

金門縣衛生局

111 年度補助地方推動綜合保健工作計畫

子計畫 1：菸害防制工作

年度成果摘要

目標項目一：落實菸害防制法計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. (第 5 條第 1 項) 自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式，達 80 家數、160 項次。	執行菸害防制法稽查-(第 5 條第 1 項)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式，達 93 家數、192 項次。家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。	1. 稽查家數、項次皆已達年度計畫目標。 2. 家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。 3. 尚無查獲違規案件。
2. (第 5 條第 2 項) 開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式，達 80 家數、160 項次。 (第 5 條第 3 項) 每一販賣單位以	1. 執行菸害防制法稽查-(第 5 條第 2 項)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式，達 93 家數、192 項次。家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為	1. 稽查家數、項次皆已達年度計畫目標。 2. (第 5 條第 2 項) 家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>少於 20 支及其內容物淨重低於 15 公克之包裝方式，達 80 家數、160 項次。 (第 10 條第 1 項) 販賣菸品場所標示，達 80 家數、160 項次。</p>	<p>120%。 2. 執行菸害防制法稽查-(第 5 條第 3 項)每一販賣單位以少於 20 支及其內容物淨重低於 15 公克之包裝方式，達 93 家數、192 項次。家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。 3. 執行菸害防制法稽查-(第 10 條第 1 項)販賣菸品場所標示，達 93 家數、192 項次。家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。</p>	<p>3. (第 5 條第 3 項) 家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。 4. (第 10 條第 1 項) 家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。 5. 尚無查獲違規案件。</p>
<p>3. (第 6 條第 1 項) 菸品容器加註之文字及標示，達 80 家數、160 項次。 (第 6 條第 2 項) 菸品容器最大外表正反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示</p>	<p>1. 執行菸害防制法稽查-(第 6 條第 1 項)菸品容器加註之文字及標示，達 93 家數、192 項次。家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。 2. 執行菸害防制法稽查-(第 6 條第 2 項)菸品容器最大外表正</p>	<p>1. 稽查家數、項次皆已達年度計畫目標。 2. 家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。 3. 尚無查獲違規案件。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>面機不得小於該面積 35%，達 80 家數、160 項次。 (第 7 條第 1 項) 尼古丁及焦油含量標示，達 80 家數、160 項次。</p>	<p>反面應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面機不得小於該面積 35%，達 93 家數、192 項次。家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。</p> <p>3. 執行菸害防制法稽查-(第 7 條第 1 項) 尼古丁及焦油含量標示，達 93 家數、192 項次。家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 120%。</p>	
<p>4. (第 9 條) 促銷菸品或為菸品廣告，達 80 家數、160 項次。</p>	<p>1. 執行菸害防制法稽查-(第 9 條) 促銷菸品或為菸品廣告，達 94 家數、193 項次。家數目標達成率為 117.5%、項次目標達成率為 120.63%。</p> <p>2. 由宜蘭縣政府衛生局查獲本轄民眾於臉書網站刊登販賣香菸花束，涉違反菸害防制法第 9 條第 1 項第 1 款，移送本局</p>	<p>1. 稽查家數、項次皆已達年度計畫目標。</p> <p>2. 家數目標達成率為 117.5%、項次目標達成率為 120.63%。</p> <p>3. 違反菸害防制法第 9 條第 1 項第 1 款之違規案件計 1 案，依菸害防制法裁處。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	依菸害防制法裁處。	
5. (第 11 條)營業場所不得免費供應菸品，達 80 家數、160 項次。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行菸害防制法稽查-(第 11 條)營業場所不得免費供應菸品，達 94 家數、193 項次。 2. 家數目標達成率為 117.5%、項次目標達成率為 120.63%。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 稽查家數、項次皆已達年度計畫目標。 2. 家數目標達成率為 117.5%、項次目標達成率為 120.63%。 3. 尚無查獲違規案件。
6. (第 12 條第 1 項)未滿 18 歲者不得吸菸，達 80 家數、160 項次。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行菸害防制法稽查-(第 12 條第 1 項)未滿 18 歲者不得吸菸，達 994 家數、1,396 項次。家數目標達成率為 1,242.5%、項次目標達成率為 872.5%。 2. 經檢舉違反菸害防制法第 12 條第 1 項未滿 18 歲者不得吸菸計 31 案，皆依菸害防制法裁處。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 稽查家數、項次皆已達年度計畫目標。 2. 家數目標達成率為 1,242.5%、項次目標達成率為 872.5%。 3. 違反菸害防制法第 12 條第 1 項未滿 18 歲者不得吸菸計 31 案，皆依菸害防制法裁處，並與違規吸菸青少年之父母溝通，加強輔導青少年戒菸。
