



主題：「老人愛旅行 公車樂悠遊-
建構老人公車旅遊路線」

健康城市-創新成果獎-敬老獎 - 敬老與社會融入

提報單位:臺南市政府社會局



目錄

壹、背景說明	1
貳、創新與推動	2-5
參、跨部門合作機制	5-6
肆、市民參與機制及參與度	7-9
伍、具體成果與成效	10
陸、永續發展、維護與評估機制	11-12
柒、結語	12

壹、 背景說明

根據行政院經濟建設委員會統計顯示，臺灣在民國 106 年即將邁入高齡社會，甚至在民國 114 年後邁入超高齡社會，臺灣每 5 個人當中就有一位老人；另內政部統計，民國 89 年臺灣 65 歲以上老年人口約占總人口的 8.6%，已超過聯合國所訂定的 7% 標準，成為名副其實的「老年化國家」。臺灣人口的老化指數從民國 95 年 55.17%，一路直線的上升至民國 98 年的 65.05%，在民國 102 年已達到了 80.51%。另探究臺南市人口結構，在 2016 年 4 月底統計已有超過 25 萬名年滿 65 歲以上的老人，約占全市市民人口比例的 13.31%，人口老化情形高於台灣地區平均值。

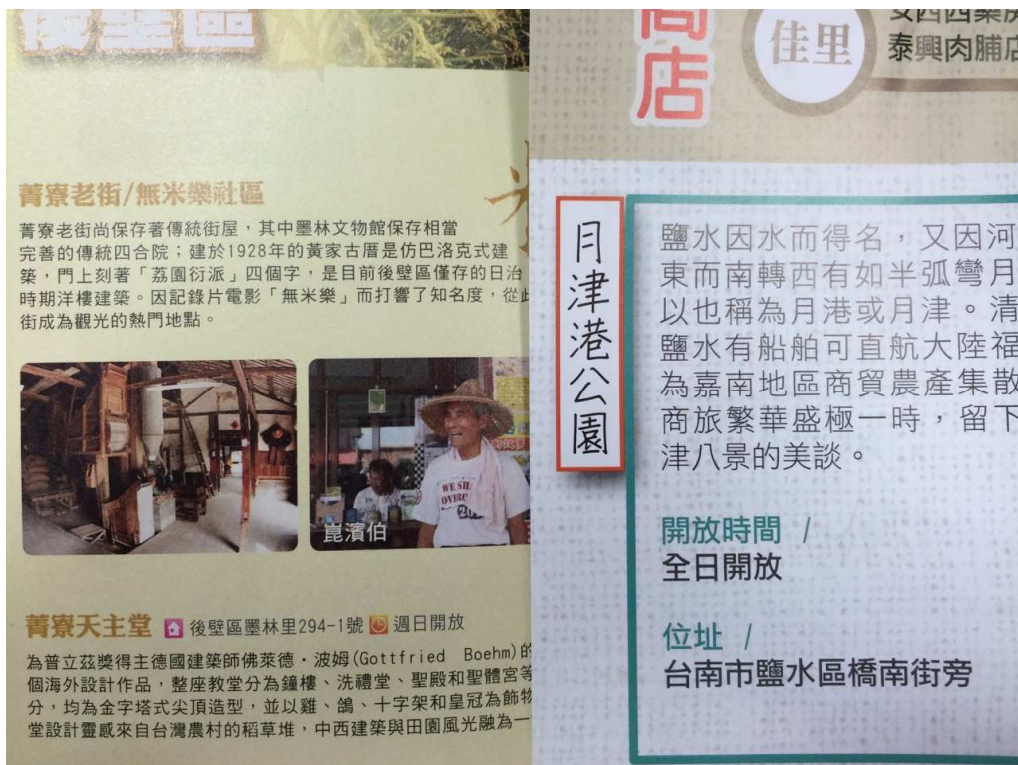
為因應高齡化社會來臨，全球專家學者積極推廣活躍老化、促進長者社會參與的概念，由於老人身體機能逐漸退化，行的環境與安全便利就更顯得更為重要；為此本市也積極進行改善，包含推動辦理環境總體檢改善城市環境、友善老人愛心商店、社區關懷據點、無障礙友善街道等各種友善於長者的各項服務；期望長者在外活動時，擁有安全的環境、感受人情溫暖，並且滿足他們的外出需求，藉此提高外出意願。

