

新竹市衛生局

111 年度補助地方推動綜合保健工作計畫

子計畫 1：菸害防制工作

年度成果摘要

工作項目 1：落實菸害防制法執行成果

111 年度本市違反菸害防制法規裁處共 492 件

裁處法條	實際裁罰件數
菸害防制法第 12 條：未滿 18 歲者，不得吸菸。	400
菸害防制法第 13 條：任何人不得供應菸品予未滿 18 歲者。	8
菸害防制法第 14 條：任何人不得製造、輸入或販賣菸品形狀之糖果、點心、玩具或其他任何物品。	11
菸害防制法第 15 條第 1 項：全面禁菸場所不得吸菸	11
菸害防制法第 15 條第 2 項：全面禁菸場所應於所有入口處設置明顯禁菸標示，並不得供應與吸菸有關之器物。	3
菸害防制法第 16 條第 1 項：除吸菸區外，不得吸菸；未設吸菸區者，全面禁止吸菸	16
新竹市電子煙管理自治條例條第 4 條第 1 項：未滿 18 歲者，不得吸菸或持有電子煙。	36
新竹市電子煙管理自治條例條第 4 條第 2 項：任何人不得供應電子煙予未滿 18 歲者。	2
新竹市電子煙管理自治條例條第 5 條第 1 項：全面禁菸場所禁止吸食電子煙。	4
新竹市電子煙管理自治條例條第 6 條第 1 項：其他經主管機關指定公告之場所及交通工具全面禁止吸食電子煙。	1
合計	492 件

工作項目 2：提供及運用地方資源辦理間服務網絡執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
運用市府、本局粉絲專頁	1. 111 年度菸害防制工作計畫依	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
(網路、平面媒體)，加強宣導戒菸服務。	<p>期程辦理如戒菸門診送福袋、戒菸達人抽萬元禮券、績優戒菸門診評比等活動，適逢 531 世界無菸日宣導戒菸專線及戒菸達人抽獎活動，並設計 EDM 及活動辦法，於臉書粉絲專頁或市府、本局官方網站宣導各項活動，共有 3 則新聞稿露出。</p> <p>2. 本年度戒菸達人活動於 11 月 1 日公開抽獎，並於本局網站公布得獎名單。民眾接受一定時間的戒菸療程後多數可成功戒菸，並肯定局端及醫療院所協力提供的專人衛教諮詢，幫助他們在戒菸路上獲得信心。</p>	
設定獎勵計畫，提升本市二代戒菸門診服務品質	<p>1. 為獎勵本市合約機構提供二代戒菸服務，公開施行「111 年度績優戒菸門診評比計畫」，分別為醫院組、診所藥局組各取前 3 名。評比結果由國泰醫療財團法人新竹國泰醫院及恩輝診所獲得卓越獎，國軍桃園總醫院新竹分院附設民眾診療處及馬大元診所獲得優異獎，國立台灣大學醫學院附設醫院新竹分院及康博中西藥局獲得優良獎。</p>	有關績優戒菸門診評比內容，未來考量依”各合約機構收案量”進行分層評比。因部份機構收案量多，戒菸成功率卻未有效擴及全部群體，導致戒菸成功率較低，最終評比名次落後。為示公平，未來將把多種潛在情況納入參考，並適當修正評比標準。
鼓勵在地醫療院所加入無菸醫院行列，提供民眾戒菸服務	<p>1. 111 年度由新竹國泰綜合醫院榮獲無菸醫院國際金獎，該院設有明顯禁菸標示及宣導標語，院內電視定期輪播戒菸衛教宣導短片，提供民眾及醫院職員友善無菸環境。本市連年有大型規模醫院獲獎，作為模範鼓舞更多診所、藥局加入戒菸服務行列。</p> <p>2. 未來也將持續由局所同仁就加入”推動慢性病預防管理及健</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<p>康促進整合計畫”之無菸醫院進行例行性稽查，並持續輔導在地醫療院所參加無菸醫院計畫，以提供民眾更高品質的戒菸服務。</p>	
<p>結合本市醫療院所、公會辦理醫事人員戒菸服務教育訓練</p>	<p>1. 111年8月16日於國泰醫院新竹分院辦理本市111年醫事人員戒菸衛教人員「核心實體課程」，學員含括本市及外縣市從業者，一同學習如何增進戒菸諮詢技巧及分享實務經驗，共計16人完訓並取得合格證書。</p>	<p>因與講師討論後認為小組練習及分享經驗無法移除，仍決定以實體課程取代線上模式進行。當日參與課程者不僅有專職戒菸服務的醫護人員，也吸引了院區內其他有興趣的人前來聽講。 未來考慮如能獲學會許可，結合更多健康促進面向的內容，提供更多醫護人員學習的機會。</p>
<p>結合孕產婦門診服務推廣無菸家庭</p>	<p>1. 111年共舉辦5場「母乳支持團體暨無菸家庭」課程活動，透過「營造無菸家庭，拒菸向下扎根」及「守護寶寶遠離二、三手菸」的宣言，建立民眾正確菸害防制認知。</p>	
<p>結合醫療院所、藥局、社區、職場及大專院校等資源辦理戒菸班、菸害防治講座</p>	<p>1. 由衛生局所媒合職場、社區、大專院校之需求，運用在地戒菸服務醫護人員，辦理戒菸班課程或衛教諮詢服務。111年度共辦理四場戒菸班，共計80人參加，3個月戒菸成功率達96%；並結合本市職場辦理菸害防制(含電子煙)宣導講座共5場次，共122人參與講座。</p>	