7. (第 13 條第 1 項)不得供應菸品予未滿 18 歲者，達	1. 執行菸害防制法稽查-(第 13 條第 1 項)不得供應菸品予未	1. 稽查家數、項次皆已達年度計畫目標。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
80 家數、160 項次。	<p>滿 18 歲者，達 95 家數、194 項次。家數目標達成率為 118.75%、項次目標達成率為 121.25%。</p> <p>2. 由縣警局少年隊協助查獲違規販賣菸品予未滿 18 歲者計 2 案，違反菸害防制法第 13 條第 1 項規定，依菸害防制法裁處。</p>	<p>2. 家數目標達成率為 118.75%、項次目標達成率為 121.25%。</p> <p>3. 結合本縣警察局少年隊加強取締違反菸害防制法第 13 條第 1 項不得供應菸品予未滿 18 歲者計 2 案，依菸害防制法裁處，透過警政協助，有效嚇阻違規供應情形。</p>
8. (第 14 條)不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品(非電子煙)，達 80 家數、160 項次。	<p>1. 執行菸害防制法稽查-(第 14 條)不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品(非電子煙)，達 93 家數、191 項次。</p> <p>2. 家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 119.38%。</p>	<p>1. 稽查家數、項次皆已達年度計畫目標。</p> <p>2. 家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為 119.38%。</p> <p>3. 尚無查獲違規案件。</p>
9. (第 14 條)不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品(電子煙)，達 80 家數、160 項次。	<p>1. 執行菸害防制法稽查-(第 14 條)不得製造、輸入、販賣菸品形狀之物品(電子煙)，達 93 家數、191 項次。家數目標達成</p>	<p>1. 稽查家數、項次皆已達年度計畫目標。</p> <p>2. 家數目標達成率為 116.25%、項次目標達成率為</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>率為 116.25%、項次目標達成率為 119.38%。</p> <p>2. 分別由桃園市政府衛生局、臺南市政府衛生局及新竹縣政府衛生局查獲本轄民眾於網站刊登販賣電子煙產品計 3 案移送本局查處；其中 2 案涉違反菸害防制法第 14 條，依菸害防制法裁處，1 案涉違反藥事法處辦中。</p> <p>3. 本局與海洋委員會海巡署金馬澎分署第九岸巡隊合作查扣台灣寄至本縣電子煙郵包，加強阻絕源頭，再由本局檢體送驗及查調賣家資料，查扣電子煙檢體計 15 案其中 13 案為檢出尼古丁、2 案檢驗中；另查扣電子煙主體計 3 案皆移外縣市裁處。</p> <p>4. 分別由財政部關務署基隆關及臺中關</p>	<p>119.38%。</p> <p>3. 本縣無電子煙實體店面。</p> <p>4. 分別由桃園市政府衛生局、臺南市政府衛生局及新竹縣政府衛生局網路監控查獲本轄民眾於網站刊登販賣電子煙產品計 3 案移送本局查處；其中 2 案涉違反菸害防制法第 14 條，依菸害防制法裁處，另 1 案涉違反藥事法處辦中。</p> <p>5. 本局與海洋委員會海巡署金馬澎分署第九岸巡隊合作，查扣由台灣寄至本縣電子煙郵包，加強阻絕源頭，再由本局檢體送驗及查調賣家資料，查扣電子煙檢體計 15 案其中 13 案為檢出尼古丁、2 案檢驗中；另查扣電子煙主</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>查獲違規輸入電子煙產品計 2 案，經查實際行為人非本轄民眾，再次移外縣市處辦。</p>	<p>體計 3 案皆移外縣市裁處，有效嚇阻業者將電子煙產品販賣至本縣民眾及青少年情形。</p> <p>6. 本年度分別由財政部關務署基隆關及臺中關查獲報關業者以本轄民眾名義違規輸入電子煙產品計 2 案，惟經本局調查發現係民眾個資遭冒用，報關業者亦於事後無法提供實際委任者資料或報關單據上皆為假資料，致查處困難重重，且耗廢多時，建請中央統一協調關務署加強報關程序規範，增加行政效能。</p>
<p>10. 高級中等學校以下學校及其他供兒童及少年教育或活動為主要目的之場所，達 26 家數、52 家次。</p>	<p>1. 執行菸害防制法稽查-高級中等學校以下學校及其他供兒童及少年教育或活動為主要目的之場所，達 91 家數、154</p>	<p>1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目標。</p> <p>2. 家數目標達成率為 350%、家次目標達成率為</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>家次。家數目標達成率為 350%、家次目標達成率為 296.15%。</p> <p>2. 經國立金門高級農工職業學校及民眾檢舉於高級中等學校以下學校場所違規吸菸行為人計 32 案(其中未滿 18 歲者計 26 案、18 歲以上計 6 案)，依菸害防制法裁處。</p>	<p>296.15%。</p> <p>3. 經檢舉違規吸菸行為人計 32 案(其中未滿 18 歲者計 26 案、18 歲以上計 6 案)，依菸害防制法裁處。</p> <p>4. 藉由與國立金門高級農工職業學校合作，由學校教官及教職人員於課間校園及吸菸熱點巡查，查獲違規吸菸者除依校規處辦外，另亦同步移送本局依菸害防制法裁處，增加本局執法人力及有效嚇阻違規吸菸情形，降低校園場域二手菸暴露危害。</p>
<p>11. 大專校院、圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構所在之室內及室外場所，達 10 家數、20 家次。</p>	<p>1. 執行菸害防制法稽查-大專校院、圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構所在之室內及室外場所，達 42 家數、47 家次。家數目標達成率為</p>	<p>1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目標。</p> <p>2. 家數目標達成率為 420%、家次目標達成率為 235%。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>420%、家次目標達成率為 235%。</p> <p>2. 由國立金門大學檢舉於大專院校室外場所違規吸菸行為人計 6 案，依菸害防制法裁處。</p>	<p>3. 經檢舉違規吸菸行為人計 6 案，依菸害防制法裁處。</p> <p>4. 藉由與國立金門大學合作，不定期派請巡查人力於校園錄影取證，如發現有違規吸菸者除依校規處辦外，同步移送本局依菸害防制法裁處，增加本局執法人力及有效嚇阻違規吸菸情形。</p>
