

# 桃園市政府衛生局

## 111 年度補助地方推動綜合保健工作計畫

### 子計畫 1：菸害防制工作

#### 年度成果摘要

##### 目標項目一：落實菸害防制法

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
依菸害防制法第 5、6、7、9、10、11、12、13、14 條規範之各類場所，稽查、輔導法條各計達 4,648 家次	1、已達標，依菸害防制法第 5、6、7、9、10、11、12、13、14 條規範之各類場所，稽查、輔導法條各計達 4,648 家次。 2、依據菸害防制法稽查處分通報及個案管理資訊系統資料	由本局稽查員、衛生所人員、菸害防制志工，針對本市禁、販菸場所輔導訪視及稽查是否符合菸害防制法規定，並透過委外廠商實地考評，瞭解轄下各行政區商家合格狀況
菸害防制法第 15 條，全面禁菸場所及第 16 條，除吸菸區外，不得吸菸；未設吸菸區者，全面禁止吸菸場所稽查、輔導及取締達 43,889 家次	1、已達標，稽查、輔導及取締達 <u>54,337</u> 家次。 2、依據菸害防制法稽查處分通報及個案管理資訊系統資料。	
依菸害防制法第 14 條販賣電子煙場所，稽查、輔導法條各計達 20 家數及 40 家次	1、已達標，稽查、輔導法條各計達 33 家數及 <u>93</u> 家次 2、依據菸害防制法稽查處分通報及個案管理資訊系統資料	由本局稽查員針對本市電子煙實體店面稽查是否符合菸害防制法及本市電子煙危害防制自治條例相關規定，亦加強宣導公告之內容，以維護本市兒少

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
		健康
辦理菸害防制法教育訓練至少 1 場（含業者及執法人員）	已達標，於 111 年 4 月 13 日及 8 月 10 日分別辦理販菸業者及菸害防制執法人員、菸害防制志工教育訓練各 1 場	辦理本市販菸業者（連鎖便利商店、大賣場、超市代表人及販菸經銷商）、本局稽查人員、菸害志工法制教育訓練各 1 場，共計 190 人參加，以強化販菸業者及執法人員法規認知
落實菸害防制人民陳情案件辦理效率，於 10 日內已電子郵件回復國健署比例達 100%	已達標，本年度經國健署函轉本市陳情案件共計 3 件，均已結案並依於 10 日內回復國健署辦理情形	除辦理中央函轉之陳情案件，亦受理各類菸害防制檢舉案件（如 1999 檢舉專線、市長信箱及菸害防制稽查處分通報等），計 414 件，並於期限內結案

## 工作項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
1、無菸醫院之無菸環境訪視及稽查達 25 次	已達標，無菸醫院之無菸環境訪視及稽查，計 30 次	由本局衛生稽查員及業務相關人員實地至醫院，協同該院衛教師或駐衛警進行無菸環境稽查，實地考核醫院對於無菸環境維持之情形。另針對民眾檢舉之醫院，加強查核次數

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
2、戒菸專線利用達 513 人	未達標，戒菸專線利用人數，計 <u>529</u> 人	結合本市醫療院所、校園及本市 13 區衛生所推廣戒菸專線，醫療院所及衛生所於門診收案時，鼓勵吸菸民眾主動撥打戒菸專線或轉介戒菸專線中心，由戒菸專線中心聯繫民眾提供戒菸服務；另針對校園吸菸學生，鼓勵撥打戒菸專線，並於開辦戒菸班時，請參與學員使用戒菸專線，提升戒菸專線有效之使用率
3、成人二代戒菸服務人數目標達成情形達 6,590 人	已達標，成人二代戒菸服務人數目標達成情形計 7,104 人	透過多元媒體宣導，鼓勵吸菸者戒菸，並透過 FB、LINE、CMS、LED 電子看板等管道露出相關訊息
4、結合醫療院所/診所辦理戒菸服務推廣及戒菸班課程達 8 班數	已達標，結合醫療院所辦理戒菸服務推廣及戒菸班課程，計 9 班	本年度受疫情影響，惟本市積極結合醫療院所，並透過多元管道宣導戒菸服務，戒菸班開辦班數達標
5、結合醫療院所辦理戒菸服務推廣及戒菸班課程參與人數達 80 人	已達標，結合醫療院所辦理戒菸服務推廣及戒菸班課程參與人數，計 89 人	
6、結合醫療院所辦理二代戒菸諮詢講座達 20 場次	已達標，結合醫療院所辦理二代戒菸諮詢講座，計 68 場次	結合本市 9 家二代戒菸合約醫事機構，推廣二代戒菸服務及諮詢，68 場次計 5,576 人參與

