

衛生福利部(含國營事業、基金)110年第2季辦理政策宣導之執行情形表

月份：5月											單位：元
機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	經費來源 (公務預算 /基金預算 /免費加值 回饋項目)	預算科目	執行金額	託播廠商	預期效益	刊登媒體	備註
國民健康署	「3C控血壓 健康鬆鬆在我 家」網路行銷 活動	網路媒體	110/05/06- 110/05/17	慢性疾病防治組 第三科	基金預算	32衛生保健工 作 400提升中老年 健康促進方案	217,837	東森	辦理及託播FB 網路行銷活動- 邀請家人一起 量血壓	臉書	統購
國民健康署	婦癌防治宣導	廣播媒體	110/05/01- 110/05/30	癌症防治組第二 科	免費加值 回饋項目		0	凱絡	預估接觸人次： 約579,800人次	花蓮蓮花電 台FM93.5	統購
國民健康署	氣喘迷思不可 信 別讓錯誤 觀念誤了氣喘 控制	網路媒體	110/05/05	慢性疾病防治組 第三科	免費加值 回饋項目		0	凱絡	網路訊息PO文 500字內訊息稿 一則	YAHOO新聞	統購
國民健康署	「3C控血壓 健康鬆鬆在我 家」記者會	其他媒體	110/05/06	慢性疾病防治組 第三科	基金預算	32衛生保健工 作 400提升中老年 健康促進方案	50,536	東森	辦理記者會宣 布FB網路行銷 活動-邀請家人 一起量血壓	民眾	統購
國民健康署	女性菸害防制 宣導焦點團體 訪談	其他媒體	110/05/14	菸害防制組第三 科	基金預算	31菸害防制工 作 100補助縣市衛 生局，辦理地 方菸害防制工 作 245業務宣導費	82,956	凱絡	邀請6-8位18- 50歲現在有或 曾經有抽菸的 女性進行焦點 團體訪談，了 解其對於菸害 防制的認知及 戒除菸品的意 願，掌握未來 菸害防制宣導	焦點團體座 談	統購
國民健康署	更年期保健	廣播媒體	110/05/03- 110/05/09	慢性疾病防治組 第三科	免費加值 回饋項目		0	民視	電台網站 Banner連結	寶島聯播網 電台	統購