

# 基隆市 衛生局

## 111 年度補助地方推動綜合保健工作計畫

### 子計畫 1：菸害防制工作

### 年度成果摘要

#### 目標項目一：落實菸害防制法計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 建立健康公共政策：經由資源整合共同落實菸害防制	1. 連結學生校外生活輔導委員會、教育處及警察局少年隊召開 4 次菸害防制稽查業務聯繫會，檢討本市菸害防制執行狀況。 2. 每月 1 次召開衛生局(所)菸害防制稽查業務聯繫會，檢視稽查進度。	符合效益
2. 創造支持性環境：菸害防制執法稽查輔導及電子煙稽查、監測作業	1. 本市列管 9,838 家場所共稽查 11,208 家次，稽查率達 100%；列管販賣菸品場所 957 家(1 年稽查 3 次)，共稽查 3,275 家次，稽查率達 100%；不定期至青少年學子經常出入場所稽查，共稽查 186 家次。 2. 違規取締案件分析如下： (1) 菸害檢舉 78 件：違規取締 11 件(成人吸菸者 10 件、場所提供吸菸工具 1 件)。 (2) 市政府八大行業聯合稽查 748 家次：違規取締 16 件(成人吸菸者 10 件及	符合效益 (因新冠肺炎疫情警戒第二級影響，考量衛生局及衛生所皆協助辦理疫情相關事宜，故取消辦理

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>場所提供吸菸工具 6 件)。</p> <p>(3) 其他單位移轉案件：38 件(含未滿 18 歲吸菸者 27 件)，違規取締 17 件(成人吸菸者 7 件、提供菸品予未滿 18 歲者 2 件、場所提供吸菸工具 3 件、未滿 18 歲吸菸未接受戒菸教育 1 件及進口輸入電子煙器具 4 件)。</p> <p>(4) 主動稽查 277 家次：違規取締 5 件(成人吸菸者 5 件)。</p> <p>(5) 校外聯巡稽查 225 家次：違規取締 1 件(提供菸品予未滿 18 歲者 1 件)。</p> <p>3. 依國健署 111 年 06 月 24 日來文，本市「不定期、不預期」觀察菸害防制法第 15 條及第 16 條禁菸場所之執法成效，三階段考評結果合格率皆為 100%。</p> <p>4. 電子煙稽查統計：網路及市場監測系統以電子煙、維他命棒等為關鍵字搜尋目標 100 件，稽查 100 件。</p> <p>5. 本市有 957 家販賣菸品場所，1 年至少稽查 3 次，針對菸品標示、展示、廣告、疑似電子煙及不得販售菸品予未滿 18 歲者等之查核，共稽查 3,275 家次。</p> <p>6. 發文輔導販賣菸品場所遵守菸害防制法相關規定，並簽署「拒賣菸品予未滿 18 歲之青少年」宣導單共 957 家。</p> <p>7. 訓練社區志工協助宣導「公園綠地除吸菸區外，不得吸菸」，巡邏 242 處次。</p>	<p>「轄區菸害防制實地訪查」)</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>8. 針對校園外周邊人行道紫色禁菸線，共稽查 210 處次。</p> <p>9. 每月召開局務會議，報告每月稽查數、取締數及相關資料。</p>	
<p>3. 強化社區的參與：結合各局處及社區團體強化社區參與菸害防制稽查/訪查</p>	<p>1. 每月（含日間及夜間）與市政府聯合稽查小組（工商科、消防局、警察局、都市發展處、環保局、衛生局等）至本市 KTV、網咖、資訊歌唱休閒業、電子遊戲場業等重點場所，進行八大行業菸害稽查共 748 家次，取締 16 件（成人吸菸者 10 件及場所提供吸菸工具 6 件）。</p> <p>2. 每週二、四下午 5 點至 7 點，與學生校外生活輔導委員會及警察局少年隊至青少年學子經常聚集出入場所，辦理校外聯巡；每週五下午 5 點至 7 點主動稽查：共稽查 225 次，取締違規案件 1 件（提供菸品予未滿 18 歲者 1 件）。</p> <p>3. 透過社區志工訪查禁菸場所（共 1,076 家次）及宣導拒售菸品予未滿 18 歲青少年。</p> <p>4. 於 111 年 12 月 29 日假基隆市長榮桂冠-彭園會館 3 樓辦理「111 年度衛生保健志工獎勵表揚活動」中頒發「110 年『拒絕供應菸品予未滿 18 歲者』之本市績優商家」感謝狀，藉由公開表揚合格店家計 26 家次，鼓勵商家持續為青少年的健康把關及建立商家正面形象，成為其他商家的標竿。</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