<p>12. 醫療機構、護理機構、其他醫事機構及社會福利機構所在場所，達 5 家數、10 家次。</p>	<p>1. 執行菸害防制法稽查-醫療機構、護理機構、其他醫事機構及社會福利機構所在場所，達 23 家數、36 家次。家數目標達成率為 460%、家次目標達成率為 360%。</p> <p>2. 查獲於衛生福利部金門醫院違規吸菸行為人計 2 案，依菸害防制法裁處。</p> <p>3. 加強於衛生福利部金門醫院官方網站首頁刊登「醫療院所</p>	<p>1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目標。</p> <p>2. 查獲違規吸菸行為人計 2 案，依菸害防制法裁處。</p> <p>3. 加強於衛生福利部金門醫院官方網站首頁刊登「全院禁菸規定」跑馬燈訊息及於院內不定時廣播禁菸規定，有即時提醒就醫民眾遵守禁菸規定之效，降低</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>室內室外全面禁菸....違規吸菸最高處新臺幣 1 萬元罰鍰」等跑馬燈訊息，及於院內定時廣播禁菸規定，提醒就醫民眾遵守禁菸規定，以免受罰。</p>	<p>違規情形。</p> <p>4. 家數目標達成率為 460%、家次目標達成率為 360%。</p>
<p>13. 老人福利機構(室內、室外)，達 2 家數、4 家次。</p>	<p>執行菸害防制法稽查-老人福利機構(室內、室外)，達 2 家數、4 家次。家數目標達成率為 100%、家次目標達成率為 100%。</p>	<p>1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目標。</p> <p>2. 尚無查獲違規案件。</p> <p>3. 家數目標達成率為 100%、家次目標達成率為 100%。</p>
<p>14. 政府機關及公營事業機構所在之室內場所；金融機構、郵局及電信事業之營業場所；三人以上共用之室內工作場所，達 80 家數、100 家次。</p>	<p>執行菸害防制法稽查-政府機關及公營事業機構所在之室內場所；金融機構、郵局及電信事業之營業場所；三人以上共用之室內工作場所，達 150 家數、157 家次。家數目標達成率為 187.5%、家次目標達成率為 157%。</p>	<p>1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目標。</p> <p>2. 尚無查獲違規案件。</p> <p>3. 家數目標達成率為 187.5%、家次目標達成率為 157%。</p>
<p>15. 大眾運輸工具、車站(含月台)、</p>	<p>1. 執行菸害防制法稽查-大眾運輸工具、</p>	<p>1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
旅客等候室、遊覽車、計程車、捷運系統，達 4 家數、8 家次。	車站(含月台)、旅客等候室、遊覽車、計程車、捷運系統，達 7 家數、11 家次。 2. 家數目標達成率為 175%、家次目標達成率為 137.5%。	標。 2. 尚無查獲違規案件。 3. 家數目標達成率為 175%、家次目標達成率為 137.5%。
16. 製作、儲存或販賣易燃易爆物品之場所，達 12 家數、24 家次。	1. 執行菸害防制法稽查-製作、儲存或販賣易燃易爆物品之場所，達 13 家數、25 家次。 2. 家數目標達成率為 108.33%、家次目標達成率為 104.17%。	1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目標。 2. 尚無查獲違規案件。 3. 家數目標達成率為 108.33%、家次目標達成率為 104.17%。
17. 供室內體育、運動或健身之場所，室外體育場及游泳池或其他供公眾休閒娛樂之室外場所，達 9 家數、9 家次。	1. 執行菸害防制法稽查-供室內體育、運動或健身之場所，室外體育場及游泳池或其他供公眾休閒娛樂之室外場所，達 50 家數、98 家次。 2. 家數目標達成率為 555.56%、家次目標達成率為 1088.89%。	1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目標。 2. 尚無查獲違規案件。 3. 家數目標達成率為 555.56%、家次目標達成率為 1088.89%。
18. 歌劇院、電影院、視聽歌唱	1. 執行菸害防制法稽查-歌劇院、電影	1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>業、資訊休閒業及其他供公眾娛樂之室內場所，達 15 家數、30 家次。</p>	<p>院、視聽歌唱業、資訊休閒業及其他供公眾娛樂之室內場所，達 26 家數、92 家次。家數目標達成率為 173.33%、家次目標達成率為 306.67%。</p> <p>2. 查獲視聽歌唱業禁菸場所違規供應與吸菸有關之器物或未於場所所有入口處設置明顯禁菸標示計 3 家，依菸害防制法裁處。</p> <p>3. 查獲於資訊休閒業及其他供公眾娛樂之室內場所違規吸菸行為人計 3 案，依菸害防制法裁處。</p> <p>4. 本局每月與縣警察局擴大臨檢勤務及縣府建設處特定目的事業場所之聯合稽查，加強前往視聽歌唱業、資訊休閒業及其他供公眾娛樂之室內場所稽查，有效嚇阻違規吸菸者，增強本縣菸害防</p>	<p>標。</p> <p>2. 查獲視聽歌唱業禁菸場所違規供應與吸菸有關之器物或未於場所所有入口處設置明顯禁菸標示計 3 家，依菸害防制法裁處。</p> <p>3. 查獲於資訊休閒業及其他供公眾娛樂之室內場所違規吸菸行為人計 3 案，依菸害防制法裁處。</p> <p>4. 透過結合跨局處聯合稽查機制前往本項各場域進行稽查，增加本縣菸害防制法稽查成效。</p> <p>5. 家數目標達成率為 173.33%、家次目標達成率為 306.67%。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	制法執法成效。	
<p>19. 旅館、商場、餐飲店或其他供公眾消費之室內場所(含百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店、檳榔攤等)，達 271 家數、300 家次。</p>	<p>1. 執行菸害防制法稽查-旅館、商場、餐飲店或其他供公眾消費之室內場所(含百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店、檳榔攤等)，達 498 家數、640 家次。</p> <p>2. 家數目標達成率為 183.76%、家次目標達成率為 213.33%。</p>	<p>1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目標。</p> <p>2. 尚無查獲違規案件。</p> <p>3. 本年度因受 COVID-19 疫情影響，各店家營業時間不定及有長期停業狀態，致影響本局原排定稽查行程，俟店家恢復營業時，則加強派員前往輔導依法設置明顯禁菸標示等規定。</p> <p>4. 家數目標達成率為 183.76%、家次目標達成率為 213.33%。</p>
<p>20. 各縣市自行公告之場所，達 100 家數、100 家次。</p>	<p>1. 執行菸害防制法稽查-各縣市自行公告之場所，達 120 家數、205 家次。</p> <p>2. 家數目標達成率為 120%、家次目標達成率為 205%。</p>	<p>1. 稽查家數、家次皆已達年度計畫目標。</p> <p>2. 尚無查獲違規案件。</p> <p>3. 家數目標達成率為 120%、家次目標達成率為</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
