

高雄市政府衛生局

111 年度補助地方推動綜合保健工作計畫

子計畫 1：菸害防制工作

年度成果摘要

目標項目一：落實菸害防制法

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
落實菸害防制法	<ol style="list-style-type: none">1. 達成本年度第 5 條至第 14 條法條稽查目標數。2. 達成第 15 條、第 16 條禁菸場域之稽查目標數，年度稽查 34,802 家數/37,287 家次，目標達成率 100%。3. 達成本年度高級中學以下學校稽查 376 家數/1,128 家次，本市公告學校周邊道路(通學步道)稽查 308 家數/924 家次，稽查場所達 100%，稽查次數比率 300%。4. 各類型禁菸重點場所電子煙實體店面、KTV、網咖、三人以上室內場所、高中職、販菸場所、公園及本市自行公告之超商騎樓稽查，本年度違反菸害防制法取締並裁處 1,013 件，罰鍰金額共 4,478,000 元(表 1)。5. 以學校周邊公告之通學步道列為重點稽查場所，針對可疑販菸場所持續辦理禁止供應菸品予未滿 18 歲稽查，本年度違反菸害防制法第 13 條取締並裁處 14 件。	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>6. 高中以下學校範圍內輔導商家「拒售菸品、酒、檳榔予未滿 18 歲者」宣導家數 324 家。</p> <p>7. 落實菸害防制法人民陳情案之查調，本年度接獲菸害檢舉案件均於 10 日內以電子郵件回復預定辦理規劃時程或查處結果。</p> <p>8. 針對外型具菸品形狀之電子煙，依違反菸害防制法第 14 條處辦，包括由海關輸入、網路及實體店家裁處 97 件。</p>	
落實高雄市電子煙及新興菸品危害管制自治條例	針對本市各類型禁菸場所及青少年易聚集處排定聯合稽查，111 年度依「高雄市電子煙及新興菸品危害管制自治條例」取締裁罰計 74 件，分別為禁菸場所吸食電子煙 14 件、未滿 18 歲吸電子煙 47 件、販售及供應煙品予未滿 18 歲者 13 件，罰鍰金額共 233,000 元(表 2)。	

表 1.菸害防制法裁處列表

菸害防制法	違規事由	件數
第 5 條	無法辨識消費者年齡之方式	13
第 6 條	菸品容器標示錯誤	1
第 9 條	促銷菸品或為菸品廣告	7
第 10 條	販賣菸品場所展示不符規定	5
第 12 條	未滿 18 歲吸菸	75
第 13 條	供應菸品予未滿 18 歲者	14
第 14 條	輸入或販賣菸品形狀之糖果、點心（電子煙）	97
第 15 條第 1 項 第 16 條第 1 項	禁菸場所吸菸	666

第 15 條第 2 項 第 16 條第 2 項	禁菸場所提供與吸菸有關之器物	135
合 計		1,013

表 2.高雄市電子煙及新興菸品危害管制自治條例裁處列表

高雄市電子煙及新興菸品 危害管制自治條例	違規事由	件數
第5條	未滿18歲不得使用煙品	7
第5條、第7條或第8條	未滿18歲於禁菸場所使用煙品	40
第6條	供應煙品予未滿18歲者	13
第7條或第8條	禁菸場所使用煙品	14
合 計		74