4. 發展個人技能：辦理相關人員教育訓練	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於 111 年 03 月 23 日、07 月 28 日、08 月 03 日及 09 月 22 日辦理菸害稽查工作人員教育訓練，本局稽查大隊人員及相關業務同仁之增能教育課程參與完成率達 100%，且對菸害防制法認知率達 100%。</li> <li>2. 為加強志工對菸害防制法的認知率，辦理 6 場「菸害防制志工服務訓練」共計 472 人次參加，經前後測結果，認知率由 73.2% 提升到 95.9%。</li> <li>3. 利用稽查會議後，與稽查員交流演練稽查實況，共計辦理 12 場次。</li> </ol>	符合效益
5. 調整健康服務的取向：辦理公告禁菸場所加強稽查作業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於 02 月份函請本市公告禁菸場所應本於權責，落實管理場所禁菸之規定，若有違規吸菸者應予勸阻。</li> <li>2. 輔導私部門，由負責人領頭營造無菸健康職場。</li> </ol>	符合效益

## 目標項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>1. 建立健康公共政策：鼓勵醫療院所、社區藥局加入合約戒菸機構及輔導醫院加入無菸醫院服務品質提升計畫</p>	<p>1. 本市西醫醫療院所共有 251 家，截至今(111)年累計 71 家院所為二代戒菸服務合約醫事機構，佔本市醫療院所 28.3%。</p> <p>2. 輔導衛生福利部基隆醫院、基隆長庚醫院、基隆市立醫院及醫療財團法人臺灣區煤礦業基金會臺灣礦工醫院參加「推動慢性病預防管理及健康促進整合計畫-子計畫 1：提升健康照護機構服務量能及健康促進計畫-議題 2：無菸醫院戒菸服務品質提升」，以充實各科戒菸服務人力資源，並對員工、病人宣導醫院禁菸政策，進而於院內、社區或校園提供民眾戒菸服務及戒菸衛教指導。</p> <p>3. 例行性輔導：依據醫院服務量表，並於疫情期間定期透過個別電話溝通、了解其問題，輔導醫院透過簡訊及媒體宣導（如跑馬燈、新聞稿、局網公告），鼓勵有吸菸習慣的民眾於防疫期間，外出時須全程佩戴口罩，戴著口罩無法吸菸，建議藉此機會，下定決心戒菸並運用免費戒菸專線服務。</p> <p>4. 輔導醫院結合本局 02 月至 07 月「戒菸撥專線 健康有贏面」活動，鼓勵吸菸民眾參加二代戒菸服務。</p>	<p>符合效益</p>
<p>2. 創造支持性環境：提供二代戒</p>	<p>1. 於 01 月 27 日辦理「菸害防制聯繫會」，提升衛生所同仁在填報、追蹤及</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>菸及戒菸勸戒諮詢服務</p>	<p>申報操作上的認知，進而輔導本市各轄區診所及藥局落實 3 及 6 個月戒菸服務品質改善措施。</p> <p>2. 持續輔導 71 家戒菸服務特約機構，鼓勵有吸菸習慣的民眾於防疫期間，多加運用免費戒菸專線服務。</p> <p>3. 戒菸服務醫事人員協助辦理戒菸班、戒菸教育、免費戒菸專線及戒菸諮詢衛教服務，計提供 1,219 人戒菸服務。</p> <p>4. 依據國民健康署醫事機構戒菸服務系統統計資料，本市 111 年 01 月至 12 月份民眾接受二代戒菸服務，計有 1,745 人參與。</p>	
<p>3. 強化社區的參與：結合社區活動整合資源，提供可近性及多元化戒菸服務</p>	<p>1. 結合醫院、衛生所、社區及職場等單位辦理 5 班戒菸班，計有 63 人參加，並接受轉介參加二代戒菸服務，3 個月戒菸成功率達 34.9%。</p> <p>(1) 基隆市立醫院戒菸班</p> <p>(2) 衛生福利部基隆醫院戒菸班</p> <p>(3) 臺灣礦工醫院戒菸班</p> <p>(4) 仁愛區衛生所職場(第一區清潔隊)戒菸班</p> <p>(5) 中山區衛生所職場(臺電協和發電廠)戒菸班</p> <p>2. 利用職場及社區設站篩檢出吸菸個案，鼓勵其參加「戒菸撥專線 健康有贏面」活動，計有 854 位民眾首次接受二代戒菸服務，於 03 月至 10 月份本局 FB 粉絲團活動網頁觸及率達</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	4,112 人次。	
3. 發展個人技能：協助戒菸醫事相關人員簽約事宜、執行勸戒及轉介服務	<p>1. 本市執業人員共 3,112 人，實際執行戒菸服務醫事人員計 260 人，佔比率達 8.4%。</p> <p>2. 結合本市各局處、衛生所及學校等，透過菸害宣導活動發放「戒菸撥專線健康有贏面」活動單張及戒菸教戰手冊，鼓勵吸菸者參加戒菸衛教、戒菸門診或撥打戒菸專線，轉介人數達 2,964 人。</p>	符合效益