		205%。
<p>21. 結合跨局處聯合稽查機制辦理菸害防制法稽查工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合金門縣文化局執行電影片映演業進行菸害防制法稽查，共 2 家次，無發現違規情事。(場所稽查函概率為 100%)，目標達成率 100%。 2. 配合觀光處執行旅館、民宿聯合稽查行程，計 10 場次，計 102 家次，無發現違規情事，目標達成率 100%。 3. 配合財政處執行私劣菸酒專案查緝工作，計 15 場次，計 61 家次，無發現違規情事，目標達成率 100%。 4. 夜間稽查：分別配合警察局及縣府公共安全聯合查報針對視聽歌唱業、電子遊戲場、網咖等場所進行菸害防制法稽查，計 70 家次，查獲視聽歌唱業禁菸場所違規供應與吸 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續透過結合跨局處聯合稽查機制，能加強各單位橫向溝通、合作，增加本縣菸害防制法稽查成效，改善稽查人力不足之問題。 2. 且配合警局勤務時，有警力協助，增加本局稽查人員執法安全性，並達有效嚇阻違規吸菸者，惟夜間勤務需加班前往辦理。 3. 目標達成率 100%。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>菸有關器物或未於場所所有入口處設置明顯禁菸標示計 3 案，依菸害防制法規定處辦，目標達成率 100%。</p> <p>5. 校外聯巡：每月結合本縣學生校外會前往青少年聚集熱點進行菸害防制法稽查，計 25 場次，查獲違規吸菸者(成人)計 1 人；另未配合前往之巡查場次由本縣學生校外會查獲未滿 18 歲吸菸者計 1 人並移送本局依菸害防制法裁處。</p>	
<p>22. 辦理菸害防制法人民陳情案件之查調，並回復辦理情形。</p>	<p>本年度尚無皆獲國民健康署通報檢舉案件，目標達成率 100%。</p>	<p>1. 本年度尚無皆獲國民健康署通報檢舉案件。</p> <p>2. 目標達成率 100%。</p>
<p>23. 加強禁售菸品予未滿 18 歲者之宣導、稽查、輔導及處分。</p>	<p>1. 由衛生福利部國民健康署委託財團法人中華民國消費者文教基金會進行 3 階段本縣販賣菸品場所喬裝測試，測試</p>	<p>1. 加強進行喬裝測試，能夠適時提醒業者及從業人員應遵守禁止供應菸品予未滿 18 歲者之規定，以免受</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>結果合格率为 80%，目標達成率 100%。</p> <p>2. 由本局自行辦理本縣販賣菸品場所喬裝測試，測試結果合格率为 85.71%，目標達成率 100%。</p> <p>3. 並將不合格名單列為本局、警察局少年隊及社會處加強稽查對象，並函請不合格業者加強遵守販賣規定。</p> <p>4. 本年度由縣警局查獲供應菸品予未滿 18 歲者計 2 案，依菸害防制法裁處。</p>	<p>罰。</p> <p>2. 由警察人員協助取締供應菸品予未滿 18 歲者，能增加嚇阻違規情形。</p> <p>3. 後再加強結合學校向業者宣導「拒絕販賣菸品予未滿 18 歲者」，必更能有成效。</p> <p>4. 目標達成率 100%。</p>
<p>24. 結合各項資源加強行銷及進行菸害防制法規及戒菸服務宣導。</p>	<p>1. 運用本縣各項多元媒體、社群平台、官方網站、本局雙月刊、各志工 Line 群組、社區 Line 群組、宣導布條、海報、宣導圖板等管道行銷禁菸規定及禁止供應菸品予未滿 18 歲者，加強防制青少年菸品來源，計 10 次，目標達成率</p>	<p>1. 除向販賣菸品業者進行宣導外，也透過各項多元媒體、社群平台、官方網站、本局雙月刊、各志工 Line 群組、社區 Line 群組、宣導布條、海報、宣導圖板等管道行銷禁菸規定及禁止供應菸品予未滿 18 歲者</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>100%。</p> <p>2. 與社區資源合作推動共同輔導業者遵守『禁售菸品予未滿18歲者』宣導共計69場次，計4,798人次參加，目標達成率100%。</p>	<p>及與社區資源合作推動，達成多管齊下的效果。</p> <p>2. 透過民眾及社區的監督力量，敦促業者自律及增加遵守禁止供應菸品予未滿18歲者之規定，共同保護青少年健康。</p> <p>3. 目標達成率100%。</p>
<p>25. 加強辦理電子煙防制工作。</p>	<p>1. 本局與海洋委員會海巡署金馬澎分署第九岸巡隊合作查扣台灣寄至本縣之電子煙郵包，加強阻絕源頭，再由本局檢體送驗及查調賣家資料，查扣電子煙檢體計15案其中13案為檢出尼古丁、2案檢驗中；另查扣電子煙主體計3案皆移外縣市裁處。</p> <p>2. 結合本縣教育處、警察局共同防制青少年使用電子煙等情形，目前擬訂電子煙危害防制自治條例</p>	<p>1. 有關結合海洋委員會海巡署金馬澎分署第九岸巡隊查扣台灣寄至本縣之電子煙郵包，能加強阻絕源頭，唯業者常留假資料或無真實個資，故常遇難以查處問題。</p> <p>2. 查處電子煙案件，常因朔源不易需耗費多時及人力。</p> <p>3. 目標達成率100%。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>中。</p> <p>3. 結合本縣警政、教育機關等單位加強向民眾及青少年辦理電子煙危害宣導活動計 91 場次，計 5,527 人參加，目標達成率 100%。</p>	
<p>26. 持續輔導本縣各場所依法張貼明顯禁菸標示、販售菸品場所警示圖文或廣播提示、禁菸標線、看板等。</p>	<p>1. 本局加強輔導於各場所更新及依法張貼明顯禁菸標示、販售菸品場所警圖標示計 1,477 處，目標達成率 100%。</p> <p>2. 於本縣超商騎樓計 15 處設置禁菸及禁止供應菸品予未滿 18 歲者宣導廣播提示，有效提醒民眾禁菸規定及禁止供應菸品予未滿 18 歲者之規定，目標達成率 100%。</p>	<p>1. 本局透過加強針對標示不清的場所輔導設置明顯之禁菸標示或販售菸品場所警圖文或以設置廣播提示方式，能加強提醒吸菸者禁菸場域之規定。</p> <p>2. 目標達成率 100%。</p>
<p>27. 因應本縣稽查人力不足，故結合國立金門大學、金門農工等校建立檢舉機制，將吸菸者違規事證及個人資料提供</p>	<p>1. 與結合國立金門大學、金門農工等校建立檢舉機制，由校方將吸菸者違規事證(拍照或錄影)及個人資料提供予本局依菸害防制法進行</p>	<p>1. 透過檢舉機制，能有效嚇阻違規行為人於禁菸場所違規吸菸情形。</p> <p>2. 目標達成率 100%。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
本局依法裁處。	<p>裁處，違規於校園內吸菸計 38 案，並由本局提供戒菸服務管道及鼓勵方案給受處罰個案，目標達成率 100%。</p> <p>2. 辦理國立金門大學反菸大使教育訓練計 1 場次、計 60 人參加，增加校園場域巡查人員之宣導知能，目標達成率 100%。</p>	

