

基隆市 衛生局

112 年度補助地方推動綜合保健工作計畫 年度成果摘要

子計畫 1：菸害防制工作

目標項目一：落實菸害防制法計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 建立健康公共政策：經由資源整合共同落實菸害防制	1. 連結學生校外生活輔導委員會、教育處及警察局少年隊召開 4 次菸害防制稽查業務聯繫會，檢討本市菸害防制執行狀況。 2. 每月 1 次召開衛生局(所)菸害防制稽查業務聯繫會，檢視稽查進度。 3. 配合菸害防制法新法上路，執行電子煙實體店鋪查緝、網路監測等配套措施。	符合效益
2. 創造支持性環境：菸害防制執法稽查輔導及電子煙稽查、監測作業	1. 本市列管 9,838 家場所共稽查 11,410 家次，稽查率達 100%；列管販賣菸品場所 957 家(1 年稽查 3 次)，共稽查 2,910 家次，稽查率達 100%；不定期至青少年學子經常出入場所稽查，共稽查 179 家次。 2. 違規取締案件分析如下： (1) 菸害檢舉 127 件：違規取締 4 件(成人吸菸者 4 件)。 (2) 市政府八大行業聯合稽查 687 家次：違規取締 12 件(成人吸菸者 4 件及場	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>所提供吸菸工具 8 件)。</p> <p>(3) 其他單位移轉案件：230 件(含未滿 20 歲吸菸者 85 件)，違規取締 145 件(成人吸菸者 121 件、提供菸品予未滿 20 歲者 1 件、場所提供吸菸工具 13 件、進口輸入電子煙相關產品 2 件、供應電子煙相關產品 2 件及販售電子煙相關產品 6 件)。</p> <p>(4) 主動稽查 273 家次：違規取締 6 件(場所提供吸菸工具 3 件、場所未張貼禁菸標示 2 件及販售電子煙相關產品 1 件)。</p> <p>(5) 校外聯巡稽查 252 家次：違規取締 0 件。</p> <p>3. 依國健署 112 年 10 月 02 日來文，本市 111 年「不定期、不預期」觀察菸害防制法第 15 條及第 16 條禁菸場所之執法成效，三階段考評結果合格率皆為 100%。</p> <p>4. 於 3 月 22 日起全力查緝電子煙實體店鋪，本市已無電子煙實體店鋪。</p> <p>5. 於 3 月 22 日至 4 月 21 日監測網站查緝違法產品，累計監測 2,088 次，查獲疑似違規及國健署移案共 115 件，後續皆依相關規定辦理裁處事宜。</p> <p>6. 受理國健署及其他縣市移轉電子煙案件，計 582 件，後續皆依相關規定辦理裁處事宜。</p> <p>7. 本市有 957 家販賣菸品場所，1 年至少稽</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>查 3 次，針對菸品標示、展示、廣告、疑似電子煙及不得販售菸品予未滿 20 歲者等之查核，共稽查 2,910 家次。</p> <p>8. 發文輔導販賣菸品場所遵守菸害防制法相關規定，並簽署「拒賣菸品予未滿 20 歲之青少年」宣導單共 957 家。</p> <p>9. 訓練社區志工協助宣導「公園綠地除吸菸區外，不得吸菸」，巡邏 233 處次。</p> <p>10. 針對校園外周邊人行道紫色禁菸線，共稽查 200 處次。</p> <p>11. 每月召開局務會議，報告每月稽查數、取締數及相關資料。</p>	
<p>3. 強化社區的參與：結合各局處及社區團體強化社區參與菸害防制稽查/訪查</p>	<p>1. 每月（含日間及夜間）與市政府聯合稽查小組（工商科、消防局、警察局、都市發展處、環保局、衛生局等）至本市 KTV、網咖、資訊歌唱休閒業、電子遊戲場業等重點場所，進行八大行業菸害稽查共 687 家次，取締 12 件（成人吸菸者 4 件及場所提供吸菸工具 8 件）。</p> <p>2. 每週二、四下午 5 點至 7 點，與學生校外生活輔導委員會及警察局少年隊至青少年學子經常聚集出入場所，辦理校外聯巡；每週五下午 5 點至 7 點主動稽查：共稽查 252 次，取締違規案件 0 件。</p> <p>3. 透過社區志工訪查禁菸場所（共 1,063 家次）及宣導拒售菸品予未滿 20 歲青少年。</p> <p>4. 預於 112 年 12 月 19 日假基隆市體育館 2</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	樓辦理「112 年度衛生保健志工獎勵/表揚活動」中頒發「111 年『拒絕供應菸品予未滿 18 歲者』之本市績優商家」感謝狀，藉由公開表揚合格店家計 23 家次，鼓勵商家持續為青少年的健康把關及建立商家正面形象，成為其他商家的標竿。	
4. 發展個人技能：辦理相關人員教育訓練	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 112 年 02 月 16 日、05 月 18 日、07 月 13 日及 10 月 18 日辦理菸害稽查工作人員教育訓練，本局稽查大隊人員及相關業務同仁之增能教育課程參與完成率達 100%，且對菸害防制法認知率達 100%。 2. 為加強志工對菸害防制法的認知率，辦理 3 場「菸害防制志工服務訓練」共計 3132 人次參加，經前後測結果，認知率由 73.6% 提升到 91.5%。 3. 利用稽查會議後，與稽查員交流演練稽查實況，共計辦理 12 場次。 	符合效益