4. 調整健康服務的取向：加強民眾對戒菸服務的認知及宣導	<p>1. 廣播電台宣導檔次 186 檔次：於 05 月份運用本市地方廣播電台，每天撥放 2 次(國台語個 1 次)，宣導「戒菸撥專線健康有贏面」，戒菸請撥戒菸專線 0800-636363，亦可逕洽戒菸門診或衛生所/藥局戒菸諮詢衛教。</p> <p>2. 電視媒體走馬燈宣導：結合本市吉隆電視台(中嘉新聞)於 05 月 03 日共 12 頻道以走馬燈方式宣導「戒菸請撥戒菸專線 0800-636363，亦可逕洽戒菸門診、戒菸班或衛生所/藥局戒菸諮詢衛教」。</p> <p>3. 於 03 月至 05 月份運用紅布條及本局 FB 粉絲團宣導董氏基金會「2022 戒菸就贏比賽」活動，本局 FB 粉絲團活動網頁觸及率達 5,386 人次。</p>	符合效益

### 目標項目三：辦理青少年菸害防制執行計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 建立健康公共政策	與本市 41 所國小及 31 所國高(中)職學校共同推動菸害防制政策，並指定 1 校為主辦單位，協助校園菸害防制管理機制，輔導學校落實無菸校園公共政策。	符合效益
2. 創造支持性環境：營造無菸校園	<p>1. 衛生稽查員針對本市 72 所學校，每年進行 2 次校園無菸環境稽核及巡檢學校大門口、各出入口均依規定懸掛無菸校園告示。</p> <p>2. 運用多元行銷管道進行菸/電子煙危害認知宣導（簡訊、新聞、在地電台及 FB）。</p> <p>（1）結合電信業者，於 09 月青少年開學期間，勾稽青少年之父母年齡區間發送簡訊，提醒家長督導青少年及告知長輩「青少年吸食有尼古丁的紙菸及電子煙會造成專注力不集中及情緒障礙，呼籲大家少一點接觸，多一些健康，多關照你我，菸/煙害遠離我」，共計發送 20,000 則。</p> <p>（2）於 09 月首場「菸/電子煙防制行動劇」開跑，結合網路媒體發布新聞稿，傳遞菸害/電子煙的危害，以提升民眾對該等物質危害認知，於 09 至 12 月觸及率達 13,000 人次，並持續增加。</p> <p>（3）運用在地廣播電台，於 08 月份每日播放 2 次(國台語各 1 次)之頻率，向民眾宣導「任何人不得提供或協助傳遞菸品予未滿 18 歲者，違者處新台幣 1-5 萬元」，計 186 檔次。</p>	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>3. 藉由劇團演出宣導菸害議題</p> <p>(1) 由在地「基隆市基督教女青年會」劇團進入本市國小校園巡迴演出，今年共至本市 10 所國小(中和國小、中正國小、中興國小、建德國小、堵南國小、華興國小、中山國小、仁愛國小、東信國小及暖暖國小)巡演，受影響學童達 2,360 人次。</p> <p>(2) 學童對劇團巡演的回應與效益成果如下：</p> <p>A. 有 9 成 2 的學童瞭解，不吸菸對身體的好處</p> <p>B. 有 9 成 1 的學童瞭解，不吸二手菸也還是會受三手菸影響</p> <p>C. 有 9 成 7 的學童瞭解，電子煙的無法幫助戒菸</p> <p>D. 有 9 成 5 的學童瞭解，電子煙的危害</p> <p>E. 有 9 成 7 的學童瞭解，戒菸專線的幫助</p> <p>4. 於 09 月開學期間，結合本市 41 所國小，發送本局製作「給家長的一封信」，提醒國小學童家長及其親友注意電子煙的潛藏危險，並附「電子煙翻翻卡」，讓學童在遊玩翻翻卡的過程中，瞭解電子煙對身體的危害，避免學童接觸菸品及電子煙，以維護學校與家庭無菸環境，共影響 8,059 個學童家庭。</p> <p>5. 結合 5 所學校共同辦理為期一個月的「無</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>菸校園健康月」活動，參與創作人數計 759 人，並影響師生人數達 10,565 人次。</p> <p>(1) 於 04 月 07 日至 05 月 07 日結合暖暖高中，辦理「反菸微電影-菸害議題四格漫畫創作」活動，藉由影片及四格漫畫繪出反菸決心，了解菸品/電子煙對健康之影響及環境之危害，參與創作人數計 30 人，並影響師生人數達 2,475 人次。</p> <p>(2) 於 05 月 01 日至 05 月 30 日結合成功國中，辦理「學生創作之四格漫畫展」活動，依學生自身的想法繪製菸品對身體的危害，並於校內廊道展出畫作提高校園拒菸意識，參與創作人數計 186 人，並影響師生人數達 1,320 人次。