

臺中市政府衛生局

112 年度補助地方推動綜合保健工作計畫 年度成果摘要

子計畫名稱：菸害防制工作

目標項目一、落實菸害防制法：

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
1. 稽查 18 條、19 條規範之場域家數 51,060 家、家次達 60,103 次，稽查家數涵蓋率達 52%(立案母數 98,443)。	稽查 18 條、19 條規範場域家數達 58,440 家 家次達 68,666 次 家數達成率：114% 家次達成率：114% 稽查家數涵蓋率為 59%。 (稽查家數 58,440 家÷立案母數 98,443 家×100%=59%)	依規劃之目標數進行相關稽查，並超標達成。
2. 本市自行公告場所，稽查家數涵蓋率達 100%。	本市自行公告場所 2,953 家，稽查家數達 3,210 家，涵蓋率達 100%。	依規劃之目標數進行相關稽查，已依目標數達成。
3. 112 年本市自行公告 365 家高級中等以下學校周邊禁菸道路，稽查	稽查家數 365 家涵蓋率達 100% 稽查家次為 743 次，達 204	依考評指標進行相關稽查，並超標達成，得分 5 分。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>家數涵蓋率達 100%，稽查家次達 200%。</p>	<p>%(稽查家次 743 家次÷公告母數 365 家×100%=204%)</p>	
<p>4. 網路販售稽查與陳情處理成效完成率達 100%。</p>	<p>1、本市自行監測網路販售菸品或電子煙等案件並完成裁處之案件數共 12 件。</p> <p>2、國健署以公文及透過菸害防制法稽查處分通報及個案管理資訊系統交辦本市案件計 476 件，均已於 10 日內具體回復完成辦理情形。</p> <p>3、其他縣市以公文及透過菸害防制法稽查處分通報及個案管理資訊系統移送本市案件計 439 件，均已於 10 日內具體回復完成辦理情形。</p>	<p>依考評指標進行網路販售稽查及陳情處理，完成考評指標，得分 5 分。</p>
<p>5. 112 年處分違反菸害防制法規定處分數達 210 件、處分金額達 500,000 元。</p>	<p>處分數達 910 件，處分金額達 1,173 萬 6,500 元，處分數達成率 433%，處分金額達成率 2347%，其中針對類菸品(電子煙)、未經核定指定菸品(加熱菸)處分案件及特殊案件分述如下：</p> <p>1. 廣告類菸品(電子煙)或其組合元件處分案件計 7</p>	<p>處分目標數超標達成。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
	<p>件，處分金額計 130 萬元。</p> <p>2. 販賣類菸品(電子煙)或其組合元件處分案件計 5 件，處分金額計 90 萬元。</p> <p>3. 其他之人(非輸入業者)輸入類菸品(電子煙)或其組合元件處分案件計 1 件，處分金額計 5 萬元。</p> <p>4. 其他之人(非輸入業者)輸入未經核定指定菸品或其組合元件處分案件計 15 件，處分金額計 65 萬元。</p> <p>5. 菸品輸入業者菸品容器尼古丁焦油標示不符規定處分案件 4 件，處分金額計 400 萬元。</p>	

目標項目二：提供及運用地方資源辦理戒菸服務網絡落實菸害防制法

2-1 青少年戒菸教育計畫

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>透過戒菸服務網絡，可以增加參加戒菸教育活動後學員 CO 值下降人數比率、參加戒菸教育活動學</p>	<p>1. CO 值下降人數比率為 67.5%。</p> <p>2. 三個月後點戒菸成功人數比率為 31%，目</p>	<p>依規劃之目標數進行相關活動，並超標達成。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
員三個月後點戒菸成功人數比率。	標完成率為 110.7%。	

2-2 戒菸班活動計畫

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
透過戒菸服務網絡，增加參加戒菸班活動學員減少吸菸量人數比率、參加戒菸班活動學員三個月後點戒菸成功人數比率、參加戒菸班活動人數、協助轉介使用戒菸專線人數、提供戒菸衛教、諮詢與轉介服務人數。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 減少吸菸量人數比率：70%。 2. 三個月後點戒菸成功人數比率：76%。 3. 戒菸班活動人數共 51 人，目標完成率 102%。 4. 使用戒菸專線人數：1,805 人，目標完成率 346.5%。 5. 諮詢與轉介服務人數：28,092 人，目標完成率 140.5%。 	依規劃之目標數進行相關活動，並超標達成。

