

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	罕見疾病照護服務影片製作(高屏區)	「罕見疾病照護服務影片製作」案	網路媒體	112/01/17-112/02/22	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	95,000	小島光影有限公司	拍攝罕病照護服務計畫執行成效優異且具特色之高屏地區罕病照護團隊(高雄長庚紀念醫院)提供服務情形,使案家透過影片更易瞭解計畫內容,進而提升同意接受照護比例,並也提供相關單位及民眾參考其服務模式。	網路、媒體	已付款
國民健康署	電子煙防制校園活動	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	其他	112/01/30-112/03/17	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	聯廣廣告股份有限公司	舉辦電子煙防制校園活動,透過青少年與年輕族群響應,支持並加以實踐拒菸(煙)行動。	活動企劃	預計5月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/08-112/03/15	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	Youtube曝光量達1,504,544次、Google曝光量達1,013,617次。	Youtube、Google	預計5月付款
國民健康署	大腸癌篩檢宣導記者會	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體 網路媒體	112/03/16	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	記者會露出,預計觸及203萬人次。	TVBS, 民視新聞網, CTWant, 大愛電視台, 中華新聞雲, Youth Daily 青年日報, NOW健康, NOW健康, 自由健康網, 中天新聞等	預計5月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	大腸癌篩檢宣導(抓住健康的機會20秒)	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/15-112/03/21	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	預估達成180.3個收視點，約可觸及約36,030,000人次	民視家族、三立家族、TVBS家族、東森家族、健康節目	預計5月付款
國民健康署	宣導長者功能評估的重要性	112-113年成人預防保健暨慢性疾病预防資訊系統維運計畫	網路媒體	112/01/01-112/03/31	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	58,138	資拓宏宇國際股份有限公司	利用長者量六力LINE官方帳號推播每月至少2則圖文訊息，吸引民眾轉發並加入好友，以達到宣導長者功能評估的重要性	長者量六力LINE好友民眾	已付款
國民健康署	預防代謝症候群		電視媒體	112/03/01-112/03/31	慢性疾病预防組第三科	行政院公益資源託播		0	行政院公益資源託播	讓民眾了解認識代謝症候群，做好早期自身健康管理，提醒民眾不要輕忽慢性病早期症狀警示，保健自我身體健康，預估播出200次	託播媒體：華視、台視、中視、民視、原住民族電視台	
國民健康署	製作小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片	112年罕見疾病防治工作補助計畫-認識罕見疾病-小腦萎縮症衛教宣導與實用資源影片發行補助計畫	網路媒體	112/01/01-112/03/31	婦幼健康組第二科	非營業特種基金	遺傳性疾病防治及罕病醫療照護工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	小腦萎縮症病友協會	製作小腦萎縮症宣導影片，使正確訊息傳遞給病友、病友家屬及潛在需要資源之民眾，協助整合社會福利與政府資源，同時加對大眾之宣導，減少對病友之誤解，以同理心對待小腦萎縮症病友。	小腦萎縮症協會 網站、粉絲團及YOUTUBE	預計4月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	第七屆台北金雕微電影展	第七屆台北金雕微電影展-影片投稿活動報名費	網路媒體	112/03/10	婦幼健康組第三科	非營業特種基金	衛生保健工作 提升婦女健康及母子保健服務 2A1媒體政策及業務宣導費	10,500	財團法人台灣永續能源研究基金會	透過該影展之網路平台增加本署製作之影片曝光率，如有得獎將於亞太永續博覽會頒獎及撥放，增加影片可見度。	財團法人台灣永續能源研究基金會	已付款
國民健康署	宣導戒菸專線	「112-113年戒菸專線服務計畫」	網路媒體	112/01/01-112/03/01	菸害防制組第二科	非營業特種基金	菸害防制工作 提供多元化戒菸服務 2A1媒體政策及業務宣導費	87,000	彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院	讓民眾了解於戒菸歷程中專線所提供的服務。	YouTube	已付款 (第1期款)
國民健康署	「腸治久安就要篩，陽性追蹤不姑『息』」大腸癌篩檢記者會	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/16-112/03/17	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出	TVBS新聞台	
國民健康署	宣導菸害防制法新法七大重點	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/18-112/03/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法七大重點	Google聯播網、Linelap、FB貼文	預計5月付款
國民健康署	宣導3月22日菸害防制法新法上路	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	網路媒體	112/03/23-112/03/31	菸害防制組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	廣宣3月22日菸害防制法新法上路	FB	
國民健康署	推播電子煙修法動畫	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/19-112/03/31	菸害防制組第三科	免費增值回饋項目		0	民視文化事業股份有限公司	廣宣電子煙修法內容	Eleven體育台、Discovery家族、好萊塢電影等體育、電影與知性類頻道	
國民健康署	製作廣播帶-菸害防制法修法(禁止電子煙)	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/02	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境，辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	使民眾知曉電子煙已全面禁止	後續於電台託播使用	預計5月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	託播-菸害防制法修法(禁止電子煙)	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/18-112/03/24	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	廣宣現已全面禁止電子煙	台北好事電台、台中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮連花電台	預計5月付款
國民健康署	菸害防制法新法七大重點	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/18-112/03/27	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	廣宣菸害防制法新法七大重點	台視、中視、華視、東森家族、緯來體育、FOX體育家族、ELEVEN SPORT	預計5月付款
國民健康署	菸害防制法新法上路記者會	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/22	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	藉由菸害防制法新法上路記者會,加強宣導菸害防制法新法重點	東森新聞	預計5月付款
國民健康署	製作嚴管加熱菸廣播帶	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/15	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	加強宣導嚴管加熱菸廣播帶	後續電台託播使用	預計5月付款
國民健康署	嚴管加熱菸	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/25-112/03/31	菸害防制組第三科	非營業特種基金	菸害防制工作 營造無菸支持環境,辦理菸害教育宣導 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	廣宣嚴管加熱菸	台北好事電台、台中山海屯電台、高雄港都電台、花蓮連花電台	預計5月付款
國民健康署	子宮頸癌防治	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	廣播媒體	112/03/01-112/03/28	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	總預計觸及4,173,250人次。	幸福、大千、港都、人人、台南知音、蓮花、家樂福、大潤發電台	預計5月付款
國民健康署	肺癌篩檢	111年度文宣暨活動通路集中採購案後續擴充	電視媒體	112/03/25-112/03/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	民視文化事業股份有限公司	觸及574萬8,000人,平均每人看到廣告2.4次。	東森、三立、TVBS、民視	預計5月付款

衛生福利部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年第1季

月份：3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	2023年為女著紅：貧血-女人心最重要的小事	補助辦理「2023年為女著紅：貧血-女人心最重要的小事」	網路媒體	112/03/01-112/03/20	慢性疾病防治組第一科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	台灣女人連線	編製衛教圖卡及單張DM，發布於台灣女人連線官網及臉書平台及提供下載，並於台灣女人連線臉書平台辦理1場直播進行衛教宣導及活動宣傳，倡議女性心血管相關保健的正確觀念及提升民眾對心血管健康的重視	民眾	預計4月付款