目標項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
強化整體醫事人員戒菸知能，提升服務量能	辦理醫事人員戒菸教育培訓、合約並執行二代戒菸服務。 1. 111 年共辦理 4 場次充能課程，共計 225 人參與；1 場次戒菸衛教師核心實體課程訓練，共計 69 人參與。 2. 在醫療院所、社區、職場、學校或專線等任何場域，掌握每一次接觸吸菸者的機會，有效勸導與幫助吸菸者戒菸，並提升戒菸及醫療照護的品質。	
多元戒菸資源管道，提升戒菸服務便利性	為提供多元化的戒菸資源管道，本市提供二代戒菸服務及戒菸專線，協助民眾戒菸： 1. 二代戒菸服務：本市結合 410 家合	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>約戒菸醫療院所、衛生所及社區藥局，提供專業有效的戒菸門診治療及衛教服務，111年使用二代戒菸服務人數達15,355人。</p> <p>2. 戒菸專線：為提供民眾便利性、隱私性的戒菸服務，本市透過各類衛教宣導場合，將有意願戒菸的民眾轉介戒菸專線，透過電話諮詢提供戒菸衛教，讓戒菸者有能力去對抗菸的誘惑，建立健康生活方式，最終達到戒菸的目標，111年轉介戒菸專線人數達1,592人。</p>	
<p>建立戒菸資源網絡，提升資源可近性</p>	<p>以衛生所為各行政區核心，拓展至職場、社區及醫療院所，形成戒菸區域網絡。</p> <p>1. 各行政區依規畫辦理戒菸班，增加戒菸班可近性。部分行政區因有工業區，故職場戒菸班需求則較高。</p> <p>(1) 111年社區戒菸班24班，職場戒菸班5班，合計共29班，總計203人參加，完成6週戒菸班人數共194人。</p> <p>(2) 社區戒菸班平均年齡為57.4歲較職場戒菸班平均年齡38.9歲高。</p> <p>(3) 社區戒菸班平均菸齡為29.8年較職場戒菸班平均菸齡17.6年高。</p> <p>(4) 社區戒菸班平均每日菸量為17.6支較職場戒菸班平均菸量13.3支高；僅有少部分為電子煙使用者。</p> <p>(5) 6週點戒菸成功率為84.2%。</p>	<p>1. 為提升職場戒菸服務效能，辦理職場戒菸服務競賽計畫，由事業單位人員配合單位內健檢活動、衛教課程或教育訓練等場合，藉由問卷方式將菸品危害及戒菸資訊如戒菸專線、戒菸治療等訊息提供給員工，使員工瞭解菸害危害及戒菸資訊，進而轉介戒菸專線及戒菸門診。</p> <p>2. 111年度因職場</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>(6) 3 個月點戒菸成功率為 60.1%。</p> <p>2. 職場戒菸及到廠服務，提供吸菸員工就近性、便利性服務。</p> <p>(1) 111 年共有 20 個事業單位參與職場戒菸服務計畫。</p> <p>(2) 統計共收回問卷 911 份、轉介戒菸專線 174 人、轉介戒菸門診 24 人及報名戒菸就贏 15 人，將持續推動本市職場戒菸計畫，期能提升戒菸使用人數，藉以降低成人吸菸率及職場二手菸暴露率。</p> <p>3. 醫療院所戒菸勸戒站，加強衛教宣導。</p> <p>(1) 為建構本市專業戒菸服務網絡，使更多吸菸民眾接受專業醫事人員勸戒，邀基層診所加入戒菸勸戒站計畫，讓民眾能獲得專業性、便利性及就近性的戒菸服務。</p> <p>(2) 111 年設置 69 家，勸戒 1,439 名個案，以問卷方式介入，提供吸菸者菸害認知，即時加強衛教宣導及戒菸資源如戒菸專線、二代戒菸服務等，以提升吸菸者的戒菸動機。</p> <p>4. 結合醫療院所戒菸勸戒站，提供戒菸諮詢服務，並配合社區、學校、職場及醫療院所辦理的活動、宣導、就醫及設攤等，提供民眾戒菸諮詢服務，共計 337 場 4,437 人。</p> <p>5. 為鼓勵本市吸菸民眾多加利用戒菸服務資源，提升戒菸成功率，辦</p>	<p>防疫考量，較多員工願意轉介戒菸專線，以減少出入醫療院所之機會。</p> <p>3. 拜訪轄區非合約戒菸醫療院所及藥局，鼓勵加入諮詢站，透過問卷調查瞭解民眾對於菸品危害的認知、吸菸情形及戒菸意願，並協助轉介至戒菸門診或戒菸專線。鼓勵院所醫事人員參與戒菸衛教師訓練並加入「戒菸服務補助計畫」，期望擴增服務據點，提供更便利性的戒菸服務。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	理戶外電子看板廣告託播宣導，於6處地點播出共計10,900檔次。	

