

臺北市政府衛生局

111 年度補助地方推動綜合保健工作計畫

子計畫 1：菸害防制工作

年度成果摘要

目標項目一：落實菸害防制法執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1、各法條之稽查輔導成果目標數為 4 萬 0,544(家數)及 8 萬 2,176(家次)	1、111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止，稽查 7 萬 1,692(家數)達成率 177%；稽查 12 萬 4,539(家次)達成率 151%。	已達原定成效
2、第 15 條、第 16 條禁菸場域之稽查目標數為 5 萬 8,649(家數)及 6 萬 7,879(家次)	2、禁菸場域之稽查成果截至截至 12 月 31 日止，稽查 6 萬 7,979(家數)達成率 116%；稽查 7 萬 8,115(家次)達成率 115%。	已達原定成效
3、本局依法加強菸害防制法稽查取締工作	3、菸害防制稽查取締執行成果： (1) 開立查獲於禁菸場所違規吸菸行為人裁處書案件數 419 件，罰鍰金額 87 萬 3,000 元。 (2) 開立查獲禁菸場所未設置禁菸標示或違規提供吸菸相關器物裁處書案件數 70 件，罰鍰金額 98 萬元。	已達原定成效
4、辦理菸害防制執法人員訓練，以提昇稽查服務成效	4、辦理教育訓練，提升本府行政委任機關及本局稽查人員稽查專業品質	已達原定成效

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
與品質	水準，於 111 年 9 月 29 日、9 月 30 日辦理 2 梯次「111 年度衛生稽查實務研習班」，共 56 人次參訓。	
5、加強青少年菸害防制稽查工作，針對防止業者供應菸品予未滿 18 歲青少年之相關措施	5、本局稽查販售菸品商家未販菸予未滿 18 歲青少年，截至 111 年 12 月 31 日計稽查 10,855 家次。	已達原定成效
6、結合本府跨單位合作，加強維護公共安全之聯合稽查，以提升本府整體稽查成效，有效防制菸害，提供本市民眾優質健康的無菸環境	6、111 年配合本府辦理公共安全聯合稽查自 1 月 1 日至 12 月 31 日止，共計稽查場所 82 家，皆無違反菸害防制法規定。	已達原定成效
7、辦理新興菸品(電子菸及加熱菸)實體店面稽查及網路媒體監測	7、本市新興菸品(電子菸及加熱菸)實體店面稽查及網路媒體監測成果： (1)本局 111 年截至 12 月 31 日實體店面部分進行稽查 283 家次，並列冊 43 家業者。 (2)網路媒體進行監測工作，取締杜絕網路媒體販賣菸品、菸品形狀物品(如電子煙、其他)及菸品廣告促銷行為；111 年截至 12 月 31 日止，共查獲 249 件疑似違反菸害防制法案件(含電子煙案 223 件；加熱菸 15 件；菸品 11 件)，並受理 55 件網路媒體檢舉案件(含電子煙案 41 件；菸品 8 件；加熱菸 6 件)。	已達原定成效

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	(3) 共計開立 12 件裁處書(第 14 條 2 件; 自治條例第 9 條 10 件)。	
8、強化本市執法工作，辦理執法成效實地考評及喬裝測試，以了解本市菸害防制執法成效之實際狀況	8、本局自行委託專業團隊抽測臺北市 270 家禁菸場所，合格數計 195 家，合格率為 72.2%，亦請稽查人員複查及輔導不合格之禁菸及販售菸品場所，以符合菸害防制法規範。	已達原定成效

目標項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1、辦理社區與職場戒菸宣導達 300 場	1、結合十二區健康服務中心、市立聯合醫院、無菸醫院及相關拒菸檯基金會等單位，深入社區據點、高吸菸率之企業職場、共餐據點及養護機構，共計辦理 545 場戒菸服務與菸害宣導。	已達原定成效
2、社區與職場戒菸宣導達 3 萬人次	2、截至 111 年 12 月 31 日止，參加社區與職場戒菸宣導計有 6 萬 8,918 人次。	已達原定成效
3、辦理戒菸班數達 17 班	3、為鼓勵吸菸者及早戒菸，持續提供多元便利戒菸服務，透過行政契約委託 13 家醫院深入社區、職場、校園等場域，開辦共計 18 班次戒菸班，臺北市立聯合醫院 (5 班)、三軍總醫院(2 班)、振興醫院、三總北投分院、臺安醫院、和信醫院、關渡醫院、中國附醫北院、北醫附醫、	已達原定成效