5. 調整健康服務的取向：辦理公告禁菸場所加強稽查作業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於 02 月份函請本市公告禁菸場所應本於權責，落實管理場所禁菸之規定，若有違規吸菸者應予勸阻。 2. 輔導私部門，由負責人領頭營造無菸健康職場。 	符合效益

目標項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 建立健康公共	1. 本市西醫醫療院所共有 251 家，截至今	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>政策：鼓勵醫療院所、社區藥局加入戒菸服務特約機構及輔導醫院參加無菸醫院服務品質提升項目</p>	<p>(112)年累計 71 家院所為二代戒菸服務合約醫事機構，佔本市醫療院所 28.3%。</p> <p>2. 輔導衛生福利部基隆醫院、基隆長庚醫院、基隆市立醫院及醫療財團法人臺灣區煤礦業基金會臺灣礦工醫院參加「子計畫 7 推動慢性病預防管理及健康促進整合計畫一、衛生局與健康照護機構合作平台-議題 3：無菸醫院服務品質提升項目」，充實各科戒菸服務人力資源，並對員工、病人宣導醫院禁菸政策，安排人員勸戒吸菸行為人，於院內、社區或校園提供民眾戒菸服務及戒菸衛教指導。</p> <p>3. 例行性輔導：依據醫院服務量表，定期透過個別電話溝通、了解其問題，輔導醫院透過簡訊及媒體宣導（如跑馬燈、新聞稿、局網公告），鼓勵有吸菸習慣的民眾下定決心戒菸並運用免費戒菸專線服務。</p> <p>4. 輔導醫院結合本局 02 月至 07 月「為愛戒菸 健康就連線」活動，鼓勵吸菸民眾參加二代戒菸服務。</p>	
<p>2. 創造支持性環境：提供二代戒菸及戒菸勸戒諮詢服務</p>	<p>1. 於 01 月 12 日辦理「菸害防制聯繫會」，提升衛生所同仁在填報、追蹤及申報操作上的認知，進而輔導本市各轄區診所及藥局落實 3 及 6 個月戒菸服務品質改善措施。</p> <p>2. 持續輔導 71 家戒菸服務特約機構，鼓勵有吸菸習慣的民眾多加運用免費戒菸專線服務。</p> <p>3. 戒菸服務醫事人員協助辦理戒菸班、戒菸</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>教育、免費戒菸專線及戒菸諮詢衛教服務，計提供 1,666 人戒菸服務。</p> <p>4. 依據國民健康署醫事機構戒菸服務系統統計資料，本市 112 年 01 月至 11 月份民眾接受二代戒菸服務，計有 2,232 人參與。</p>	
<p>3. 強化社區的參與：結合社區活動整合資源，提供可近性及多元化戒菸服務</p>	<p>1. 結合醫院、衛生所、社區及職場等單位辦理 4 班戒菸班，計有 55 人參加，並接受轉介參加二代戒菸服務，3 個月戒菸成功率達 36.4%。</p> <p>(1) 臺灣礦工醫院戒菸班 (2) 基隆市立醫院戒菸班 (3) 衛生福利部基隆醫院戒菸班 (4) 暖暖區衛生所職場戒菸班</p> <p>2. 利用職場及社區設站篩檢出吸菸個案，鼓勵其參加「為愛戒菸 健康就連線」活動，計有 1,559 位民眾首次接受二代戒菸服務，於 03 月至 11 月份本局 FB 粉絲團活動網頁觸及率達 2,418 人次。</p>	<p>符合效益</p>
<p>4. 發展個人技能：協助戒菸醫事相關人員簽約事宜、執行勸戒及轉介服務</p>	<p>1. 本市執業人員共 3,083 人，實際執行戒菸服務醫事人員計 267 人，佔比率達 8.66%。</p> <p>2. 結合本市各局處、衛生所及學校等，透過菸害宣導活動發放「為愛戒菸 健康就連線」活動單張及戒菸教戰手冊，鼓勵吸菸者參加戒菸衛教、戒菸門診或撥打戒菸專線，轉介人數達 3,898 人。</p>	<p>符合效益</p>
<p>5. 調整健康服務的取向：加強民眾對戒菸服</p>	<p>1. 廣播電台宣導計 186 檔次：於 05 月份運用本市地方廣播電台，每天撥放 2 次(國台語各 1 次)，宣導「為愛戒菸 健康就連</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
務的認知及宣導	<p>線」，戒菸請撥戒菸專線 0800-636363，亦可逕洽戒菸門診或衛生所/藥局戒菸諮詢衛教。</p> <p>2. 電視媒體走馬燈宣導計 600 檔次：結合本市吉隆電視台(中嘉新聞)於 06 月 12 日至 16 日共 5 頻道，每日各撥 24 頻次，以走馬燈方式宣導「戒菸請撥 0800-636363 戒菸專線」</p> <p>3. LED 廣告電視牆宣導計 8,832 檔次：透過本轄大型 LED 電視牆於 5 月至 7 日上午 8 時至 24 時，以每小時播放 6 次，宣導「感謝您不吸菸，請不要在工作或公共場所吸菸，戒菸請撥專線：0800-636363」</p>	