目標項目三：辦理青少年菸害防制

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
辦理校園戒菸(電子煙及新興菸品)教育種籽教師訓練，發展及強化學校教職員工菸害防制識能，持續推動青少年菸(煙)品危害防制教育。	<ol style="list-style-type: none"> 於4月13日辦理校園戒菸(電子煙及新興菸品)教育種籽教師訓練1場，共68名學校教職員參與。 26名種籽教師在參訓後完成後，於任職學校中辦理校園菸害防制宣導，共宣導59場，3,297人次參加。 	
辦理青少年拒菸(電子煙及新興菸品)多元創意活動，參加活動同學簽署拒菸、戒菸承諾書，從小扎根菸害教育，並透過網路媒體提供青少年菸害防制議題訊息，強化青少年拒菸意識。	<ol style="list-style-type: none"> 辦理幼兒園「無菸雄健康·照顧你我他」著色徵圖比賽，共17,999件作品參加，將中班組及大班組獲獎作品上傳公告於「無菸雄麻吉」臉書粉絲專頁。 國小組辦理拒菸圖文創作比賽，共503件作品參賽，得獎作品上傳公告於「無菸雄麻吉」臉書粉絲專頁。 精選今年度拒菸圖文得獎作品印製「拒菸報報」共26,575份，分送至本市246所國小，並為持續提升學童對菸害的認知，舉辦心得感想甄選活動，共339件作品參加。 國中組辦理拒菸圖文四格漫畫創作比賽，共96件作品參賽，得獎作品上傳公告於「無菸雄麻吉」臉書粉絲專頁。 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>5. 高中職組辦理拒菸節酒戒檳短篇漫畫創作比賽，共 39 件作品參賽，得獎作品上傳公告於「無菸雄麻吉」臉書粉絲專頁。</p> <p>6. 15 所學校申請無菸校園，辦理菸害防制競賽相關活動-海報競賽、電影競賽、體育競賽、英語行動劇等，共 27 場、8,587 人次參與；菸害防制宣導共 68 場，34,812 人次參與。</p> <p>7. 4 所國（高）中辦理校園諮商輔導班，透過教育與輔導並重的活動內容，並轉介學生使用戒菸專線，引導吸菸學生瞭解自我價值與潛力，今年協助 37 位吸菸學生加強戒菸意志及行為，課程結束後有 19 名學生表示已沒有使用菸品。</p> <p>8. 不定期透過網路媒體提供青少年菸害防制議題訊息及認知，於臉書粉絲專頁(無菸雄麻吉)張貼：勿違法販售菸品 1 則、菸害防制 1 則、加味菸危害 1 則、高中職組拒菸節酒戒檳短篇漫畫創作比賽得獎作品 1 則、國中組拒菸四格漫畫得獎作品 1 則、國小組拒菸圖文得獎作品 3 則、幼兒園著色比賽得獎作品 2 則。</p>	
<p>製作菸害防制兒童繪本《去去菸害》，並辦理宣導說書會及記者會，強化全面性菸害防制並向下扎根。</p>	<p>1. 菸害防制兒童繪本《去去菸害》為本局首次出版與菸害防制相關的實體互動兒童繪本，故事內容介紹吸菸對身體的危害、二手菸及三手菸的可怕、電子煙不能幫助戒菸、正確戒菸管道等內容；繪本的互動設計為遮色片：找出隱藏的三手菸、明信片：向親愛的家人喊話戒菸拒菸、線上</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>STEAM 學習單：利用學習單加深學童菸害防制的觀念。</p> <p>2. 10月25日於本市信義國小辦理繪本說書會暨插畫創作活動，21位一年級學童參加故事導讀，導讀後參與插畫創作，透過活潑、有趣的插畫創作方式，提升學童菸品危害認知及增進拒絕菸品技能。</p> <p>3. 10月30日於本市小房子書鋪辦理說書會，邀請3至9歲兒童親子組共同參與，當天有20組親子共同參與。</p> <p>4. 11月12日於高雄市立圖書館總館舉辦菸害防制創意繪本宣導記者會暨說書會，活動邀請3至9歲兒童親子家庭共同參與，高雄市政府陳盈秀副祕書長偕同衛生局黃志中局長及與會貴賓宣示打造無菸城市的決心，期望讓下一代成為無菸世代。</p> <p>5. 設置「去去菸害」臉書粉絲專頁及「go_away_cigarettes」IG粉絲專頁，讓繪本效應持續延伸。</p> <p>6. 印製1,200本繪本分送參與說書會的學童、高雄市立圖書館、943所國小及幼兒園。</p>	
辦理校園菸害防制宣導教育，依據不同年齡層提供適切之菸害防制相關宣導。	至各級學校(幼兒園、國小、國中、高中職)辦理菸害防制宣導共178場、13,483人次參與。	
辦理校園電子	至各級學校(幼兒園、國小、國中、高中職)	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>煙及新興菸品防制教育，依據不同年齡層提供適切之菸害防制相關宣導。</p>	<p>辦理電子煙、加熱菸等新式菸品危害宣導共132場、8,354人次參與。</p>	
<p>青少年菸害(電子煙及新興菸品)防制媒體露出訊息，提升相關訊息能見度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與本府環保局合作，於 38 區清潔隊 300 條路線懸掛「不得供應紙品(電子煙)、檳榔及酒品給未滿 18 歲者」宣導布條。 2. 與本府交通局合作於 18 座高雄市公車候車亭張貼戒菸節酒戒檳相關宣導、請勿提供或販售任何菸(煙)品、酒品及檳榔給未滿 18 歲者及提供免費戒菸專線資訊。 3. 結合各局處單位、民間團體之媒體，如跑馬燈、LED、社區報等辦理靜態宣導，共 53 處。 4. 以多元管道：公車車體廣告 11 路線、台鐵車站燈箱廣告 1 面、台鐵 3 列車 18 面車廂內廣告、5 家有線電視跑馬燈等方式進行青少年菸害防制相關宣導。 5. 印製電子煙危害宣導海報 1 款，分送至本市 375 所學校、15 家職場、390 家醫療院所及藥局。 6. 印製不得供應紙品(電子煙)、檳榔及酒品給未滿 18 歲者宣導布條 1 款、宣導單張 1 款，提供宣導及辦理活動時使用。 	
<p>結合各局處、民間團體辦理青少年菸害(電子煙及新興菸品)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合本府教育局辦理「高雄數位學園」網路假期一上網颯暑假作業活動，活動對象為高中職一至二年級學生、國中一至二年級學生及國小三至五年級學生，活動期間 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
防制宣導，提升相關訊息能見度。	<p>自 6 月 10 日起至 8 月 29 日止。共計 6,311 人參加衛生局(菸害防制)關卡，2,904 人通過測驗。</p> <p>2. 與岡山大專青年協會合作於 8 月夏令營活動辦理 3 場菸害防制宣導，對象為國小學童、高中及大學學生(暑期夏令營志工)，共 221 人次參與。</p> <p>3. 於職場宣導青少年菸害防制共 40 場、1,623 人次參與。</p>	
至各級學校周圍 1 公里範圍內 300 間商家，進行「拒售菸品、酒、檳榔予未滿 18 歲者」宣導，確實為青少年健康把關。	<p>1. 完成 302 處商家，進行「拒售菸品、酒、檳榔予未滿 18 歲者」宣導。</p> <p>2. 無菸校園 9 所學校學生至校園附近 22 家商家宣導拒售菸品給未滿 18 歲者。</p>	原規劃以本市 38 區為單位，每區至少 1-2 所學校為宣導範圍，因防疫因素改為較熱鬧市區之學校周圍商家進行宣導。