近幾年本市交通局積極推動大臺南公車捷運化，依據交通部統計處調查，本市公共運輸(公車)市占率，102 年統計為 5%，103 年則增加至 5.4%；且凡設籍於臺南市並年滿 65 歲以上之長者，可免費搭乘公車，故結合以上各項成果，辦理「老人愛旅行 公車樂悠遊—老人公車旅遊路線」藉以增加長者社會參與的誘因，期望能使長輩願意走出戶外，增進其身心健康，並結合敬老愛心商店、關懷據點，提供貼心友善服務，帶動推廣社會敬老的風氣。

貳、 創新與推動

一、 推動方式

- (1) **路線選擇並探勘**—以交通局推動之大台南公車路線做為主要藍圖，選擇其景點較多且較具特色之路線，並進行實地走訪探勘，確認公車到站時間、搭乘時間，並檢視景點環境，如廁所、座椅、用餐環境等適合長輩進行旅行。
- (2) **實地走訪**—請長者共同走訪已規劃好的旅遊路線，了解長者在體力與時間上是否能實際走訪規劃之行程，並能了解長者是否還有其他需求，加以改良旅遊路線。
- (3) **設計旅遊路線摺頁**—特地將字體放大、且加上旅遊小地圖、標示廁所位置、景點介紹、標註步行時間、周邊愛心商店店家資訊，設計成適合長者們觀看的旅遊摺頁。



※老人
公車旅
遊路線
(右)與
一般摺
頁字體
比較

※老人公車
旅遊路線版
面(正面)。

臺南市 老人 公車旅遊路線
TOURIST BUS ROUTE OF TAINAN CITY
TOURIST BUS SOUTH OF TAINAN CITY

新營 鹽水 佳里

臺南市政府 社會局
http://social.tncg.gov.tw/social

新營客運 (06)6331100
興南客運 (06)265-3121
臺南市公車聯合會 (06)299-8484
府城汽車客運股份有限公司 (06)2219177

臺南市政府 社會局
http://social.tncg.gov.tw/social

棕幹線(往佳里)

新營		鹽水		佳里	
7:35	12:35	7:53	12:53	8:35	13:35
8:05	13:05	8:23	13:23	9:05	14:05
8:35	14:05	8:53	14:23	9:35	15:05
9:05	14:35	9:23	14:53	10:05	15:35
9:35	15:05	9:53	15:23	10:35	16:05
10:05	15:35	10:23	15:53	11:05	16:35
10:35	16:05	10:53	16:23	11:35	17:05
11:05	16:35	11:23	16:53	12:05	17:35
11:35	17:05	11:53	17:23	12:35	18:05
12:05	17:35	12:23	17:53	13:05	18:35

棕幹線(往新營)

佳里		鹽水		新營	
7:35	12:35	8:17	13:17	8:35	13:35
8:05	13:05	8:47	13:47	9:05	14:05
8:35	14:05	9:17	14:17	9:35	15:05
9:05	14:35	9:47	15:17	10:05	15:35
9:35	15:05	10:17	15:47	10:35	16:05
10:05	15:35	10:47	16:17	11:05	16:35
10:35	16:05	11:17	16:47	11:35	17:05
11:05	16:35	11:47	17:17	12:05	17:35
11:35	17:05	12:17	17:47	12:35	18:05
12:05	17:35	12:47	18:17	13:05	18:35

※老人公車
旅遊路線景
點介紹(背
面)。

臺南市 老人 公車旅遊路線 景點介紹
Tainan district elderly tourist bus route and landmarks introduction.