目標項目三：辦理青少年菸害防制執行計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 建立健康公共政策	與本轄 41 所國小、31 所國高(中)職及 3 所大專院校共同推動菸害防制政策，並請各校指定 1 人為承辦人，維護及推動校園菸害防制機制，由本局輔導學校落實無菸校園公共政策。	符合效益
2. 創造支持性環境：營造無菸(煙)校園	<p>1. 衛生稽查員針對本市 75 所學校，每年進行 2 次校園無菸環境稽核及巡檢學校大門口、各出入口均依規定張貼明顯禁菸標示及人行道範圍設置明顯禁菸範圍示意圖。</p> <p>2. 運用多元行銷管道進行菸/電子煙危害認知宣導 (LED 廣告電視牆、在地電台、電</p>	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>視台 10 秒字卡廣告、60 秒廣告製播、電視走馬燈、公車候車亭海報及簡訊)。</p> <p>(1) 運用本市 LED 電視牆於 05 至 07 月每日 8 時至 24 時每小時播放 6 次，宣導「菸害防制(新)法上路，未滿 20 歲禁止吸菸」，3 個月計播放 8,832 檔次。</p> <p>(2) 運用在地廣播電台，於 07 月份每日播放 2 次(國台語各 1 次)之頻率，向民眾宣導「任何人不得供應及協助傳遞菸品予未滿 20 歲者，提供者將會被科處罰鍰！」，計 186 檔次。</p> <p>(3) 於 08 月結合在地電視台製播「未滿 20 歲禁止吸菸」10 秒字卡，於中嘉新聞頻道播出宣導，計 145 檔次。</p> <p>(4) 於 08 月 07 日至 11 日結合吉隆電視台在 5 個頻道，每日播放 24 頻次走馬燈，宣導「任何人不得供應及協助傳遞菸品予未滿 20 歲者」，計播出 600 檔次。</p> <p>(5) 結合公車處於 08 月至 09 月在本市人潮眾多之 8 處公車候車亭張貼「未滿 20 歲禁止吸菸」，計約宣導 140,000 人次。</p> <p>(6) 於 09 月結合在地電視台製播 60 秒「菜菜的菸害防制日誌-菜菜的拒菸 8 不」，在中嘉新聞共計播放 140 檔次。</p> <p>(7) 電信業者，於 09 月青少年開學期間，勾稽青少年之父母年齡區間發送</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>簡訊，提醒家長督導青少年及告知長輩「菸害防制法規定，使用/提供/販賣/進口電子煙屬違法行為，最高可處五仟萬元；為了孩子健康，請留意周遭是否有類似菸的電子產品」，共計發送 33,000 則。</p> <p>3. 劇團演出宣導加深菸害防制議題認知</p> <p>(1) 藉由透過在地「基隆市基督教女青年會」劇團進入本市國小校園巡迴演出，今年共至本市 10 所國小(暖西國小、八斗國小、暖江國小、中華國小、西定國小、東光國小、和平國小、信義國小、復興國小及尚仁國小)巡演，受影響學童達 2,170 人次。</p> <p>(2) 學童對劇團巡演的回應與效益成果如下：</p> <p>A. 有 9 成 9 的學童瞭解，使用菸品及電子煙會影響身體健康。</p> <p>B. 有 9 成 9 的學童瞭解，接觸到二手菸會影響呼吸系統。</p> <p>C. 有 9 成 8 的學童瞭解，使用電子煙屬於違法行為，大家都不能使用。</p> <p>D. 有 9 成 9 的學童瞭解，電子煙煙霧會影響自己的大腦發育。</p> <p>E. 有 9 成 9 的學童瞭解，幫助親友戒菸可以撥打戒菸專線的幫助戒菸</p> <p>4. 於 09 月開學期間，結合本市 41 所國小，發送本局製作「給家長的一封信」，提醒</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>國小學童家長及其親友注意孩子周遭是否有類似菸品的電子產品，並告知菸害防制法已修法「未滿 20 歲禁止吸菸」及「全面禁止電子煙」等，另附「您知道使用電子煙是違法行為嗎？」翻翻卡，讓學童在遊玩翻翻卡的過程中，瞭解拒絕菸品/電子煙的 8 方式，避免學童接觸菸品及電子煙，以維護學校與家庭無菸環境，共影響 8,179 個學童家庭。</p> <p>5. 結合 6 所學校共同辦理為期一個月的「無菸校園健康月」活動，參與創作人數計 1,995 人，並影響師生人數達 14,473 人次。</p> <p>(1) 於 04 月 12 日至 05 月 10 日結合基隆高中，辦理「反菸微電影-影片欣賞問答」活動，藉由中午時段在各班級教室內播放菸害防制影片，並融合校慶問答活動，讓學生了解菸品/電子煙對健康之影響及環境之危害，參與問答人數計 258 人，並影響師生人數達 2,475 人次。</p> <p>(2) 於 05 月 15 日至 06 月 15 日結合光隆家商，辦理「拒菸創意圖畫」活動，依學生自身的想法繪製菸品對身體的危害，並於校內廊道展出畫作提高校園拒菸意識，參與創作人數計 198 人，並影響師生人數達 1,320 人次。</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>(3) 於 05 月 15 日至 06 月 15 日結合中正國中，辦理「創意明信片」及「菸品(含電子煙)短片」活動，透過創意明信片及短片的發想及製作，提高學生反菸/拒菸決心，參與創作人數計 450 人次，並影響師生人數達 3,810 人次。