目標項目四：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
營造無菸友善的生活環境，	1. 新增 10 所學校通學步道為全面禁菸。	透過地方特色營造不同類型的無菸環

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
增加無菸意識的感染力，減少二手菸之危害。	<ol style="list-style-type: none"> 2. 營造地方特色無菸環境 25 處。 3. 結合職場、社區健康營造中心資源辦理 23 場志工訓練，協助社區營造無菸環境。 	境(廟宇、行政區及社區綠地等)，讓菸害防制在地化融入生活中。
提升民眾對菸害防制正確知能與識能，增加民眾戒菸意願。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合 531 世界無菸日辦理活動 1 場。 2. 結合社區資源辦理菸害防制宣導 462 場。 3. 透過多元宣傳管道進行菸害防制宣導，共 9 種(候車亭 18 座、公車車體廣告 11 線、台鐵區間車橫幅廣告 3 列車 18 面、台鐵燈箱廣告 1 面、網路媒體 18 則、第四台跑馬燈(南國有線電視)、戶外電視牆 10,900 檔、社區報及本市 38 區 LED 跑馬燈等)。 4. 推廣「吸菸禮節三不二要」同理心小提醒，製作宣導單張，寄送至本市公寓大廈管理委員會共 6,092 處，並辦理線上答題抽好禮活動。 	透過多種類型媒體的菸害防制宣導，提供不同族群戒菸或菸害的相關資訊，提升戒菸意願及菸品危害識能。吸菸禮節宣導活動明年可增加推廣無菸社區績優獎勵計畫，以提供獎勵的方式增加社區大樓推廣無菸之意願。

