

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	新春特刊健康飲食衛教宣導	辦理新春特刊媒體宣導案	平面媒體	112/01/11	社區健康組第四科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動營養與健康飲食工作 2A1媒體政策及業務宣導費	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	透過春節特刊增加觸及民眾，提升國人健康飲食相關識能。	中國時報新春特刊	已付款
國民健康署	「用愛與專業支持罕病家」記者會電視出機	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/02/23	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出	八大、非凡、TVBS新聞、民視新聞	
國民健康署	「用愛與專業支持罕病家庭」記者會	辦理「用愛與專業支持罕病家庭」記者會案	網路媒體	112/02/23	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	中華電視股份有限公司	配合國際罕病日辦理「用愛與專業支持罕病家庭」記者會，分享「罕見疾病照護服務計畫」成果及邀請罕病基金會及罕病照護團隊出席，共同呼籲支持罕病家庭。9家媒體拍攝，並於網路、平面、媒體露出至少15則。	本署記者會辦理	預計4月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	罕見疾病照護服務影片製作(高屏區)	「罕見疾病照護服務影片製作」案	網路媒體	112/01/17-112/02/22	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	小島光影有限公司	拍攝罕病照護服務計畫執行成效優異且具特色之高屏地區罕病照護團隊(高雄長庚紀念醫院)提供服務情形,使案家透過影片更易瞭解計畫內容,進而提升同意接受照護比例,並也提供相關單位及民眾參考其服務模式。	網路、媒體	預計4月付款
國民健康署	罕見疾病照護服務影片製作(東區)	「罕見疾病照護服務影片製作」案	網路媒體	112/01/17-112/02/22	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	花蓮慈濟醫院	拍攝罕病照護服務計畫執行成效優異且具特色之東區罕病照護團隊(花蓮慈濟醫院)提供服務情形,使案家透過影片更易瞭解計畫內容,進而提升同意接受照護比例,並也提供相關單位及民眾參考其服務模式。	網路	預計4月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「愛可以輕鬆說，正向溝通親子關係更親密」記者會	111年-112年青少年性健康促進服務計畫-112年度後續擴充	網路媒體	112/02/14	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動兒童、青少年健康促進工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	財團法人杏陵醫學基金會	8家媒體出席、至少14則新聞露出	健康醫療網、民視新聞網、NOW健康、中華新聞雲、Youth Daily青年日報、中時電子報、CNA、工商時報、芋傳媒、警察廣播電臺、醒報、國立教育廣播電台、聯合新聞網、人間福報等	預計7月付款。
國民健康署	HPV疫苗記者會	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/02/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	露出共17家媒體(網路媒體17家)。	上報、ETtoday新聞雲、聯合報、中時、中央社、華視新聞網、民眾網、LINE TODAY、自由健康網、Heho健康、Yahoo奇摩新聞、MSN、大紀元、自由健康網、鏡新聞、公視台語台新聞、蕃薯藤	本件係為辦理記者會布置現場需求，故製作記者會視覺設計、背板與手拿板。 預計5月付款。

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：2月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	國民健康署健康議題等健康促進業務	112-113年度社群媒體維運計畫	網路媒體	112/01/01-112/02/15	監測研究及健康教育組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 加強衛生教育與宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	810,000	先峰公關顧問股份有限公司	提高議題關注度，提升民眾健康知識。	國民健康署臉書粉絲專業	已付款。(第1期款)
國民健康署	設計販售菸品場所健康警示圖文、菸品容器警示圖文	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	平面	112/02/20	菸害防制組第三科	非營業特種基金	51菸害防制工作 511營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	提醒民眾禁止賣菸給未滿20歲青少年、孕婦不要吸菸等，及藉由菸品容器警示圖文期使民眾盡早戒菸	張貼於販售菸品場所及印製於菸品容器上	預計5月付款