Beimen Visitor Center
Beimen Visitor Center 是臺南濱海國家風景區管理處北門遊客中心，由北門洗滌鹽工廠改建而成，館內整合「鹽業歷史」、「鹽地生態」、「宗教人文」、「地方產業」、「文學藝術」且有保育動物抹香鯨之標本，可供參觀。
開放時間 / 09:00 - 17:30 (除夕夜及每月第1個週一休息)
地址 / 台南市北門區北門里200號 06-786-1017

Beimen Salt Administration Office
北門出產所為日治時期負責鹽稅課徵及鹽產銷工作的單位，此棟建築物融合英、日風格，為一木造平房，呈現了完整的日治時代辦公廳舍的樣貌，整棟建築不用釘腳，而以榫接的方式構造。
開放時間 / 8:30-17:30
地址 / 台南市北門區北門里舊壇119號 06-786-1000

錢來也雜貨舖
Cian Lai Ye Store 原興建於民國41年，為傳統斜瓦平房的老建築。錢來也為早期鹽工福利社，提供鹽工購買日常用品的場所及作業中心，經過開置空間改造「錢來也」雖外觀是利落地感產業者，讓這棟老建物重新賦予新時代意義。
開放時間 / 09:00-18:00
地址 / 台南市北門區北門里舊壇197號 06-786-2627

也來錢
Yeh Lai Yen Store

北門遊客中心
Beimen Visitor Center

北門出產所
Beimen Salt Administration Office

錢來也雜貨舖
Cian Lai Ye Store

也來錢
Yeh Lai Yen Store

北門
Beimen

北門輕食風味餐廳
Beimen Light Food Restaurant 台南市北門區永隆里北門3號之5 06-7860303

錢來也商店
Cian Lai Ye Store 台南市北門區北門里舊壇187號 06-7862627

醇萃咖啡茶飲
Chun Cui Coffee & Tea 台南市北門區北門里永隆宮大廟前 06-7862398

北門豆花
Beimen Tofu 台南市北門區北門里舊壇141號 06-7861901

茶的囍手(北門永隆店)
Tea's Happiness (Beimen Yonglong Branch) 台南市北門區北門里舊壇44號 06-7862253

鹽糖民宿
Salt & Sugar BnB 台南市北門區永隆里并仔腳7號 0921508012

樹伯鹽鴨蛋
Shu Bo Salt Duck Egg 台南市北門區永隆里并仔腳鹽田 0933628366

Tainan Black-foot Disease Socio-Medical Service Memorial House
烏腳病(Blackfoot Disease)是一種盛行於台灣西南沿海地區的流行性下肢周邊血管疾病。紀念館是由「烏腳病之父」王金河醫師捐出職業多年的診所，並經由文建會補助的放置為地方文化館。過去生命診所與鄰近的北門診所舊址、北門嶼教會，是醫治烏腳病的中心。
開放時間 / 每週三至週日 09:00-17:00 (週一及週二休息)
地址 / 台南市北門區永隆里27號 06-786-2012

Jingzajiao Tiled Salt Fields
「井仔腳瓦盤鹽田」是北門的第一座鹽田，也是現存最古老的瓦盤鹽田遺址，雲嘉南濱海國家風景區管理處為延續其鹽業文化的精神將鹽場復育，保留下「井仔腳」特殊的鹽業景觀，而田已成為雲嘉南濱海國家風景區內最具特色的觀光鹽田，更恢復了居民共有的生活回憶，遊客在此可體驗傳統曬鹽、挑鹽、收鹽的樂趣。
開放時間 / 08:30-18:00
地址 / 台南市北門區永隆里并仔腳 06-786-1629

Beimen Ise Christ Church
為長老教會芥菜種會台南中會，於民國48年9月開設，初稱為北門佈道所，教堂後方的白色羅馬洋樓，在60年代為收治烏腳病病患的療養所；隔壁則是當時的免費診所。
現今北門嶼教堂則成為熱門的攝影景點，彩繪玻璃窗及純白的牆面，在當地又有「北門小白宮」之稱。
地址 / 台南市北門區永隆里北門31號 06-786-2138

Beimen Wedding Wonderland
以婚禮、愛情為意象創造出地中海風情般的浪漫美地，文創園區佔地約七公頃。「北門水晶教堂」為園區內其中一座藝術建築，也是台灣第一個以婚紗主題設計的白色水晶教堂；一座仿蘭島海之教會S.Laguna Chapel而建的白色教堂，白色倒影如夢似幻，感受來自真愛的浪漫。
開放時間 / 09:00 - 17:30 (除夕夜及每月第1個週一休息)
地址 / 台南市北門區北門里200號 06-786-1017