</p> <p>(4) 於 05 月 15 日至 06 月 19 日結合明德國中，辦理「菸害防制書法及繪畫」及「菸害防制知識王」比賽，並於 06 月 19 日校慶進行頒獎，邀請得獎同學們分享理念以及展示在校園內，參與創作人及知識王活動計 352 人次，並影響師生人數達 2,345 人次。</p> <p>(5) 於 05 月 18 日至 06 月 18 日結合聖心高中，辦理「我運動 我不吸菸」籃球比賽活動，藉由籃球競賽表達拒絕菸品的決心，參與競賽計 300 人，並影響師生人數達 2,565 人次。</p> <p>(6) 於 06 月 08 日至 06 月 30 日結合銘傳國中，辦理「菸害防制創意繪畫競賽」活動，藉由創作的過程深入了解菸害防制相關認知，並在畢業典禮頒獎給前三名同學，並將其作品展出於校內各處，參與創作計 437 人，並影響師生人數達 1,958 人次。</p>	
3. 強化社區參與：連結地方資	1. 輔導 957 家業者簽署「拒售菸酒檳予未滿 20 歲青少年」之聲明書。	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>源及教育處辦理無菸校園與菸害防制(含電子煙及加熱菸)宣導活動</p>	<p>2. 於 07 月至 08 月辦理暑期青春專案宣導「青少年菸害防制議題」。</p> <p>(1) 於 7 月 1 日至 7 月 31 日辦理線上宣導活動，運用本局 FB 粉絲專頁放置活動訊息及菸品/電子煙危害教材，於本活動貼文下方留言「青春活力行 反菸我最行」並 Tag 3 位好友，另加入線上問卷有獎填答鼓勵青少年參加，以共同提升菸品/電子煙危害認知度，參與人數計 907 人，並影響人數達 4,315 人次。</p> <p>(2) 結合本市學校、補習班及安親班辦理 14 場菸害防制(含電子煙危害防制)實體宣導活動，並進行有獎徵答，計 329 人參與。</p> <p>A. 07 月 11 日 Funway 全方位國中小文教(百福)21 人參與</p> <p>B. 07 月 14 日必勝文理補習班 29 人參與</p> <p>C. 07 月 17 日虹韻文理補習班 20 人參與</p> <p>D. 07 月 17 日多多龍才藝補習班 20 人參與</p> <p>E. 07 月 17 日崧濤文理補習班 30 人參與</p> <p>F. 07 月 17 日中正國中 25 人參與</p> <p>G. 07 月 18 日德育文理補習班 21 人參與</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>H. 07 月 19 日新民文理補習班 25 人參與</p> <p>I. 07 月 19 日孫力行文理補習班 25 人參與</p> <p>J. 07 月 20 日信義國中 22 人參與</p> <p>K. 07 月 21 日育德短期文理補習班 25 人參與</p> <p>L. 07 月 24 日多美短期文理補習班 20 人參與</p> <p>M. 07 月 28 日成功國中 20 人參與</p> <p>N. 07 月 31 日 Funway 全方位國中小文教(七堵)26 人參與</p> <p>3. 於 08 月 05 日結合稅務局「2023 親子同樂藝起唱藝起跳」活動，藉由闖關遊戲「揪出一/二/三手菸」桌遊及危害問答，宣導菸/電子煙危害及全面禁止電子煙等，活動參與人數計 965 人。</p> <p>4. 於 10 月 28 日結合二信高中校慶園遊會，藉由菸害防制問答與學生互動，宣導使用電子煙是違法行為等，參與問答之學生人數計 395 人。</p>	
<p>4. 發展個人技能：結合學生校外生活輔導會、教育處、各級學校及醫療</p>	<p>1. 本市查獲違規吸菸學生計有 53 位，皆已完成戒菸教育。</p> <p>2. 結合學校辦理健康促進活動(1 個月 4 次 8 堂課方式)，引發青少年自我察覺矯正習慣及戒菸動機，共 6 場次，計 78 位吸菸</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
院所提供多元戒菸教育服務	<p>學生參與。</p> <p>(1) 03月至03月底光隆家商 15人參與</p> <p>(2) 03月至04月八斗高中 10人參與</p> <p>(3) 03月至04月中山國中大德分校 14人參與</p> <p>(4) 04月至05月百福國中 15人參與</p> <p>(5) 04月至05月南榮國中 10人參與</p> <p>(6) 05月至05月底暖暖高中 14人參與</p> <p>3. 結合兒少婦女事務與輔導工作策略聯盟，將菸害防制議題納入學校課程或活動，並利用晨會及班會等場合宣導，共辦理 10 場次，參與人數達 1,565 人。</p> <p>(1) 03月15日建德國中 200人參與</p> <p>(2) 03月17日百福國中 150人參與</p> <p>(3) 03月21日和平國小 50人參與</p> <p>(4) 03月22日德和國小 65人參與</p> <p>(5) 03月24日二信國小 70人參與</p> <p>(6) 04月26日二信國中 440人參與</p> <p>(7) 05月16日華興國小 170人參與</p> <p>(8) 05月22日正濱國中 70人參與</p> <p>(9) 05月29日建德國中 200人參與</p> <p>(10) 06月26日堵南國小 150人參與</p> <p>4. 