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	萬芳醫院、宏恩醫院、臺北榮民總醫院、國泰醫院各 1 班，參與學員數共計 235 人。	
4、戒菸合約醫事機構提供戒菸治療與衛教達 9,000 人	4、結合醫療與社區資源，運用多元管道廣為宣導戒菸服務資訊，鼓勵本市醫事機構踴躍申請為國民健康署二代戒菸服務合約醫事機構，及輔導合約醫事機構申請戒菸治療或戒菸衛教品質提升改善措施，以提升本市戒菸服務人數。依據國民健康署醫事機構戒菸服務系統計資料，本市 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止接受戒菸治療、衛教人數分別各計 6,195 人、5,390 人，合計 1 萬 1,585 人。	已達原定成效
5、吸菸孕婦與或與孕婦同住吸菸家人接受戒菸服務達 150 人	5、加強輔導本市各無菸醫院及其他設有婦科與產科之醫療院所，運用門診時段與媽媽教室，瞭解孕婦主動與被動菸害暴露情形，並註記於病例中，即能於例行性產檢，由醫事人員提供戒菸衛教服務與菸品及電子煙危害宣導，截至 111 年 12 月 31 日止，共計提供 163 位吸菸孕婦及其吸菸同住家人接受戒菸服務。	已達原定成效
6、本市民眾使用戒菸專線服務達 600 人	6、運用市府公務行政資源(跑馬燈、廣播、發佈新聞稿、期刊、簡訊)及網路資源 (如官方網站、我是台北人臉書、Youtube 影音平台等)持續加	已達原定成效

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>強宣導菸品及新興菸品(如電子煙及加熱菸)對健康的危害、戒菸專線服務訊息，鼓勵吸菸民眾及其親友踴躍使用，進而及早成功擺脫菸癮。截至 111 年 12 月 31 日止，依據國民健康署戒菸專線服務中心公布統計資料顯示，本市各醫事機構所轉介之吸菸個案，計有 707 人完成諮詢服務，已達目標值。</p>	
<p>7、戒菸服務(含二代戒菸、戒菸專線、戒菸班、戒菸諮詢等)涵蓋率達 6%</p>	<p>7、截至 111 年 12 月 31 日止，本市吸菸者接受戒菸服務人數(含戒菸治療：6,195 人、戒菸衛教諮詢：5,390 人、戒菸專線：707 人、戒菸班：235 人、無菸醫院戒菸諮詢 1,805 人等)總計 1 萬 4,332 人，佔本市吸菸人口數 19 萬 6,386 人之涵蓋率 7.3%。</p>	<p>已達原定成效</p>
<p>8、參與本局戒菸班課程後 1 個月學員平均點戒菸成功率達 33%</p>	<p>8、透過行政契約委託 13 家醫院開辦 18 班戒菸班，實際同意追蹤之參加人數計有 235 人，並於最後 1 節課當日算起之第 1 週、第 2 週、第 1 個月、3 個月、6 個月及 1 年持續追蹤學員是否成功戒菸，學員平均課後 1 個月點戒菸成功率為 47.06%。</p>	<p>已達原定成效</p>
<p>9、接受戒菸衛教人數佔總二代戒菸服務人數比率達 40%</p>	<p>9、依據衛生福利部國民健康署醫事機構戒菸服務系統顯示，本市 111 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，共計提供 8,334 人二代戒菸服務，其中計有 5,390 人同步接受戒菸衛教服務，戒菸衛</p>	<p>已達原定成效</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	教比率達 64.67%	
10、醫事人員戒菸服務訓練場數達 5 場	10、為提升戒菸服務專業度，及協助已受訓之醫事人員銜接新版課程內容，特結合國泰綜合醫院、社團法人中華民國血脂及動脈硬化學會、臺北市立聯合醫院，共計辦理 8 場次醫事人員戒菸服務專門與繼續實體及線上教育訓練，計有 324 人參與，受訓合格計有 312 人。	已達原定成效
11、醫事人員教育訓練滿意度達 85%	11、醫事人員參與本局所辦理戒菸核心、專門與實體服務訓練共計 8 場次課程，平均滿意度為 94.98%。	已達原定成效
12、推動戒菸服務媒體露出數達 10 則	12、配合戒菸就贏、531 世界無菸日、世界慢性阻塞性肺病(COPD)日，發布菸品危害與戒菸服務相關業務新聞稿，呼籲民眾及早戒菸維護健康，並拒絕嘗試新興菸品(如電子煙與加熱菸)，以提升民眾認知與本市戒菸人口數，電子平面媒體露出計 23 則。 (1) 台北市國小生創意自製照片大募集(公民新聞) (2) 拒菸從校園做起 北市攜手董氏基金會募集國小學童拒菸創意照片(教育廣電台) (3) 拒菸從校園做起 北市攜手董氏基金會募集國小學童拒菸創意照片(Hinet 生活誌)	已達原定成效

