

臺東縣衛生局

112 年度補助地方推動綜合保健工作計畫

子計畫名稱：1. 菸害防制

年度成果摘要

目標項目一：落實菸害防制執法計畫成果

1. 菸害防制法各法條的稽查目標與完成數

個法條項目/原定目標	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
(第 8 條第 1 項第 1 款)自動販賣、郵購、電子購物或其他無法辨識消費者年齡之方式 (達 \geq 1012 家數、1012 項次)	1367 家數 1500 家次	100% \uparrow 100% \uparrow
(第 8 條第 1 項第 2 款)開放式貨架等可由消費者直接取得且無法辨識年齡之方式 (第 8 條第 1 項第 3 款)每一販賣單位以少於 20 支及其內容物淨重低於 15 公克之包裝方式。但雪茄、指定菸品必要之組合元件不在此限。 (第 13 條第 1 項)販賣菸品場所標示 (達 \geq 1012 家數、1012 項次)	4172 家數 4577 家次	100% \uparrow 100% \uparrow

個法條項目/原定目標	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
<p>(第 9 條第 1 項)菸品容器加註之文字及標示</p> <p>(第 9 條第 2 項)菸品容器最大正面及反面明顯位置處，應以中文標示健康警示圖文與戒菸相關資訊，且其標示面積不得低於該面積 50%</p> <p>(第 10 條第 2 項)尼古丁及焦油含量標示 (達\geq1012 家數、1012 項次)</p>	<p>4088 家數</p> <p>4483 家次</p>	<p>100% ↑</p> <p>100% ↑</p>
<p>(第 12 條)促銷菸品、指定菸品必要之組合元件廣告 (達\geq1012 家數、1012 項次)</p>	<p>4554 家數</p> <p>5005 家次</p>	<p>100% ↑</p> <p>100% ↑</p>
<p>(第 14 條)營業場所不得免費供應菸品、指定菸品必要之組合元件 (達\geq1200 家數、1200 項次)</p>	<p>2146 家數</p> <p>2370 家次</p>	<p>100% ↑</p> <p>100% ↑</p>
<p>(第 16 條第 1 項)未滿 20 歲者不得吸菸 (達\geq1200 家數、1200 項次)</p>	<p>4608 家數</p> <p>5107 家次</p>	<p>100% ↑</p> <p>100% ↑</p>
<p>(第 17 條第 1 項)不得供應菸品、指定菸品必要之組合元件予未滿 20 歲者 (達\geq1012 家數、1012 項次)</p>	<p>4555 家數</p> <p>5031 家次</p>	<p>100% ↑</p> <p>100% ↑</p>
<p>(第 15 條第 1 項第 1 款)不得製造、輸入、販賣、供應、展示或廣告與菸品或菸品容器形狀近似物品。 (達\geq1012 家數、1012 項次)</p>	<p>4578 家數</p> <p>5059 家次</p>	<p>100% ↑</p> <p>100% ↑</p>
<p>(第 15 條第 1 項第 2 款)不得製造、輸入、販賣、供應、展示或廣告類菸品或其組合元件。</p>	<p>18926 家數</p> <p>21177 家</p>	<p>100% ↑</p> <p>100% ↑</p>

個法條項目/原定目標	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
(達 \geq 1012 家數、1012 項次)	次	
(第 15 條第 1 項第 3 款)不得製造、輸入、販賣、供應、展示或廣告未經核定通過健康風險評估審查之指定菸品或其必要之組合元件。 (達 \geq 1012 家數、1012 項次)	18925 家數 21166 家次	100% \uparrow 100% \uparrow
(第 15 條第 2 項)不得使用類菸品及未經核定通過健康風險評估審查之指定菸品 (達 \geq 1012 家數、1012 項次)	3164 家數 3540 家次	100% \uparrow 100% \uparrow

