

# 桃園市政府衛生局

## 112 年度補助地方推動綜合保健工作計畫

### 年度成果摘要

#### 子計畫名稱：菸害防制工作

##### 目標項目一：落實菸害防制法

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
1、菸害防制法第 8、9、10、12、13、14、15、16、17 條稽查、輔導法條各計達 4,648 家次。	已達標，各法條均已達 4,648 家次，詳細達成情形請見年度目標達成情形彙整表。	由本局稽查員、衛生所人員、菸害防制志工，針對本市禁、販菸場所輔導訪視及稽查是否符合菸害防制法規定，並透過委外廠商實地考評，瞭解轄下各行政區商家合格狀況。
2、菸害防制法第 18 條全面禁菸場所及第 19 條，除吸菸區外，不得吸菸；未設吸菸區者，全面禁止吸菸場所稽查、輔導及取締達 35,387 家次。	已達標，稽查、輔導及取締達 82,626 家次，詳細達成情形請見年度目標達成情形彙整表。	
3、落實國健署交辦及人民陳情案件之查調，於 10 日內以電子郵件回復國健署比例達 100%。	已達標，本年度經國健署函轉本市案件共計 1,182 件（陳情案 3 件，網路監測案 1,179 件），皆於期限內回復國健署辦理情形。	除辦理中央函轉之陳情案件，亦受理各類菸害防制檢舉案件（如 1999 檢舉專線、市長信箱及菸害防制稽查處分通報等），計 548 件，並於期限內結案。
4、辦理菸害防制法教育訓練至少 1 場（含業者及執法人員）。	已達標，已於 112 年 3 月 27 日辦理販菸業者及菸害防制執法人員	辦理本市販菸業者及本局稽查人員法制教育訓練 1 場，共計 27 人參加，以強

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
	教育訓練 1 場。	化法規認知。

### 目標項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
1、無菸醫院之無菸環境訪視及稽查達 25 次。	已達標，無菸醫院之無菸環境訪視及稽查，計 32 次。	由本局人員實地至醫院進行稽查，實地考核醫院對於無菸環境維持之情形。
2、戒菸專線利用達 436 人。	已達標，戒菸專線利用人數，計 703 人。	結合本市醫療院所、校園及本市 13 區衛生所推廣戒菸專線，醫療院所及衛生所於門診收案時，鼓勵吸菸民眾主動撥打戒菸專線或轉介戒菸專線中心，提升戒菸專線有效之使用率。
3、成人二代戒菸服務人數目標達成情形達 6,590 人。	已達標，成人二代戒菸服務人數目標達成情形計 8,060 人。	透過 FB、LINE、CMS、LED 電子看板等管道露出相關訊息，鼓勵吸菸者戒菸。
4、結合醫療院所辦理戒菸服務推廣及戒菸班課程達 8 班數。	已達標，結合醫療院所辦理戒菸班課程計 10 班。	本市積極結合本市 10 家二代戒菸合約醫事機構開辦戒菸班，並透過多元管道宣導戒菸服務，推廣二代戒菸服務及諮詢，共辦理 97 場講座，計 7,760 人參與。
5、結合醫療院所辦理戒菸服務推廣及戒菸班課程參與人數達 80 人。	已達標，結合醫療院所辦理戒菸班課程參與人數計 112 人。	
6、結合醫療院所辦理二代戒菸諮詢講座達 20 場次。	已達標，結合醫療院所辦理二代戒菸諮詢講座，計 97 場次。	
7、結合醫療院所辦理戒菸班課程戒菸成功率達 $\geq 25\%$ 。	已達標，辦理戒菸班課程戒菸成功率達 39.3%。	

### 目標項目三：辦理青少年菸害防制

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
1、辦理國小或幼兒園無菸家庭等菸害防制宣導活動場次達70場及2,000人次。	已達標，辦理國小菸害防制暨無菸家庭宣導活動及講座共257場次，計53,011人參與。	透過辦理幼兒園無菸家庭簽署拒菸檳聯署書、拒菸小劇場、拒菸繪本及有獎徵答及無菸家庭唱跳等宣導活動。
2、青少年參與菸品及電子煙危害防制相關宣導、戒菸教育課程講習人數達3,000人。	已達標，青少年參與菸品及電子煙危害防制相關宣導、戒菸教育課程講習人次達78,400人次。	1、盤點本市戒菸衛教師人力建置師資庫，聘請戒菸衛教師入校宣導菸品及電子菸危害，計20場次，2,849人參與。
3、青少年參與菸品及電子煙危害防制相關宣導、戒菸教育課程講習場次達80場。	已達標，青少年參與校園菸品及電子煙防制或戒菸宣導、衛教、教育課程、講習共辦理455場次。	2、透過跑馬燈、電子看板、網路媒體傳播、布條、文宣及單張等方式宣導435場次，達75,407人次參與。 3、輔導144名吸菸學生完成戒菸教育課程。
4、青少年參與電子煙危害防制相關宣導前後測認知率提升60%。	已達標，辦理電子煙危害防制相關宣導，參與青少年後測認知率提升達70%。	結合公部門、社區及校園等相關資源辦理校園菸害防制宣導活動。
5、營造活力無菸校園及辦理校園戒菸班達25家。	已達標，結合本市104所國高中職學校辦理無菸活力校園，其中無菸校園94家、校園戒菸班10家。	1、結合本市健促學校推動菸害防制議題，並將本局無菸活力校園計畫納入健促學校考評項目。 2、112年涵蓋66%(200校/304校)，113持續擴大參與涵蓋率。
6、提供菸害防制相關教材予本局教育局健康促進學校辦理校園菸害防制宣導活動2種。	已達標，提供2種教材供健康促進學校辦理校園菸害防制宣導活動。	1、製作公版菸害防制宣導簡報共2款，供學校老師宣導使用，計304校，涵蓋率100%。 2、本市舉辦112年桃園市