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>(4) 北市募集國小學童拒菸作品 投稿 創意照片拚千元禮券(自由時報)</p> <p>(5) 北市禁電子煙、加熱菸 衛生局募 集學童拒菸創意作品起跑(ET TODAY 新聞)</p> <p>(6) 拒菸從校園做起 北市攜手董氏基 金會募集國小學童拒菸創意照片 (新浪新聞)</p> <p>(7) 拒菸從小做起 北市國小學童 3 月 14 日前上傳拒菸創意照有機會獲千 元禮券(大家健康雜誌)</p> <p>(8) 臺北市國小學童率先表態拒絕所有 菸品(公民新聞)</p> <p>(9) 台北學童拒菸作品募集得獎 明出 爐(台灣新生報)</p> <p>(10) 菸商開發尼古丁市場 新興菸品成 新武器(台灣新生報)</p> <p>(11) 台北學童拒菸作品募集得獎 明出 爐(Hinet 生活誌)</p> <p>(12) 北市號召國小學童拒絕菸品及新興 菸品 展現「我拒菸、我驕傲」(風 傳媒)</p> <p>(13) 菸商開發尼古丁市場 新興菸品成 新武器(Hinet 生活誌)</p> <p>(14) 從小灌輸拒菸觀念 有助青少年成 功拒絕第一口菸(健康醫療網)</p> <p>(15) 一天一包菸！跑步好手竟舉步維艱 肺氣腫 揪出病因恐短命 11 年(三</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>立新聞)</p> <p>(16)每年 5000 人因肺阻塞死亡！留意 4 大症狀 醫：9 成患者都有 1 壞習慣 (ET TODAY 新聞)</p> <p>(17)「咳痰悶喘」當心確診 COPD 平均短命 11 年！9 成全吸菸惹禍(匯流新聞網)</p> <p>(18)「咳痰悶喘」當心確診 COPD 平均短命 11 年！9 成全吸菸惹禍 (YAHOO 新聞)</p> <p>(19)「咳痰悶喘」當心確診 COPD 平均短命 11 年！9 成全吸菸惹禍(蕃薯藤新聞)</p> <p>(20)「咳痰悶喘」當心確診 COPD 平均短命 11 年！9 成全吸菸惹禍(Hinet 生活誌)</p> <p>(21)「咳痰悶喘」當心確診 COPD 平均短命 11 年！9 成全吸菸惹禍 (PCHome 新聞)</p> <p>(22)「咳痰悶喘」當心確診 COPD 平均短命 11 年！9 成全吸菸惹禍(奧丁丁新聞)</p> <p>(23)「咳、喘、悶、痰」當心確診「COPD」戒菸找專業 護肺顧健康(好視新聞)</p>	

目標項目三：辦理青少年菸害防制

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1、開立查獲未滿 18	1、查獲未滿 18 歲吸菸青少年參與	檢討理由：因今