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
7、結合醫師公會、護理師護士公會、藥師公會及本市地區級以上醫院等辦理戒菸衛教人員訓練及戒菸治療訓練等課程達3場次	已達標，結合醫師公會、護理師護士公會、藥師公會及本市地區級以上醫院等辦理戒菸衛教人員訓練及戒菸治療訓練等課程，計3場次	辦理1場核心實體課程及2場高階換證充能課程，共3場教育訓練課程，參與課程合格人數計149人，學員合格率100%（場次：3場/3場；合格人數：149人/100人）
8、辦理戒菸衛教人員訓練及戒菸治療訓練等課程，參與課程合格人數達100人	已達標，參與課程合格人數計149人	

### 工作項目三：青少年菸害防制計畫

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
1、辦理國小或幼兒園無菸家庭等菸害防制宣導活動場次達70場	已達標，辦理國小菸害防制暨無菸家庭宣導活動及講座共264場次	透過辦理幼兒園無菸家庭簽署拒菸檳聯署書、拒菸小劇場、拒菸繪本及有獎徵答及無菸家庭唱跳等宣導活動，共計17,705人參與
2、辦理國小或幼兒園無菸家庭等菸害防制宣導活動場次達2,000人次	已達標，辦理國小菸害防制暨無菸家庭宣導活動及講座共17,705人參與	
3、青少年參與菸品及電子煙危害防制相關宣導、戒菸教育課程講習人次達3,000人次	已達標，青少年參與菸品及電子煙危害防制相關宣導、戒菸教育課程講習人次達39,459人次	1、盤點本市戒菸衛教師人力建置師資庫，聘請37名戒菸衛教師入校宣導菸品及電子菸危害，計35場次，6,029人參與 2、透過跑馬燈、電子看板、網路媒體傳播、布條、文宣及單張等方式宣導280
4、青少年參與菸品及電子煙危害	已達標，青少年參與校園菸品及電子	

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
防制相關宣導、戒菸教育課程講習場次達80場	煙防制或戒菸宣導、衛教、教育課程、講習共辦理315場次	場次，達33,189人次參與 3、輔導241名吸菸學生完成戒菸教育課程
5、營造活力無菸校園及辦理校園戒菸班達25校	已達標，結合本市63所國高中職學校辦理無菸活力校園，其中無菸校園57家、校園戒菸班6家	1、結合本市健促學校推動菸害防制議題，並將本局無菸活力校園(含校園戒菸班或無菸校園)計畫納入健促學校考評項目 2、透過營造校園無菸環境，於校內張貼或懸掛校園菸害防制相關訊息；戒菸班由醫療、營養、運動、心理等衛教團隊設計辦理課程 3、111年涵蓋47%(122校/258校)，112持續擴大參與涵蓋率
6、提供菸害防制相關教材予本局教育局健康促進學校辦理校園菸害防制宣導活動達3種	已達標，提供3種教材供健康促進學校辦理校園菸害防制宣導活動	1、結合社群平台(Facebook及IG)針對本市青少年族群進行投放相關電子煙危害識能，共計曝光人數235,644人，曝光數2,979,837人次 2、提供給家長的一封信予入學新生計18,6016人封，涵蓋率100%(18,6016人/18,6016人人) 3、提供公版菸害防制宣導簡報檔於疫情停課期間宣導使用，計305校，涵蓋率100%(305校/305校)

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
7、辦理販賣菸品商家喬裝購菸測試達 390 家	已達標，辦理販賣菸品商家喬裝購菸測試達 1,048 家	本年度國健署委託消基會辦理喬裝測試，本市測試成績為 83%，較 110 年（80%）微幅提升，本市將持續加強本市販菸場所對於菸害防制法規之認知，亦於本年度加入電子煙專賣店之喬裝測試，降低青少年取得菸品（電子煙）的可近性

