶領利用團體的力量，增強學員戒菸動機其信心，並協助轉介戒合約醫事機構成功遠離菸害，創造無菸環境及健康家庭。	助學員降低菸酒檳使用率，向學員說明菸酒檳對於身體的危害，一起營造社區健康生活環境。
8. 媒體露出菸、酒、檳榔(含電子煙)議題達 20 則，增加民眾接觸菸酒檳防制及電子煙危害等相關訊息的管道。	8-1 衛生所結合各縣市診所藥局、廟宇跑馬燈、社群網站、臉書社團、人群聚集地等露出相關菸酒檳訊息，共計 33 則。
9. 規劃菸酒檳教材、教具 1 組	9-1 設計拼圖教具並提供給衛生所、醫療院所、職場、社區、學校等作為宣導，共計 5 組。