表 1 111 年度戒菸班成果表：

日期	場次	吸菸者參與戒菸人數/ (3 個月戒菸成功率)	
		參加人數	3 個月戒菸成功率

3/8-3/29	法務部矯正署新竹看守所	18	100%
3/10-3/31	佑心康復之家	22	100%
4/12-5/3	空軍第二聯隊	20	100%
4/7-8/4	正隆紙廠	20	85%
合 計		80	96%

表 2 111 年度職場戒菸講座成果表：

日期	地點	講師	授課內容	人數
111.3.28	新竹漁會	郭馨怡	菸害防制及電子煙宣導	50
111.4.19	新竹南山人壽	劉美靜	菸害防制及電子煙宣導	50
111.4.27	民富里社區	郭馨怡	菸害防制及電子煙宣導	40

表 3 無菸家庭講座成果表：

日期	地點	講師	授課內容	人數
111.2.9	國軍醫院新竹分院	沈蘊之	母乳支持團體暨無菸家庭課程	11
111.2.16	國軍醫院新竹分院	沈蘊之	母乳支持團體暨無菸家庭課程	8
111.2.23	江婦產科	饒珈宇	母乳支持團體暨無菸家庭課程	11
111.3.10	新竹市香山親子館	賴宜萍	母乳支持團體暨無菸家庭課程	8
111.3.10	國軍醫院新竹分院	陳美琳	母乳支持團體暨無菸家庭課程	6