2. 菸害防制第 18、19 條禁菸場域之稽查目標數

第 18、19 條禁菸場域/原定目標	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
各級學校、幼兒園、托嬰中心、居家式托育服務場所及其他供兒童及少年教育或活動為主要目的之場所 (達 \geq 310 家數、310 家次)	313 家數 519 家次	100 % \uparrow 100 % \uparrow
圖書館、博物館、美術館及其他文化或社會教育機構所在之室內場所 (達 \geq 18 家數、18 家次)	65 家數 68 家次	100% \uparrow 100% \uparrow
醫療機構、護理機構、其他醫事機構及社會福利機構所在場所 (達 \geq 195 家數、195 家次)	258 家數 334 家次	100% \uparrow 100% \uparrow
老人福利機構(室內、室外) (達 \geq 14 家數、14 家次)	19 家數 23 家次	100% \uparrow 100% \uparrow
政府機關及公營事業機構所在之室內場	1247 家數	100% \uparrow

所；金融機構、郵局及電信事業之營業場所；三人以上共用之室內工作場所 (達≥1106 家數、1106 家次)	1297 家次	100% ↑
大眾運輸工具、車站(含月台)、旅客等候室、遊覽車、計程車、捷運系統 (達≥21 家數、21 家次)	25 家數 27 家次	100% ↑ 100% ↑
製作、儲存或販賣易燃易爆物品之場所 (達≥60 家數、60 家次)	69 家數 76 家次	100% ↑ 100% ↑
供室內體育、運動或健身之場所，室外體育場及游泳池或其他供公眾休閒娛樂之室外場所 (達≥7 家數、7 家次)	72 家數 121 家次	100% ↑ 100% ↑
歌劇院、電影院、視聽歌唱業、資訊休閒業及其他供公眾娛樂之室內場所 (達≥31 家數、46 家次)	62 家數 71 家次	100% ↑ 100% ↑
旅館、商場、餐飲店或其他供公眾消費之室內場所(含百貨公司、超市、大賣場、雜貨店、便利商店、檳榔攤等) (達≥1689 家數、1689 家次)	2013 家數 2404 家次	100% ↑ 100% ↑
各縣市自行公告之場所 (達≥64 家數、128 家次)	100 家數 137 家次	100% ↑ 100% ↑

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
各法條之稽查目標數 15,556 家、15,556 項次	各法條的稽查完成數 71,083 家、79,015 項次	100% ↑ 100% ↑
第 15 條第 1 項第 3 款 不得製造、輸入、販	第 15 條第 1 項第 3 款不得 製造、輸入、販賣、供應、	100% ↑ 100% ↑

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
賣、供應、展示或廣告未經核定通過健康風險評估審查之指定菸品或其必要之組合元件。 1,012 家、1012 家次	展示或廣告未經核定通過健康風險評估審查之指定菸品或其必要之組合元件稽查完成數 18,925 家、21,166 家次	
(第 17 條第 1 項)不得供應菸品、指定菸品必要之組合元件予未滿 20 歲者 1,012 家、1,012 家次	(第 17 條第 1 項)不得供應菸品、指定菸品必要之組合元件予未滿 20 歲者稽查完成數 4,555 家、5,031 家次	100% ↑ 100% ↑
第 15、16 條禁菸場域之稽查 3,515 家、3,594 家次	第 15、16 條禁菸場域之稽查完成數 4,145 家、5,077 家次	100% ↑ 100% ↑

目標項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
轉介使用戒菸專線之服務人數 46 人	103 人	1. 本縣轉介人數達 188 人；皆為衛生所轉介之人數。 因應措施：瞭解除衛生所以外之機構轉介專線之難處並協助處理，同時請機構開設戒菸班與衛教時加入撥打戒菸專線的操作。

戒菸班 3 個月點 戒菸成功率 \geq 33%	53%	1. 本縣 1-10 月完成 3 個月追蹤之 14 間衛生所，3 個月點戒菸率平均達 53%。 因應措施：本縣戒菸班 3 個月點戒菸率，個鄉鎮間落差大，將針對戒菸率較低之鄉鎮加強宣導。
----------------------------------	-----	---