2-3 醫事人員戒菸服務訓練

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
強化戒菸服務網絡服務人員素質，辦理醫事人員戒菸服務訓練-核心、專門及充能換證實體課程並輔導參加醫事人員戒菸服務訓練合格人數比率達 70%。	訓練合格人數比率：97.8%，目標完成率 139.7%。	依規劃之目標數進行相關活動，並超標達成。

2-4 職場菸害防制輔導計畫

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
強化戒菸服務網絡，推動「職場巡迴戒菸服務」於職場辦理提供戒菸服務活動場次，藉此提升職場吸菸員工接受戒菸服務人數。	<ol style="list-style-type: none"> 戒菸服務活動場次：20 場次，目標完成率 100%。 戒菸服務人數：316 人，目標完成率 158%。 	依規劃之目標數進行相關活動，並超標達成。

2-5 一校一藥師計畫

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
針對高中職生，協助學校規劃推動「一校一藥師」的戒菸衛教服務，藉由藥師進入校園介入輔導，以增加高中、職吸菸學生接受戒菸衛教服務人數。	戒菸衛教服務人數：117 人，目標完成率 117%。	依規劃之目標數進行相關活動，並超標達成。

目標項目三：辦理青少年菸害防制

3-1 推動「我家不吸菸」簽署及戒菸服務宣導計畫

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
為使菸害防制工作向下紮根，結合公私立幼兒園推動「我家不吸菸」簽署、二手菸及戒菸服務宣導活動，營造無菸家庭理念。	已結合公私立幼兒園推動 27,173 家戶數簽署支持「我家不吸菸」、二手菸及戒菸服務宣導活動。	已依目標數達成。

3-2 國小學童菸害防制教育教材計畫

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
針對國小生，規劃製作 1 式「國小學童菸害防制教育」特色教材，參與本計畫之國小學童菸品、二、二手菸及電子煙危害正確認知率至少達到 90% 以上。	學童在參與活動後對於菸害及電子煙危害認知率達 97%。	已依目標數達成。

3-3 「無菸煙家健康」家庭健康手冊

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
辦理國小學童「無菸家+健康」家庭宣導手冊，結合規劃製作 1 式無菸家庭特色宣導教材，推廣菸害防制觀念及電子煙危害防制宣導至家庭中。	已完成製作 1 式無菸煙家健康宣導手冊及電子煙危害防制拼圖宣導教材，將菸害防制觀念及電子煙危害防制推廣至家庭中，學童在參與活動後對於菸品、二、二手菸及電子煙危害正確認知率達 97%。	已依目標數達成。

3-4 辦理國中生校園無菸 VR 虛擬實境巡迴體驗宣導活動

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
針對國中生，規劃製作 1 式國中生 VR 創意宣導教材，並辦理國中校園無菸 VR 創意材巡迴體驗館宣導活動，將菸害防制觀念透過 VR 創意教材巡迴體驗活動，主動接觸國中生，增加菸害防制及電子煙危害防制之觀念。	已完成製作 1 式國中生 VR 創意宣導教材，並辦理國中校園無菸 VR 創意材巡迴體驗館宣導活動，學生在參與活動後對於菸害防制及電子煙危害認知率達 98%。	已依目標數達成。

3-5 輔導販售商拒售菸品予 20 歲以下者宣導計畫

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
為提升業者守法性，菸品販賣場所不得提供菸品予未滿 20 歲者之規定，降低未成年青少年取得菸品途徑。	測試結果，業者合格率为 77.5%。	依規劃完成相關輔導。

目標項目四：營造無菸支持環境，透過地方通路進行菸害防制宣導

4-1 世界無菸日及菸害防制宣導教育活動

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
透過於各區辦理宣傳世界無菸日及菸害防制宣導活動，增加參與世界無菸日宣導活動民眾之菸害防制認知，	以新法上路宣導為主軸及搭配 2021 年世界無菸日 103 個戒菸理由，鼓勵戒菸之宣導，提昇共同推動菸	依規劃之目標數進行相關活動，並超標達成。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
以推廣無菸環境的認同感。	害防制倡議之關注。 涵蓋全市結合社區、學校、及公民營機構辦理，使各界人士普遍認知菸品健康風險，擴大感染力範圍。	