</p> <p>(3) 於 05 月 03 日至 06 月 03 日結合建德國中，辦理「菸害防制創意標語」活動，透過創意標語的發想及製作，提高學生反菸/拒菸決心，參與創作人數計 330 人，並影響師生人數達 3,810 人次。</p> <p>(4) 於 09 月 05 日至 09 月 20 日結合百福國中，辦理「拒絕菸害，生活好清新」四格漫畫比賽，並於 9 月 27 日校慶進行頒獎，邀請得獎同學們分享理念以及展示在校園內，參與創作人數計 133 人，並影響師生人數達 2,345 人次。</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>(5) 於 09 月 30 日至 10 月 30 日結合南榮國中，辦理「菸害防制創意繪畫競賽」活動，請同學以菸害為主題設計畫作，並於校內及學校網站公開展出，參與創作人數計 80 人，並影響師生人數達 615 人次。</p>	
<p>3. 強化社區參與：連結地方資源及教育處辦理無菸校園、菸害防制宣導活動</p>	<p>1. 輔導 957 家業者簽署「拒售菸酒檳予未滿 18 歲青少年」之聲明書。</p> <p>2. 於 02 月至 04 月輔導本市健康促進學校，參與「網紅就是你」短片競賽，本市成功國中榮獲佳作。</p> <p>3. 於 07 月至 08 月辦理暑期青春專案宣導「青少年菸害防制議題」。</p> <p>(1) 於暑期辦理「勇敢拒菸煙 青春活力 YA」網路宣導活動，運用本局 FB 粉絲專頁放置活動訊息及菸品/電子煙危害教材，並於本活動貼文下方留言並 Tag 3 位好友，另加入線上問卷有獎填答鼓勵青少年參加，線上填答問卷，以共同提升菸品/電子煙危害認知度，參與人數計 502 人，並影響人數達 4,466 人次。</p> <p>(2) 結合本市家仁補習班及吳平補習班，以電子煙翻翻卡及無菸的家故事書向小朋友宣導菸品/電子煙危害，強化學童的正確觀念，以減少青少年未來對菸品的使用率，共影響 40 個未來的家庭。</p> <p>4. 於 10 月 29 日結合八斗高中辦理「菸害防</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>制園遊會」活動，透過學校資源進行菸害遊戲闖關，並請校長帶領師生進行反菸/拒菸宣示，亦由擔任拒菸小尖兵之同學進行校園巡禮舉牌宣導，參與人數計 450 人，並影響師生人數達 1,350 人次。</p> <p>5. 於 11 月 03 日結合基隆市女童軍會 2022 基隆市女童軍國際女孩日-《基隆女孩大聲說》，賦予女童軍拒菸小尖兵之任務，參與人數計 251 人，並影響師生人數達 502 人次。</p>	
<p>4. 發展個人技能：結合學生校外生活輔導會、教育處、各級學校及醫療院所提供多元戒菸教育服務</p>	<p>1. 本市查獲違規吸菸學生計有 27 位，並已完成戒菸教育。</p> <p>2. 結合學校辦理健康促進活動(1 個月 4 堂課方式)，引發青少年自我察覺及戒菸動機，共 5 場次，計 77 位吸菸學生參與。</p> <p>(1) 03 月至 04 月建德國中 24 人參與  (2) 09 月至 10 月海大附中 11 人參與  (3) 09 月至 10 月成功國中 21 人參與  (4) 09 月至 10 月基隆高中 10 人參與  (5) 09 月至 10 月基隆商工 11 人參與</p> <p>3. 結合兒少婦女事務與輔導工作策略聯盟，將菸害防制議題納入學校課程或活動，並利用晨會及班會等場合宣導，共辦理 13 場次，參與人數達 2,213 人。</p> <p>(1) 01 月 20 日成功國中 250 人參與  (2) 03 月 01 日深美國小 164 人參與</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>(3) 03月08日建德國中 250人參與</p> <p>(4) 03月21日中山高中 300人參與</p> <p>(5) 03月23日成功國小 350人參與</p> <p>(6) 08月12日海大附中 50人參與</p> <p>(7) 09月06日碇內國中 380人參與</p> <p>(8) 09月06日碇內國中 103人參與</p> <p>(9) 09月16日銘傳國中 80人參與</p> <p>(10) 09月16日聖心高中 50人參與</p> <p>(11) 09月16日光隆家商 65人參與</p> <p>(12) 09月26日建德國中 120人參與</p> <p>(13) 09月29日百福國中 51人參與</p> <p>4. 於04月01日至04月30日結合校外會及教育處，辦理「拒菸高手 健康是我」校園線上宣導活動，參與人數達16,429人。</p> <p>5. 結合本市111所幼兒園辦理「拒菸小小兵」活動，藉由「無菸的家」網路電子書、「無菸家庭」翻翻卡及播放「我家不吸菸」舞蹈光碟進行健康唱跳活動，共影響7,668個家庭。</p>	