- (4) **發放旅遊路線摺頁**—發放至 379 個關懷據點、57 個老人會、28 所老人文康中心、2 所松年大學、69 處長青學苑等長者聚集處並放置於本府市民服務中心、各區公所及各里辦公處及社會局服務台供民眾索取，便利長者獲得老人公車旅遊路線之資訊。
- (5) **辦理老人公車旅遊記者會**—實際帶領長輩搭乘公車至各景點，讓長輩們親自體驗老人公車旅遊路線，體驗進行旅遊時帶來的愉快氛圍，並且藉助於媒體報導，讓更多長輩們收到老人公車旅遊之訊息，且實際了解老人公車旅遊的目的。
- (6) **拍攝老人公車旅遊路線宣導短片**—特別拍攝宣傳影片，將本計畫內容呈現於影片中，並將該影片放置於社會局網站及 youtube 供民眾瀏覽社會局首頁，期望促使更多長者共同響應本活動。
- (7) **在宣導活動中推廣介紹**：於辦理各項老人福利活動時宣導，並發放老人公車旅遊路線摺頁，使民眾得知資訊，疑問部份也可第一時間解釋；讓民眾更了解社會參與對長者之重要性。

二、創新作法

- (1) **無需交通費的旅遊**—為照顧老人及身心障礙者等弱勢族群，提供老人及身心障礙者行的便利並減輕其經濟負擔，鼓勵其走出社區增加社會參與，提昇生活品質，爰興辦銀髮族暨身心障礙者免費搭乘客運。

凡設籍本市且年滿 65 歲以上之長者，搭乘公車是完全免費的，故利用大臺南公車進行旅遊活動，可以減少長者進行休閒活動時的費用，提升他們的外出意願。

- (2) **結合本市愛心商店、愛心診所**—人口結構高齡化，使得老人照顧需求相對增加，喚起社會大眾對敬老、照顧老人的重視，且營造友善關懷大台南，故長期提供茶水、座位、廁所、問路等貼心服務，實現「在地人提供在地服務」理念。

在旅遊路線摺頁上皆有標示愛心商店資訊，若長者於行程中有任何需要協助，都可以請鄰近的愛心商店、愛心診所提供服務。



- (3) **社區關懷據點服務**—臺南市至今共設置了 379 個社區照顧關懷據點，平均每 2 個里就有一個據點，提供長者健康促進、共餐的服務，其中有 169 據點提供共餐服務；長者除了可至各景點參觀外，還可至鄰近的關懷據點與當地長者進行互動。

- (4) **自助旅遊方式**—不像以往搭乘遊覽車進行的團體旅遊，讓長者們體驗現在熱門的旅遊方式，讓他們能夠自由的選擇行程，且可自行決定旅行時間與地點，可以增加自信與成就感。

參、 跨部門合作機制

本案老人公車旅遊路線，是由臺南市政府社會局老人福利科辦理推行，本計畫由社會局及其他協辦機關共同合作，包含照顧服務管理中心，合作單位包含本市交通局、文化局、觀光旅遊局、雲嘉南、西拉雅風景區管理處，以及本市客運業者等合作資源。

- 一、 **照顧服務管理中心**：透過結合社區關懷據點，提供餐飲服務或辦理健康促進活動，每個據點均可提供 3 項以上的服務；提供到當地旅遊的長者能有機會與當地長者進行互動。
- 二、 **交通局**：利用台南市公車捷運化幹線公車系統，包含綠線、藍線、棕線、橘線、黃線及紅線 6 大幹線及 72 條支線以及市區公車的便利公車網，進行老人公車旅遊路線的規劃。
- 三、 **文化局**：提供台南市各區古蹟景點資料、古蹟文化活動、文化園區資料及展覽資訊等；例如七夕藝術節、孔廟文化節等，使古蹟除了靜態展示的豐富之外又多了動態表演的精采，讓長者對古蹟有全新的見解，提升其新鮮感。
- 四、 **觀光旅遊局**：提供台南市各區旅遊景點之介紹、特色、年度活動、導覽活動、景點附近之餐食交通等；並且推薦可規劃的景點與整體行程的設計。
- 五、 **雲嘉南風景區管理處**：提供雲嘉南濱海風景區附近相關景點資訊，協助進行路線安排、景點介紹等；還可提前預約導覽人員進行景點導覽。