結合本市 112 所幼兒園辦理「拒菸小尖兵繪出健康家」活動，藉由「手繪翻翻小書」讓幼兒在繪圖過程中了解到菸品的危害，並擔任拒菸小尖兵回家鼓勵吸菸長輩</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>戒菸，共影響 9,364 個家庭。</p> <p>5. 於 04 月 01 日至 04 月 30 日結合校外會及教育處，辦理國/高中生「無菸人生 健康一生」線上宣導活動，擬透過本局粉絲專頁及將單張發放至本市 31 所學校，請各校老師於課堂中或班會時間宣導菸品/電子煙危害認知，並轉知同學踴躍參加抽獎遊戲活動，計影響約 16,508 人，活動計 1,095 人參與。</p> <p>6. 於 08 月 18 日結合校外會及教育處辦理「基隆市 112 學年度校園安全維護」菸害防制衛教人員課程，計有 21 名老師參與。</p>	
5. 調整健康服務的取向	<p>1. 於 05 月 17 日結合教育處辦理培訓學校菸害防制衛教人員課程，以強化青少年場域菸害防制相關人員的實務技能為目的，教導「預防校園菸害防制及戒菸諮詢技巧」，計 42 人參與。</p> <p>2. 學校發現學生吸食電子煙或持有者，本局輔導後續辦理行政流程外，亦輔導學校可依校內規範處理，並實施戒菸教育、輔導等措施，計輔導 13 所學校。</p>	符合效益

目標項目四：辦理營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 建立健康公共	結合本市七區衛生所、七區區公所、社區及職場，與管理者(區長、里長、職場經理	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
政策	或主任等)建立菸害防制共識，以維護/管理禁菸場所，並輔導營造無菸健康環境。	
2. 創造支持性環境：持續營造校園、職場或社區等無菸環境氛圍	<p>1. 媒體宣導</p> <p>(1) 結合本市 157 個里辦公室跑馬燈，於 01 月至 12 月份宣導「若有人在公共場所吸菸，場所負責人應予勸阻」、「二/三手菸有致癌物質，會毒害小孩及寵物」、「任何人不得提供或協助傳遞菸品予未滿 20 歲者」及「電子煙無法戒除菸癮」四項主題，以營造無菸社區無菸好環境。</p> <p>(2) 選擇本市熱門路口大型 LED 電視牆，於 05 月至 07 月份宣導「全面禁止電子煙及無菸環境」二項主題，讓路人及停紅綠燈之駕駛都可接收到宣導的露出，達到最大的宣導效益。</p> <p>(3) 於 FB 粉絲專頁宣導菸害防制議題 23 則/觸及率 60,462 人次，貼文互動人數 9,249 人次，其中透過粉絲專頁辦理線上菸害問答活動共 2 則(「無菸人生健康一生」及「青春活力行 反菸我最行」)，參與人數計 2,002 人次，影響約 20,823 人次。</p> <p>(4) 結合在地電吉隆視台製播 10 秒字卡，於 07 月至 08 月在吉隆電視台第 4 頻道及中嘉新聞播出宣導「全面禁止電子煙」主題，計播放 135 檔次。</p> <p>(5) 於 04 月、10 月、11 月及 09 月運用地方電台，以每天播放 2 次(國台語各 1</p>	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>次)，宣導「若有人在室內或公共場所吸菸，場所負責人應予勸阻!」、「任何人不得使用電子煙或類似產品，使用者會被科處罰鍰!」及「二/三手菸有致癌物質，會毒害小孩及寵物!」三項主題，累計 552 檔次。</p> <p>(6) 於 08 月至 09 月結合本市公車處，於人潮較多之公車候車亭製作 8 面大型海報，宣導「『全面禁止電子煙』等議題」，乘車觸及人次約 170,000 人次。</p> <p>2. 辦理大型活動宣導 8 場次，計有 992 戶家庭及 1,651 人參與活動：</p> <p>(1) 於 05 月 13 日結合基隆家庭扶助中心辦理「2023 愛心園遊會-我家不吸菸」活動，並配合闖關遊戲「揪出一/二/三手菸」，讓親子了解菸品、二/三手菸、電子煙危害及戒菸的管道等，共同營造無菸家庭，參與闖關計 127 戶家庭參與。</p> <p>(2) 於 06 月 03 日結合海科館辦理「2023 國家海洋日-維護海洋 齊反菸煙」，透過海洋市集集結人潮子，以「無菸健康海岸」釣魚桌遊及「菸害防制法問答」闖關，讓親子共同了解菸害防制法相關規定及菸品危害相關認知，參與遊戲人數計 325 人。</p> <p>(3) 於 06 月 20 日結合台灣懷孕婦女協會於長庚醫院辦理「慶祝端午 珍愛生命-拒絕菸害」活動，藉由「揪出一/二/三手菸」桌遊，加強女性及孕婦對二/</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>二手菸危害、全面禁止電子煙及戒菸服務認知，並鼓勵家中有吸菸親友為了孩子及自己健康戒菸，計118戶家庭參與。