目標項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 轉介使用戒菸專線之服務人數至少 300 人。	<p>1. 經本局、各鄉鎮衛生所及各二代戒菸服務院所於每月積極鼓勵吸菸者利用免費戒菸專線服務力行戒菸行動，轉介使用衛生福利部國民健康署戒菸專線服務人數計 439 人。</p> <p>2. 辦理本縣接受轉介免費戒菸專線或主動撥打戒菸專線參加戒菸專線服務之抽獎活動，符合抽獎</p>	<p>1. 本年度轉介吸菸者使用戒菸專線服務人數已達年度計畫目標人數。</p> <p>2. 經於每月積極鼓勵吸菸者利用免費戒菸專線服務力行戒菸行動，有效提升癮君子戒菸行動及成效。</p> <p>3. 透過本局及特約院所(社區藥局)醫事人員主動積極鼓勵吸菸者善用</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>資格 397 人，共計抽出 60 名戒菸者予以獎勵，鼓勵力行戒菸行動，提升戒菸動機及成效。</p> <p>3. 目標達成率為 146.33%。</p>	<p>專線服務及予以獎勵方案，對推動戒菸服務工作及戒菸成果有加成之效果。</p> <p>4. 目標達成率為 146.33%。</p>
<p>2. 辦理戒菸班至少 2 班。</p>	<p>1. 本年度於 9 月 1 日結合金城鎮東門社區發展協會開辦「成人戒菸班」計 1 班，透過 4 週計 12 小時之戒菸班團體課程介入，使戒菸成員了解吸菸對身體危害，並提供戒菸方法，輔導戒除菸癮。</p> <p>2. 本年度於 9 月 28 日結合本縣國立金門高級農工職業學校開辦「青少年戒菸班」1 班，幫助染上惡習的吸菸青少年戒除菸癮，展開為期 4 週共計 12 小時之戒菸團體課程介入，輔導戒菸行動。</p> <p>3. 上列開辦戒菸班共計 2 班。</p>	<p>1. 本年度分別結合社區及高吸菸率之學校辦理戒菸班計 2 班，開班班數已達年度計畫目標。</p> <p>2. 目標達成率為 100%。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	4. 目標達成率為100%。	
3. 參加戒菸班成員3個月點戒菸成功率達33%	1. 本年度分別開辦青少年戒菸班及成人戒菸班計2班，參加成員計45人，經追蹤及關心戒菸者戒菸情形，3個月點戒菸成功者計18人，3個月點戒菸成功率達40%。 2. 目標達成率為121.21%	1. 本年度戒菸班2班之參加成員經追蹤3個月點戒菸成功率達40%。 2. 參加戒菸班成員3個月點戒菸成功率已達年度計畫目標。 3. 目標達成率為121.21%。
4. 辦理戒菸班之參與人數至少達20人。	1. 經積極招募及鼓勵社區場域之成人吸菸者計20人、學校場域之青少年吸菸者計25人參加戒菸班，力行戒菸行動，2班戒菸班之參加者共計45人。 2. 目標達成率為225%。	1. 辦理成人戒菸班及青少年戒菸班共計2班之參與人數共45人，參與人數已達年度計畫目標。 2. 目標達成率為225%。
5. 辦理其他戒菸諮詢服務至少10場次。	1. 本年度結合各界資源於各場域(職場、社區、學校、工地、軍隊等)辦理其他戒菸諮詢服務及衛教，提供吸菸者戒菸	1. 透過結合各場域(職場、社區、學校、工地、軍隊等)辦理其他戒菸諮詢服務及衛教計25場次，增加將

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>方法及管道，計 25 場次，並予獎勵，鼓勵癮君子加入戒菸行列，為自身健康赴諸努力，提升癮君子之健康識能。</p> <p>2. 目標達成率為 250%。</p>	<p>「戒菸方法及管道」提供予本縣各場域之吸菸者之機會，並給予獎勵，鼓勵力行戒菸行動，增加戒菸率、降低吸菸率，辦理場次已達年度計畫目標。</p> <p>2. 目標達成率為 250%。</p>
<p>6. 督導衛生福利部金門醫院推動無菸醫院及提供戒菸服務。</p>	<p>1. 督導衛生福利部金門醫院推動無菸醫院實際作為，於該院官方網站首頁刊登「本院區室內室外全面禁菸...違規吸菸最高處新臺幣 1 萬元罰鍰...」之跑馬燈訊息並於院內不定時廣播提醒就醫民眾遵守規定，111 年本局前往稽查計 4 次，取締違規吸菸者計 2 人，依菸害防制法裁處，落實院區全面禁菸規定，維護無菸環境。</p> <p>2. 由該院家醫科動員各科醫事人員針對</p>	<p>1. 透過該院官方網站、院內廣播、掛號區及候診區、診間等場域，加強提示禁菸規定及張貼孕產婦二、三手菸防制宣導海報，有效提醒目標族群禁菸規定及戒菸行動的重要。</p> <p>2. 111 年度因受 COVID-19 疫情影響，民眾就醫意願及次數大為減少，且為防制疫情擴散，該院有管控出入之民眾及停止志工人員提供服務，俟疫情趨緩</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>就醫及住院之吸菸者提供二代戒菸服務，並適時轉介免費戒菸專線提供服務，111年總收案計43人，其中用藥收案計42人，3個月點戒菸者計39人(3個月點戒菸率10.26%)、6個月點戒菸者計34人(6個月點戒菸率11.76%)；衛教收案計9人，3個月點戒菸者計9人(3個月點戒菸率33.33%)、6個月點戒菸者計8人(6個月點戒菸率37.5%)，成效頗佳。</p> <p>3. 運用巧推設計，印製「孕產婦二、三手菸防制宣導海報」張貼於掛號處及診間明顯處向民眾宣導，並結合該院周產期高風險孕產婦(兒)追蹤關懷計畫，轉介吸菸孕產婦至二代戒菸門診收案，提供戒</p>	<p>後，可再結合該院志工提供勸戒菸服務，擴大計畫成效。</p> <p>3. 目標達成率為100%。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>菸衛教服務及請其主動撥打免費戒菸專線諮詢。</p> <p>4. 目標達成率為100%。</p>	
7. 辦理二代戒菸服務獎勵方案。	<p>1. 本年度鼓勵吸菸民眾及早戒菸，結合本縣二代戒菸服務合約醫事機構辦理「111 年度戒菸達人賺好禮」抽獎活動，符合抽獎活動280人，共抽出參加二代戒菸服務獎30名、3個月點戒菸成功獎20名、6個月點戒菸成功獎5名，增加本縣戒菸人數及戒菸成效。</p> <p>2. 目標達成率為100%。</p>	<p>1. 透過辦理戒菸達人抽獎活動，提供獎勵誘因，鼓勵吸菸民眾接受戒菸服務及成功戒菸。</p> <p>2. 目標達成率為100%。</p>

目標項目三：辦理青少年菸害防制計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 辦理青少年菸害防制教育及多元化倡議等活動至少達20場次。	1. 經本局持續與教育處及各級學校共同推動，除加強橫向教育單位合作外，並亦加強針對國小中高年級、國中7年級及	1. 本局持續與教育處及各級學校合作，辦理青少年菸害防制教育及多元化倡議等活動計29場次。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>高中職新生等年段青少年辦理菸害防制教育及多元化倡議活動計 32 場次，強化青少年拒菸意識及技能，使青少年在面對真實情境時勇敢表達，降低本縣青少年吸菸情形。</p> <p>2. 目標達成率為 160%。</p>	<p>2. 能及早建立青少年不吸菸的態度，讓菸害防制力量向下扎根，擴大宣教成效。</p> <p>3. 目標達成率為 160%。</p>