目標項目三：辦理青少年菸害防制

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
1、青春專案- 青少年菸害防制 宣導預期效益： 青少年聚集熱點 辦理「菸害防制 實體宣導」(含子 煙危害防制) 32 場次	1. 暑假期間於青少年聚集熱點辦理「菸害防制實體宣導」(含子煙危害防制)共計 80 場次	1.依青春專案執行重點工作計畫項目基準(一)製作暑期青少年菸害防制宣導(含電子煙危害防制)之網路或科技媒介宣導教材、(二)辦理菸害防制實體宣導(含電子煙危害防制)活動。 (1)辦理校園菸檳酒防制海報徵選，共計 33 件作品，將得獎作品製作成動畫影片，運用網路科技(社群媒體)資源推廣。 (2)由青年學子創作發想，拍攝拒絕菸害遠離電子煙相關主題宣導短片 1 部，作為臺東縣菸害防制衛教宣導教材。 (3)結合地方特色活動及青少年聚集熱點辦理「菸害防制實體宣導」活動，運用特色教具，以有獎徵答方式，向民眾及青年學子宣導菸害防制相關議題。
2、青少年菸害 防制課程 2 場	2.針對有吸菸行為 或曾有吸菸的學	2-1.戒菸班招生不易因應對策： (1)提供獎勵措施 (2)新生體檢吸菸

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
	生，辦理戒菸班 3 班	調查，發現有抽菸習慣學生安排一氧化碳複檢，藉此鼓勵參加戒菸班。 2-2.學員容易缺課:電話關懷運用簡訊通知(Line 聯絡)，鼓勵完成課程。

目標項目四：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
公告本縣菸害防制法規範以外之禁菸場所，計 1 處。	1 處	達成原因： 公告本縣菸害防制法規範以外之禁菸場所總計 1 處。場所名稱為：臺東市歷史建築-市長公館及臺東市長官舍建築群」。
結合世界無菸日 WHO 宣導主軸辦理宣導活動 1 場	1 場/1000 人	達成原因：藉由世界無菸日活動辦理 1 場次/1000 人次，達成率 100%。活動以新法上路宣導為主軸，透過宣導，讓民眾認識菸害新法修法內容。當日另設有各項設攤宣導、無菸環境親子著色活動、菸檳酒防制議題創意表演 show、菸害防制大聲公比賽、校園菸檳酒防制創意海報比賽展覽等多元互動，間接帶動家庭健康活力，以家庭為主的觀念，喚起大眾對二手菸害問題的重視與關注，進而提升本縣民眾健康

		福祉。
--	--	-----

目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
1.結合鄉鎮村里長、社區公部門辦理菸檳酒防制宣導講座 1 場/50 人數。	達成率 100% ↑	● 由饒縣長、鄉長、村長、里長、農會主管，公開支持無菸檳酒環境及使用的危害，增進地方人民的認同感。(圖一)
2. 運用非媒體方式宣導菸酒檳榔危害及相關法規，提高縣民菸酒檳榔危害識能 30 則。	達成率 100% ↑	● 透過布條、FB、Youtube、路口大型看板、跑馬燈、新聞，宣導菸檳酒議題，時時刻刻提醒縣民共同重視，另將本局口篩的相關資訊曝光，鼓勵勞工資方一同響應到職場口篩，守護員工口腔健康。(圖二)
3. 辦理校園菸酒檳榔防制講座 30 場次/900 人數。	達成率 100% ↑	● 由本局培訓的菸檳酒衛教人員，至本縣校園向學生宣導，傳遞正確的健康觀念及口腔維護，另辦理高中職繪圖創意比賽活動，讓學生盡情的發想，透過美術及筆感的表現，共同參與重視菸檳酒的危害問題。(圖三)
4. 依本局派發高風險場域辦理菸檳酒防制宣導 30 場次/300 人	達成率 100% ↑	營造工程業 ● 本年度菸檳酒衛教人員至工地宣導高達 16 場，過程