</p> <p>(4) 於08月05日稅務局「2023親子同樂藝起唱藝起跳」活動宣導無菸家庭，藉由YOYO家族及卡通人偶明星「碰碰狐」集結人潮，以「揪出一/二/二手菸」桌遊，讓親子共同了解菸害防制法相關規定及菸品危害相關認知，參與闖關計129戶家庭。</p> <p>(5) 於08月26日結合北區國稅局-基隆分局辦理112年度「港都稅月親子暢遊SO HAPPY」活動宣導菸害防制議題之重要性，並透過「菸害防制法問答」闖關遊戲，加深民眾認知，參與人數計232人。</p> <p>(6) 於09月09日結合海科館辦理「2023年1.2.3.齊步走 千人健走活動」活動宣導菸害防制議題，擬現場透過宣導攤位提倡運動能保持好心情，多運動多喝水，拒絕對成癮物質(菸品)誘惑，參與人數計686人。</p> <p>(7) 於10月28日結合二信高級中學校慶活動，向學生宣導全面禁止電子煙及菸品危害認知，參與活動人數計408人。</p> <p>(8) 於11月18日結合本市家庭扶助中心「112年歲末暖心會」活動，透過菸害防制遊戲，讓受扶助之家庭了解菸品危害、全面禁止電子煙及戒治管道等，期望以無菸家庭概念，影響每戶家庭成</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>員，為自己或家人親友的健康，願意接受或鼓勵家人親友戒菸，讓愛的人更健康，計影響 618 戶家庭成員。</p> <p>3. 辦理世界無菸日宣導活動 2 場，活動參與人數計 436 人。</p> <p>(1) 於 05 月 31 日結合本市成功國中共同辦「世界無菸日」無菸快閃活動，利用學生遊街方式向街道商家及行人宣達反菸/拒菸議題，並於人潮眾多的海洋廣場、基隆火車站及文化中心廣場，進行拒菸快閃演出，其中並以跆拳道社團同學將板子踢成兩半，表達拒菸決心，參活動人數計 329 人，影響師生及民眾計 1,710 人次。</p> <p>(2) 於 05 月 31 日藉由本局局長帶領各級主管宣示「531 世界無菸日-菸品及電子煙全面 Get Out!」活動，並 531 世界無菸日宣導影片，藉由局長擔任形象代言人向民眾宣導菸害防制新法及戒菸服務資訊等，並發布新聞稿週知民眾，參與宣示人數計 37 人，活動觸及 3,155 人次，貼文互動計 511 次。</p> <p>4. 持續營造無菸環境氛圍：</p> <p>(1) 03 月 21 日英仁里無菸社區</p> <p>(2) 05 月 05 日武崙里社區無菸廣場</p> <p>(3) 05 月 06 日友一里社區無菸步道</p> <p>(4) 05 月 12 日碇內里活動廣場</p> <p>(5) 05 月 12 日通化里社區無菸巷道</p> <p>(6) 07 月 31 日孝岡里無菸彩繪巷</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>(7) 08月26日正砂里無菸社區</p> <p>5. 於11月20日公告本市22家美廉社騎樓/庇廊範圍為禁菸場所。截至112年，本市累計公告之室外禁菸場所：74所（68處校址）校園周邊人行道禁菸線、62處室外公共空間及248家連鎖5大超商與3大咖啡廳騎樓/庇廊，共計公告384處室外禁菸場所。</p> <p>6. 輔導基隆市警察查總局，於場域騎樓規劃營造禁止吸菸範圍，以維護職場無菸環境氛圍。</p>	
<p>3. 強化社區參與：連結地方資源辦理菸害防制宣導活動</p>	<p>1. 透過社區菸害志工的協助，訪查2,871家次販賣菸品店家禁菸標示及宣導拒售菸品予未滿20歲青少年，並針對學校周圍高風險之店家增加訪查頻次，共計957家。</p> <p>2. 辦理無菸健康環境活動，共3場次，計有457人參與。</p> <p>(1) 03月11日碇安公園無菸健走活動；182人參與。</p> <p>(2) 04月01日友蚋步道無菸健走活動；120人參與。</p> <p>(3) 07月08日親水公園無菸健康活動；155人參與。</p> <p>3. 透過節慶結合社區辦理菸害防制宣導活動，共3場次，計有362人參與。</p> <p>(1) 於05月02日結合仁愛區吉仁里社</p>	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>區辦理母親節「有一種愛之語 叫無菸宣言」活動，透過鄰里民眾一起慶祝母親節，共同為愛宣誓拒菸，計有 71 人參與。</p> <p>(2) 於 05 月 06 日結合中山區通化里社區辦理母親節「我愛媽咪 健康無菸一起走」活動，透過健走方式，陪媽咪一起健康，營造幸福無菸家庭，計有 150 人參與。</p> <p>(3) 於 09 月 08 日結合安樂區七賢里社區辦理中秋節『月圓柚香 無菸慶團圓』活動，藉由大朋友帶小朋友一起在柚子上繪出拒菸符號，並加入戒菸舞蹈讓大小朋友了解菸品及電子煙危害及拒絕方式，讓無菸幸福感蔓延在整個社區中，計有 141 人參與。</p>	