六、 **西拉雅風景區管理處**：提供八田與一紀念園區照片及提供花季資訊、交通資訊、相關優惠資訊等旅遊相關重要信息。

肆、 市民參與機制及參與度

為讓市民能夠了解老人公車旅遊計畫，並且支持參與推動本計畫，極力向民眾們推廣，並邀請長輩實地參與：

一、 **市民索取旅遊路線摺頁**：於 379 個關懷據點、57 個老人會、28 所老人文康中心、2 所松年大學、69 處長青學苑等長者聚集處發放老人公車旅遊路線摺頁，以利長者得知此計畫。

二、 **邀請長輩共同參與走訪記者會**：邀請老人會長者參與記者會，並實際帶領長者走訪，經過實際的旅遊體驗，並藉由新聞媒體的露出，提高本活動曝光率，且經由長者邀請其他長者，期望此舉能更具號召效應。



※長輩們仔細聽著店家老闆解說歷史。



三、 **邀請長輩們至景點勘查，並針對環境進行評分：**辦理友善環境總體檢，讓 71 位長者擔任評審委員，至台南市 40 個景點進行實地勘查；針對出入口、標示、廁所、坐位等，以長者親身的角度進行檢查，得以判斷出長者們確切的需求。



- 四、 **結合民間各大企業愛心商店**：如統一便利商店、全家便利商店、萊爾富便利商店及各區愛心商店、愛心診所；共同響應敬老活動，提供長者座位、廁所、問路、茶水等在外旅遊所需的協助與服務。
- 五、 **結合社區發展協會**：老人公車旅遊路線景點中，伴著數個帶有特色的社區發展協會；長輩至當地進行旅遊時，可以至當地的社區發展協會進行參觀及體驗當地人的熱情與當地特產。
- 六、 **結合大臺南各客運業者**：共同配合本次老人公車旅遊路線活動；且辦理公車司機體驗老化活動，讓公車司機配戴老化體驗器具，並實際搭乘公車，體驗老人日常生活狀況，以親身體會長者生活上的各種不便；進而使其體諒長者於搭車公車時的狀況。



伍、 具體成果與成效

一、 拍攝宣導短片

邀請本市志工協助拍攝老人公車旅遊路線宣導短片，並放置 youtube 與本局網頁上供民眾瀏覽。

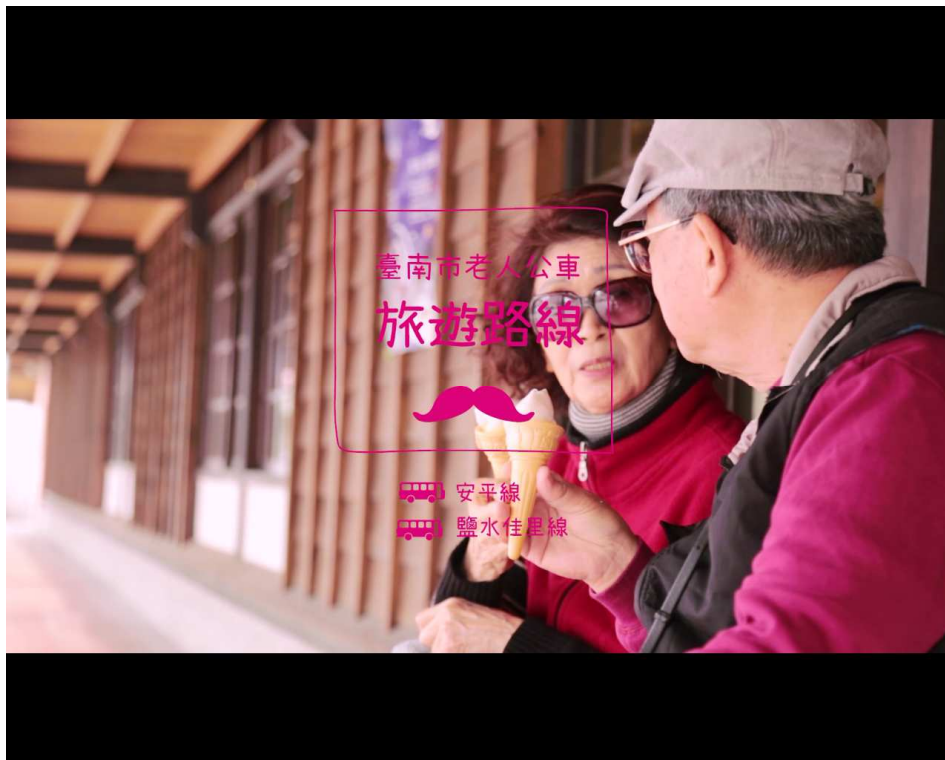
【<https://www.youtube.com/watch?v=TjlZ8wV5CXk>】