工作項目 3：辦理青少年菸害防制執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
<p>於本市國中小、高中職及大專院校辦理電子煙、菸害防制宣導講座，以提升國中小學學童對其危害的認知，建立正確知能，進而影響身邊有吸食電子煙(吸菸)的家人遠離電子煙。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 111 年結合本市各級學校辦理校園菸害防制及電子煙宣導講座計 40 場次，參加人數 5,905 人(詳如附件二)，教授拒菸(電子煙)、二手菸(煙)及二手菸(煙)對健康的影響。 2. 進行宣導講座時以文青筆、環保袋等宣導品作為有獎徵答之獎品使用，鼓勵學生對演講內容積極提出反饋。 	<p>-</p>
<p>結合網路及科技媒介宣導「不得供應菸品予未滿 18 歲青少年」電子衛教圖(EDM)，設計電子圖文(EDM)，呼籲青少年拒絕菸品，以保護捍衛年輕族群免受二手菸危害，提升青少年菸害識能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 青春專案執行期間，設計「健康優先 攜手拒菸(煙)」青少年為主題系列之電子衛教圖(EDM)，透過衛生局健康好讚臉書及衛生局所網站廣為宣傳本市青少年菸害防制及電子煙防制等宣導活動。(詳如附件三、附件四) 2. 以菸害防制為題製作相關宣導內容，透過公車於本市街道廣為宣導，利用非實體方式可觸及更多民眾。 3. 委請廠商製作 111 年青少年菸害防制及電子煙防制認知網路大會考網頁，邀請本市各級學校師生踴躍參與有獎徵答活動。其中宣導「禁菸場所禁止使用菸品及電子煙」 	<p>衛生局利用網路媒體宣導及辦理各式活動以外，為落實高中職及以下學校全面禁菸，並提升青少年對菸害防制法規及菸品危害「認知率」，舉辦「網路大會考」活動，其中宣導「禁菸場所禁止使用菸品及電子煙」之宗旨，期望能擴大影響青少年學子們對菸品防制的概念。本局也運用網路及參與獎勵抽獎活動，以宣導青少年菸害防制相關議題，衛生局臉書健康好讚點讚分享成效良好都有很不錯的分享及點擊率，透過運用社群媒體宣導青少年菸(煙)品危害知識，建立菸品及電子煙危害之正確知能，加強菸害防制傳播宣導。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<p>之宗旨，期望能擴大影響大眾對菸品防制的概念。111 年度網路大會考共有 5,165 人參與作答，共抽出 100 人獲獎。</p> <p>4. 運用社群媒體宣導青少年菸(煙)品危害訊息，近來年輕族群的吸菸率無法完全戒除，本局透過運用衛生局臉書健康好讚，設計互動小遊戲或宣導實體活動讓青少年能有參與感，在衛生局臉書健康好讚的宣導下，辦理多項抽獎活動，【說出拒菸宣言 好禮帶回家】在衛生局臉書留言，大聲說出你的戒菸宣言，就有機會獲得精美禮品。還有青少年喜愛的推理活動，136 次點閱率 52 分享傳閱率，【推理劇場-海龜湯】透過推理活動，將解答引導為菸害法規的條例，讓青少年淺顯易懂相關菸害法規規定及加深印象。137 次點閱率及 32 次分享傳閱率。</p>	
<p>結合教育處合作及協助學校辦理戒菸教育</p>	<p>1. 本局 111 年開立違反菸害防制法第 12 條規定，未滿 18 歲者不得吸菸共 372 件；本市電子煙自治管理條例查獲未成年者吸菸或持有電子煙違規共 36 件。</p>	<p>戒菸教育因各學校行為人數量差距大及疫情影響，部分學校改以請學生於課後寫心得感想之方式取代課後測驗。在疫情影響情形下，衛生局與陽光基金會合作開發「線上戒菸教育」課程，課程內容包含</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	2. 結合衛生所及學校辦理青少年戒菸教育，接受戒菸教育之青少年的菸品危害計 10 場次 111 人，其認知達菸害防制法規認知率達 86%。	菸對身體的危害、戒菸方式及菸害防制法規及罰則等。未來本市衛生局將積極開發製作豐富戒菸教育光碟，讓使用及傳閱率增加多元管道積極宣導並加宣導吸菸青少年菸害知識輔導。
導零售商店拒售菸品予 18 歲	1. 111 年 1 至 11 月至新竹市販售菸品場所輔導業者拒售菸品予 18 歲者，共計 706 家次。 2. 運用社區志工資源巡視校園周邊商店之售菸情形等，預防青少年可輕易購得菸品。 3. 邀請超商、雜貨店業者共同參與相關法治研習課程，學習拒售菸品技巧以及確認購菸者身分年齡等必經流程，業者如遇青少年欲強行購菸所困擾之問題交由講師解答。避免業者誤觸法規的同時，也教授保護自己的方法。	本局每年皆會進行喬裝測試，另依據國署委託消基會進行之測試結果，針對不合格之商家前往輔導、說明不可販菸予未成年者以免觸法。
辦理青少年戒菸多元創意活動，輔導吸菸學生參與	1. 結合本市健康促進學校工作計畫辦理拒菸檳口罩大賽。 2. 結合新竹市體育會射箭委員會共同辦理「青少年拒菸射箭暑期育樂營」活動。 3. 辦理「新世代築夢想誓反毒」青少年反毒颯舞競。	辦理青少年戒菸多元創意活動，雖有疫情影響導致每年家長及青少年期望的颯舞競賽、三對三籃球競賽活動延緩或暫停但本市衛生局還是與學校積極連繫配合延續辦理，讓活動延續並加強菸害宣導活