4-2 販賣菸品場所成年學生喬裝測試購菸計畫執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
將調查結果透過多元化媒體加強宣導，以提醒菸品販賣場所不得提供菸品予未滿20歲者，進而降低青少年吸菸率。	測試業者合格率為77.5%。	依規劃完成相關輔導。

4-3 推動無菸環境公告

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
完成本市全部公車候車亭公告。	完成本市全部公車候車亭公告，達成率100%。	依規劃之目標數進行相關稽查，已依目標數達成。

4-4 菸害防制暨戒菸衛教服務計畫

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>利用各類媒體通路宣傳，進行菸品危害、二手菸、三手菸及電子煙危害、戒菸衛教、無菸家庭、無菸職場、無菸醫院、無菸環境等法令及衛教宣導，增加民眾知曉率與認知率，提升民眾守法遵從性。</p>	<p>本年度宣導菸害防制新法 宣導「擴大室內外禁菸場所」、「禁菸場所禁菸規定」及「禁菸年齡提高至20歲」，宣導 0800-63-63-63，共辦理小蜜蜂宣傳車 50 車次、公車車體廣告 15 條路線、戶外 LED 廣告 8 處、火車站體 LED 廣告 1 式、捷運車廂廣告 16 面及問卷調查 1 式，廣泛分布於本市大眾運輸之交通路網，強化菸害防制相關衛教宣導訊息露出，增加民眾接受衛教訊息普及率，提升民眾守法遵從性。</p>	<p>依規劃之目標數進行相關宣導活動，並達成目標。</p>

目標項目五：辦理菸酒檳榔危害整合倡議及宣導

5-1 辦理職場「戒菸、戒酒、減檳」之活動

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
<p>強化戒菸服務網絡，推動「職場巡迴戒菸服務」，於職場提供多元戒菸服務及「戒菸、戒</p>	<p>1. 「戒菸、戒酒、減檳」之競賽活動場次：20 場次，目標</p>	<p>依規劃之目標數進行相關活動，並超標達成。</p>

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
酒、減檳」宣導活動與競賽，藉此提升職場吸菸員工接受戒菸服務人數與協助菸酒檳使用者減量或戒除。	完成率 200%。 2. 「戒菸、戒酒、減檳」員工認知比率：86%，目標完成率 107.5%。	

5-2 辦理學校青少年戒菸、拒菸、電子煙菸害防制教育及「戒菸、節酒、戒檳」教育宣導講座

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
結合各級學校辦理戒菸、拒菸、電子煙防制教育及「戒菸、節酒、戒檳」宣導講座等服務，以提高青少年健康識能。	共辦理 86 場次戒菸、拒菸、電子煙防制教育及「戒菸、節酒、戒檳」宣導講座，參與人數:13,528 人。	已依目標數達成。

5-3 辦理社區保健志工「戒菸、節酒、戒檳」教育訓練計畫執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
為提升志願服務作品質，加強與各運用團隊間之聯繫及增加督導管理技能，辦理志願服務人員訓練，期能以優質的業務知	共辦理 30 場次「戒菸、節酒、戒檳」之社區衛生保健志工增能教育訓練。本年度增能教育訓練主題為「戒菸、節酒、戒檳」對菸品、酒類及檳榔危害	依規劃之目標數進行相關活動，並超標達成。

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
能，讓服務志工隊夥伴擴及廣大民眾，以延續其熱心助人之推動與權益。	認知。	

5-4 辦理原住民地區「無菸檳、節酒、健康、希望」宣導計畫執行成果

原定成效	實際達成情形	檢討與分析
針對轄區內原住民族地區/族群，營造「無菸檳、節酒、健康、希望」的部落環境生活，有助於原鄉民眾強化戒菸、節酒及戒檳之成效。	共辦理 2 場次原住民地區「無菸檳、節酒、健康、希望」之宣導活動。	依規劃之目標數進行相關活動，並達成目標。