4. 發展個人技能	<p>1. 培訓菸害志工-特殊教育訓練，共辦理 4 場次，計有 391 人參訓。</p> <p>(1) 04 月 11 日菸害防制新法修法重點宣導，計有 78 人參與。</p> <p>(2) 06 月 07 日認識腦中風暨菸害防治社區志工宣導，計有 113 人參與。</p> <p>(3) 08 月 21 日中醫養身實務強化戒菸治療效能運用方式，計有 120 人參與。</p> <p>(4) 11 月 09 日菸害防制察志工經驗分享，計有 80 人參與。</p> <p>2. 辦理校園菸害防制健康講座共 7 場次，計有 530 人參與。</p> <p>(1) 03 月 03 日信義國中，計有 39 人參</p>	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>與</p> <p>(2) 04 月 07 日明德國中，計有 50 人參與</p> <p>與</p> <p>(3) 04 月 21 日南榮國中，計有 106 人參與</p> <p>與</p> <p>(4) 05 月 22 日正濱國中，計有 50 人參與</p> <p>與</p> <p>(5) 06 月 06 日中山國中，計有 108 人參與</p> <p>與</p> <p>(6) 06 月 06 日武崙國中，計有 50 人參與</p> <p>與</p> <p>(7) 09 月 01 日暖暖高中，計有 127 人參與</p> <p>與</p> <p>3. 辦理職場菸害防制健康講座共 13 場次，計有 353 人參與。</p> <p>(1) 03 月 04 日國泰人壽，計有 30 人參與</p> <p>(2) 03 月 17 日日港務分公司教保中心，計有 20 人參與</p> <p>(3) 03 月 27 日南榮派出所，計有 20 人參與</p> <p>(4) 04 月 09 日消防局百福消防分隊，計有 31 人參與</p> <p>(5) 04 月 14 日聯華食品，計有 22 人參與</p> <p>(6) 04 月 20 日基隆市農會，計有 38 人參與</p> <p>(7) 05 月 18 日陽明海運，計有 52 人參與</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>與</p> <p>(8) 05 月 31 日協和發電廠，計有 23 人參與</p> <p>(9) 06 月 30 日伸鴻物流，計有 30 參與</p> <p>(10) 07 月 06 日亞杜蘭關懷協會，計有 20 人參與</p> <p>(11) 07 月 10 日嘉里大榮，計有 21 人參與</p> <p>(12) 07 月 14 日自來水公司，計有 25 人參與</p> <p>(13) 07 月 14 日暘基康復之家，計有 21 人</p> <p>4. 辦理社區菸害防制健康講座共 7 場次，計有 367 人參與。</p> <p>(1) 03 月 17 日德厚里社區，計有 50 人參與</p> <p>(2) 04 月 01 日六合里社區，計有 65 人參與</p> <p>(3) 04 月 21 日和慶里社區，計有 50 人參與</p> <p>(4) 05 月 04 日正光里社區，計有 52 人參與</p> <p>(5) 05 月 09 日八斗里社區，計有 50 人參與</p> <p>(6) 05 月 12 日仁義里社區，計有 50 人參與</p> <p>(7) 09 月 17 日過港里社區，計有 50 人參與</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>5. 辦理廟宇菸害防制議題宣導共 7 場次，計有 293 人參與。</p> <p>(1) 03 月 01 日正砂里福興宮；計有 20 人參與</p> <p>(2) 04 月 14 日太平宮；計有 65 人參與</p> <p>(3) 05 月 16 日長興里福德宮；計有 23 人參與</p> <p>(4) 05 月 19 日新崙里福德宮；計有 30 人參與</p> <p>(5) 05 月 26 日平安宮；計有 50 人參與</p> <p>(6) 07 月 12 日東光土地公廟；計有 25 人參與</p> <p>(7) 07 月 20 日雙生土地公廟；計有 30 人參與</p> <p>6. 結合本局疾管科辦理營業衛生人員暨菸害防制宣導講座，共 5 場次，計 303 人參與。</p> <p>(1) 09 月 13 日公私立幼兒園及托嬰中心人員；計 55 人參與。</p> <p>(2) 09 月 14 日護理之家、長期照護機構及仲介業；計 67 人參與。</p> <p>(3) 10 月 03 日美容美髮理髮業上午及下午各 1 場；計 129 人參與。</p> <p>(4) 10 月 04 日娛樂、旅宿及游泳業；計 52 人參與。</p> <p>7. 112 年度計有 1,319 位民眾參與講座/活動問卷，調查對菸害認知測驗，前測達滿分人數為 631 人，平均分數為 73.4</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	分；後測達滿分人數為 910 人，平均分數為 96 分；民眾之認知率前後測提升比率 23.5%，目標達成率 100%。。	
5. 調整健康服務的取向	<ol style="list-style-type: none"> 輔導社區里長及里幹事可於社區環境規劃範圍營造無菸巷弄或廣場，或彩繪牆面，讓社區居民有感社區為無菸害之健康環境，應共同維護。 針對高風險職場進行菸害防制講座，並提供職場有吸菸之員工戒菸諮詢，鼓勵職場予戒菸之員工獎勵，提升員工戒菸動機，以建立友善健康的無菸支持性工作環境為目標。 	符合效益

