

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	「長者不老美學 量六力潮時尚」記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/05	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目			0 民視文化事業股份有限公司	記者會新聞露出	民視新聞台	
國民健康署	「齊心協力 主動追陽」-「全民健保癌症治療品質改善計畫」啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/30	監測研究及健康教育組第三科	免費增值回饋項目			0 三立電視股份有限公司	記者會新聞露出	三立新聞台	
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導-戒檳大作戰30秒	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/04/14-112/05/31	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	共計144檔，預估收聽人次達70,000,000人次	警察廣播電台	預計113年1月付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導(戒檳大作戰15秒)	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	電視媒體	112/04/21-112/05/07	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	收視達109GRPs/15秒，預估接觸3,660,000人次	台視、中視、民視、東森、迪士尼、緯來、八大及三立等家族頻道	預計113年1月付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導(健康的嘴上奔篇30秒)	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/04/21-112/05/05	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	預估接觸人次458,000人次	GOOGLE聯播網、LBS鎖定地區影音廣告	預計113年1月付款
國民健康署	檳榔防制暨口腔癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/04/17-112/05/31	癌症防治組第一科	免費增值回饋項目			0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	於地方電台口語衛教宣導2次，預估接觸人次2,000人	各地方電台	
國民健康署	全民健保癌症品質改善計畫啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體	112/05/30	癌症防治組第一科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 民視文化事業股份有限公司	於衛福部公關室辦理啟動記者會，超過35則新聞露出，預計觸擊3,000,000人次	民視、中視、三立、公視、人間衛視、八大電視等	預計113年1月撥款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/05/08-112/05/14	癌症防治組第二科	免費增值回饋項目			0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	每家電台口播訊息(約100字內)各1次，合計2次	心動電台、嘉雲電台	
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	平面媒體	112/05/01-112/05/31	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費		0 士奇傳播整合行銷股份有限公司	規劃平面雜誌不指定版面刊登廣告稿1頁	長春月刊	預計113年1月付款

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/05/04-112/05/10	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計達12萬1,500次觀看	YOUTUBE	預計113年1月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	網路媒體	112/05/11-112/05/17	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷有限公司	預計達7萬次觀看	聯合新聞網UDN	預計113年1月付款
國民健康署	乳癌防治宣導	癌症防治宣導計畫(111-112年)-112年後續擴充	廣播媒體	112/05/10-112/05/18	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷公司	於亞洲聯播網-亞太電台、心動電台、嘉雲電台、金台灣電台、蘭陽電台託播，合計觸及約1,160,000人次	婦女新知聯播網	預計113年1月付款
國民健康署	長者功能評估聯合啟動記者會	112年度文宣暨活動通路集中採購案	電視媒體 平面媒體	112/05/05	慢性疾病预防組第二科	非營業特種基金	衛生保健工作 推動中老年健康促進 2A1媒體政策及業務宣導費	0	凱絡媒體服務股份有限公司	記者會新聞露出計29篇	民視、三立、大愛新聞台；中國時報、中華日報、臺灣時報、工商時報、新生報、人間福報	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/05/11-112/05/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及43萬4,897人次	OTT新聞影音聯播網	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/05/18-112/05/31	癌症防治組第三科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及540萬7,800人次	臺視、中視、民視、東森家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、TVBS家族、三立家族	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	網路媒體	112/05/15-112/05/31	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及50萬5,061人次	關鍵評論網 banner	
國民健康署	肺癌篩檢	癌症防治宣導計畫(111-112年)112年後續擴充	電視媒體	112/05/22-112/05/31	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	士奇傳播整合行銷股份有限公司	預計觸及5,458人次	MOD Barker	

衛生福利部

媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年第2季

月份：5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國民健康署	脂肪肝防治	112年度文宣暨活動通路集中採購案	廣播媒體	112/05/03-112/05/16	癌症防治組第二科	非營業特種基金	癌症防治工作 擴大推動國家防癌工作 2A1媒體政策及業務宣導費	0	東森電視事業股份有限公司	於NEWS98台灣全民廣播電台、台中山海屯電台、高雄大眾電台，合計觸及人次約270萬9,000人次。	都會通勤上班網	預計113年1月付款
國民健康署	肺癌篩檢	112年度文宣暨活動通路集中採購案	平面媒體	112/05/31	癌症防治組第三科	免費增值回饋項目		0	凱絡媒體服務股份有限公司	預計觸及16萬人次	聯合報雲嘉地方版	