二、 單位分布廣

敬老愛心商店 1,366 家、關懷據點 379 處及 682 個社區發展協會等合計 2,427 單位加入計畫。

三、 跨各區且多樣之旅遊路線

路線共設計出綠線、棕線、藍線、紅線、橘線、黃線等 6 條老人公車旅遊路線，每條路線各印製 20,000 份摺頁並發放；搭乘老人公車旅遊路線之受益長者人次為 75,664 人次。



四、 宣導活動

辦理各項老人活動中宣導，藉由宣導人員的介紹，讓長輩們更了解本計畫的內容。103 年宣導 263 場次，104 年宣導 317 場次；

受益人次為 29,000 人次。

陸、 永續發展、維護與評估機制

在本次計畫永續發展維護及評估機制的部份，此活動主要目的為讓長者願意走出家門並進行社會參與活動，促進身心健康，並結合敬老愛心商店、關懷據點，提倡推廣社會敬老的風氣。

一、 每年將不定期舉辦銀髮旅遊活動：

可以藉由此活動了解長者對本次計畫內容的建議，且可藉由每次的旅遊活動，號召更多長者們共同參予。

二、 納入長者所提供的建議進行改善：

採納長者們的建議並進行相關改善，讓長者們能夠實際參與，對本次活動能有認同感，並且依長者們的建議陸續規劃並推出其他老人公車旅遊路線。

三、 不定期的辦理健康促進活動：

在各關懷據點內也備有健康器材可提供長者使用；希望藉此結識社區中其他的老人與熱心的志工，大家閒話家常，共同分享生活點滴。

四、 提升公車服務品質

每月不定期稽查公車服務品質。辦理表揚績優公車業者及優良公車駕駛。

本市老人公車旅遊路線自 103 年開辦，開辦初期推出綠線(安平—新化—玉井)、棕線(新營—鹽水—佳里) 2 條路線，並將重點著重於長者的體驗部份，讓長者實際走訪，以了解本計畫的可行性與長者的接受程度；獲得長者的肯定後，再陸續進行其他公車旅遊路線的規劃。

104 年著重於推廣，陸續推出其他 4 條老人公車旅遊路線摺頁，黃線(新營—鹽水)、紅線(中西區—仁德)、藍線(北門)、

橘線（善化—大內），吸引更多長者們進行旅遊活動，並期望長者們能將旅遊後之心得分享與交流，藉由人與人的互動，鼓勵其他長者們利用新製作之老人公車旅遊路線進行旅遊活動。

105 年將編製主題路線，讓長者們能更容易決定要前往的路線，並於 106 年製做成老人公車旅遊路線書；並將往年製做之公車路線納入書中，並加入新路線，可以讓長者們更容易翻閱，並讓其他縣市之長者能夠得知此老人公車旅遊路線之資訊，進而前往台南進行老人公車旅遊，將本計畫推廣至全國長者。

柒、 結語

希望藉此促進長者社會參與，長者外出活動以步行方式進行旅遊活動，可增進其身心健康；且利用大眾交通運輸工具，也可達到節能減碳之效益。並推廣社會敬老風氣，結合敬老商店及關懷據點等貼心服務，讓長者感受到社會的溫馨與溫暖。