5. 調整健康服務的取向	1. 結合校外會及教育處，培訓29位衛教師資，專人提供戒菸諮詢。	符合效益

**目標項目四：辦理營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導計畫成果**

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 建立健康公共政策	結合本市七區衛生所、七區區公所、社區及職場，與管理者(區長、里長、職場經理或主任等)建立菸害防制共識，以維護/管理禁菸場	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	所，並輔導營造無菸健康環境。	
<p>2. 創造支持性環境:持續營造校園、職場或社區等無菸環境氛圍</p>	<p>1. 媒體宣導</p> <p>(1) 結合本市 157 個里辦公室跑馬燈，於 01 月至 12 月份宣導「為了大家的健康，若有人在室內或公共場所吸菸，場所負責人應予勸阻；為了健康，戒菸吧!」、「二手菸含多種致癌物質，會毒害小孩及寵物，愛他，就戒菸吧!」、「任何人不得提供或協助傳遞菸品予未滿 18 歲者，違者處新台幣 1-5 萬元!」及「電子煙有致癌、尼古丁中毒、爆炸或摻雜毒品等危害風險，且無法戒除菸癮! 關心親友請助他/她遠離電子煙。」四項主題，以營造無菸社區好環境。</p> <p>(2) 於 FB 粉絲專頁宣導菸害防制議題 12 則/觸及率 55,348 人次，其中透過粉絲專業辦理線上菸害問答活動共 2 則(「拒菸高手 健康是我」及「勇敢拒菸煙 青春活力 YA」)，參與人數計 20,895 人。</p> <p>(3) 結合網路媒體記者，於 03 月 04 日及 09 月 23 日發布「土地公生日 不吸菸「財」健康」及「建德幼兒園外人行道禁菸」新聞稿，期望藉由網路新聞之訊息露出，傳遞菸品/電子煙的危害及本市禁菸相關訊息，以提升民眾知曉度，共同維護無菸環境，計有 4,100 人追蹤。</p> <p>(4) 於 05 月、08 月及 09 月運用地方電台，以每天播放 2 次(國台語各 1 次)，宣導「禁菸場所若有人吸菸，場所負責人應予勸阻」、「二/二手菸會毒害小孩及寵物」及「電</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>子煙危害」三項主題，累計 552 檔次。</p> <p>(5) 於 08 月至 09 月結合本市公車處，於人潮較多之公車候車亭製作 5 面大型海報，宣導「『電子煙比你想的還可怕』等議題」，乘車觸及人次約 340,000 人次。</p> <p>(6) 結合電信業者，於 06 月疫情持續升溫期間，勾稽本市 18 歲至 62 歲區間之民眾，提醒「疫情期間外出須配戴口罩，不得脫口罩吸菸；若有人在室內或公共場所吸菸，場所管理人應勸阻！戒菸專線 0800-636363」，共發送 20,000 則。</p> <p>2. 辦理大型活動宣導 5 場次，計有 3,474 人參與：</p> <p>(1) 於 06 月 10 日至 06 月 19 日結合本市「基隆城市博覽會」活動，以維護舒適健康的無菸城市為目的，透過菸害志工於四個展區進行走動式巡查，並發送特製宣導口罩，勸導吸菸民眾至適當地點吸菸，避免二手菸隨處飄散，影響其他參展民眾之健康；共動員志工 160 人次，勸導吸菸之民眾計 741 人次。</p> <p>(2) 於 07 月 15 日結合基隆市稅務局「2022 親子劇饗宴租稅宣導活動」及親子同樂攤位，讓親子一同閱讀國健署出版的「無菸繪本故事書」及「電子煙及加熱式菸品 30 問」小手冊，並配合闖關遊戲「揪出一/二/三手菸」，讓親子了解菸品、二/三手菸、電子煙危害及戒菸的管道等，共同營造無菸家庭，參與闖關人數達 815 人。</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>(3) 於 09 月 17 日結合觀銷處辦理「2022 基隆海洋老鷹嘉年華活動」，透過攤位玩遊戲方式強化親子拒菸/反菸概念，參與遊戲人數計 857 人。</p> <p>(4) 於 11 月 03 日結合「基隆市女童軍會 2022 國際女孩日-基隆女孩大聲說暨菸害宣導活動」，藉由菸害闖關遊戲，加強女童軍們對電子煙及二/三手菸之危害認知，並賦予拒菸小尖兵之任務，參與人數達 251 人。