目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導計畫成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 進入高風險族群或場域，營造無菸酒檳榔之健康環境	<ol style="list-style-type: none"> 結合社區共同宣誓反菸拒檳酒，於 5 月 9 日中正區八斗里辦理「八斗里無菸檳酒友善社區」活動，共同營造無菸、無檳及無酒的健康環境，參與人數達 50 人。 結合在地魚村共同營造反菸拒檳酒，於 9 月 15 日中正區和平島辦理「反菸拒檳酒健康一定行」，透過社區民眾反菸酒檳淨灘活動，共同營造無菸、無檳及無酒的社區環境，參與人數達 86 人。 	符合效益
2. 營造高風險族群或場域之支持性環境	<ol style="list-style-type: none"> 營造本市「拒售菸品予未滿 20 歲、酒檳予未滿 18 歲者」之友善店家，計 957 家簽署。 於 4 月 28 日結合民政處辦理「基隆市寺廟業務講習」，提供高風險場域人員之菸 	符合效益

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>檳酒防制宣導，參與人數達 84 人。</p> <p>於 08 月 27 日結合民政處辦理「基隆市原住民聯合豐年祭」活動，頭目共同宣示反菸拒檳酒議題，提供原住民及漁工菸檳酒防制宣導，以提高民眾的認知度，參與人數達 152 人。</p> <p>3. 結合地方資源，透過各種行銷方式推廣菸酒檳榔防制議題，創造支持環境氛圍，以降低菸酒檳榔之使用率：</p> <p>(1) 於高風險族群等較多出進之場所-「彩券行」，印製彩券宣導袋，加強宣導菸檳酒防制認知項目「戒除菸檳酒 健康就富有」及戒治資訊等議題，影響效益達 46,000 人次。</p> <p>(2) 委託在地吉隆電視台於 09 月 04 日至 08 日，在 5 個頻道，每日各播 24 次宣導「戒除菸檳酒，健康就富有」，計宣導達 600 檔次。</p> <p>(3) 於 09 月份運用本市在地電台(基隆電台、北調及益世)廣播國語、台語的菸檳酒危害認知-「戒除菸檳酒，健康就富有，如有戒治需求，詳情請洽衛生所」，宣導達 186 檔次。</p> <p>(4) 運用本轄熱點大型 LED 廣告電視牆，於 5 月至 7 月上旬 8 時至 24 時，以每小時播放 6 次，宣導「戒除菸檳酒 健康就富有」，計宣導 8,832 檔次。</p> <p>(5) 於 01 月至 02 月份運用貨櫃場出入口的跑馬燈刊登「戒除菸檳酒，健康就富</p>	

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>有，如有健康需求，詳情請洽衛生所」，以加強碼頭工作者及貨運司機反菸拒檳酒的健康認知，宣導達 2,880 檔次。</p> <p>(6)結合基隆市道安宣導團，於本市重要路口及國中小學校路口共 94 處，設置「酒駕零容忍」、「杜絕酒駕 指定駕駛」等宣導，以降低飲酒率。</p>	
<p>3. 結合社區資源，規劃辦理相關健康促進活動</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於4月16日結合中正區職場海洋種子有限公司，辦理菸酒檳榔防制相關議題之健康講座，並介入及轉介等服務訊息，共計 21 人參與。 2. 於5月9日結合中正區高風險社區八斗里社區，辦理菸酒檳榔防制相關議題之健康講座，並介入及轉介等服務訊息，計有 50 人參與。 3. 於5月26日仁愛區獅球里辦理「獅球里無菸檳酒健走」活動，宣導無菸檳酒健康生活，參與人數達 50 人。 4. 透過各式活動進行口篩及 CO 檢測，邀請高危險族群(漁工及原住民等)正視健康問題，加強拒菸拒檳酒的健康認知，計有 638 人參加。 	<p>符合效益</p>
<p>4. 透過衛教宣導，調整自我健康行為模式</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於5月17日辦理「菸酒檳戒治輔導志工研習」，藉由培訓陪戒志工，透過專業的輔導技巧，培訓衛生所在地輔導志工，主動關懷有使用菸品/檳榔及過量飲酒之民眾，提升戒除菸/檳、節酒之動機，培訓志工達 42 人。 2. 為擺脫菸檳酒對健康的威脅及危害，「仁 	<p>符合效益</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>愛區仁德里社區」開辦「戒菸/檳、節酒班」團體小班，計有 10 人參加，由護理人員進行為期 4 次(4 月 6 日、4 月 13 日、4 月 20 日及 4 月 27 日)之輔導，並持續由陪戒志工電話關懷追蹤 3 個月。</p>	
<p>5. 調整健康服務的取向</p>	<p>辦理高危險族群之菸檳酒防制問卷，計有 409 人參與，以問卷調查其對菸檳酒危害認知(測驗)，前測平均分數為 76 分，後測平均分數為 82 分，民眾之認知率前後測提升比率 7.9%。</p>	<p>符合效益</p>