<p>2. 辦理青少年菸害防制教育及多元化倡議等活動參與人次至少達 1,000 人次。</p>	<p>1. 本年度經前往各級學校及於暑期針對高風險青少年辦理菸害防制教育及多元化倡議等活動計 2,900 人次參加，並經課前及課後測驗，前測平均正確認知率為 76.98%，課後平均正確認知率為 90.21%，前後測相較已提升 13.23%，明顯增加青少年對菸害的認知及拒菸技能，降低青少年吸菸情形。</p> <p>2. 目標達成率為 290%。</p>	<p>1. 本年度辦理青少年菸害防制教育及多元化倡議等活動參與人次計 2,900 人次，除達計畫目標外，前後測相較已提升 13.23%，有效增加青少年對菸害的認知及拒菸技能。</p> <p>2. 目標達成率為 290%。</p>
<p>3. 辦理青少年電子</p>	<p>1. 結合各校及社團辦</p>	<p>1. 經與各校及社團</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>煙及新興產品防制教育及多元化倡議等活動至少達 10 場次。</p>	<p>理青少年電子煙及新興產品防制教育及多元化倡議等活動計 34 場次，強化青少年學子健康識能及媒體識讀能力，加強澄清業者對青少年行銷電子煙產品的話術，呼籲青少年「勿使用、勿購買、勿推薦」，以免危害健康。</p> <p>2. 於本局粉絲專頁、雙月刊及官方網站刊登「電子煙危害」、「勿使用、勿購買、勿推薦電子煙產品」宣導等相關宣導圖文於本縣各學校網站、各校菸害防制 Line 群組、班級 Line 群組、社區志工 Line 群組、各鄉鎮衛生所 Line 群組、社區社團 Line 群組、廣播、有線電視等平台行銷宣導計 10 則，共同維護青少年健康，防制青少年吸菸及使用電子煙產品。</p>	<p>合作推動辦理青少年電子煙及新興產品防制教育及多元化倡議等活動計 34 場次，達到強化青少年學子健康識能及媒體識讀能力。</p> <p>2. 並運用本縣各場域平台(網站、LINE 群組、FB 臉書、雙月刊、廣播、有線電視等多元媒體)行銷推廣「電子煙危害」、「勿使用、勿購買、勿推薦電子煙產品」宣導等相關宣導圖文，增加宣導效益。</p> <p>3. 目標達成率為 340%。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	3. 目標達成率為340%。	
4. 辦理青少年電子煙及新興產品防制教育及多元化倡議等活動參與人次至少達500人次。	1. 本年度辦理青少年電子煙及新興產品防制教育及多元化倡議等活動34場次參與人次達2,972人次,加強電子煙危害宣導,達成計畫效益。 2. 目標達成率為594.4%。	1. 參與青少年電子煙及新興產品防制教育及多元化倡議等活動計2,972人次,已達本計畫目標所訂參與人次。 2. 目標達成率為594.4%。
5. 辦理校園周邊環境、吸菸熱點稽查取締及無菸蒂檢核競賽活動至少2場次。	1. 本年度辦理本縣各級學校校園周邊環境、吸菸熱點稽查取締及無菸蒂檢核競賽活動計2場次,動員本縣26所學校共同參與,並由本局不定期派員前往稽查及評核,藉由獎勵方案巧推達到落實學校主動維護無菸環境之實際作為,防制及降低校園二手菸暴露率。 2. 目標達成率為100%。	1. 經動員本縣26所學校參加本局辦理校園無菸蒂檢核競賽活動計2場次,透過獎勵機制,號召學校維護無菸環境之實際作為及達宣導之效。 2. 目標達成率為100%。
6. 針對各級學校周	1. 本年度針對各級學	1. 輔導商家拒售菸

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>圍 1 公里範圍內輔導商家拒售菸品、酒、檳榔予未滿 18 歲者之宣導達 20 人。</p>	<p>校周圍 1 公里範圍內輔導商家拒售菸品、酒、檳榔予未滿 18 歲者之宣導達 93 人，並透過宣導圖板加強向業者解說，更淺顯易懂。</p> <p>2. 於宣導時亦向業者宣導地區違規受罰案例，嚇阻違規情形。</p> <p>3. 目標達成率為 465%。</p>	<p>品、酒、檳榔予未滿 18 歲者之宣導達 93 人，已達本計畫目標所訂參與人數。</p> <p>2. 於前往進行輔導商家拒售菸品、酒、檳榔予未滿 18 歲者之宣導時，透過宣導圖板加強向業者解說，更淺顯易懂。</p> <p>3. 目標達成率為 465%。</p>
<p>7. 委託辦理拒菸、戒菸夏令營等多元創意活動。</p>	<p>1. 本局於 111 年 8 月 25 日、26 日委託救國團金門縣團委會辦理「金門縣 111 年度暑期青少年福爾摩沙王者印記-拒菸夏令營」活動計 25 名青少年參加，增進青少年拒菸技能，學習勇於向菸說“不”，營造同儕拒菸、反菸的團隊氛圍。</p> <p>2. 目標達成率為 100%。</p>	<p>1. 因應暑期青少年無課業壓力、空閒時間增多，易因同儕影響及誘惑嘗試吸菸而危害健康及染上菸癮，爰透過委託救國團金門縣團委會共同辦理拒菸、戒菸夏令營活動，能引導青少年學習拒菸及戒菸知能，並透過參加正向的活動，達成不吸菸及拒菸的信念。</p> <p>2. 目標達成率為</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>8. 配合青春專案期間，加強辦理青少年反菸宣導活動及製作相關宣導品及宣導素材。</p>	<p>為了保護青少年健康，落實青少年菸害防制，青春專案期間，因受 COVID-19 疫情影響：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 在符合中央疫情指揮中心的規範下，分別於社區、青少年、職場等場域辦理菸害防制實體宣導(含電子煙危害防制)活動，共計 37 場次，計 1,740 人。 2. 自 7 月 1 日至 8 月 31 日加強前往本縣販賣菸品店家及場所，進行宣導不得供應菸品給予未滿 18 歲者之規定，與業者共同一起保護青少年健康，防制青少年菸品來源，共宣導 16 家次。 3. 於本縣 15 家連鎖便利商店、咖啡店之騎樓，設置「禁止供應菸品予未滿 18 歲者」及「禁菸環境」宣導廣播，不定時提醒業者遵守規定及 	<p>100%。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 為了保護青少年健康，落實青少年菸害防制，青春專案期間，因受 COVID-19 疫情影響，本局除了在符合中央疫情指揮中心的規範下，辦理菸害防制(含電子煙危害防制)之實體宣導活動外，亦透過結合各場域資源、管道平台等，積極推展各項防制宣導及前往販售菸品業者進行菸害防制法稽查，加強宣導作為，營造無菸生活及環境，共同保護青少年之健康。 2. 目標達成率為 100%。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>維護青少年健康之無菸環境。</p> <p>4. 錄製菸害防制宣導廣播內容於各場次活動前、後播放宣導，提升民眾健康識能，計 37 場次，計 1,740 人。</p> <p>5. 於本局月刊刊登「維護你我健康第一招 遠離『菸、酒、檳榔』」專章宣導計 1,000 份，呼籲家長們多關心孩子的作息與零用錢使用狀況，及以自身不吸菸為榜樣，營造拒菸、無菸的成長環境。</p> <p>6. 於本局粉絲專頁刊登「維護你我健康第一招 遠離『菸、酒、檳榔』★守護下一代健康！」宣導圖文，觸及人數達 1,847 人。</p> <p>7. 於本局粉絲專頁刊登「📣再次呼籲民眾勿以身試法販賣電子煙！