

臺南市政府衛生局

111年度補助地方推動綜合保健工作計畫 子計畫1：菸害防制工作 年度成果摘要

目標項目一：落實菸害防制法計畫成果

原定目標	實際達成情形
各法條之稽查	
1、(第5條第1項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式 (1)家數：3,500 (2)項次：7,000	(1)10,218家數 (2)14,235項次
2、(第5條第2項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式 (第5條第3項)每一販賣單位以少於20支及其內容物淨重低於15公克之包裝方式 (第10條第1項)販賣菸品場所標示	(1)9,934家數 (2)13,931項次
3、(第6條第1項)菸品容器加註之文字及標示。 (第6條第2項)菸品容器最大外	

<p>表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得小於該面積35%。</p> <p>(第7條第1項) 尼古丁及焦油含量標示</p>	
<p>(1) 家數：3,500</p>	<p>(1)10,133家數</p>
<p>(2) 項次：7,000</p>	<p>(2)14,139項次</p>
<p>4、(第9條) 促銷菸品或為菸品廣告</p>	
<p>(1) 家數：30,000</p>	<p>(1)30,430家數</p>
<p>(2) 項次：32,000</p>	<p>(2)38,139項次</p>
<p>5、(第11條) 營業場所不得免費供應菸品</p>	
<p>(1) 家數：12,000</p>	<p>(1)17,961家數</p>
<p>(2) 項次：14,000</p>	<p>(2)23,932項次</p>
<p>6、(第12條第1項) 未滿18歲者不得吸菸</p>	
<p>(1) 家數：30,000</p>	<p>(1)30,645家數</p>
<p>(2) 項次：32,000</p>	<p>(2)38,324項次</p>
<p>7、(第13條第1項) 不得供應菸品予未滿18歲者</p>	
<p>(1) 家數：30,000</p>	<p>(1)30,654家數</p>
<p>(2) 項次：32,000</p>	<p>(2)38,334項次</p>
<p>8、(第14條) 不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品(非電子煙)</p>	
<p>(1) 家數：12,000</p>	<p>(1)29,638家數</p>
<p>(2) 項次：14,000</p>	<p>(2)36,701項次</p>
<p>9、(第14條) 不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品(電子煙)</p>	

<p>(1) 家數：10</p> <p>(2) 項次：25</p>	<p>(1)20家數</p> <p>(2)42項次</p>
<p>第15條、第16條禁菸場域之稽查</p> <p>1、高級中等學校以下學校及其他供兒童及少年教育或活動為主要目的之場所</p> <p>(1) 家數：1,000</p> <p>(2) 家次：1,000</p> <p>2、大專校院、圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構所在之室內及室外場所</p> <p>(1) 家數：240</p> <p>(2) 家次：240</p> <p>3、醫療機構、護理機構、其他醫事機構及社會福利機構所在場所</p> <p>(1) 家數：3,600</p> <p>(2) 家次：3,600</p> <p>4、老人福利機構（室內、室外）</p> <p>(1) 家數：100</p> <p>(2) 家次：100</p> <p>5、政府機關及公營事業機構所在之室內場所；金融機構、郵局及電信事業之營業場所；三人以上共用之室內工作場所</p> <p>(1) 家數：7,500</p> <p>(2) 家次：7,500</p> <p>6、大眾運輸工具、車站（含月台）、旅客等候室、遊覽車、計</p>	<p>(1)1,429家數</p> <p>(2)2,401家次</p> <p>(1)579家數</p> <p>(2)645家次</p> <p>(1)5,460家數</p> <p>(2)6,001家次</p> <p>(1)230家數</p> <p>(2)243家次</p> <p>(1)10,363家數</p> <p>(2)10,799家次</p>