</p> <p>(5) 於 11 月 12 日結合本市家庭扶助中心「111 年歲末暖心會」活動，透過菸害防制遊戲，讓受扶助之家庭了解菸品、電子煙的危害及戒治管道等，期望以無菸家庭概念，影響每戶家庭成員，為自己或家人親友的健康，願意接受或鼓勵家人親友戒菸，讓愛的人更健康，計影響 810 戶家庭成員。</p> <p>(6) 於 12 月 31 日結合觀銷處辦理「2022 搖滾基隆城」跨年晚會，透過攤位玩遊戲方式強化民眾拒菸/反菸概念，現場實際參與遊戲計 352 人次。</p> <p>3. 辦理世界無菸日宣導活動：</p> <p>(1) 於 05 月 01 日至 05 月 31 日結合成功國中，辦理四格漫畫競賽活動，並利用早自習時間，播放反菸大作戰影片，增加同學拒菸意識，於 531 世界無菸日當天，請反菸大使於校園巡禮進行反菸宣示，參與創作人數計 186 人，並影響師生共 1,320 人</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>次。</p> <p>(2) 於 05 月 03 日至 06 月 03 日結合建德國中辦理創意繪畫標語活動，並在 531 世界無菸日及 63 禁菸節期間，將同學創意發想之作品張貼於各班門口，供經過之師生欣賞並營造校園無菸之重要性，參與創作人數計 330 人，並影響師生共 3,810 人次。</p> <p>4. 持續營造無菸環境氛圍：</p> <p>(1) 03 月 19 日仁壽里無菸社區</p> <p>(2) 03 月 26 日獅球嶺無菸步道</p> <p>(3) 04 月 12 日協和里無菸社區</p> <p>(4) 07 月 09 日碧砂里無菸社區</p> <p>(5) 07 月 23 日堵北里無菸社區</p> <p>(6) 08 月 06 日碇祥無菸步道</p> <p>(7) 09 月 23 日七賢里無菸社區</p> <p>5. 於 09 月 15 日公告本市市立建德幼兒園校園外周邊人行道「紫色禁菸線」內為全面禁菸場所。截至 111 年，本市累計公告之室外禁菸場所：74 所（68 處校址）校園周邊人行道禁菸線、60 處室外公共空間及 226 家連鎖 4 大超商與 3 大咖啡廳騎樓/庇廊，共計公告 360 處室外禁菸場所。</p> <p>6. 輔導基隆市選舉委員會，於場域騎樓規劃禁止吸菸範圍，以營造職場無菸環境氛圍。</p>	
<p>3. 強化社區參與：連結地方資源辦理菸</p>	<p>1. 透過社區菸害志工的協助，訪查 3,275 家次販賣菸品店家禁菸標示及宣導拒售菸品予未滿 18 歲青少年，並針對學校周圍高風險</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
害防制宣導 活動	<p>之店家增加訪查頻次，共計 957 家次。</p> <p>2. 辦理無菸健康環境活動，共 3 場次，計有 577 人參與。</p> <p>(1) 03 月 26 日獅球嶺砲台無菸健走活動；239 人參與。</p> <p>(2) 03 月 19 日中正公園無菸健走活動；188 人參與。</p> <p>(3) 07 月 09 日潮境公園無菸健走活動；150 人參與。</p> <p>3. 結合社區辦理菸害宣導活動，共 2 場次，計有 456 人參與。</p> <p>(1) 於 07 月 23 日結合七堵區堵北里社區辦理「堵北爺奶生活憶同遊無菸宣導活動 GO」，透過長者帶領親友一同來參與活動，增加菸害認知並強化無菸社區鄰里之重要性，計有 251 人參與。</p> <p>(2) 於 08 月 06 日結合暖暖區碇祥里社區辦理父親節『健康老爸甩油、甩菸健走趣』活動，藉由社區代表共同支持無菸社區氛圍，並邀請有吸菸之民眾加入戒菸行列，計有 205 人參與。</p> <p>4. 結合幼兒 COVID-19 疫苗接種，於碇祥里接種站設置「護牙小尖兵 無菸最清晰」桌遊，透過親子共同遊戲增加菸害認知度，並強化無菸家庭之重要性。</p> <p>5. 於 12 月 29 日假基隆市長榮桂冠-彭園會館 3 樓辦理「111 年度衛生保健志工獎勵表揚活動」，感謝本局(所)496 位志工，過去一年來</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	熱心協助本局推動菸害防制業務，現場計有 280 人參與活動，並表揚 166 位績優志工。	