同時呼籲青少年朋友 不嘗試、</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>不購買、不推薦電子煙△」宣導圖文，觸及人數達 951 人，並於各學校、志工 Line 群組中推播宣導，加強防制青少年嚐試電子煙產品。</p> <p>8. 於本局粉絲專頁刊登「✦✦✦✦✦★自信耀眼 不吸菸做自己 😊✦✦✦✦✦」宣導影音圖文，觸及人數達 1,119 人。</p> <p>9. 於本局粉絲專頁刊登「♥保護青少年健康 ♥★任何人不得供應菸品予未滿 18 歲者Ⓜ」宣導圖文，觸及人數達 961 人。</p> <p>10. 於本局粉絲專頁刊登【持續稽查電子煙的販售 保護青少年健康】☺★呼籲「不嘗試、不購買、不推薦電子煙」宣導圖文，觸及人數達 1,218 人。</p> <p>11. 於本局粉絲專頁刊登「♥保護青少年健康 ♥Ⓜ不讓菸滅你</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>就從減菸起」店家宣導篇宣導圖文，觸及人數達 717 人。</p> <p>12. 於本局粉絲專頁刊登「✦✦維護無菸環境 ✦✦無菸環境 從你我做起」宣導圖文，觸及人數達 695 人。</p> <p>13. 於本局粉絲專頁刊登「無菸家庭」宣導圖文，觸及人數達 1,150 人。</p> <p>14. 於本局粉絲專頁刊登「吃在嘴裡 壞了身體」檳榔防制宣導圖文，觸及人數達 1,370 人。</p> <p>15. 於本局粉絲專頁刊登「蝦密?! 你還不知道戒菸服務也有控捌控控嗎?」宣導圖文，觸及人數達 1,100 人。</p> <p>16. 製作「販售菸品停、看、聽」宣導手板，向本縣各販賣菸品業者宣導拒售法則並於各場域活動時宣導使用。</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	17. 製作「不吸菸、做自己」等宣導手板，於各場域活動時宣導使用。 18. 目標達成率為100%。	

四、檢討及建議：

目標項目四：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣

導計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 推動本縣無菸家庭場域，增加私領域無菸環境至少100家。	1. 本年度推動本縣無菸家庭場域，增加私領域無菸環境計560家，經實地檢核後(終身拒菸組計407家及拒吸二手菸組計123家)，共計530家符合，建立無菸環境，降低二手菸害、三手菸害暴露，並辦理111年「我家不吸菸-健康每一天」無菸家庭招募抽獎活動，抽出60組家庭，激發各社區家庭成員一起來帶動「無菸家庭」的理念，提昇民眾拒	1. 經推動本縣無菸家庭場域，增加私領域無菸環境計530家，建立無菸環境，降低二手菸害、三手菸害暴露，已達年度計畫目標家數。 2. 目標達成率為530%。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>菸、戒菸之意願，以有效降低家庭二手菸、三手菸的暴露率。</p> <p>2. 目標達成率為530%。</p>	
<p>2. 培訓菸害防制推動人力，辦理志工教育訓練至少5場次。</p>	<p>1. 本年度分別針對各鄉鎮衛生所之保健志工、學校愛心媽媽、各社區志工、環保志工、大專院校拒菸巡察小尖兵、軍隊戒菸輔導員、職場人員等辦理菸害防制志工教育訓練計10場次，建立本縣菸害防制推動人力，增加本局於社區、學校、職場、環保、軍隊等各場域推動之觸角。</p> <p>2. 目標達成率為200%。</p>	<p>1. 推動無菸環境及菸害防制工作需要各場域人員一起來協助，方能有所成效，爰此，本局分別針對各鄉鎮衛生所之保健志工、學校愛心媽媽、各社區志工、環保志工、大專院校拒菸巡察小尖兵、軍隊戒菸輔導員、職場人員等辦理菸害防制志工教育訓練計10場次，除已達年度計畫目標場次外，亦囊括各場域人員之訓練，增加本局推動觸角。</p> <p>2. 目標達成率為200%。</p>
<p>3. 培訓菸害防制推動人力，辦理志</p>	<p>1. 本年度培訓本縣菸害防制推動人力，辦</p>	<p>1. 培訓本縣菸害防制推動人力，辦理</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>工教育訓練參與人數至少 100 人。</p>	<p>理菸害防制志工教育訓練 10 場次，計 428 人參加訓練，並協助本局向民眾宣導菸害防制及推廣營造無菸環境工作。</p> <p>2. 目標達成率為 428%。</p>	<p>菸害防制志工教育訓練計 428 人參加訓練，並協助本局向民眾宣導，已達年度計畫目標訓練人數。</p> <p>2. 目標達成率為 428%。</p>
<p>4. 辦理菸害防制及推動無菸環境相關宣導教育活動至少 10 場次。</p>	<p>1. 本年度分別針對各社區、職場、軍隊、觀光旅遊從業人員、婦幼團體、新住民等人員辦理菸害防制及推動無菸環境相關宣導教育活動計 23 場次，建立各場域人員菸害防制共識，降低各場域二手菸暴露率，提倡無菸健康生活、無菸家庭等。</p> <p>2. 目標達成率為 230%。</p>	<p>1. 本年度分別針對各場域等人員辦理菸害防制及推動無菸環境相關宣導教育活動計 23 場次除已達年度計畫目標場次外，建立菸害防制共識，推動本縣更多無菸家庭及無菸公共環境。</p> <p>2. 目標達成率為 230%。</p>
<p>5. 辦理菸害防制及推動無菸環境相關宣導教育活動參加人數至少 300 人。</p>	<p>1. 本年度辦理菸害防制及推動無菸環境相關宣導教育活動 23 場次，計 1,887 人參加，提升民眾對菸害防制的認知度，並廣為號召民眾</p>	<p>1. 辦理菸害防制及推動無菸環境相關宣導教育活動參加人數計 1,887 人，除已達年度計畫目標參加人數外，亦建立民眾之</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>支持與參與，加強推動本縣無菸生活環境。</p> <p>2. 目標達成率為 629%。</p>	<p>菸害防制共識，降低各場域二手菸暴露率。</p> <p>2. 目標達成率為 629%。</p>
<p>6. 參與菸害防制及推動無菸環境相關宣導教育活動民眾之認知率前後測提升 10% 以上。</p>	<p>1. 為增進社區民眾的無菸共識及提升菸害防制認知，本局於各場域辦理菸害防制及推動無菸環境相關宣導教育活動，經問卷前後測評價參加之民眾其對菸害防制相關內容之認知情形，前測平均認知率為 81%、後測平均認知率為 96%，前後測平均認知率相較提升 15%。</p> <p>2. 目標達成率為 150%。</p>	<p>1. 參與菸害防制及推動無菸環境相關宣導教育活動民眾之認知率前後測提升 15%，已達年度計畫目標提升比率。</p> <p>2. 目標達成率為 150%。</p>
<p>7. 委託辦理世界無菸日擴大宣導活動至少 1 場次。</p>	<p>本年度原訂於 5 月份委託辦理世界無菸日擴大宣導活動計 1 場次，茲因受 COVID-19 疫情嚴峻影響，致本縣 5 月至 8 月皆暫停辦理各項宣導活動，以免疫情擴大傳染。</p>	<p>本年度 5 月份本縣因受 COVID-19 疫情嚴峻影響，暫停辦理各項宣導活動，導致世界無菸日擴大宣導活動無法依計畫時程委託辦理。</p>