<p>程車、捷運系統</p> <p>(1) 家數：800</p> <p>(2) 家次：800</p> <p>7、製作、儲存或販賣易燃易爆物品之場所</p> <p>(1) 家數：270</p> <p>(2) 家次：270</p> <p>8、供室內體育、運動或健身之場所，室外體育場及游泳池或其他供公眾休閒娛樂之室外場所</p> <p>(1) 家數：90</p> <p>(2) 家次：90</p> <p>9、歌劇院、電影院、視聽歌唱業、資訊休閒業及其他供公眾娛樂之室內場所</p> <p>(1) 家數：450</p> <p>(2) 家次：600</p> <p>10、旅館、商場、餐飲店或其他供公眾消費之室內場所（含百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店、檳榔攤等）</p> <p>(1) 家數：12,000</p> <p>(2) 家次：14,000</p> <p>11、各縣市自行公告之場所</p> <p>(1) 家數：280</p> <p>(2) 家次：280</p>	<p>(1)863家數</p> <p>(2)874家次</p> <p>(1)370家數</p> <p>(2)392家次</p> <p>(1)157家數</p> <p>(2)173家次</p> <p>(1)1,362家數</p> <p>(2)2,274家次</p> <p>(1)12,008家數</p> <p>(2)15,402家次</p> <p>(1)314家數</p> <p>(2)1039家次</p>
<p>菸害防制法交查案件辦理成效（於10個工作日內以電子郵件回復辦理情形）100%</p>	<p>100%</p>

目標項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡執行成果

原定目標	實際達成情形
1、多元戒菸服務宣導活動400場	582場
2、辦理醫事人員戒菸相關訓練2場次	2場
3、戒菸衛教師充能訓練2梯次	2梯次
4、辦理戒菸班37班	37班
5、戒菸班參加人數220人	275人
6、戒菸班3個月點戒菸成功率33%	42.2%
7、戒菸獎勵活動1場次	1場
8、戒菸服務競賽1場次	1場
9、職場戒菸服務計畫1場次	1場
10、轉介使用戒菸專線之服務人數 1,400人	1,955人

工作項目三：辦理青少年菸害防制執行成果

原定目標	實際達成情形
1、校園菸害防制宣導(國小至高中)250場次	329場
2、校園菸害防制(含電子煙)宣導15,000人	31,311人
3、認知提升比率10%	21.4%
4、青少年戒菸教育人數90人	110人
5、辦理校園菸害防制種籽教師研習1場次	1場
6、戒菸教育人員之充能訓練1場次	1場
7、校園拒菸環境營造6家	8家
8、委由醫療院所進行戒菸教育後續之個案管理1家	1家
9、辦理多元創意活動2場次	4場
10、菸品販售喬裝測試500家	500家
11、校園周圍1公里內店家宣導拒售菸檳酒予青少年100家	775家

工作項目四：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導執行成
果

原定目標	實際達成情形
1、電台廣播7則	9則
2、平面報導20則	20則
3、民眾認知提升比率10%	20.5%
4、無菸環境衛教宣導100場	101場
5、無菸環境衛教宣導人數1,500人	6,628人
6、我的無菸家庭著色比賽1場次	1場
7、拒絕菸害健康知識小學堂1場次	1場
8、世界無菸日活動37場次	38場
9、無菸日宣導人數1,500人	2,361人
10、選拔無菸家居好環境1場次	1場
11、辦理無菸場域行政公告3處	3處
12、社區菸害志工培訓37區	37區
13、志工培訓人數800人	1,097人

目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導執行成果

原定目標	實際達成情形
1、多元方式推廣戒菸、節酒、戒檳5種	9種
2、社區、學校、職場菸檳酒宣導場次100場	582場
3、菸檳酒宣導人數1,500人	47,515人
4、民眾認知提升比率10%	20.5%
5、高危職場介入5場	6場
6、協助轉介戒除吸菸、嚼檳榔37區	37區
7、健康知識小學堂3場	3場
8、海報、心得徵稿2場	2場
9、校園菸害防制種籽教師充能1場	1場
10、社區志工培訓37區	37區
11、志工培訓人數800人	1,097人
12、志工認知提升比率10%	18.4%