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>歲吸菸青少年戒菸教育裁處書案件數達 75 件</p>	<p>戒菸教育人數：截至 12 月 31 日止，已開立未滿 18 歲吸菸者戒菸教育裁處書件數計 82 件，目標達成情形 110%。</p>	<p>年疫情嚴峻及防疫相關規定所致，青少年在校內和戶外都需戴口罩配合防疫措施，故查獲青少年吸菸案件較不容易，111 年直至 12 月 1 日才放寬戶外戴口罩的防疫規定。</p>
<p>2、查獲未滿 18 歲吸菸青少年完成戒菸教育比率達 80%</p>	<p>2、查獲未滿 18 歲吸菸青少年參與戒菸教育完成率：開立裁處書 82 件(吸食紙菸 66 件；使用新興菸品 16 件)，計有 47 案已完成戒菸教育，目標達成率 72%。</p>	<p>又因新興菸自治條例於今年 3 月底上路，今年也查獲了 17 件青少年違規使用電子煙案件，刻依期限追蹤戒菸教育成效。</p>
<p>3、以喬裝測試方式抽測 120 家菸品販售業者，以了解臺北市菸品販售業者違規賣菸予未滿 18 歲者之情形</p>	<p>3、為瞭解臺北市菸品販售業者違規賣菸予未滿 18 歲者之情形，喬裝測試 270 家販賣菸品場所，目標達成情形 225%。</p>	<p>已達原定成效</p>
<p>4、宣(輔)導商家拒售菸品、酒、檳榔</p>	<p>4、結合本府警察單位、少警隊內少年輔導委員會、民間單位，加強</p>	<p>已達原定成效</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
予未滿 18 歲青少年家數達 1,848 家	校園周邊 1,848 家次販菸業者宣導不得販菸菸品、酒、檳榔予未滿 18 歲青少年，宣導涵蓋率達 100%。	
5、高中職以下學校菸害防制宣導場數達 120 場	5、結合本府教育局、各健康促進學校及無菸醫院共計辦理 375 場校園菸害宣導，以強化師生菸品危害與戒菸資源認知，並邀請家長共同參與，進而營造無菸家庭氛圍。	已達原定成效
6、高中職以下學校菸害防制宣導參與人數達 6,000 人	6、截至 111 年 12 月 31 日止，參加校園戒菸宣導計有 9,153 人次。	已達原定成效
7、青少年菸害防制多元宣導管道種類達 5 種	7、運用簡訊、網站、海報、折頁、發布新聞稿、講座等 6 種多元管道方式，廣為向青少年宣導新興菸品危害及戒菸資訊，並輔導青少年正確使用戒菸管道。	已達原定成效
8、青少年電子煙與加熱菸危害認知宣導達 80 場	8、結合本局所屬十二區健康服務中心、市立聯合醫院及民間團體共計辦理 91 場青少年菸害宣導，以強化青少年認識新興菸品(如電子煙及加熱菸)對健康的危害認知，並運用創意競賽增進青少年認知，進而降低本市青少年新興菸品使用率。	已達原定成效
9、宣導青少年電子煙與加熱菸危害	9、運用多元管道及自行開發製作的教具教材，向 8,752 位青少年	已達原定成效

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
認知達5,000人次	廣為宣導，期能讓宣導對象更加感同身受，進而拒絕接觸菸品及新興菸品(如電子煙及加熱菸)。	
10、製作青少年菸害防制網路或數位宣導教材達4款	10、結合本府公務人員訓練處及青少年常閱讀課外刊物，製作4款青少年菸害宣導之數位媒介宣導教材，並運用網路資源推廣： (1)臺北 E 大數位課程平台-新興菸品危害知多少 (2)臺北 E 大數位課程平台-新興菸品危害 Q&A 微課程 (3)LINE TV 空中英語教室宣導教材 (4)中英語教室 FB 粉絲專頁宣導教材	已達原定成效

目標項目四：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1、依菸害防制法公告禁菸場所達6處	1、為維護師生、家長及民眾不吸二手菸之健康權益，建構戶外無菸環境，本局依據菸害防制法第16條第1項第4款規定，新增公告以下6處戶外全面禁止吸菸場所： (1)「臺北車站周邊場域，自111年1月1日起為除吸菸區外，禁止吸菸場所」。 (2)「臺北市文山區華興里之4處區外區域[統一便利商店華興店、萊爾富便利	已達原定成效

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>商店文山心動店、永建市場大樓、臺北市同心華德福實驗教育機構(含臺北市實永非營利幼兒園)]，自 111 年 5 月 31 日起為全面禁止吸菸場所」。</p> <p>(3)「臺北市公有幸安市場大樓所屬之室外場所，自 111 年 8 月 1 日起為全面禁止吸菸場所」。</p>	
2、宣導無菸環境達 120 場	2、結合十二區健康服務中心及市立聯合醫院等單位，運用實體活動與線上視訊宣導併進方式，共計辦理 192 場無菸環境與禁菸場所規定宣導。	已達原定成效
3、參與無菸環境宣導人次達 1 萬 5,000 人次	3、截至 111 年 12 月 31 日止，參加無菸環境宣導講座或活動計有 2 萬 1,099 人次參與。	已達原定成效
4、參與宣導教育活動民眾之認知率前後測提升比率達 10%	4、結合本局所屬十二區健康服務中心，深入高吸菸率與高嚼檳率職場與企業辦理拒菸拒檳宣導活動，運用問卷及有獎徵答等形式調查發現，參與宣導活動後，民眾正確認知率平均提升達 32.19%。	已達原定成效
5、民眾對無菸環境滿意度達 85%	5、委託第三方市場調查公司，辦理臺北市成人吸菸者行為認知問卷調查，運用分層抽樣，共計完訪 2,001 位民眾，受訪者對臺北市推動無菸環境滿意度達 87.2%，其中女性滿意度高於男性。	已達原定成效
6、辦理拒菸志工教育訓練達 4	6、與民間團體、臺北市志願服務推廣中心及醫療資源合作，結合防疫、營養、	已達原定成效