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
		動。

工作項目 4：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
<p>原鑑於校園二手菸暴露源第一位常為同學，又新學校設立故將以公告新校舍周邊人行道禁菸為優先考量，但仍陸續倡議宣導無菸環境</p>	<p>香山濕地生態館外廣場及香山賞蟹步道共 2 處，該 2 處每年約有 40 萬人次旅客前往旅遊，生態館外廣場設有涼亭，遊客時常會在涼亭吸菸，造成其他遊客的困擾及宣導人員與吸菸者間的衝突，故為維護遊客健康及環境整潔，故將以公告本市香山濕地生態館外廣場及香山賞蟹步道為禁菸場所為優先，以避免旅客受到二手菸危害，公告如附件；於 111 年 11 月 27 日發佈新聞稿共有 15 則露出。</p>	<p>原本市自 102 年 10 月 1 日起所公告國中小、高中職校園周圍人行道等禁菸範圍共 58 所，原預計將校門口及家長等候區納入禁菸範圍，且近年新校舍新增 2 處，推動過程中教育處表示新竹美國學校(102 年公告範圍內)預計近期將遷移至中華大學校區內，故擬改於 112 年一併修訂並公告，以明確告知民眾禁菸範圍。</p>
<p>結合校園、社區及職場辦理菸害防制相關宣導教育活動，以提升民眾菸害防制健康認知</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合本市故事協會至本市幼兒園及國小辦理不菸不檳好健康宣導講座計 24 場。 2. 結合本市各級學校、社區及職場辦理菸害防制(含電子煙)宣導講座共計 59 場，共 7,748 人參與，認知率前側 80.32%、後側 92.34%，提升 12%。 3. 結合職場辦理戒菸班共計 4 班。 	
<p>加強宣導無菸政策並維護無菸環境</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 至本市各級學校稽查及定期與學校聯繫，檢視校園內及校園周圍人行道無菸環境維護情形，共 165 家次。 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<ol style="list-style-type: none"> 2. 透過本市無菸志工至禁菸場所宣導，發放宣導單張周知民眾，並勸導民眾熄菸。 3. 辦理海龜湯推理劇，以國中生於鬼屋用電子煙油製造煙霧嚇唬同學等劇情，透過臉書與民眾互動推理鬼屋發生什麼事，從中宣導未滿 18 歲不可持有及吸食菸品及電子煙、室內不得吸菸等進行宣導，本活動共計 147 人參與。 4. 辦理說出拒菸宣言、好禮帶回家活動，透過民眾腦力激盪說出創意拒菸標語，即可參與抽獎活動，與民眾互動方式進行菸害防制宣導，共 130 人參與活動。 5. 本市符合第 16 條第 1 項之場所，有設置吸菸區共 17 家。 	
<p>辦理菸害防制志工教育訓練及辦理志工服務績優評比</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合衛生所及社區辦理志工教育訓練課程共計 3 場，共 142 人參與，以寓教於樂的方式引導志工建立正確的保健觀念。讓志工能了解「新興菸品」的成分和檳榔及酒對健康的危害，進而增加拒菸、拒檳及節酒能力及減少暴露於二手菸的環境。讓志工了解菸害防制法相關罰責規定。 2. 結合警察局活動招集社區志工辦理菸害防制教育訓練，透 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<p>過有獎徵答活動，宣導菸酒檳對身體的危害，共 20 位社區志工參與本次活動。</p> <p>3. 獎勵對象為本局健康促進志工隊成員並符合獎勵標準者，獎勵名額三名每名獲獎人頒給商品禮券壹仟元。</p>	
<p>利用 4 種通路宣傳「戒菸、節酒、減檳」議題及完成率達 80%</p>	<p>1. 製作健康優先攜手拒菸(煙)單張、不得供應菸(煙品予未滿 18 歲青少年單張、室內工作公共場所禁止吸菸海報、禁菸場所禁止使用菸品及電子煙單張、無菸拒檳節酒單張海報等共計 5 款透過各通路宣導健康認知。</p> <p>2. 透過新竹市衛生局臉書(觸及人數 1,478 人)、新竹市衛生局網站(點閱人數 21 人)、社區佈告欄(觸及人數 50 人)、農會農訓(發送人數約 10,000 人)、衛生局電視牆(觸及人數約 12,000 人)、公車廣告共計 6 個通路進行菸害防制宣導，完成率達 120%。</p>	
<p>結合校園及社區，配合世界衛生組織宣導主軸宣導菸草對我們環境的威脅</p>	<p>1. 5 月 31 日世界無菸日辦理「戒菸門診送福袋」、「戒菸達人抽獎金」，結合轄內 48 家戒菸門診，辦理送福袋、抽萬元活動，共計 1000 人參予。</p> <p>2. 5 月 22 日結合健行活動共 253</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析（如：落後原因、因應措施、特殊事蹟）
	<p>人參予，推廣世界無菸日宣導菸草對我們環境的威脅，鼓勵有吸菸民眾參予本市戒菸達人活動。</p> <p>3. 結合本市整合性篩檢活動共 2 場、526 人參予，推廣世界無菸日宣導菸草對我們環境的威脅及宣導 0800-636363 戒菸專線有獎徵答送好禮，提升民眾對戒菸專線的知曉率。</p> <p>4. 結合校園辦理無菸宣導共 1 場、250 人參予，透過有獎徵答方式進行互動，並宣導推廣世界無菸日宣導「菸草:對我們環境的威脅」，每一根菸都是在燃燒我們賴以維生的地球資源。</p> <p>5. 111 年 11 月 26 日發佈公告賞蟹步道為無菸環境新聞稿，同時宣導菸草對我們環境的威脅，鼓勵民眾戒菸不僅可以減少菸草對生態環境的傷害，還能守護你我的健康。</p>	