目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>整合菸酒檳榔防制議題，結合社區資源辦理「戒菸、節酒、戒檳」保健志工教育訓練。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本市轄區 7 間衛生所辦理 7 場「戒菸、節酒、戒檳」社區保健志工教育訓練，培訓志工 129 人次。 2. 結合社區發展協會、里民活動中心、廟宇、醫院、圖書館辦理 16 場「戒菸、節酒、戒檳」社區保健志工教育訓練，培訓志工共 815 人次；透過志工推廣戒菸、節酒、戒檳防制的宣導。 	
<p>結合各場域團體機關加強宣導菸酒檳榔議題講座及多元化倡議活動，提升民眾「戒菸、節酒、戒檳」的相關知能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對參與社區宣導之民眾辦理成效評估，共回收 480 份問卷，彙整後計算出民眾對菸酒檳榔議題的認知率提升 12.3%。 2. 建立跨局處「戒菸、節酒、戒檳」合作管道：與警察局、環保局及客運總站、高雄市區監理站、工務局、港務局、區公所、教育局等合作，結合教育體系之學校機關、民政體系之里鄰長、環保局之清潔隊、警察局員工辦理教育訓練課程或宣導講座，計辦理 285 場次，16,526 人參與。 3. 依轄區職場特性，針對高風險族群與場域，於林園區與小港區等工業區、環保局清潔隊、警察局、鳳山客運總站、彌陀漁會與林園區中油大林廠等職場，加強宣導菸酒檳榔議題講座及多元化倡議活動，計辦理 20 場次，5,120 人參與。 4. 結合社團法人高雄市護理師護士公會，針對護理人員辦理 1 場成癮防治教育訓練課程，增進有關成癮相關專業知能、強化個案管理與提升多元處遇的能力，共計 115 人參與。 5. 製作宣導菸酒檳榔議題海報、人形立牌、手拿板、 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>布條、面紙文宣、單張，透過辦理講座、宣導影片、設攤、宣導短劇、繪本說故事等方式，至各級學校(幼兒園、國小、國中、高中職)辦理「戒菸、節酒、戒檳」相關宣導共 180 場、13,590 人參與。</p> <p>6. 開設戒菸班 29 班（社區 25 班、職場 4 班）共計 203 位民眾參與，課程內容融入節酒與戒檳衛教宣導，協助菸酒檳使用者戒除或減量。</p>	
<p>利用各類媒體通路宣導種類宣導「菸檳雙齊零—戒菸、節酒、戒檳」議題，藉由多元種類的宣導提升菸酒檳相關議題的曝光度。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合轄區 38 區衛生所 LED 跑馬燈宣導「菸檳雙齊零—戒菸、節酒、戒檳」議題，宣導轄區民眾相關議題之訊息。 2. 透過多元宣傳管道進行菸酒檳相關議題宣導，共計候車亭 18 座、公車車體廣告 11 線、台鐵區間車橫幅廣告 3 列車 18 面、台鐵燈箱廣告 1 面、網路媒體 18 則、第四台跑馬燈(南國有線電視)、戶外電視牆 10,900 檔等。 3. 結合本市環保局 28 區清潔隊，於垃圾清潔車體懸掛菸酒檳相關議題宣導布條共計 300 條，透過清運路線過程達到宣傳成效。 4. 結合各局處單位、民間團體之媒體，如跑馬燈、LED、社區報等辦理「菸檳雙齊零—戒菸、節酒、戒檳」議題宣導，共 53 處。 5. 透過 2 家地方廣播電台做節目專訪，2 月 16 日邀請高雄榮民總醫院家醫部安寧緩和科主任薛光傑主任於漁業廣播電臺，10 月 11 日邀請前美和及大仁科技大學講師根秀欽老師於成功廣播電台，探討菸酒檳容易罹癌的成因、預防和治療並呼籲民眾重視自身健康，鼓勵民眾定期接受健康篩檢。 6. 透過本局官方臉書(雄健康-高雄市政府衛生 	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>局、高雄 GO 健康)與無菸雄麻吉粉絲團、LINE 社群平台與民眾互動，利用豐富有趣的圖文宣導菸酒檳防制相關議題。</p> <p>7. 印製電子煙危害宣導海報 1 款，分送至本市 375 所學校、15 家職場、390 家醫療院所及藥局。</p> <p>8. 印製「菸檳雙齊零—戒菸、節酒、戒檳」宣導三折頁 4 萬張、彩色布條 43 條、宣導易拉展 1 款，提供轄區衛生所宣導及本局辦理活動時使用。</p>	