

衛生福利部  
媒體政策及業務宣導執行情形表  
中華民國112年第1季

月份：1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	適量飲酒素材託播	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/01/13-112/01/19	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	於春節期間加強酒害防制宣導，於網路社群平台託播加強年輕族群飲酒危害及適量飲酒識能。	FB	預計5月付款
國民健康署	新春特刊健康飲食衛教宣導	辦理新春特刊媒體宣導案	平面媒體	112/01/11	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	中國時報文化事業股份有限公司	透過春節特刊增加觸及民眾，提升國人健康飲食相關識能。	中國時報新春特刊	預計2月付款
國民健康署	宣導無菸環境-科學實驗篇	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/01/20-112/01/29	菸害防制組第三科	非營業特種基金	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	廣宣無菸環境的重要性及菸的危害	新竹站前商圈、台中大甲鎮瀾宮商圈、南投竹山紫南宮商圈、台南站前商圈、7-11/1channel	預計5月付款