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
<p>數。(參與宣導教育活動民眾之認知率前後測提升比率達 10%)</p>		<p>中工人會擔憂執行進度延誤，較無法安心聆聽宣導內容，未來也會持續努力，從營造公司著手接觸，鼓勵公司決策者能一起重視菸檳酒在工地的議題，讓工人可以在充裕安心的環境上課，受干擾的程度會大幅下降。</p> <p>漁民宣導</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 漁民宣導是一個很大的課題，職業特性凌晨出海捕魚，參與漁會大部分都由家人代理出席，本局也是加倍努力宣導透過家人給予支持性的環境，間接接觸漁工把訊息傳遞出去，另會至第一線漁港待船隻回港時段，抓緊漁工空閒時間給予簡易的菸檳酒危害及口腔自我檢查的知識傳遞。 <p>勞工宣導</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 結合勞工總工會的教育訓練集合了約莫 200 多位勞工階層的會員，透過 50 分鐘的課程講解，讓民眾了解菸檳酒的危害及最新法規。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
5. 針對原住民族/地區節制飲酒及檳榔宣導活動推動「無菸檳、節酒、健康希望部落」6 場次/300 人數。	達成率 100% ↑	<ul style="list-style-type: none"> ● 補助當地發展協會於社區部落倡議支持無菸檳酒議題，因在地協會對族人及民眾的習性較為熟知，在倡議的過程中，以正向鼓勵的方式融入日常生活形式，共同推廣營造無菸酒檳榔社區部落氛圍。(圖五)、(圖十)
6. 辦理菸檳酒大型宣導活動 1 場次/300 人數。	達成率 100% ↑	<ul style="list-style-type: none"> ● 由縣長饒慶鈴及諸位議員到場響應，上千名民眾參與菸檳酒大型活動，由民眾(學生、上班族、志工團隊、原民族群)自組隊伍，對於菸檳酒的議題進行創意表演 Show，貼近生活的演出，讓在場的民眾在快樂輕鬆的氛圍下，接收到菸檳酒防制的認知。(圖六)
7. 辦理保健志工及戒檳衛教人員培訓課程 1 場次/50 人數。	達成率 100% ↑	<ul style="list-style-type: none"> ● 聘請巧推專家李明憲教授授課，運用行為改變技巧結合生成式人工智慧 ChatGPT 與 GPT4 設計戒菸檳酒課程，提升本縣菸檳酒衛教人員專業識能及衛教課程內容設計，學員可以重新檢視在菸檳酒衛教領域中常見的瓶頸與迷失，並能於釐清問題後，提供更多元豐富的訊息與

原定成效	實際達成情形	檢討與分析 (如：落後原因、因應措施、特殊事蹟)
		技術以指導民眾戒菸檳酒。
8. 辦理社區戒菸班、戒檳班、節酒班 10 班次/100 人數。	達成率 100% ↑	<ul style="list-style-type: none"> ● 本局培訓專業戒檳衛教師於各鄉鎮衛生所開班共計 16 班，鼓勵在地有使用檳榔，且有戒檳意願者就地緣性較近的衛生所參與戒檳班，進行戒治。 ● 課後追蹤 3 個月減檳率高達 76.76%。 ● 戒檳班寫檳榔危害認知前後側問卷，前測 75.97%，後測 98.27%，整體認知率上升 22.29%。
9. 結合醫療完成口腔篩檢 2500 件數。	達成率 100% ↑	<ul style="list-style-type: none"> ● 本年度將營造工程、漁業、農業、勞工族群列為嚼檳高風險職場，進行檳榔宣導，也向職場負責人推廣口篩的重要性，共同響應重視檳榔在勞工健康的問題及職場工作環境的維持，同時對於認可度高的負責人洽談醫師及衛教人員到職場進行口腔篩檢，守護勞工。