4. 發展個人技能	<p>1. 培訓菸害志工-特殊教育訓練，共辦理 5 場次，計有 427 人參訓。</p> <p>(1) 07 月 15 日長者健康促進及兒少教育發展帳戶暨菸害訪查要點，計有 84 人參與。</p> <p>(2) 07 月 15 日菸害防制暨防疫新生活及食品安全，計有 85 人參與。</p> <p>(3) 08 月 18 日中醫養生實務及菸酒檳暨電子煙防制危防制，計有 89 人參與。</p> <p>(4) 08 月 18 日戒菸諮詢協助暨器官捐贈及社會安全網，計有 90 人參與。</p> <p>(5) 09 月 06 日 CPR、AED 實際操作及電子煙防制，計有 79 人參與。</p> <p>2. 辦理校園菸害防制健康講座共 7 場次，計有 519 人參與。</p> <p>(1) 08 月 12 日海大附中，計有 50 人參與</p> <p>(2) 09 月 06 日碇內國中，計有 103 人參與</p> <p>(3) 09 月 16 日銘傳國中，計有 80 人參與</p> <p>(4) 09 月 16 日聖心高中，計有 50 人參與</p> <p>(5) 09 月 16 日光隆家商，計有 65 人參與</p> <p>(6) 09 月 26 日建德國中，計有 120 人參與</p> <p>(7) 09 月 29 日百福國中，計有 51 人參與</p> <p>3. 辦理職場菸害防制健康講座共 13 場次，計有 331 人參與。</p> <p>(1) 04 月 07 日陽明海運，計有 20 人參與。</p> <p>(2) 04 月 12 日東岸商場，計有 20 人參與。</p> <p>(3) 04 月 25 日海洋大學教職員，計有 20 人</p>	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>參與。</p> <p>(4) 07月20日身心障礙福利中心，計有48人參與。</p> <p>(5) 07月27日博愛仁愛之家，計有25人參與。</p> <p>(6) 07月27日中國貨櫃，計有20人參與。</p> <p>(7) 08月16日海軍基隆後勤支援指揮部，計有20人參與。</p> <p>(8) 08月16日基隆看守所，計有20人參與。</p> <p>(9) 08月17日北五堵營區，計有38人參與。</p> <p>(10) 08月19日消防局七堵分隊，計有27人參與。</p> <p>(11) 09月06日親親幼兒園教職員，計有20人參與。</p> <p>(12) 09月08日興業金屬，計有20人參與。</p> <p>(13) 09月12日海洋科技博物館，計有33人參與。</p> <p>4. 辦理社區菸害防制健康講座共7場次，計有330人參與。</p> <p>(1) 03月24日東信里社區，計有60人參與</p> <p>(2) 04月14日七賢里社區，計有56人參與</p> <p>(3) 08月04日吉仁里社區，計有50人參與</p> <p>(4) 08月05日碇和里社區，計有32人參與</p> <p>(5) 08月18日民治里社區，計有50人參與</p> <p>(6) 09月12日堵北里社區，計有50人參與</p> <p>(7) 09月19日碇祥里社區，計有32人參與</p> <p>5. 辦理廟宇菸害防制議題宣導共4場次，計有115人參與。</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>(1) 03月04日正砂里福德宮；計有20人參與。</p> <p>(2) (2)03月25日三民里福德宮；計有30人參與。</p> <p>(3) 03月26日基深宮；計有35人參與。</p> <p>(4) 04月01日慶安宮；計有30人參與。</p> <p>6.111年度計有1,288位民眾參與講座/活動問卷，調查對菸害認知測驗，前測達滿分人數為385人，平均分數為89.9分；後測達滿分人數為612人，平均分數為96.3分；民眾之認知率前後測提升比率7.1%，目標達成率100%。</p>	
5. 調整健康服務的取向	<p>1. 與市政府聯合稽查小組（產發處、社會處、行政處、消防局、警察局、都發處及環保局等單位），定期前往電子休閒娛樂業或視聽歌唱業等場所進行稽查，並加強違反菸害防制法之業者稽查頻次；另與業者宣導菸品/電子煙危害，並請店家負責人對員工進行菸害防制訓練，以維護及落實禁菸規定，並以健康職場為目標鼓勵吸菸員工戒菸。</p> <p>2. 針對高風險職場進行菸害防制講座，並提供職場有吸菸之員工戒菸諮詢，亦建議職場給予戒菸之員工獎勵，提升員工戒菸動機，以建立友善健康的支持性工作環境為目標。</p> <p>3. 鼓勵業者積極落實企業社會責任，營造無菸職場，建立健康友善的工作環境，今年度共輔導23家業者通過「健康職場認證」。</p>	符合效益