#### 工作項目四：無菸環境營造與宣導計畫

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
1、新增營造及公告無菸環境，無菸人行道、廣場、街道等人潮聚集處計 2 處	已達標，今年度新增 4 處指定公告為禁菸場所	新增營造無菸環境，以減少二手菸暴露率
2、結合多媒體、地方媒體露出本市菸害防制等相關訊息計 100 則	已達標，運用多元宣導管道，訊息露出計 155 則	結合多媒體、各局處網頁、跑馬燈等露出本市菸害防制相關訊息
3、結合社區、職場資源，辦理無菸環境或電子煙防制宣導活動計 30 場	已達標，辦理相關場域無菸宣導活動計 116 場	結合社區、職場資源等，辦理無菸環境或電子煙宣導活動，如無菸宣導講座、無菸有獎徵答
4、參與無菸環境宣導活動達 6,000 人次	已達標，辦理相關場域無菸宣導活動計 22,482 人次參與	結合社區、職場資源等，辦理無菸環境或電子煙宣導活動，如無菸宣導講座、無菸有獎徵答

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
5、新增營造無菸、節酒、戒檳社區計 13 處	已達標，辦理營造無菸、節酒、戒檳社區計 10 處	結合社區居民、管委會，擴大菸害防制教育宣導功能，帶動社區參與無菸環境營造，並輔導社區自行營造為「無菸、節酒、戒檳社區」。部分社區因管委會人員異動未落實交接或受疫情影響等因素，爰無法達成原定目標，明年度將於年中函文提醒申請之社區需執行本計畫及本局進行年中查核
6、維護歷年本市無菸環境，如公車站候車亭、學校周邊無菸環境、廟宇、公園、社區或歷年休閒景點及連鎖便利商店計 200 處	已達標，辦理維護歷年本市無菸環境計 3,647 處	持續維護歷年本市無菸環境之區域，減少民眾暴露於二手菸之機率，以維護市民之健康
7、菸害防制志工法規訓練計 1 場	已達標，111 年 8 月 10 日舉辦菸害防制志工法規訓練計 1 場	本課程參與對象為衛生所或相關單位志工，透過授課，加強面對吸菸行為人勸戒技巧
8、菸害防制志工法規訓練計 45 人	已達標，111 年 8 月 10 日舉辦菸害防制志工法規訓練計 1 場，計 178 名志工參加	本課程參與對象為衛生所或相關單位志工，透過授課，加強面對吸菸行為人勸戒技巧
9、民眾參與無菸環境宣導教育活動認知率前後測提升比率達 60%	已達標，民眾參與宣導活動後，前後測認知率提升率達 72% (1,426/2,980)	民眾參與無菸衛教宣導活動後，認知率皆提升
10、結合本年 WHO 宣導主軸辦理世界無菸日宣導活動計 1 場	已達標，舉辦無菸健走活動計 1 場	活動於 111 年 7 月 30 日辦理完成

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
11、結合本年 WHO 宣導主軸辦理世界無菸日宣導活動參與人數達 3,000 人	已達標，舉辦無菸健走活動計 15,850 位民眾參加	活動於 111 年 7 月 30 日辦理完成

### 工作項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
1、戒菸、節酒、戒檳防制志工教育訓練，計 1 場	已達標，舉辦戒菸、節酒、戒檳防制志工法規訓練計 1 場，計 178 名志工參加	本課程參與對象為衛生所或相關單位志工，透過菸酒檳榔危害整合倡議與宣傳授課，加強面對使用菸酒檳行為人勸戒技巧
2、結合社區、學校、職場資源，辦理戒菸、節酒、戒檳支持環境、學校、職場、家庭宣導活動 13 場，2,000 人次參與	已達標，辦理相關場域戒菸、節酒、戒檳宣導活動計 <u>46 場</u> ，共 <u>13,733 人參與</u>	跨局處合作，結合社區、學校、職場資源，辦理戒菸、節酒、戒檳支持環境、學校、職場、家庭宣導活動
3、參與「戒菸、節酒、戒檳」宣導教育民眾活動後測認知率提升達 $\geq 60\%$	已達標，辦理相關場域戒菸、節酒、戒檳宣導活動，參與民眾後測認知率提升達 <u>69% (273/398)</u>	跨局處合作，結合社區、學校、職場資源，辦理戒菸、節酒、戒檳支持環境、學校、職場、家庭宣導活動
4、結合多媒體、地方媒體露出本市菸害防制等相關訊息計 50 則	已達標，運用多元宣導管道，訊息露出計 <u>211 則</u>	利用本局網站、臉書、LINE 及 APP、新聞稿等及刊登路口及跑馬燈電子刊版、CMS 系統、廣播電台、垃圾清運車布條等多元管道宣導本市菸酒檳危害防制相關訊息