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
		電子煙危害知識問卷活動，並結合社群平台針對本市青少年族群進行投放相關電子煙危害識能，共計曝光人數 327 萬 1,544 人。
7、辦理兒童或青少年菸害防制創意宣導活動 1 場。	已達標，委託 6 家單位辦理拒菸夏令營計 7 場次。	針對國小 4 至 6 年級生辦理拒菸夏令營活動，計 215 位學童參與。
8、辦理販賣菸品商家喬裝購菸測試達 390 家。	已達標，辦理販賣菸品商家喬裝購菸測試達 949 家。	本年度委託廠商辦理喬裝測試成績為 84.2%，較 111 年（68.7%）微幅提升，113 年將持續加強販菸業者對於菸害防制法規之認知。

#### 目標項目四：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
1、新增營造及公告無菸環境，無菸人行道、廣場、街道等人潮聚集處計 2 處。	已達標，今年度新增 5 處指定公告為禁菸場所。	新增營造無菸環境，以減少二手菸暴露率。
2、結合多媒體、地方媒體露出本市菸害防制等相關訊息計 100 則。	已達標，運用多元宣導管道，訊息露出計 198 則。	結合多媒體、各局處網頁、跑馬燈等露出本市菸害防制相關訊息。
3、結合社區、職場資源，辦理無菸環境或電子煙防制宣導活動計 30 場。	已達標，辦理相關場域無菸宣導活動計 559 場。	結合社區、職場資源等，辦理無菸環境或電子煙宣導活動，如無菸宣導講座、無菸有獎徵答。
4、參與無菸環境宣導活動達 6,000 人次。	已達標，辦理相關場域無菸宣導活動計 85,283 人次參與。	結合社區、職場資源等，辦理無菸環境或電子煙宣導活動，如無菸宣導講座、無菸有獎徵答。

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
5、新增營造無菸、節酒、戒檳社區計 13 處。	已達標，辦理營造無菸、節酒、戒檳社區計 32 處。	結合社區居民、管委會，擴大菸害防制教育宣導功能，帶動社區參與無菸環境營造，並輔導社區自行營造為「無菸、節酒、戒檳社區」。
6、菸害防制志工法規訓練計 1 場，45 人次參與。	已達標，112 年 6 月 26 日舉辦菸害防制志工法規訓練計 1 場，計 66 名志工參加。	透過授課，加強面對吸菸行為人勸戒技巧。
7、民眾參與無菸環境宣導教育活動認知率前後測提升比率達 60%。	已達標，民眾參與宣導活動後，前後測認知率提升率達 75%。	民眾參與無菸衛教宣導活動後，認知率皆提升。
8、結合本年 WHO 宣導主軸辦理世界無菸日宣導活動計 1 場，人數達 3,000 人。	已達標，舉辦北台八縣市電子煙 Get out 聯合宣誓活動計 1 場，計 4,500 位民眾參加。	活動於 112 年 5 月 31 日辦理完成。

### 目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
1、戒菸、節酒、戒檳防制志工教育訓練，計 1 場，45 人次參與。	已達標，舉辦戒菸、節酒、戒檳防制志工法規訓練計 1 場，計 66 名志工參加。	透過菸酒檳榔危害整合倡議與宣傳授課，加強面對使用菸酒檳行為人勸戒技巧。
2、結合社區、學校、職場資源，辦理戒菸、節酒、戒檳支持環境、學校、職場、家庭宣導活動 20 場，2,000 人次參與。	已達標，辦理相關場域戒菸、節酒、戒檳宣導活動計 104 場，6,883 人次參與。	跨局處合作，結合社區、學校、職場資源，辦理戒菸、節酒、戒檳支持環境、學校、職場、家庭宣導活動。
3、參與戒菸、節酒、戒檳宣導教育民眾活動後測認知率提升	已達標，參與戒菸、節酒、戒檳宣導活動民眾後測認知率提升	跨局處合作，結合社區、學校、職場資源，辦理戒菸、節酒、戒檳支持環境、學

原定目標	實際達成情形	檢討與分析
達 $\geq$ 60%。	達 75%。	校、職場、家庭宣導活動。
4、結合多媒體、地方媒體露出本市戒菸、節酒、戒檳相關訊息計 100 則。	已達標，運用多元宣導管道，訊息露出計 205 則。	透過本局網站、臉書、新聞稿、跑馬燈電子刊版、CMS 系統等多元管道宣導本市菸酒檳危害防制相關訊息。