## 目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>1. 進入高風險族群或場域，營造無菸酒檳榔之健康環境</p>	<p>1. 結合社區共同宣誓反菸拒檳酒，於 03 月 04 日中正區正砂里辦理「正砂里無菸檳酒友善社區」活動，共同營造無菸、無檳及無酒的健康環境，參與人數達 34 人。</p> <p>2. 結合在地魚村共同營造反菸拒檳酒，於 7 月 15 日中正區八斗里辦理「反菸拒檳酒 健康一定行」，透過社區民眾反菸酒檳健走活動，共同營造無菸、無檳及無酒的社區環境，參與人數達 76 人。</p> <p>3. 結合交通隊與原民市議員，深入原住民社區健康站，透過原住民阿美族耆老，於 1 月 25 日發揮創意自創反酒駕歌曲，宣導「醉不上道-喝酒不開車」。</p>	<p>符合效益</p>
<p>2. 營造高風險族群或場域之支持性環境</p>	<p>1. 營造本市原住民部落/居住地(仁愛區及中正區)「不賣菸酒檳給於未滿 18 歲」之友善店家，計 362 家簽署。</p> <p>2. 於 08 月 27 日結合民政處辦理「基隆市原住民聯合豐年祭」活動，市長、議員及頭目共同宣示反菸拒檳酒議題，提供原住民及漁工菸檳酒防制宣導，以提高民眾的認知度，參與人數達 652 人。</p> <p>3. 於 11 月至 12 月份結合地方資源，透過各種行銷方式推廣菸酒檳榔防制議題，創造支持環境氛圍，以降低菸酒檳榔之使用率：</p> <p>(1)於高風險族群等較多出進之場所-「彩券行」，印製彩券宣導袋，加強宣導菸</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>檳酒防制認知項目「『戒菸、戒檳、節酒』菸檳雙齊零」等議題，影響效益達 46,000 人次。</p> <p>(2) 委託在地吉隆電視台於 08 月份，在 10 個頻道宣導「『戒菸、戒檳、節酒』菸檳雙齊零，您一定行，如有戒治需求，詳情請洽衛生所」，宣導達 240 檔次。</p> <p>(3) 公車為市民最常搭乘之大眾運輸工具，民眾會在候車亭等候公車，因此於 08 至 09 月份選擇高風險族群較多區域之候車亭，運用大型海報宣導「『戒菸、戒檳、節酒』菸檳雙齊零」等議題」，影響人數達 82,000 人次。</p> <p>(4) 於 09 月份運用本市在地電台(基隆電台、北調及益世)廣播國語、台語的菸檳酒危害認知-「戒除菸檳酒，健康就富有，如有戒治需求，詳情請洽衛生所」，宣導達 186 檔次。</p> <p>(5) 於 01 月至 02 月份運用貨櫃場出入口的跑馬燈刊登「戒除菸檳酒，全家幸福有，如有健康需求，詳情請洽衛生所」，以加強碼頭工作者及貨運司機反菸拒檳酒的健康認知，宣導達 4,320 檔次。</p> <p>(6) 結合基隆市道安宣導團，於本市重要路口及國中小學校路口共 92 處，設置「酒駕零容忍」、「杜絕酒駕 指定駕駛」等宣導，以降低飲酒率。</p>	
3. 結合社區資源，規	1. 於 06 月 16 日結合中正區高風險社區正	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
劃辦理相關健康促進活動	<p>砂里社區，辦理菸酒檳榔防制相關議題之健康講座，並介入及轉介等服務訊息，共計 30 人參與。</p> <p>2. 於 07 月 09 日結合基隆市體育會於中正區碧砂漁港辦理新住民健行暨嘉年華「反菸檳酒健行活動」，宣導無菸檳酒健康生活，透過健走養成運動習慣，以增加身體腦內啡分泌，產生愉悅感對抗菸/檳/酒的吸引力，現場活動人達 84 人。</p> <p>3. 於 07 月 30 日結合中正區高風險社區新豐里社區，辦理菸酒檳榔防制相關議題之健康講座，並介入及轉介等服務訊息，計有 53 人參與。</p> <p>4. 透過各式活動進行口篩及 CO 檢測，邀請高危險族群(漁工及原住民等)正視健康問題，加強拒菸拒檳酒的健康認知，計有 156 人參加。</p>	
4. 透過衛教宣導，調整自我健康行為模式	<p>1. 於 03 月 29 日辦理「菸酒檳戒治輔導志工研習」，藉由培訓陪戒志工，透過專業的輔導技巧，培訓衛生所在地輔導志工，主動關懷有使用菸品/檳榔及過量飲酒之民眾，提升戒除菸/檳、節酒之動機，培訓志工達 45 人。</p> <p>2. 為擺脫菸檳酒對健康的威脅及危害，「中正區砂子里社區」開辦「戒菸/檳、節酒班」團體小班，計有 10 人參加，由護理人員進行為期 4 次(07 月 15 日、07 月 22 日、07 月 29 日及 08 月 05 日)之輔導，並持續由陪戒志工電話關懷追</p>	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>蹤 3 個月。</p>	
<p>5. 調整健康服務的 取向</p>	<p>辦理高危險族群之菸檳酒防制講座，計有 323 人參與，以問卷調查其對菸檳酒危害認知(測驗)，前測平均分數為 76 分，後測平均分數為 80.5 分，民眾之認知率前後測提升比率 5.9%。</p>	<p>符合效益</p>