<p>8. 參加世界無菸日</p>	<p>本年度原訂於 5 月份委</p>	<p>本年度 5 月份本縣因</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>擴大宣導活動人數達 200 人。</p>	<p>託辦理世界無菸日擴大宣導活動號召 200 人參加，茲因受 COVID-19 疫情嚴峻影響，致本縣 5 月至 8 月皆暫停辦理各項宣導活動，以免疫情擴大傳染。</p>	<p>受 COVID-19 疫情嚴峻影響，暫停辦理各項宣導活動，導致世界無菸日擴大宣導活動無法依計畫時程委託辦理。</p>
<p>9. 利用 5 種以上之媒體通路宣導菸害防制及行銷無菸環境。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本年度利用臉書、本局及縣府官方網站、各團體之 LINE 群組、報紙、廣播等計 5 種之各類媒體通路及平台宣導菸害防制及行銷無菸環境，並結合各連鎖超商之無菸環境宣導廣播等)，持續宣導菸害防制及行銷無菸環境，提高民眾菸害識能及對無菸環境的支持。 2. 於本局臉書刊登「維護無菸環境...」宣導圖文，觸及人數達 792 人，並轉傳至本縣各社區、團體之 LINE 群組宣導。 3. 於本局臉書、官網、金門日報刊登「無菸家庭抽獎...」宣導圖 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用各類媒體通路、平台宣導菸害防制及行銷無菸環境計 5 種已達年度計畫目標種類數。 2. 目標達成率為 100%。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>文，其中臉書觸及人數達 1,294 人。</p> <p>4. 於本局臉書刊登「#二手菸、#二手菸會傷害所有人...」宣導圖文，觸及人數達 1,711 人。</p> <p>5. 於本局臉書刊登「蝦密?你還不知道戒菸服務也有控捌控捌...」宣導圖文，觸及人數達 1,112 人。</p> <p>6. 於本局臉書刊登「戒菸就贏...」宣導圖文，觸及人數達 2,738 人，並轉傳至本縣各社區、團體之 LINE 群組宣導。</p> <p>7. 目標達成率為 100%。</p>	
<p>1. 辦理菸害防制人民陳情案件處理達成率達 100%</p>	<p>1. 本年度無接獲國民健康署通報之菸害防制人民陳情案件。</p> <p>2. 目標達成率 100%。</p>	<p>1. 本年度無接獲國民健康署通報之菸害防制人民陳情案件。</p> <p>2. 目標達成率 100%。</p>

目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>1. 辦理「戒菸、節酒、戒檳」之社區志工教育訓練計5場次。</p>	<p>1. 本年度分別針對本縣青溪婦女協會、正義社區、下莊社區、東門社區及縣婦女會等成員辦理「戒菸、節酒、戒檳」之社區志工教育訓練計5場次，培訓協助推動人力，於社區中散播健康種子，影響鄰里居民。</p> <p>2. 目標達成率為100%。</p>	<p>1. 透過辦理「戒菸、節酒、戒檳」之社區志工教育訓練計5場次，增加各鄉鎮協助本局推動「戒菸、節酒、戒檳」之人力及觸角，擴大宣導之效果。</p> <p>2. 目標達成率為100%。</p>
<p>2. 參加「戒菸、節酒、戒檳」教育訓練之志工至少100人。</p>	<p>1. 辦理「戒菸、節酒、戒檳」教育訓練參加之志工計176人，提升社區有力人士及社區志工伙伴們的健康概念，協助共同營造在地無菸酒檳榔環境及健康氛圍，影響民眾了解菸酒檳及電子煙等危害、宣導戒除管道及方法並轉介相關資源服務，強化民眾健康識能。</p> <p>2. 目標達成率為</p>	<p>1. 參加「戒菸、節酒、戒檳」教育訓練之志工計176人，除增進志工們對「戒菸、節酒、戒檳」議題之認知外，也擴大於社區向民眾宣導及轉介服務管道。</p> <p>2. 目標達成率為176%。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	176%。	
<p>3. 辦理社區、學校、職場及各機關團體菸酒檳危害宣導講座或倡議活動計 15 場次。</p>	<p>1. 本年度分別前往社區(15 處)、學校(3 所)、職場(22 處)等場域辦理菸酒檳危害宣導講座或倡議活動計 41 場次，號召大家共同力行「戒菸、節酒、戒檳」之實際行動。</p> <p>2. 針對本縣原住民義工學會會員辦理菸酒檳危害宣導講座計 1 場次。</p> <p>3. 針對本縣矯正機關收容人辦理菸酒檳防制衛教宣導講座計 1 場次。</p> <p>4. 目標達成率為 273.33%。</p>	<p>1. 透過前往社區、學校、職場及各機關團體辦理菸酒檳危害宣導講座或倡議活動計 41 場次，增加各場域菸酒檳使用者之健康識能，引導善用相關戒除服務資源並力行健康行為。</p> <p>2. 目標達成率為 273.33%。</p>
<p>4. 參加社區、學校、職場及各機關團體菸酒檳危害宣導講座或倡議活動至少 500 人。</p>	<p>1. 前往社區、學校、職場及各機關團體辦理菸酒檳危害宣導講座或倡議活動 41 場次之參加人數計 2,523 人，增進與會者對菸酒檳所造成健康危害及不平等的認知及增加其健</p>	<p>1. 參加社區、學校、職場及各機關團體菸酒檳危害宣導講座或倡議活動計 2,523 人已達年度計畫目標所訂參加人數。</p> <p>2. 目標達成率為 504.6%。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	康識能。 2. 目標達成率為 504.6%。	
5. 參加菸酒檳危害宣導講座或倡議活動者之認知率前後測至少提升 10%。	1. 前往本縣社區、學校、職場及各機關團體辦理菸酒檳危害宣導講座或倡議活動，參加者前測平均認知率為 82.79%，後測平均認知率為 94%，前後測計提升 11.21%。 2. 目標達成率為 112.1%。	1. 參加菸酒檳危害宣導講座或倡議活動者之認知率前後測提升 11.21%，已達年度計畫目標所訂認知率提升比率。 2. 目標達成率為 112.1%。
6. 利用 5 種以上媒體通路行銷、宣導「戒菸、節酒、戒檳」議題。	1. 分別利用本縣各項媒體通路(包含本縣各社區臉書及 Line 群組、地方有線電視台、各單位跑馬燈、本局臉書及網站、本局雙月刊、青溪志工 Line 群組、本縣空氣品質監測網站、Line 群組、本縣原住民義工學會臉書等)平台行銷及宣導「戒菸、節酒、戒檳」議題，計 33 種，擴大宣導成效及觸角，加深民眾對於菸	1. 利用各項媒體通路行銷、宣導「戒菸、節酒、戒檳」議題，計 33 種已達年度計畫目標所訂種類數。 2. 目標達成率為 660%。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>酒檳防制教育的概念及重要性。</p> <p>2. 目標達成率為660%。</p>	
<p>7. 辦理校園周邊輔導商家拒售菸品、酒、檳榔予未滿18歲者之宣導人數達20人</p>	<p>1. 為保護青少年學子健康，本年度辦理校園周邊輔導商家拒售菸品、酒、檳榔予未滿18歲者之宣導人數計93人，呼籲業者務必善盡保護青少年之責，落實拒售菸品、酒、檳榔予未滿18歲者。</p> <p>2. 目標達成率為465%。</p>	<p>1. 辦理校園周邊輔導商家拒售菸品、酒、檳榔予未滿18歲者之宣導人數計93人已達年度計畫目標所訂人數。</p> <p>2. 目標達成率為465%。</p>