目標項目 5：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
培訓志工資源投入防治菸酒檳工作辦理「戒菸、節酒、減檳」之教育訓練	招集無菸志工及社區志工辦理菸害防制法規教育訓練 4 場次，延請菸害防制計畫法規專業律師及陳美琳講師授課，讓無菸志工更了解菸害防制法規、柔性勸導民眾於無菸環境熄菸的技巧及無菸、拒檳、節酒健康認知宣導，並利用個案討論讓無菸宣導更深入，訓練課程共 162 人次參加。	
結合本市文化節慶活動，進行倡議工作	<p>結合民政處原民科相關活動倡議宣導無菸、拒檳、節酒：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 6 月 25 日結合新竹市原住民身心障礙協會泰雅生活藝術展透過有獎徵答方式宣導菸酒檳防制(含電子煙)，共 150 人參與。 2. 7 月 30 日結合民政處原住民聯合祭典活動，辦理菸酒檳防制(含電子煙)宣導活動；透過骰子遊戲與民眾近距離互動加深印象，將無菸拒檳節酒正確觀念帶回家庭影響家人，約共 200 人參與。 3. 7 月 9 日結合警察局於本市下竹町辦理警犬隊反菸反毒宣導活動，透過擺設攤位遊戲，邀請民眾一同參與，了解反菸、拒檳、節酒、反毒的重要性，共同守護樂活環境，約共 112 人參與活動。 	
結合社區、學校及職場、原住民族/地區各據點加強宣導菸酒檳議題講座及	<p>結合各場域宣導無菸拒檳節酒共計 59 場，共 7,748 人參與，認知率達 92%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為推廣本市無菸、拒檳、節酒結 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
<p>多元化倡議</p>	<p>合陽光基金會至本市高中職、國中小辦理不菸不檳不酒好健康宣導講座計 12 場，共 2,287 人。</p> <p>2. 結合警察局反毒活動，辦理無菸、拒檳、節酒宣導活動，透過有獎徵答活動，宣導菸酒檳對身體的危害，共 2 場、約 98 人參與。</p> <p>3. 結合各級學校菸酒檳防制(含電子煙)宣導講座共 23 場，共 3,011 人參與。</p> <p>4. 結合職場、社區辦理菸酒檳防制(含電子煙)宣導講座共 15 場，共 477 人參與。</p> <p>5. 結合新竹市湖濱里社區發展協會、人文關懷協會、環保志工、關懷站志工辦理青草湖環湖步道健行活動，推廣及倡議無菸拒檳節酒，共 253 人參與。</p> <p>6. 結合本市整合性健康篩檢活動，推動無菸拒檳節酒有獎徵答送好禮活動共 2 場次，共 536 人參與。</p> <p>7. 結合 8 月 18 日阿公阿嬤活力秀宣導無菸拒檳節酒共 280 人。</p> <p>8. 結合 8 月 18 日健康職場工作坊宣導無菸拒檳節酒及戒菸班資訊共 25 人。</p> <p>9. 9 月 3 日結合康樂社區中秋節活動宣導無菸拒檳節酒共 120 人。</p> <p>10. 結合工務處辦理勞工無菸、拒檳、節酒宣導活動，共 661 人參與。</p>	
<p>利用 4 種通路宣傳</p>	<p>透過新竹市衛生局臉書(觸及人數</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
「戒菸、節酒、減檳」議題及完成率達 80%	1,478 人)、新竹市衛生局網站(點閱人數 9 人)、社區佈告欄(觸及人數 50 人)、農會農訓(發送人數約 10,000 人)、衛生局電視牆(觸及人數約 12,000 人)及公車廣告共計 6 個通路進行無菸、拒檳、節酒宣導，完成率達 120%。	
製作相關單張及宣導品至各種通路發放，強化民眾對菸害防治之認知	收集國民健康署發布之菸酒檳標語設計無菸拒檳節酒打造樂活好環境單張、布條及手拿板、喝酒臉紅是代謝好、檳榔是第一級致癌物等共計 6 款(如附件)，於宣導活動、課程及志工於轄區內進行巡檢時使用並發放給民眾，倡導反菸酒檳，營造健康無菸拒檳節酒樂活環境。	