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
場	癌症防治、及菸害防制等衛生保健議題，共計辦理志工教育訓練 5 場。	
7、培訓拒菸志工達 100 人	7、截至 111 年 12 月 31 日止，參計有 192 人參與衛生保健與菸害防制志工培訓課程。	已達原定成效
8、禁菸場所巡邏次數達 3 萬次	8、統計截至 111 年 12 月 31 日止，拒菸志工及本市各機關、學校等單位同仁共計巡邏本局公告之戶外禁菸場所達 5 萬 9,095 次。	已達原定成效
9、無菸環境多元宣導管道達 5 種	9、結合市府相關局處、社區、校園、職場及醫療資源，運用簡訊、跑馬燈、網站、市府臉書、海報單張、講座及發布新聞稿 7 種等多元管道方式等廣為宣導禁菸場所規定與臺北市新興菸品管理自治條例。	已達原定成效
10、運用多元管道宣導無菸環境觸及達 10 萬人次	10、統計截至 111 年 12 月 31 日止，發布無菸環境(含信義區香堤廣場禁菸、西門捷運站廣場禁菸、臺北車站周邊場域禁菸及其他戶外禁菸場所資訊)相關訊息，共計宣導 12 萬 64 人次。	已達原定成效
11、結合本年 WHO 宣導主軸辦理世界無菸日場次達 3 場、人數達 2,000、成效達 5 種形式	11、運用市府外跑馬燈、官方網站、醫院網站、市府臉書、line、廣播及發布新聞稿 7 種等多元管道方式等廣為宣導 2022 年世界無菸日主題「菸草：對我們環境的威脅」資訊，並結合社區與醫療資源辦理 48 場宣導，共計觸及達 2,547 人次。	已達原定成效

目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>1、辦理「戒菸、節酒、戒檳」之社區保健志工教育訓練達 4 場次、100 人數及向 3 萬民眾宣導人次。</p>	<p>1、與民間團體、臺北市志願服務推廣中心及醫療資源合作，結合防疫、營養、癌症防治、及菸害防制等衛生保健議題，共計辦理志工教育訓練 4 場，共計有 166 人完成訓練課程，截至 111 年 12 月 31 日止，結合志工及社區、職場與醫療資源共計 5 萬 5,748 人次民眾宣導菸、酒、檳危害及相關戒治服務資源。</p>	<p>已達原定成效</p>
<p>2、參與「戒菸、節酒、戒檳」宣導教育活動民眾之認知率前後測提升比率達 20%。</p>	<p>2、結合本局所屬十二區健康服務中心，深入高吸菸率與高嚼檳率職場與企業辦理辦理「菸檳危害及節酒防制」宣導，運用問卷及有獎徵答等形式調查發現，參與宣導活動後，民眾正確認知率平均提升達 32.19%。</p>	<p>已達原定成效</p>
<p>3、辦理社區、學校及職場各機關團體「戒菸、節酒、戒檳」宣導活動宣導達 50 場、參與 6,000 人及參與活動後測平均分數達 80 分</p>	<p>3、結合市立聯合醫院、十二區健康服務中心、社區、職場資源，辦理「戒菸、戒檳、節酒」宣導達 64 場，共計有 6,392 人參與，運用 GOOGLE 問卷調查，活動後測平均分數達 82 分。</p>	<p>已達原定成效</p>
<p>4、利用各類媒體通路宣導種類宣導「菸檳雙齊零—戒菸、節</p>	<p>4、結合教育局、各級學校與醫療資源，運用網站、海報、講座、廣播、簡訊及結合健康署運用捷運月台</p>	<p>已達原定成效</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
酒、戒檳」議題達 6 種及成效達 2 萬人次	電視(111 年 5 月 15 日至 5 月 28 日) 共同廣為宣導相關議題資訊，並辦理市民創意主題競賽，以提升民眾認知，截至 111 年 12 月 31 日止，共計宣導達 2 萬 9,040 人次。	